



**SINERGI PEMBERITAAN TVONE  
DALAM MEWUJUDKAN TANGGUNG JAWAB FILANTROPI  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show “Apa Kabar Indonesia” tvOne)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

OLEH:  
LISA CHRISTINA

NIM: 552 0911 0005

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI POLITIK  
JAKARTA**

**2012**

i



**SINERGI PEMBERITAAN TVONE  
DALAM MEWUJUDKAN TANGGUNG JAWAB FILANTROPI  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show “Apa Kabar Indonesia” tvOne)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

OLEH:  
LISA CHRISTINA

NIM: 552 0911 0005

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI POLITIK  
JAKARTA**

**2012**

ii

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Lisa Christina  
NIM : 55209110005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industry and Political Communication  
Judul : Sinergi Pemberitaan tvOne  
Dalam Mewujudkan Tanggung Jawab Filantropi  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show  
"Apa Kabar Indonesia" tvOne)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2013

Pembimbing I



Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II



Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Sinergi Pemberitaan tvOne  
Dalam Mewujudkan Tanggung Jawab Filantropi  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show  
"Apa Kabar Indonesia" tvOne)

Nama : Lisa Christina

NIM : 55209110005

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industry & Political Communication

Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 27 Juli 2013

Mengetahui,

- UNIVERSITAS  
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang :  
Dr. Agustina Zubair M.Si. ( )
  2. Penguji Ahli  
Dr. Ahmad Mulyana M.Si. ( )
  3. Pembimbing I  
Dr. Farid Hamid, M.Si. ( )
  4. Pembimbing II  
Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si. ( )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Sinergi Pemberitaan tvOne  
Dalam Mewujudkan Tanggung Jawab Filantropi  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show  
"Apa Kabar Indonesia" tvOne)

Nama : Lisa Christina

NIM : 55209110005

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)


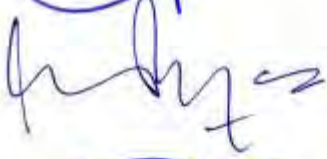


Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industry & Political Communication

Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 27 Juli 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Agustina Zubair M.Si. (  )
2. Penguji Ahli  
Dr. Ahmad Mulyana M.Si. (  )
3. Pembimbing I  
Dr. Farid Hamid, M.Si. (  )
4. Pembimbing II  
Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si. (  )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Sinergi Pemberitaan tvOne  
Dalam Mewujudkan Tanggung Jawab Filantropi  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show  
"Apa Kabar Indonesia" tvOne)

Nama : Lisa Christina

NIM : 55209110005

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industry & Political Communication

Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 27 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,  
Direktur Pasca Sarjana,

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing I

  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing II

  
Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si.

## PERNYATAAN

**Judul** : Sinergi Pemberitaan tvOne  
Dalam Mewujudkan Tanggung Jawab Filantropi  
(Studi Kasus Pada Program Talk Show  
"Apa Kabar Indonesia" tvOne)

**Nama** : Lisa Christina

**NIM** : 55209110005

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Media Industry & Political Communication

**Tanggal** : 27 Juli 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan hasil karya saya sendiri selaku peneliti, dengan dibimbing oleh Komisi Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2013



Lisa Christina

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia Nya, penulis akhirnya dapat menyusun dan menyelesaikan tesis ini, guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di jenjang Strata Dua (S2), Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Media and Political Communication* di Universitas Mercubuana Jakarta. Shalawat serta salam tak lupa juga penulis sampaikan kepada Nabi kita Muhammad SAW.

Dalam tesisnya penulis mengangkat judul, Eksistensi Media dalam Menwujudkan Tanggung Jawab Filantropis, Studi Pada Program Talk Show “Apa Kabar Indonesia” di tvOne. Tentunya dalam penulisan tesis ini, penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan, serta masih jauh dari kesempurnaan. Dan atas berkat bantuan dari berbagai pihak, serta dukungan baik dalam bentuk moril dan materil, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, serta memberikan doanya, yaitu terutama kepada :

1. Titin Kuniasih, mama tanpa dukungan mama, rasanya tidak mungkin aku dapat melanjutkan sekolah ku hingga ke jenjang s2, tidak ada kata yang dapat mewakili rasa kasih ku pada mu mama, semoga kelak aku bisa menjadi anak yang mama banggakan, hanya doa di setiap nafas ku yang dapat ku persembahkan untuk mu mama.
2. Lintang Syahla' Frilia, anak ku kamu adalah hal terindah dalam hidup ku, kamu yang paling setia menemani aku, saat aku terus belajar menjalani hidup dan terus berusaha untuk dapat menjadi mama mu yang baik. anak ku, aku sayang kamu, seluruh hidup ku, aku persembahkan untukmu, jadilah anak yang solehah dan pintar ya sayang. I Love You, lintang.
3. Andreas, suami ku, suka dan duka, telah kita lewati bersama, semoga Allah terus memberikan kasih sayang Nya untuk kita, kemudian kamu dan aku selalu dapat menjaga rasa cinta ini, aku berdoa kamu yang terakhir untuk aku.



4. Papa ku, Chris Irawan, aku selalu *respect* dan sayang sama papa, *no matter what*.
5. Adik ku, Ningrum Ambarsari, yang tak terkira kepeduliannya terhadap aku, *some times looks so over protected on me*, tapi aku sadar karena kamu sayang aku, adik ku I Love You, *thank you for everything hug you*.
6. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si, selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, serta selaku Dosen Pembimbing I tesis saya ini, yang telah banyak memberikan kontribusi dan ilmunya kepada saya, dari kuliah S1 hingga ke jenjang S2 sekarang ini, serta menjadi orang tua, sahabat, bagi penulis, terimakasih untuk bapak tak terhingga, salut, bapak adalah dosen yang di mata saya, sangat *low profile*, ramah dan hangat, sukses selalu bapak ku.
7. Bapak Afdhal Makuraga, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas waktu serta bimbingannya, dukungan serta ilmu dari bapak sangat tak ternilai harganya. Bapak sangat banyak memberikan masukan terhadap penelitian saya, *thank you* Bapak.
8. Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku Dosen Penguji Ahli terima kasih atas masukannya dalam tesis saya, serta kritik dan saran, ilmu dan semangat yang telah diberikan, sungguh tak terhingga nilainya, terima kasih bapak.
9. Ibu Dr. Agustina Zubair M. Si, selaku Ketua Sidang, terima kasih atas *supportnya*, seperti yang pernah saya nyatakan "*You Are The One Of My Best Idol*", saya mengidolakan Ibu dan ingin bisa menjadi seperti Ibu, sesosok wanita yang *smart* tapi tetap *low profile*.
10. Segenap Dosen dan Staf Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya mas Warso yang telah banyak memberikan waktunya kepada penulis, untuk selalu direpotkan dengan banyak pertanyaan, dan lain-lain, selama menempuh studi di Universitas Mercu Buana.
11. Andi Suharyanto, Produser Apa Kabar Indonesia tvOne, *thank you for being my boss, my best friend*, ilmu dan kesabaran mas dalam memimpin kami dalam tim, patut diacungkan jempol, *keep low profile mas, ciayoooo*.

12. tvOne dan khususnya Tim Apa Kabar Indonesia, terimakasih atas kesempatan dan ilmunya, *its awesome for me to having you all.*
13. Teman-teman Ngobrol Pagi Tim, B Channel TV yang sudah memberikan toleransi atas waktu saya yang sedikit terbagi pada penulisan tesis ini.
14. *All My Lovely Friends*. Angkatan 07 Pascasarjana UMB, "*Being with you was my awesome experience, thank you.*"
15. *Tera, Riri, Novel*, semua sahabat yang telah sungguh-sungguh menggunakan hatinya untuk aku, *thank you.*
16. Semua pihak yang telah mendukung, yang mungkin aku terkhilaf dalam menyebutkannya, *thank you so much guys, You Are Rock.*

Besar harapan penulis semoga penelitian ini, dapat bermanfaat serta memberikan nilai, dan arti terutama bagi penulis sendiri, bagi dunia broadcasting khususnya media televisi, maupun bagi teman-teman yang membaca tesis saya ini. Semoga Allah SWT, selalu menyertai dan memberikan Rahmat serta Ridhonya kepada kita semua, amin.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2013

Penulis

(Lisa Christina)

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....  | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian .....   | 12        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 14        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 14        |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....   | 14        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....  | 14        |
| <br>   |           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA &amp; KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>                     | <b>16</b> |
| 2.1 Kajian Pustaka .....   | 16        |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....   | 16        |
| 2.1.2 Kajian Teoritis .....  | 23        |
| 2.1.2.1 Era Masyarakat Massa & Budaya Massa .....                              | 24        |
| 2.1.2.2 Media Massa .....  | 27        |
| 2.1.2.3 Fungsi dan Peran Media Massa .....                                     | 31        |
| 2.1.2.4 Media Televisi .....   | 38        |
| 2.1.2.5 Program Televisi .....   | 44        |
| 2.1.2.6 Program News Talk Show Televisi .....                                  | 46        |
| 2.1.2.7 Corporate Social Responsibilities (CSR) .....                          | 47        |
| 2.1.2.7.1 Definisi Corporate Social Responsibilities.....                      | 47        |
| 2.1.2.7.2 Kegairahan & Permasalahan Corporate Social<br>Responsibilities ..... | 50        |
| 2.1.2.8 Filantropi .....   | 52        |
| 2.1.2.8.1 Definisi Filantropi .....  | 52        |
| 2.1.2.8.2 Sejarah dan Perkembangan Filantropi .....                            | 55        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>             | <b>62</b> |
| 3.1 Obyek dan Waktu Penelitian .....                   | 62        |
| 3.2 Paradigma Penelitian .....                         | 62        |
| 3.3 Metode Penelitian .....                            | 62        |
| 3.4 Key Informan .....                                 | 65        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data .....       | 66        |
| 3.5.1 Data Primer .....                                | 66        |
| 3.5.1.1 Wawancara Mendalam .....                       | 67        |
| 3.5.1.2 Pengamatan Berperanserta (Observasi) .....     | 68        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                              | 68        |
| 3.5.2.1 Studi Dokumentasi .....                        | 68        |
| 3.6 Teknik Analisa Data .....                          | 69        |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....            | 70        |
| <br>   |           |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>71</b> |
| 4.1 Gambaran Umum PT. Lativi Media Karya (tvOne) ..... | 71        |
| 4.1.1 Tag Line dan Logo tvOne .....                    | 71        |
| 4.1.2 Philosophy tvOne .....                           | 74        |
| 4.1.2.1 Visi tvOne .....                               | 74        |
| 4.1.2.2 Misi tvOne .....                               | 74        |
| 4.1.3 Segmentasi tvOne .....                           | 74        |
| 4.1.4 Saluran tvOne .....                              | 75        |
| 4.1.5 Biro-Biro tvOne .....                            | 75        |
| 4.2 Gambaran Umum Program Apa Kabar Indonesia .....    | 76        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                             | 76        |
| 4.3.1 Corporate Social Responsibility tvOne .....      | 79        |
| 4.3.2 Latar Belakang Filantropi tvOne .....            | 83        |
| 4.3.3 Kasus Bencana Merapi & Tsunami Mentawai .....    | 85        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.3.4 Tantangan dan Hambatan Filantropi tvOne ..... | 89         |
| 4.4 Pembahasan .....                                | 92         |
| 4.4.1 Evaluasi Filantropi tvOne .....               | 95         |
| 4.4.2 Rekomendasi Filantropi .....                  | 97         |
| <b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>           | <b>100</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 100        |
| 5.2 Saran .....                                     | 103        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                               | <b>108</b> |



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Contoh Filantropi Pada Program Televisi .....   | 6       |
| Tabel 2.1 Bagan Penelitian Kajian Pustaka .....           | 21      |
| Tabel 2.2 Tujuan Penggunaan Media .....                   | 28      |
| Tabel 2.3 Sifat Media Penyiaran Televisi .....            | 35      |
| Tabel 2.4 Televisi Sebagai Media dan Lembaga .....        | 44      |
| Table 2.5 Piramida Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..... | 54      |
| Tabel 3.1 Bagan Informan Kunci (Key Informan) .....       | 65      |
| Tabel 4.1 Saluran tvOne .....                             | 73      |
| Tabel 4.2 Struktural tvOne Satu Untuk Negeri .....        | 82      |
| Tabel 4.3 Laporan Keuangan Erupsi Merapi .....            | 88      |
| Tabel 4.4 Laporan Keuangan Tsunami Mentawai .....         | 89      |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Masyarakat yang antusias dalam gerakan "Koin Prita" di tvOne ...                     | 9  |
| Gambar 1.2 Korban Erupsi Merapi .....   | 11 |
| Gambar 4.1 tvOne Serahkan Sembako Untuk Korban Erupsi Merapi .....                              | 87 |
| Gambar 4.2 Erupsi Merapi, Jarak Tempuh Yang Sulit Diraih .....                                  | 91 |
| Gambar 4.3 Evakuasi, Tanggap Darurat Erupsi Merapi .....  | 91 |
| Gambar 4.4 tvOne Satu Untuk Negeri<br>Serahkan Bantuan Kapal & Puskemas Terapung Mentawai ..... | 91 |
| Gambar 4.5 Peresmian & Penandatanganan Prasasti Merapi .....                                    | 93 |
| Gambar 4.6 SMPN 1 Lubuk Alung, Padang .....   | 94 |
| Gambar 4.7 Peresmian SDN 17 Pandan, Agam .....  | 94 |
| Gambar 4.8 SMP Lubuk Alung Padang Pariaman .....  | 99 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA