

CALL NUMBER		UNIVERSITAS MERCU BUANA PERPUSTAKAAN KAMPUS MENTENG	
_____	_____	NO. DOK.	B S L H
_____	_____	NO. K.	B M S K R
_____	_____	NO. P.	P M M
_____	_____	Tgl	_____
_____	_____	Reg	_____
_____	_____	Barcode	_____

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERAN COMMUNITY RELATIONS
DALAM Mendukung REPUTASI ORGANISASI
(Studi Kasus Pada Komunitas Jam'iyyah
Sekolah KB/ TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan Jakarta)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA/ Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	02-3-2015
No. Reg. :	1. T14151653
	2. TK/52/14/148

WINA WINARTI

55209110035

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN *COMMUNITY RELATIONS*
DALAM MENDUKUNG REPUTASI ORGANISASI
(Studi Kasus Pada Komunitas Jam'iyyah
Sekolah KB/ TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan Jakarta)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

WINA WINARTI

55209110035

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013**

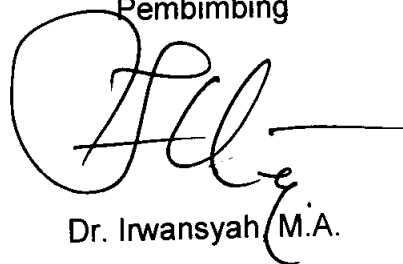
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Wina Winarti
2. NIM : 55209110035
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : Peran *Community Relations* Dalam Mendukung Reputasi Organisasi (Studi Kasus pada Komunitas *Jam'iyah* Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juli 2013

Pembimbing



Dr. Irwansyah M.A.

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Peran *Community Relations* Dalam Mendukung Reputasi Organisasi (Studi Kasus pada Komunitas *Jam'iyah* Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta)
2. Nama : Wina Winarti
3. NIM : 55209110035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 27 Juli 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si.

3. Pembimbing
Dr. Irwansyah, M.A.

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Peran *Community Relations* Dalam Mendukung Reputasi Organisasi (Studi Kasus pada Komunitas *Jam'iyyah* Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta)
2. Nama : Wina Winarti
3. NIM : 55209110035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 5 September 2013

Jakarta, 5 September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si.

3. Pembimbing
Dr. Irwansyah, M.A.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Peran *Community Relations* Dalam Mendukung Reputasi Organisasi (Studi Kasus pada Komunitas *Jam'iyah* Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta)
2. Nama : Wina Winarti
3. NIM : 55209110035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 5 September 2013

Jakarta, 5 September 2013

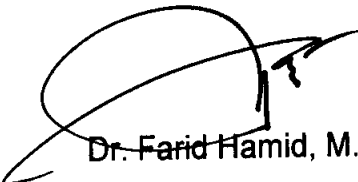
Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



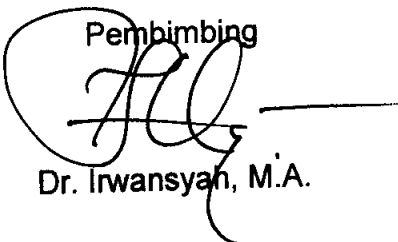
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing



Dr. Irwansyah, M.A.



PERNYATAAN

1. Judul : Peran *Community Relations* Dalam Mendukung Reputasi Organisasi (Studi Kasus pada Komunitas Jam'iyah Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta)
2. Nama : Wina Winarti
3. NIM : 55209110035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 5 September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 September 2013

METERAI
TEMPEL
PADA KEPUTUSAN BANGSA
10000
6000
DJP
Wina Winarti

KATA PENGANTAR

Komunitas Jam'iyah Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 merupakan komunitas orang tua murid sebagai wadah untuk negosiasi, menjembatani komunikasi antara sekolah dan orang tua murid dalam mendukung semua kegiatan ekstrakurikuler yang diadakan oleh sekolah sebagai tempat interaksi yang penting dalam kehidupan anak, karena di sekolah anak belajar tentang berbagai ilmu pengetahuan, nilai-nilai dan kultur yang ada di masyarakat, sekaligus mempersiapkan anak dalam menjalankan perannya kelak sebagai orang dewasa yang berakhlak mulia.

Dalam penyusunan tugas ini, penulis banyak menimba ilmu pengetahuan dan wawasan mendalam tentang komunitas, reputasi dan pentingnya komunikasi organisasi yang dijalankan melalui peran dan fungsi komunitas Jam'iyah serta budaya organisasi yang diterapkan, untuk itu ijin penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Irwansyah, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, masukan dan koreksi, dan segala kemudahan yang diberikan kepada penulis selama menyusun tesis ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam menyusun tesis ini.

4. Para Dosen Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan dan kasih sayang-Nya.
5. Ibu Hj. Maria Site S.Pd, Kepala Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta yang telah berkenan meluangkan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
6. Ibu Wanty Marlina SE, Ketua Jam'iyah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan Periode 2011-2012 yang telah memberikan berbagai informasi guna menyelesaikan tesis ini.
7. Ibu Dewi Widya Sari S. Sos, Bendahara Jam'iyah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan Periode 2011-2012. yang telah memberikan berbagai informasi guna menyelesaikan tesis ini.
8. Bapak Drs. H. M. Tamsir Ridho MA, selaku, Dosen Universitas Al-Azhar Indonesia, Dosen Universitas Mercu Buana, Kepala Pesantren Islam Al-Ikhwan dibawah bimbingan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar yang telah mendukung dan memberikan berbagai informasi dalam menyusun tesis ini.
9. Kepada Alm. Bapakku yang tercinta atas nasihat dan bimbingannya untuk selalu menuntut ilmu setinggi-tingginya. Kepada mamaku yang selalu mendoakan dan mendukung dalam mengembangkan ilmu pengetahuan.
10. Rachmad Djamaludi, suamiku serta anak-anakku Alvito Faishal Rizqy Aulia dan Sulthan Nadhiv Rifky Aulia yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat menambah pengetahuan dan kemajuan bagi Ilmu Komunikasi serta dapat menjadi bahan masukan bagi Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar, khususnya KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta untuk selalu menjadi yang terbaik dimasa yang akan datang.

Jakarta, September 2013

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Aspek Teoritis/Akademis	8
1.4.2. Aspek Praktis	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.1.2. Landasan Teori	17
2.1.2.1. Peran Komunitas	17
2.1.2.2. Reputasi Organisasi	27
2.1.2.3. Komunikasi Organisasi	39
2.1.2.4. Budaya Organisasi	40
2.2. Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	45
3.2. Paradigma Penelitian	47
3.3. Metode Penelitian	50
3.4. Definisi Konsep	51
3.5. Key Informan	53
3.6. Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1. Data Primer.....	54
3.6.2. Data Sekunder.....	56
3.7. Teknis Analisa Data	56
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Peneltian	58
4.1.1. Sejarah Singkat KB/TK Islam Al-Azhar 9	58
4.1.2. Logo KB/TK Islam Al-Azhar 9	59
4.1.3. Visi dan Misi	60
4.1.3.1. Visi dan Misi KB/TK Islam Al-Azhar 9.....	60
4.1.3.1.1. Visi	60
4.1.3.1.2. Misi	60
4.1.3.2. Visi dan Misi Pendidikan Al-Azhar	61
4.1.3.2.1. Visi	61
4.1.3.2.2. Misi	61
4.1.4. Struktur Organisasi KB/TK Islam Al-Azhar 9.....	62

4.1.5. Sejarah Jam'iyyah	62
4.1.5.1. Visi Jam'iyyah	63
4.1.5.2. Msi Jam'iyyah	63
4.1.5.3. Program Kerja Jam'iyyah	64
4.1.5.4. Struktur Organisasi Jam'iyyah	64
4.1.5.5. Jobdesk / Kewajiban Jam'iyyah	64
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Peran Komunitas <i>Jam'iyyah</i> dalam mendukung reputasi Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9.....	66
4.2.1.1. Komunitas <i>Jam'iyyah</i> mendukung reputasi Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 Kembangan, Jakarta.....	67
4.2.1.1.1. Komunitas Sebagai Kekuatan	72
4.2.1.1.2. Komunitas Sebagai Saluran Terbaik	75
4.2.1.1.3. Komunitas Sebagai <i>Marketing</i>	76
4.2.1.1.4. Komunitas Sebagai <i>Brand Community</i>	78
4.2.1.1.5. Komunitas Sebagai Mitra	79
4.2.1.2. Komunitas sebagai wadah negosiasi	81
4.2.2. Community Supporting komunitas jam'iyyah terhadap komunikasi interaktif	83
4.2.2.1. Bentuk-bentuk Komunikasi Interaktif yang dilakukan	83

4.2.2.2. Tantangan dan Hambatan dalam mendukung reputasi Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9 melalui Jam'iyah	86
4.2.2.2.1. Tantangan dalam membantu Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9	86
4.2.2.2.2. Hambatan dalam mendukung reputasi KB/TK Islam Al-Azhar 9	89
4.2.3. Diskusi dan Pembahasan.....	91
4.2.3.1. Peran Komunitas Sebagai Kekuatan, Saluran Terbaik, Marketing, Komunitas merek, Kemitraan	93
4.2.3.2. Kegiatan Komunitas Jam'iyah dalam Membangun Reputasi Organisasi	96
4.2.3.3. Bentuk Dukungan Komunitas dalam Menghadapi Tantangan dan Hambatan	100

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	109
5.2.1. Saran Akademis.....	109
5.2.2. Saran Praktis.....	109
5.2.2.1. Jam'iyah	109
5.2.2.2. Sekolah KB/TK Islam Al-Azhar 9.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

