

BAB VI

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis data didapatkan hasil korelasi antar variabel Kinerja *Caddy* dan variabel Gender *Caddy* terhadap variabel Keputusan Pemilihan Lapangan Golf adalah 0,418 yang berarti cukup kuat (0,40 – 0,599) sebesar 17,5%. Dari uraian pembahasan diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kinerja *Caddy* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan lapangan golf. Artinya ketika kinerja *caddy* semakin baik, maka keputusan memilih lapangan golf semakin meningkat.
2. Dimensi yang sangat berpengaruh antar kedua variabel Kinerja *Caddy* terhadap Keputusan Pemilihan Lapangan Golf dilihat dari matrik korelasi dimensi adalah dimensi kualitas dan kuantitas yang sangat dominan berhubungan dengan dimensi lingkungan sosial budaya.
3. Gender *Caddy* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan lapangan golf. Artinya, jika gender *caddy* yang tersedia dilapangan golf hanya pria atau wanita ataupun keduanya tidak terlalu mempengaruhi keputusan pemilihan lapangan golf.
4. Dimensi yang sangat berpengaruh antar kedua variabel Gender *Caddy* terhadap Keputusan Pemilihan Lapangan Golf dilihat dari matrik korelasi dimensi adalah dimensi wanita terhadap dimensi psikologi.

5. Kinerja *Caddy* dan Gender *Caddy* secara bersama-sama berkontribusi menentukan Keputusan Pemilihan Lapangan Golf sebesar 17.5%, sedangkan 82.5% ditentukan oleh faktor-faktor lainnya diluar penelitian ini.
6. Hasil penelitian ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya yaitu hasil survey HSBC bahwa di Indonesia tujuan olahraga golf adalah *Entertain* kolega bisnis dan atau sekedar hiburan. Hal ini mempengaruhi juga akan tingkat kebutuhan kinerja *caddy* yang tidak signifikan untuk keputusan pemain golf memilih lapangan.

9.2. Rekomendasi

Temuan penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi Pengelola dan Manajemen Lapangan Golf terkait Kinerja *Caddy* dan Ketersediaan *Caddy* dengan adanya *caddy* pria dan *caddy* wanita di lapangan golf. Strategi promosi yang tepat dalam memenuhi kebutuhan pemain golf dapat menaikkan jumlah konsumen yang menjadi member (loyal) di lapangan Golf tersebut. Rekomendasi sebagai upaya untuk meningkatkan Kinerja *Caddy* dan Gender *caddy*, dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengelola Lapangan Golf sebaiknya memiliki program berupa training, seminar dan pelatihan khusus *caddy* untuk mengembangkan kualitas dan kuantitas serta standarisasi sikap *caddy* terhadap pemain golf yang mereka dampingi.

2. Gejala dunia teknologi informasi dapat juga dikembangkan untuk memberikan referensi kepada pemain golf untuk bisa memilih *best caddy by performance*. Kemudahan-kemudahan yang pemain peroleh dapat disampaikan oleh *caddy* dengan program pengembangan yang dilakukan oleh manajemen sumber daya manusia pengelola lapangan golf seperti training dengan *caddy* pemain pro.
3. Sebanyak 82.5% faktor lain yang mempengaruhi harus ditindaklanjuti. Faktor kondisi lapangan dan kesesuai tarif, kenyamanan dan keamanan pemain saat parkir, hadiah untuk pemain dengan keanggotaan periode tertentu, keamanan lingkungan sekitar area permainan golf menjadi perhatian agar pemain tidak berpindah ke lapangan golf pesaing serta faktor-faktor lainnya yang harus diteliti lebih lanjut.
4. Adanya penelitian lanjutan yang lebih membahas secara khusus dari segi psikologis, pemasaran dengan lebih merincikan alat ukur sesuai dengan indikator yang dijabarkan secara konkrit untuk setiap dimensi dalam variabel.
5. Agar menjadi perhatian bagi penelitian selanjutnya mengenai informasi pendukung yang harus dilengkapi oleh responden agar memperkuat hasil kuisisioner.

