



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN
GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR
DKI JAKARTA 2012
(STUDI KASUS KEKALAHAN PASANGAN INDEPENDEN
FAISAL BASRI DAN BIEM BENYAMIN)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
M. SIRHAN BACHMID
55207120004

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan
Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2012
(Studi Kasus Kekalahan Pasangan Independen
Faisal Basri Dan Biem Benyamin)

Nama : Mohammad Sirhan Bachmid

NIM : 55207120004

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 09 Februari 2013

Jakarta, 18 Februari 2013

Mengesahkan dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



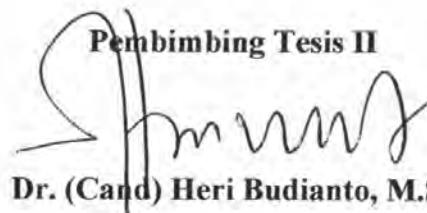
Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing Tesis I



Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing Tesis II



Dr. (Cand) Heri Budiarto, M.Si

Judul : Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2012 (Studi Kasus Kekalahan Pasangan Independen Faisal Basri Dan Biem Benyamin)

Nama : Mohammad Sirhan Bachmid

NIM : 55207120004

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 09 Februari 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 09 Februari 2013



METERAI
TEMPEL
PADA SURAT KEPUTUSAN
TUGAS
9EE8CAB7005289
ENAS BERNI BUWANA
6000
DJP

M. Sirhan Bachmid

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan
Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2012
(Studi Kasus Kekalahan Pasangan Independen
Faisal Basri Dan Biem Benyamin)

Nama : Mohammad Sirhan Bachmid

NIM : 55207120004

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 09 Februari 2013

Jakarta, 18 Februari 2013


Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri A, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

3. Pembimbing Tesis I
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

4. Pembimbing Tesis II
Dr.(Cand)Heri Budianto, M.Si



(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis akhirnya dapat juga menyelesaikan tesis ini, yang merupakan salah satu syarat yang diwajibkan untuk dapat memperoleh gelar magister komunikasi pada program pascasarjana Universitas MercuBuana

Salawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Saw beserta para keluarga dan pengikutnya yang setia. Sesuai dengan program studi yang peneliti ambil yaitu Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi pada Media dan Komunikasi Politik, maka dalam penulisan tesis ini penulis mengambil judul: ” **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA 2012 (STUDI KASUS KEKALAHAN PASANGAN INDEPENDEN FAISAL BASRI DAN BIEM BENYAMIN)**”

Penulis menyadari bahwa hasil tulisan ini belumlah sempurna bahkan mungkin jauh dari sempurna. Minimnya pengalaman menulis, terbatasnya materi pustaka yang dapat di peroleh serta waktu yang singkat, menyebabkan tesis ini memerlukan perbaikan diwaktu-waktu mendatang. Meskipun demikian, penulis telah berusaha sebisa mungkin sesuai dengan kesanggupan dan kemampuan yang ada untuk dapat memperoleh hasil yang terbaik.

Tesis ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Maka sudah selayaknyalah penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Farid Hamid M.Si, ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, yang juga merupakan pembimbing I. Terima kasih atas masukan dan kesabarannya.
2. Bapak Dr (kandidat) Heri Budianto M.Si, selaku pembimbing II, terimakasih atas dukungan, semangatnya serta kritik yang membangun tentang ide penulisan dan semua masukan yang diberikan.
3. Bapak Juwono Tri Admodjo selaku ketua tim penguji dan sekretaris jurusan komunikasi program pascasarjana Universitas Mercubuana.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, selaku tim penguji. Terima kasih atas masukan dan kritikan yang diberikan.
5. Kepada para Dosen MKOM UMB, Ibu Dr.Lely Arrianie, M,Si, bapak Dr. Ali Masykur Musa, Bapak Dr. Firdaus Syam, Bapak Dr. Muharto, Ibu Dr. Endah Muwarni. Bapak Dr. Farid Hamid, Bapak Prof. Burhan Bungin, Bapak Dr. Andy Corry, Bapak Dr. Zaim Uchrowi, Bapak Prof. Dr. Engkus Kuswarno, Ibu Dr. Umaimah Wahid, Bapak Drs.Usman Kansong, M.Si, serta dosen lain yang tidak dapat disebut namanya satu persatu.

6. Para staf sekretariat Program Pascasarjana, khususnya Mas Warsa yang telah banyak membantu dengan penuh kesabaran. Tidak ada yang dapat saya katakan selain ucapan terima kasih yang paling tulus.
7. Kepada teman-teman seperjuangan. Buat Bang Candra, Bang REI, Mister Ari, Mba Anie, Mba Yanti, Mba Erna, dan semua rekan-rekan lain yang tidak dapat kusebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas dorongan dan dukungannya.
8. Kepada sahabat-sahabat terbaikku dirumah. Terima kasih untuk kebersamaannya selama ini and *thanks for being my friends for almost 23 years.*
9. Buat kedua orang tuaku serta kakak dan adikku, terima kasih atas dorongannya dan dukungannya selama ini.
10. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung sehingga memperlancar penyusunan tesis ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat untuk membalas kebaikan kita semua. Amin.

Jakarta, 09 Februari 2013

PENULIS

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.1.2. Kajian Teoritis	19
2.1.2.1. Strategi	19
2.1.2.1.1. Strategi Komunikasi	22
2.1.2.1.2. Strategi Komunikasi Politik	24
2.1.2.1.3. Strategi Komunikasi Pemasaran Politik	30
2.1.2.2. Komunikasi	36
2.1.2.2.1. Komunikasi Politik	40
2.1.2.2.2. Fungsi Komunikasi Politik	47
2.1.2.3. Politik	49
2.1.2.3.1. Fungsi Politik	51
2.1.2.3.2. Partisipasi Politik	52
2.1.2.3.3. Kampanye Politik	58
2.2. Kerangka Pemikiran	60

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	61
3.2. Paradigma Penelitian	61
3.3. Metode Penelitian	62
3.4. Teknik Pengumpulan Data	64
3.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	66
3.5. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
4.1.1. Perjalanan Menuju DKI 1	70
4.1.2. Profil Faisal Basri	72
4.1.3. Profil Biem Benyamin	74
4.2. Hasil Penelitian	76
4.2.1. Strategi Komunikasi Politik Faisal-Biem Dalam Pemilukada DKI Jakarta Tahun 2012	76
4.2.1.1. Door to door Campaign	78
4.2.1.2. Optimalisasi Penggunaan Media Konvensional	80
4.2.1.3. Optimalisasi Penggunaan Media Baru	83
4.2.1.4. Personal Branding	93
4.2.1.5. Slogan	95
4.2.2. Kelemahan dan Kendala	99
4.2.2.1. Kekuatan Modal	99
4.2.2.1. Jaringan Politik	105
4.2.2.3. Legitimasi Kultural	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	114
5.2.1. Saran Akademis	114
5.2.2. Saran Praktis	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENELITI