

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK UNTUK MUSEUM WAYANG JAKARTA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :



Nama : Eko Manggar Moyo

NIM : 41907010093

Peminatan : Media Promosi Cetak

Pembimbing : Hady Soedarwanto S.T, M.Ds

JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eko Manggar Moyo
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010093
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 09 Februari 2013

Yang memberikan Pernyataan



Eko Manggar Moyo



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester :Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Cetak untuk Museum Wayang Jakarta.

Disusun oleh :

Nama : Eko Manggar Moyo
Nim : 41907010093
Jurusan / Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal **09 Februari 2013**.

Pembimbing

Hady Soedarwanto S.T, M.Ds

Jakarta, 09 Februari 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Mengetahui,
Kaprodi Desain Produk

Hady Soedarwanto S.T, M.Ds

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi Cetak Untuk Museum Wayang Jakarta. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir.

Terselesainya laporan perancangan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Ir. Edy Muladi M.Si, selaku Dekan FTPD, Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Hady Soedarwanto ST.MDs, selaku ketua jurusan desain produk universitas Mercu Buana dan sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta semangat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'aban S.pd, selaku Koordinator Tugas Akhir Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda / Bapak Tuparji dan Ibunda / Ibu Karmi yang tiada hentinya memberikan doa, nasihat, dan kasih sayangnya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Saudariku yang selalu memberi dukungannya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
6. Sahabat sepemikiran dan sehati, Reysandi A, Febrian C, Bagus RS, Saipul B, Tri H, Yushar S, Chaidar B, M.Nuralimudin, Imam S, Akbar M, Ibnu R, Alvin M, A Baehary, Karyono, serta anak-anak warung ema Ani, Terimakasih atas bantuan dan juga dukungannya selama pengerjaan sampai pameran Tugas Akhir.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan di Desain Grafis dan Multimedia .

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah di berikan. Dan pada akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan media promosi museum wayang ini, serta dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, media promosi museum wayang ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan aplikasi multimedia dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat.

Jakarta, 9 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKSI

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. State Of The Art 2

C. Peluang 2

D. Tantangan / Ancaman 3

BAB II METODOLOGI

A. Identifikasi Masalah..... 4

B. Rumusan masalah 6

C. Maksud dan Tujuan Perancangan..... 6

1. Maksud Perancangan..... 6

2. Tujuan Perancangan 6

3. Manfaat Tujuan Perancangan 7

4. Batasan dan ruang lingkup masalah 7

5. Metode Perancangan 8

6. Metode Analisa Data 9

7. Kerangka Berfikir..... 9

BAB III DATA PERANCANGAN

A.	Layout.....	10
B.	Tipografi	11
C.	Warna.....	13
D.	Media.....	14
E.	Media Promosi.....	15
	1. Poster	16
	2. Spanduk	17
	3. X-Banner	18
	4. Brosur	18
	5. Stiker	19
	6. Pin	19
	7. Kaos	20
	8. Buku Saku	20
	9. Gantungan Kunci.....	21
F.	Media Cetak	22
	1. Sejarah dan Pengertian Media Cetak.....	22
	2. Fungsi.....	23
	3. Bentuk Media Cetak	25
	a. Cetak Offset.....	25
	b. Digital Printing	27
	a. Cetak Sharing / Sablon.....	28
G.	Data Media Promosi Cetak.....	30
	1. Bangunan Museum Wayang	30
	2. Fisik Bangunan Museum Wayang	30
	3. Sejarah Museum Wayang	31

	4. Koleksi.....	34
	5. Acara atau Program	37
BAB IV	ANALISA DATA	
A.	Analisa kecakupan data	38
B.	Analisis SWOT	38
	1. Strength.....	38
	2. Weakness.....	38
	3. Opportunity.....	38
	4. Threath.....	39
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	
A.	Konsep Dasar Perancangan	40
	1. Poster 1	41
	a. Sketsa Digital.....	42
	b. Warna	43
	c. Tipografi.....	43
	d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	43
	e. Penataan Layout.....	44
	f. Hasil Olah Digital	45
	2. Poster 2.....	46
	a. Sketsa Digital.....	46
	b. Warna	47
	c. Tipografi.....	47
	d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	48
	e. Penataan Layout.....	48

f. Hasil Olah Digital	50
3. Spanduk	50
a. Sketsa Digital.....	50
b. Warna	51
c. Tipografi.....	52
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	52
e. Penataan Layout.....	52
f. Hasil Olah Digital	53
4. X-Banner	54
a. Sketsa Digital.....	54
b. Warna	55
c. Tipografi.....	56
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	56
e. Penataan Layout.....	57
f. Hasil Olah Digital	58
5. Brosur.....	58
a. Sketsa Digital.....	59
b. Warna	60
c. Tipografi.....	60
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	60
e. Penataan Layout.....	62
f. Hasil Olah Digital	63
6. Stiker	63
a. Sketsa Digital.....	63
b. Warna	64
c. Tipografi.....	65

d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	65
e. Penataan Layout.....	66
f. Hasil Olah Digital	67
7. Pin	68
a. Sketsa Digital.....	68
b. Warna	69
c. Tipografi.....	69
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	70
e. Penataan Layout.....	71
f. Hasil Olah Digital	72
8. Gantungan Kunci.....	72
a. Sketsa Digital.....	72
b. Warna	73
c. Tipografi.....	74
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	74
e. Penataan Layout.....	75
f. Hasil Olah Digital	76
9. Kaos	76
a. Sketsa Digital.....	76
b. Warna	77
c. Tipografi.....	78
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	78
e. Penataan Layout.....	78
f. Hasil Olah Digital	79
10. Buku Saku Wayang Punakawan	79
a. Sketsa Digital.....	80

b. Warna	81
c. Tipografi	81
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	81
e. Penataan Layout.....	82
f. Hasil Olah Digital	83
11. Buku Saku Wayang Pandawa 5	83
a. Sketsa Digital.....	83
b. Warna	84
c. Tipografi	85
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	85
e. Penataan Layout.....	86
f. Hasil Olah Digital	86
12. Buku Saku Wayang Mahabarata	87
a. Sketsa Digital.....	87
b. Warna	88
c. Tipografi	88
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter	89
e. Penataan Layout.....	90
f. Hasil Olah Digital	90
LAMPIRAN.....	91
PENUTUP	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93