



Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber	Sumbangan
Tanggal	21 Mei 2015
No. Reg.	1. T14151874
	2. Tm/S1/15/060

**EVALUASI SISTEM INFORMASI (E-PRO) TERHADAP
MOTIVASI, DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN
PT. GRAND INDONESIA SHOPPING MALL**

TESIS

Oleh

**Lalu Saeful Bahtiar
55108110103**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**



**EVALUASI SISTEM INFORMASI (E-PRO) TERHADAP
MOTIVASI, DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN
PT. GRAND INDONESIA SHOPPING MALL**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Oleh

**Lalu Saeful Bahtiar
55108110103**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

PENGESAHAN

Judul : **Evaluasi Sistem Informasi (E-pro) terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan di PT Grand Indonesia Shopping Mall**

Bentuk karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Lalu Saeful Bahtiar


NIM : 55108110103

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 01 September 2013

Mengesahkan,

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



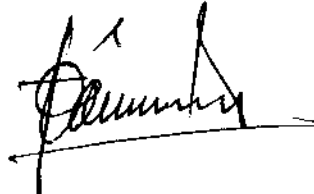
Dr. Augustina Kurniasih, ME

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Eny Ariyanto, SE, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Evaluasi Sistem Informasi (E-pro) terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan di PT Grand Indonesia Shopping Mall**

Bentuk karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Lalu Saeful Bahtiar

NIM : 55108110103

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 01 September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan tesis sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan untuk program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 01 September 2013

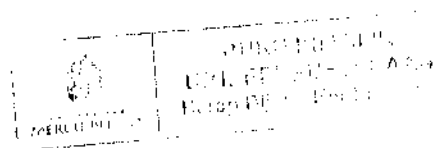
(Lalu Saeful Bahtiar)

ABSTRACT

The research aims are to evaluate information system (E-pro) toward motivation and employee work satisfaction. Data was collected through questioner and it was implemented to PT Grand Indonesia Shopping Mall 151 employees especially in Operation Department. This research sampling technique used census method and used validity test by product moment and alfa cronbach reliability test. This research also used Linier Regression Analysis, to verify and to prove research analysis.

Analysis result demonstrate that information system (E-pro) has positive significant toward motivation and employee work satisfaction and information system (E-pro) simultanly has positive significant.

Keyword : Information system (E-pro), Motivation, Employee works satisfaction



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengevaluasi sistem informasi (E-pro) terhadap motivasi dan kepuasan kerja karyawan di PT Grand Indonesia Shopping Mall. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 151 karyawan khususnya Departemen Operasional. Teknik sampling yang dipakai adalah metode sensus, sedang teknik pengujian data meliputi uji validitas dengan analisis *product moment* dan uji reliabilitas dengan *alfa cronbach*. Analisis regresi sederhana untuk menguji dan membuktikan hasil hipotesis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa sistem informasi E-pro secara parsial berpengaruh positive terhadap motivasi dan kepuasan kerja karyawan, Sistem informasi secara simultan berpengaruh terhadap motivasi dan kepuasan kerja karyawan.

Kata Kunci : sistem informasi E-pro, Motivasi, Kepuasan Kerja

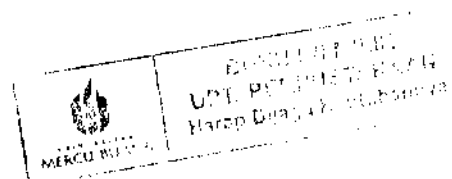
KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir dengan judul “Evaluasi Sistem Informasi (E-pro) terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan Di PT Grand Indonesia Shopping Mall” Karya Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program master (S2) pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama proses penyusunan karya akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Eny Ariyanto, SE. M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran dan petunjuk yang sangat bermanfaat baik dari segi materi maupun dari segi teknis dalam penyusunan Karya Akhir ini.
2. Dr. Lien Herlina Kusumah SE., MT selaku penguji seminar karya akhir yang telah memberikan kritik dan saran sehingga karya akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Prof. Dr. Ngadino Surip MS., selaku ketua sidang dan penguji karya akhir yang telah memberikan kritik dan saran
4. Dr. Augustina Kurniasih ME., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.



5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjan Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Sekretariat Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang sudah banyak memberikan pengetahuan dalam proses pembelajaran selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
7. Pimpinan beserta seluruh jajaran Manajemen PT Grand Indonesia Shopping Mall yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua dan 6 kakak dan adik saya tercinta yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis
9. Semua teman-teman kuliah terutama MM angkatan 12 Universitas Mercu Buana Jakarta (Pak Andy, Pak Toton, Inka, Henny, Pak Yoyok, Mbah Titus, Bulan, Gank Lemot (Sugeng, Agus, Darno Blangkon, Didit Ghani, Yosep) yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan semangat dalam proses perkuliahan sampai penulisan karya akhir.
10. *Thanks* buat Arisa Icha *for the spirit* untuk mengambil kuliah master di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Semoga Allah SWT. Berkenan membalas semua kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 01 September 2013

(Lalu Saeful Bahtiar)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II DESKRIPSI GRAND INDONESIA SHOPPING MALL	
2.1. Profil Perusahaan	9
2.1.1. Gambaran Umum PT Grand Indonesia	9
2.1.2. Grand Indonesia Shopping Mall	10
2.1.3. Visi dan Misi Grand Indonesia Shopping Mall ...	12
2.1.4. Logo Grand Indonesia Shopping Mall	13
2.1.5. Struktur Umum Organisasi PT Grand Indonesia.	14
BAB III KAJIAN PUSTAKA	
3.1. Sistem Informasi	18
3.1.1. Definisi Sistem	18
3.1.2. Dimensi Sitem	19
3.1.3. Sistem Informasi Manajemen	20

3.1.4. Sistem Informasi E-pro PT Grand Indonesia Shopping Mall.....	21
3.1.5. Help Desk Center Sebagai Pusat layanan Keluhan Penyewa/ <i>Tenant</i>	22
3.2. Motivasi	24
3.2.1. Definisi Motivasi	24
3.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	28
3.2.3. Dimensi Motivasi	29
3.2.4. Motivasi Internal dan Eksternal.....	30
3.3. Kepuasan Kerja	31
3.3.1. Definisi Kepuasan Kerja	31
3.3.2. Arti Pentingnya Mengkaji Kepuasan Kerja	33
3.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	35
3.3.4. Teori-teori Kepuasan Kerja	36
3.3.5. Indikator-indikator Kepuasan Kerja	38
3.3.6. Pengukuran Kepuasan Kerja	41
3.3.7. Hasil Penelitian Terdahulu	43
3.4. Kerangka Pemikiran	47
3.4.1. Sistem Informasi E-pro Terhadap Motivasi Kerja..	47
3.4.2. Sistem Informasi E-pro Terhadap Kepuasan Kerja	47
3.4. Hipotesis Penelitian	49
BAB IV PENDEKATAN EVALUASI STRATEGI	
4.1. Pengumpulan Informasi	50
4.2. Pendekatan Evaluasi Strategi.....	51
4.3. Populasi, dan Sampel Penelitian.....	51
4.3.1. Populasi dan Sampel	51
4.3.2. Teknik Penentuan Sampel	51
4.3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	52

4.4. Sumber Data	55
4.5. Metode Penelitian	56
4.6. Teknik Pengumpulan data	56
4.7. Metode Analisis	56
4.7.1. Uji Validitas.....	58
4.7.2. Uji Reliabilitas	58
4.7.3. Uji Asumsi Klasik	59
4.7.3.1. Uji Normalitas	59
4.7.4. Uji Hipotesis	59
4.7.5. Rancangan Uji Signifikansi	60
4.7.5.1. Uji Signifikansi Parsial (uji t)	61
4.7.5.2. Uji Signifikansi (uji F)	62
BAB V HASIL DAN ANALISIS	
5.1. Deskripsi Responden Penelitian	63
5.1.1. Karakteristik Responden	63
5.2. Analisis Deskripsi Variabel	65
5.2.1. Analisis Deskripsi Variabel Motivasi	66
5.2.2. Analisis Deskripsi Variabel Kepuasan kerja	68
5.2.3. Analisis Deskripsi Variabel Sistem Informasi	71
5.2.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
5.3. Hasil Pengujian Statistisk	78
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Total Jumlah Keluhan Penyewa di PT Grand Indonesia Periode Tahun 2009 – 2012	3
Tabel 1.2. Laporan Tahunan Tingkat Kehadiran Karyawan PT Grand Indonesia Shopping Mall Tahun 2009 – 2012	5
Tabel 3.1. Teori Dua Faktor Herzberg	27
Tabel 3.2. Penelitian Terdahulu	47
Tabel 4.1. Evaluasi sistem informasi E-pro terhadap Motivasi Kerja dan Kepuasan kerja karyawan di PT Grand Indonesia.....	53
Tabel 5.1. Karakteristik Responden.....	64
Tabel 5.2. Profil Hasil Pengukuran Variabel Motivasi.....	66
Tabel 5.3. Profil Hasil Pengukuran Variabel Kepuasan Kerja	69
Tabel 5.4. Profil Hasil Pengukuran variabel Sistem Informasi E-pro	72
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja	75
Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Kerja.....	75
Tabel 5.7. Hasil Uji Validitas Kepuasan Kerja.....	76
Tabel 5.8. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Kerja	77
Tabel 5.9. Hasil uji validitas Sistem Informasi E-pro.....	78
Tabel 5.10. Hasil Uji Reliabilitas Sistem Informasi E-pro.....	78
Tabel 5.11. Uji Normalitas Penelitian	79
Tabel 5.12 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	81
Tabel 5.13. Korelasi Sistem Informasi E-pro dengan Motivasi Kerja.....	81
Tabel 5.14. Korelasi Sistem Informasi E-pro dengan Kepuasan Kerja....	82
Tabel 5.15. Koefisien regresi Sistem Informasi E-pro terhadap	

Motivasi Kerja	83
Tabel 5.16. Uji R Sitem Informasi E-pro Terhadap Motivasi Kerja	83
Tabel 5.17. Uji F Sistem Informasi E-prro Terhadap Motivasi Kerja.....	84
Tabel 5.18. Koefisien Regresi Sistem Informasi E-pro Terhadap Kepuasan Kerja.....	85
Tabel 5.19. Uji R Sistem Informasi E-pro Terhadap Kepuasan Kerja	85
Tabel 5.20. Korelasi Antar Variabel	86
Tabel 5.21. Matriks Korelasi Antara Dimensi Sistem Informasi, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja.....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Logo Grand Indonesia Shopping Mall.....	16
Gambar 3.1. Bagan Sistem Informasi.....	23
Gambar 3.2. Complaint Type Sistem Informasi.....	26
Gambar 3.3. Detail jenis Grup	27