



**EFEKTIVITAS *MEDIA ENTERTAINMENT* PR HOTEL  
BOROBUDUR JAKARTA TERHADAP TINGKAT *MEDIA*  
*COVERAGE* DI MEDIA CETAK**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

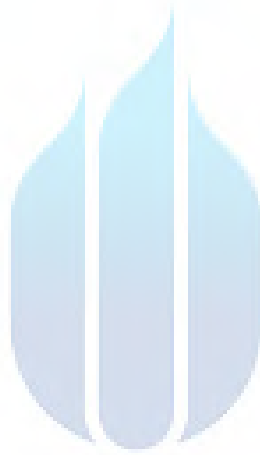
**MARIA CHRISTIE BENEDICTA F.L.  
44209010114**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**-KASIH-**

Sekalipun aku dapat berkata-kata dengan semua bahasa manusia dan bahasa malaikat, tetapi jika aku tidak mempunyai kasih, aku sama dengan gong yang berkumandang dan canang yang gemerincing.

(1 Korintus 13 : 1)



Untuk Mama Tercinta

UNIVERSITAS *Victoria Charlotte*  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektifitas *Media Entertainment* PR Hotel Borobudur Jakarta  
Terhadap Tingkat *Media Coverage* di Media Cetak

Nama : Maria Christie Benedicta F.L.

NIM : 44209010114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Maria Christie Benedicta F.L.  
NIM : 44209010114  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Efektifitas *Media Entertainment* PR Hotel Borobudur Jakarta  
Terhadap Tingkat *Media Coverage* di Media Cetak

Jakarta, 9 April 2013

Ketua Sidang,  
Drs.A. Rahman H.I, MM, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

Pembimbing,  
Dr. Agustina Zubair, M.Si

  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Maria Christie Benedicta F.L.  
NIM : 44209010114  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Efektifitas *Media Entertainment* PR Hotel Borobudur Jakarta  
Terhadap Tingkat *Media Coverage* di Media Cetak

Jakarta, 9 April 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## **Kata Pengantar**

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karuniaNya yang selalu melimpah atas di hidup kita. Tak lupa kepada Bunda Maria yang senantiasa mendoakan Peneliti dan kita semua kepada putraNya, Yesus Kristus.

Segala kendala dan tantangan baik itu dari dalam diri sendiri maupun dari lingkungan sekitar harus Peneliti hadapi selama proses pengerjaan skripsi ini. Namun atas penyertaanNya yang berlimpah, membuat Peneliti mampu melewati tantangan tersebut dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Namun Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini bukanlah tujuan akhir dari proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang masih akan terus kita lakukan selama masih hidup di dunia ini. Termasuk selama proses pengerjaan skripsi ini, Peneliti banyak mendapatkan pelajaran hidup yang sangat bermakna untuk masa depan Peneliti.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, tak sedikit rintangan yang harus dihadapi Peneliti. Mulai dari penetapan objek penelitian, topik yang akan diangkat, hingga pada proses penyusunan dan pencarian data di lapangan. Semua itu Peneliti sadari sebagai bagian dari proses pendewasaan, agar kelak siap

menjadi sarjana yang tidak hanya berbekal ilmu pengetahuan, tetapi juga memiliki *softskill* untuk di dunia kerja.

Hingga pada akhirnya penelitian ini bukan hanya menghasilkan suatu penemuan baru yang bermanfaat bagi bidang akademis, namun memberikan suatu pelajaran baru dan makna tersendiri di kehidupan Peneliti.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya Peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., yang senantiasa dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi pengarahan, masukan, motivasi dan menjelaskan mengenai proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si., yang juga mau meluangkan waktunya untuk memberikan penjelasan tentang metodologi penelitian, serta dukungan dan motivasi selama ini.
3. Ibu Irmulan Sati, SH, M.Si., selaku dosen pembimbing mata kuliah Peneliti yang selalu memberi dukungan moril kepada Peneliti.
4. Ibu Ida Anggraeni Ananda, M.Si., terima kasih atas waktu yang telah diluangkan Ibu untuk berdiskusi mengenai topik penelitian yang Peneliti angkat.
5. Bapak Wihartantyo Ari Wibowo, ST., MM. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi membahas topik penelitian dan

atas semangat serta dukungan yang membuat Peneliti menjadi penuh semangat.

6. Ibu Fransiska Kansil selaku *Director of Communication* Hotel Borobudur Jakarta, Ibu Meuthia Mahardika selaku *PR Manager* Hotel Borobudur Jakarta, Ibu Anggi Giantury. selaku *PR Officer* dan mba Yunita, S.IKom yang turut membantu dalam memberikan data pendukung penelitian, dan juga telah membantu membuka wawasan Peneliti tentang ruang lingkup kerja *public relations*.
7. Rekan-rekan wartawan. Terima kasih atas kerja sama yang baik dengan mau meluangkan waktu kalian untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Kak Atika S.IKom, Kak Rahma, S.IKom, Kak Sigit, S.IKom dan semua anak PR angkatan 2008 yang lulus 3,5 tahun. Kalian semua adalah motivasi bagi Peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Untuk mama Victoria Charlotte, yang begitu memahami kondisi Peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini, lalu oma Marrie, daddy Christopher, kakak Elizabeth Marcellina F.L. S.Ds, dan khususnya om Petrus Rio Purwanto, S.Kom, terima kasih atas bantuan om dalam me-*recovery* data skripsi ini.
10. Untuk orang terdekat Peneliti. Terima kasih atas dukungan, pengertian, semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Terlebih atas waktu yang diberikan untuk menemani dan menyemangati selama proses penyusunan skripsi ini.



11. Sahabat-sahabatku tercinta, “Cungs Family” (Dian Pertiwi Seno Wijaya, Dini Yanuari, Olivia Natasya), mahasiswa PR angkatan 2009 terima kasih atas waktu, kerja sama, semangat, dan doa yang telah kita bagi bersama untuk berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga usaha kita selalu diberkati oleh Tuhan.

12. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendukung Peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan ketulusan kalian semua yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya dalam hidup kalian. Amin.

Peneliti sangat mengharapkan masukan-masukan untuk memperbaiki tulisan ini. Sehingga karya penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pihak demi kemajuan Bangsa dan Tanah Air.

Tangerang, Maret 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Komunikasi Sebagai Suatu Proses.....	13
2.1.2. Komunikasi Efektif.....	15
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	20
2.2.1. Fungsi dan Tujuan PR.....	23
2.2.2. Tugas PR.....	26
2.2.3. Aktivitas dan Jenis Program PR.....	27
2.3. Manajemen PR.....	32

2.3.1. PR sebagai Koalisi Dominan.....	34
2.3.2. Departemen PR.....	35
2.4. Media Relations.....	36
2.4.1. Definisi Media Relations.....	36
2.4.2. Tujuan Media Relations.....	39
2.4.3. Pentingnya PR menjalin Media Relations.....	41
2.4.4. Karakter Wartawan/Pers.....	43
2.4.5. Aktivitas Media Relations.....	47
2.5. Indikator Hubungan Baik dengan Media.....	49
2.6. Publisitas.....	50
2.6.1. Definisi Publisitas.....	51
2.6.2. Manfaat Publisitas.....	53

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian.....	56
3.2. Metode Penelitian.....	57
3.3. Populasi dan Sampel	
3.3.1. Populasi.....	58
3.3.2. Sampel.....	61
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	63
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	
3.4.1. Definisi Konsep.....	64
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1. Data Primer.....	68
3.5.2. Data Sekunder.....	70
3.6. Teknik Analisa Data	

3.6.1. Quartil dalam <i>Likert Summating Rating</i> (LSR).....	70
--	----

## **BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Hotel Borobudur Jakarta.....	72
4.1.1. Sejarah Hotel Borobudur Jakarta.....	72
4.1.2. Alamat Hotel Borobudur Jakarta.....	75
4.1.3. Visi dan Misi Hotel Borobudur Jakarta.....	76
4.1.4. <i>Tagline</i> Hotel Borobudur Jakarta.....	76
4.1.5. Departement Heads List.....	77
4.2. Hasil Penelitian.....	79
4.2.1. Identitas Responden.....	80
4.2.2. Efektifitas <i>Media Entertainment</i> .....	88
4.2.3. Analisa Data.....	119
4.3. Pembahasan.....	122

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Simpulan.....	128
5.2. Saran	
5.2.1. Saran Akademis.....	128
5.2.2. Saran Praktis.....	129

## **DAFTAR PUSTAKA**

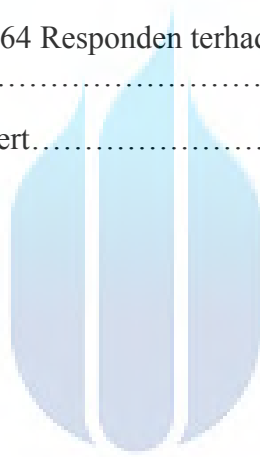
## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

- ✓ CV Peneliti
- ✓ Daftar Pernyataan Kuesioner
- ✓ Jawaban Responden
- ✓ Hasil Skor Responden

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
Tabel 3.1. Populasi Wartawan Surat Kabar.....	59
Tabel 3.2. Populasi Wartawan Majalah.....	60
Tabel 3.3. Responden Kuesioner.....	63
Tabel 3.4. Operasionalisasi Konsep.....	67
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN</b>	
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	83
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Jenis Media.....	85
Tabel 4.5. Perwakilan Wartawan Dari Masing-Masing Media.....	86
Tabel 4.6. Keterbukaan PR Menjelaskan Informasi.....	91
Tabel 4.7. Terdapat Berita Baru Seusai <i>Media Entertainment</i> .....	92
Tabel 4.8. <i>Media Entertainment</i> Sebagai Wadah Komunikasi.....	94
Tabel 4.9. Penilaian 64 wartawan terhadap <i>mutual understanding</i> .....	95
Tabel 4.10. <i>Press Release</i> PR Memiliki Penulisan Yang Baik.....	97
Tabel 4.11. <i>Press Release</i> Dikirimkan Tepat Sasaran.....	99
Tabel 4.12. Responden Memprioritaskan <i>Press Release</i> .....	101
Tabel 4.13. Penilaian 64 Responden terhadap Kualitas Informasi.....	102
Tabel 4.14. Terjadi <i>Two Ways Communication</i> .....	104
Tabel 4.15. Perlakuan Ramah PR.....	105
Tabel 4.16. Gaya Penampilan PR saat <i>Media Entertainment</i> .....	106
Tabel 4.17. Penilaian 64 Responden terhadap Pelayanan PR.....	107

Tabel 4.18. Pengiriman Undangan <i>Media Entertainment</i> .....	109
Tabel 4.19. PR Mengingatkan Undangan <i>Media Entertainment</i> .....	110
Tabel 4.20. Inisiatif Responden Membalas Undangan.....	111
Tabel 4.21. Frekuensi Responden Hadir <i>Media Entertainment</i> .....	112
Tabel 4.22. Penilaian 64 Responden terhadap Frekuensi <i>Media Entertainment</i> .....	114
Tabel 4.23. Wartawan Melakukan <i>Media Coverage</i> Sesuai <i>Media Entertainment</i> .....	116
Tabel 4.24. Setiap <i>Media Coverage</i> adalah Hasil <i>Media Entertainment</i> ...	117
Tabel 4.25. Penilaian 64 Responden terhadap Frekuensi <i>Media Coverage</i> .....	118
Tabel 4.26. Skala Likert.....	110



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA