

WinaWinarti (55209110035)

The Role of Community Relations in Organizations Supporting Reputation  
(Case Study on Community Schools Jam'iyyah KB / TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan,  
Jakarta)

### ABSTRACT

The research result revealed that the role of the community have great strength for the organization or corporate. Therefore this study raised the issue of the role and function of the community in supporting the organization's reputation.

By using the theories of community relations with the corporate community, especially the support for the work of the organization, this study observed Jam'iyyah community that has a role in supporting the school's reputation KB / TK Islam Al-Azhar 9. Type a descriptive research with qualitative methods, this study has demonstrated the power of community, serves as the best channel, a brand community, serves as marketing and partnerships. In terms of community relations explained that part of the run is not working Public Relations. The role of the community in this research is an initiative and negotiations toward community organization. Organizations are expected to adopt similar activities undertaken Jam'iyyah community, because it is one of the most important roles in supporting the organization's reputation.

Keyword: Community, Reputation Organization.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Wina Winarti (55209110035)

Peran Community Relations Dalam Mendukung Reputasi Organisasi  
(Studi Kasus pada Komunitas Jam'iyah Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan,  
Jakarta)

**ABSTRAK**

Dari hasil penelitian diketahui bahwa peran komunitas memiliki kekuatan besar bagi organisasi atau korporat. Oleh karena itu penelitian ini mengangkat permasalahan peran dan fungsi dari komunitas dalam mendukung reputasi organisasi.

Dengan menggunakan teori-teori tentang relasi komunitas dengan korporasi terutama dukungan komunitas terhadap kerja-kerja organisasi, penelitian ini mengobservasi komunitas *jam'iyah* yang memiliki peran dalam mendukung reputasi Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9. Tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif, penelitian ini memperlihatkan komunitas memiliki kekuatan, berfungsi sebagai saluran terbaik, merupakan komunitas merek, berfungsi sebagai pemasaran, dan kemitraan. Dalam hal tersebut menjelaskan bahwa relasi komunitas yang dijalankan bukanlah bagian dari kerja Public Relations. Peran komunitas dalam hal ini atas inisiatif dan negosiasi komunitas terhadap organisasi.

Organisasi sejenis diharapkan dapat mengadopsi kegiatan-kegiatan yang dilakukan komunitas *jam'iyah*, karena merupakan salah satu peran terpenting dalam mendukung reputasi organisasi.

**Kata Kunci:** Komunitas, Reputasi Organisasi.

