



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

S
24-02-2015
T14152262
TM/51/14/116

**BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA DALAM
HUBUNGANNYA DENGAN KEPUASAN KERJA PEGAWAI
BAGIAN PRODUKSI KOMPAS TV**

TESIS

OLEH:

AHMAD BAIRIZKI

(55111110052)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA DALAM
HUBUNGANNYA DENGAN KEPUASAN KERJA PEGAWAI
BAGIAN PRODUKSI KOMPAS TV**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen*

OLEH:

AHMAD BAIRIZKI

(55111110052)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether there is correlation of organizational culture on employees job satisfaction in production unit, whether there is correlation of the work environment on employees job satisfaction in production unit, whether there is correlation between organizational culture and work environment together on employees job satisfaction in production unit at PT. Gramedia Media Nusantara - Kompas TV. The variables used in this study is organizational culture as a variable X_1 , work environment as a variable X_2 , and employees job satisfaction in production unit as variable Y . The data which obtained were analyzed using simple correlation (Pearson Product Moment) and multiple correlation.

The results showed that there is significant correlation between organizational culture on employees job satisfaction in production unit, there is significant correlation between work environment on employees job satisfaction in production unit, and there is a significant correlation between organizational culture and work environment together on employees job satisfaction in production unit at PT. Gramedia Media Nusantara – Kompas TV.

Keywords: organizational culture, work environment, job satisfaction.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara budaya organisasi dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi, apakah terdapat hubungan antara lingkungan kerja dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi, apakah terdapat hubungan antara budaya organisasi dan lingkungan kerja secara bersama-sama dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi pada PT. Gramedia Media Nusantara – Kompas TV. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah budaya organisasi sebagai variabel X_1 , lingkungan kerja sebagai variabel X_2 , dan kepuasan kerja pegawai bagian produksi sebagai variabel Y . Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan korelasi sederhana (*Pearson Product Moment*) dan korelasi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara budaya organisasi dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi, terdapat hubungan yang signifikan antara lingkungan kerja dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi, dan terdapat hubungan yang signifikan antara budaya organisasi dan lingkungan kerja secara bersama-sama dengan kepuasan kerja pegawai bagian produksi pada PT. Gramedia Media Nusantara – Kompas TV.

Kata kunci: budaya organisasi, lingkungan kerja, kepuasan kerja.

PENGESAHAN

Judul : **Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja
Dalam Hubungannya Dengan Kepuasan Kerja
Pegawai Bagian Produksi Kompas TV**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Ahmad Bairizki

NIM : 55111110052

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2013

Mengesahkan:

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing



Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja
Dalam Hubungannya Dengan Kepuasan Kerja
Pegawai Bagian Produksi Kompas TV**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Ahmad Bairizki

NIM : 55111110052

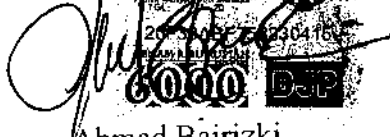
Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Agustus 2013


Ahmad Bairizki

METERAI
TEMPEL
2013
6000
DJP

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **"Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Dalam Hubungannya Dengan Kerja Pegawai Bagian Produksi Kompas TV."**

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian Sidang Pasca Sarjana Magister Manajemen.

Selesainya Karya Akhir ini tidak terlepas dari bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan Karya Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu dan membimbing penulis baik pada saat berlangsungnya sidang hingga saat revisi pasca sidang demi kesempurnaan isi dan penulisan Karya Akhir ini.

3. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM, selaku Ketua Ujian Sidang yang telah membantu dan membimbing penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan, ujian sidang, hingga pada revisi pasca ujian sidang sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nughroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan pengajaran, bimbingan, bantuan serta ilmu selama masa perkuliahan.
8. Staf Administrasi Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
9. Staff HRD dan pegawai bagian produksi Kompas TV yang telah banyak membantu dan memberikan waktunya untuk penulis dalam memperoleh data penelitian.
10. Kedua Orang tua tersayang yang selalu mendukung dan mendoakan keberhasilan penulis dan menjadi motivasi genting bagi kesuksesan penulis.

11. Kakanda dan adinda tercinta (Mas Haqi, Kak Lita, & Dek Maha) yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menjadi sukses semuda mungkin, dan para keponakanku tersayang (Abiyyu dan Zaqi) yang memberikan keceriaan bagi penulis.
12. Rekan-rekan Angkatan 18-19 Magister Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan kekompakan dalam memberikan motivasi demi kesuksesan bersama.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, 29 Agustus 2013

Penulis,

Ahmad Bairizki

DAFTAR ISI

JUDUL	
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1. Maksud Penelitian.....	10
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir.....	11
1.6. Batasan Penelitian.....	12

BAB II DESKRIPSI ORGANISASI

2.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	13
2.1.1. Riwayat Kompas TV.....	13
2.1.2. Profil dan Sejarah Singkat Kompas TV.....	14
2.1.3. Jaringan Siaran.....	16
2.1.4. Program Acara.....	27
2.2. Visi dan Misi Kompas TV.....	18
2.3. Falsafah dan Nilai Keutamaan Perusahaan.....	18
2.3.1. Falsafah Perusahaan.....	18
2.3.2. Nilai Keutamaan Perusahaan.....	20
2.4. Struktur Organisasi Kompas TV.....	26
2.5. Tugas dan Kewenangan.....	27
2.6. Pola Komunikasi.....	29
2.6.1. Komunikasi Antara Atasan dan Bawahan.....	29
2.6.2. Komunikasi Sesama Rekan Sejawat.....	30
2.6.3. Media Komunikasi.....	31

BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1. Kajian Pustaka.....	32
3.1.1. Budaya Organisasi.....	32
3.1.1.1. Pengertian.....	32
3.1.1.2. Elemen-elemen Budaya Organisasi.....	34
3.1.1.3. Karakteristik Budaya Organisasi.....	35

3.1.1.4. Faktor-faktor Pembentukan Budaya Organisasi.....	39
3.1.1.5. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Budaya Organisasi.....	41
3.1.1.6. Fungsi Budaya Organisasi.....	43
3.1.2. Lingkungan Kerja.....	43
3.1.2.1. Pengertian.....	43
3.1.2.2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Lingkungan Kerja.....	45
3.1.2.3. Jenis Lingkungan Kerja.....	49
3.1.3. Kepuasan Kerja Pegawai.....	52
3.1.3.1. Pengertian.....	52
3.1.3.2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepuasan Kerja Pegawai.....	53
3.2. Rerangka Pemikiran.....	58
3.2.1. Hubungan Budaya Organisasi dengan Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi.....	58
3.2.2. Hubungan Lingkungan Kerja dengan Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi.....	60
3.3. Hipotesis.....	63
3.4. Penelitian Terdahulu.....	64
BAB IV METODE RISET	
4.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
4.2. Metode Penelitian.....	67

4.3. Populasi dan Sampel.....	67
4.3.1. Populasi.....	67
4.3.2. Sampel.....	69
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	71
4.5. Definisi Operasional Variabel.....	71
4.5.1. Variabel Budaya Organisasi (X ₁).....	72
4.5.2. Variabel Lingkungan Kerja (X ₂).....	72
4.5.3. Variabel Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi (Y).....	73
4.6. Instrumen (Alat Pengumpul).....	75
4.7. Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	77
4.7.1. Pengujian Validitas.....	77
4.7.2. Pengujian Reabilitas.....	78
4.8. Teknik Analisis Data.....	78

BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

5.1. Deskripsi Data.....	84
5.1.1. Karakteristik Responden Penelitian.....	84
5.2. Pengolahan Data.....	87
5.3. Uji Instrumen.....	87
5.3.1. Uji Validitas.....	87
5.3.2. Uji Reliabilitas.....	91
5.4. Analisis Dimensi.....	93
5.5. Uji Hipotesis.....	95

5.5.1. Korelasi Sederhana (Pearson Product Moment).....	95
5.5.1.1. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi dengan Nilai r.....	97
5.5.1.2. Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	98
5.5.1.3. Koefisien Determinasi.....	99
5.5.2. Korelasi Berganda.....	100

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1. Kesimpulan.....	103
6.1.1. Budaya Organisasi berpengaruh dengan Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi.....	103
6.1.2. Lingkungan Kerja berpengaruh dengan Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi.....	104
6.1.3. Budaya Organisasi dan Lingkungan kerja Secara bersama-sama berpengaruh dengan Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi.....	104
6.2. Rekomendasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.4.	Rating Program Stand Up Comedy Indonesia Season 2.....	5
Tabel 3.1.	Penelitian Terdahulu; Sumber Penelitian, Judul Penelitian dan Hasil Penelitian.....	65
Tabel 4.1.	Pengelompokan Jumlah Populasi dan Sampel Berdasarkan Unit Produksi.....	70
Tabel 4.2.	Definisi Operasional Variabel.....	74
Tabel 4.3.	Tabel Hitung Korelasi Antar Variabel.....	79
Tabel 4.4.	Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	81
Tabel 5.1.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 5.2.	Distribusi Responden Berdasarkan Unit Produksi.....	86
Tabel 5.3.	Uji Validitas Instrumen Variabel Budaya Organisasi (X_1).....	89
Tabel 5.4.	Uji Validitas Instrumen Variabel Lingkungan Kerja (X_2).....	90
Tabel 5.5.	Uji Validitas Instrumen Variabel Kepuasan Kerja Pegawai Bagian Produksi (Y).....	91
Tabel 5.6.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	92
Tabel 5.7.	Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	93
Tabel 5.8.	Tabulasi Skor Variabel yang Diuji.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Kompas TV sebelum 11 September 2011.....	13
Gambar 2.2.	Logo Kompas TV setelah 11 September 2011.....	13
Gambar 2.3.	Logo on-air Kompas TV sejak 11 September 2011.....	14
Gambar 2.4.	Logo Kompas TV (secara horizontal) yang digunakan mulai Oktober 2012 di situs resmi Kompas TV.....	14
Gambar 2.5.	Logo on-air Kompas TV versi HD (2011-sekarang).....	15
Gambar 2.6.	Logo daftar stasiun TV lokal yang bernaung di bawah Kompas TV.....	17
Gambar 2.7.	Bagan Struktur Organisasi Kompas TV.....	26
Gambar 3.1.	Bagan Rerangka Pemikiran Variabel Hipotesis.....	63
Gambar 5.1.	Hasil perhitungan korelasi sederhana dan berganda.....	100

DAFTAR RUMUS

1. Koefisien Korelasi Spearman Rank.....	77
2. Korelasi Pearson Product Moment Sederhana.....	79
3. Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.....	80
4. t_{hitung}	80
5. Koefisien Determinan.....	81
6. Korelasi Berganda.....	82
7. F_{hitung}	83