



HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SISWA-SISWI SMA/K JAKARTA
BARAT TERHADAP FESTIVAL UMB KE-5 DENGAN REPUTASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh
Wiwit Purnama Sari
44209010026

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Siswa-Siswi SMA/K
Jakarta Barat Terhadap Festival UMB Ke-5 dengan
Reputasi Universitas Mercu Buana**

Nama : Wiwit Purnama Sari

NIM : 44209010026

Fakultas : Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 4 April 2013

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Siswa-Siswi SMA/K
Jakarta Barat Terhadap Festival UMB Ke-5 dengan
Reputasi Universitas Mercu Buana

Nama : Wiwit Purnama Sari

NIM : 44209010026

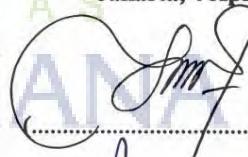
Fakultas : Komunikasi

Program Studi : Public Relations

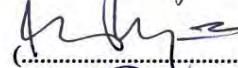
Jakarta, 4 April 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Suryanings Hayati, MM


.....

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


.....

3. Pembimbing
Dr. Agustina Zubair, M.Si


.....



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
MERCU BUANA Program Studi Public Relations

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Siswa-Siswi SMA/K Jakarta Barat Terhadap Festival UMB Ke-5 dengan Reputasi Universitas Mercu Buana

Nama : Wiwit Purnama Sari

NIM : 44209010026

Fakultas : Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 30 April 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryanings Hayati, MM)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***Hubungan Antara Persepsi Siswa-Siswi SMA/K Jakarta Barat Terhadap Festival UMB Ke-5 dengan Reputasi Universitas Mercu Buana*** tanpa ada halangan sesuatu apapun. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan Skripsi ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan Skripsi ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun dorongan semangat untuk menyelesaikan penulisan Skripsi. Penulis ingin pula menorehkan catatan kepada pihak yang teramat besar pula perannya dalam membantu saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Penulis

menyadari bahwa dalam penyajian Skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan Skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan ini peneliti sampaikan kepada yang terhormat

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih banyak atas semua bimbingan, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si, selaku Kepala Biro Sekretaris Universitas dan Humas Mercu Buana, dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. yang banyak memberikan masukan-masukan berguna dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas motivasi yang telah diberikan.
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo,S.Sos,M.Si Selaku Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Yang selalu memberikan saran dalam proses menyelesaikan Skripsi ini
5. Ibu Yuni Tresnawati, Selaku Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas masukan dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini

6. Seluruh Dosen Fakultas Komunikasi atas segala dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini
7. Kedua orang tuaku, papa Soleh Tursono dan mama Kunarti adalah malaikat nyata dari surga yang diciptakan untukku, abang ku Eric yang tak pernah henti memberikan doa serta dukungan, baik moril maupun materil, juga bantuan dan pengorbanan yang tak terhingga tentunya sangat berarti bagi peneliti. Semoga Allah S.W.T selalu memberkahi dan menjaga kalian.
8. Teman terkasih Rastra Gilang Akbar salah satu penyemangat dalam proses penyusunan Skripsi, Waktu dan tenaga yang sudah diberikan kepada penulis untuk membantu segala sesuatunya. Saran yang selalu diberikan sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan
9. Sahabat tersayang di jurusan Public Relations '09 khususnya Rahayu Rostiana, Rendo Rahayu, Yudho Hardito, Yang menjadi teman seperjuangan ketika penyusunan Skripsi ini.
10. Sahabat tersayang MPIE, LIA, M. Firmansyah kalian sahabat yang luar biasa
11. Seluruh Staff Biro Sekretaris Universitas dan Humas, Ibu Intan, Ka Novi, Mba Silvi, Ka Iis, Ka Citra, Mas Uzi, Pak Jemangat, Puji, Sasa. Yang telah memberi banyak ilmu tentang segala hal khususnya di bidang Kehumasan.
12. Seluruh teman-teman Public Relations 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, suka duka telah dilalui bersama selama empat tahun.

13. Seluruh staff Domino's Pizza Tangerang Selatan Bapak Eka Reza, Bapak Indra Budi Prakoso, Bapak Rama Umbara, telah selalu memberi semangat dalam proses penyusunan Skripsi
14. Seluruh Staff Perpustakaan dan Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana khususnya Pak Mawi, yang telah banyak memberikan informasi-informasi untuk penulis.
15. Khusus buat laptop ku yang selalu menemani penyusunannya, Rental Warnet yang pernah disinggahi untuk membantu proses penyelesaian skripsi ini

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membala

semua kebaikan Bapak/Ibu, teman terkasih, dan sahabat tersayang

Jakarta, April 2013



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	III
ABSTRAKSI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi	11
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	11
2.2 Teori Efek Komunikasi.....	12

2.3 Public Relations.....	17
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	17
2.3.2 Aktivitas Public Relations	20
2.3.3 Tugas dan Fungsi Public Relations.....	21
2.4 Persepsi	23
2.4.1 Pengertian Persepsi	23
2.4.2 Proses Persepsi.....	26
2.5 Festival UMB Ke-5	32
2.5.1 Tujuan Festival UMB Ke-5	34
2.5.2 Waktu Pelaksanaan dan Progam Festival UMB Ke-5	35
2.5.3 Susunan Panitia Festival UMB Ke-5	36
2.6 Reputasi.....	37
2.6.1 Pengertian Reputasi.....	37
2.6.2 Prinsip – Prinsip Reputasi	40
2.6.3 Reputasi Organisasi.....	43
2.7 Penelitian Terdahulu	45
2.7.1 Hipotesa Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Tipe Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	54

3.4 Definisi dan Oprasionalisasi Konsep.....	55
3.4.1 Definisi Konsep	55
3.4.2 Oprasionalisasi Konsep	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1 Data Primer.....	61
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Teknik Analisis Data	62
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	66
3.7.1 Uji Validitas.....	67
3.7.2 Uji Reliabilitas	68
3.8 Koefisien Korelasi	69
3.9 Hipotesis Statistik	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum	74
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana	74
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	76
4.1.3 Filosofi Universitas Mercu Buana	78
4.1.4 Struktur Organisasi	80
4.1.5 Azas dan Tujuan Pendidikan	86
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	88
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas.....	89
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	89
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.2.2 Identitas Responden	94

4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Persepsi Terhadap Festival UMB Ke-5 ..	95
4.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Reputasi Universitas Mercu Buana	115
4.3 Analisis Hubungan Antara Persepsi Siswa-siswi SMA/K Jakarta Barat Terhadap Festival UMB Ke-5 dengan Reputasi Universitas Mercu Buana	
.....	134
4.3.1 Hasil Korelasi Pearson Product Moment	134
4.3.2 Analisis Pengujian Signifikansi	136
4.4 Pembahasan	137

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Saran	142
5.2.1 Saran Akademis	142
5.2.2 Saran Praktis	143

DAFTAR PUSTAKA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATA PRIBADI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.1	Populasi Penelitian	53
Tabel 3.4.2.1	Oprasionalisasi Konsep	56
Tabel 3.8.1	Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.2.1.1.1	Uji Validitas Variabel Persepsi	90
Tabel 4.2.1.1.2	Uji Validitas Variabel Reputasi	91
Tabel 4.2.1.2.1	Uji Reliabilitas Variabel Persepsi	92
Tabel 4.2.1.2.2	Uji Reliabilitas Variabel Reputasi	93
Tabel 4.2.2.1	Data Responden Jenis Kelamin	94
Tabel 4.2.2.2	Sekolah yang mengikuti Festival UMB 1-5	95
Tabel 4.2.3.1	Perhatian Terhadap Festival UMB Ke-5	96
Tabel 4.2.3.2	Perhatian Terhadap Kompetisi	97
Tabel 4.2.3.3	Perhatian Terhadap Cara Kerja Panitia	98
Tabel 4.2.3.4	Perhatian Terhadap Hadiah	99
Tabel 4.2.3.5	Perhatian Terhadap Tempat dan Dekorasi	100
Tabel 4.2.3.6	Penafsiran Tentang Festival UMB Ke-5	101
Tabel 4.2.3.7	Penafsiran Tentang Kompetisi	102
Tabel 4.2.3.8	Penafsiran Tentang Tema Acara	103
Tabel 4.2.3.9	Penafsiran Tentang Hadiah	104
Tabel 4.2.3.10	Penafsiran Tentang Tempat dan Dekorasi	105
Tabel 4.2.3.11	Pengetahuan Tentang Tema Acara	106
Tabel 4.2.3.11.1	Tema Acara Festival UMB Ke-5	107
Tabel 4.2.3.12	Pengetahuan Tentang Cara Kerja	108
Tabel 4.2.3.12.1	Cara Kerja Panitia	109

Tabel 4.2.3.13	Pengetahuan Tentang Hadiah	110
Tabel 4.2.3.13.1	Hadiah yang diberikan	111
Tabel 4.2.3.14	Pengetahuan Tempat dan Dekorasi	112
Tabel 4.2.3.14.1	Tempat dan Dekorasi	113
Tabel 4.2.3.15	Tingkat Persepsi	114
Tabel 4.2.4.1	Mengetahui UMB dari Festival UMB Ke-5	116
Tabel 4.2.4.1.1	UMB adalah Kampus?	117
Tabel 4.2.4.2	Mengetahui Logo UMB dari Festival UMB Ke-5	118
Tabel 4.2.4.2.1	Logo	119
Tabel 4.2.4.3	Mengetahui Lokasi UMB dari Festival UMB Ke-5	120
Tabel 4.2.4.3.1	Lokasi UMB	121
Tabel 4.2.4.4	Panitia Memberikan Kualitas Pelayanan dengan Baik ..	122
Tabel 4.2.4.5	Panitia Sangat Profesional dalam melayani peserta	123
Tabel 4.2.4.6	Registrasi Pendaftaran Peserta Sangat Mudah	124
Tabel 4.2.4.7	Fasilitas Pendukung Berkerja dengan Baik	125
Tabel 4.2.4.8	Keamanan Lokasi Festival UMB Ke-5 Bekerja dengan Baik	126
Tabel 4.2.4.9	Luas Bangunan UMB Memadai untuk seluruh Peserta .	127
Tabel 4.2.4.10	Area Parkir Sangat Luas	128
Tabel 4.2.4.11	Transportasi Menuju UMB Sangat Mudah	129
Tabel 4.2.4.12	Panitia Sangat Ramah dan Sopan Santun	130
Tabel 4.2.4.13	Penampilan Panitia Sangat Menarik	131
Tabel 4.2.4.14	Sikap dan Prilaku Panitia Sangat Baik	132
Tabel 4.2.4.15	Tingkat Reputasi	133
Tabel 4.3.1.1	Korelasi	135

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Penyebaran Kuesioner

Kuesioner

Coding Sheet

Lampiran 1 Uji Validitas

Lampiran 2 Uji Reliabilitas

Lampiran 3 Data Korelasi

Lampiran 4 Data Responden

Lampiran 5 Tabel Analisis Deskriptif

