

**PENGARUH DOWNSIZING, TINGKAT INTENSI *TURNOVER* YANG
TINGGI TERHADAP MOTIVASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI DIVISI NEWS TRANS TV**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

Oleh
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Insankamil Muhammad Ali
NIM : 55111110040

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PASCA SARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

2013

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Downsizing*, Tingkat *Turnover* yang Tinggi Terhadap Motivasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi News Trans TV

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Insankamil Muhammad Ali

NIM : 55111110040

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 1 November 2013

Mengetahui,

Mengesahkan,

Direktur Program Pascasarjana Ketua Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, SE., ME.

Pembimbing Utama

Dr. Rina Astini, SE., MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa
pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Downsizing*, Tingkat *Turnover* yang Tinggi Terhadap
Motivasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi
News Trans TV

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Insankamil Muhammad Ali

NIM : 55111110040

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 November 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Merupakan hasil studi, mengenai masalah downsizing dan turnover

PERSETUJUAN SIDANG

Menyetujui

Jakarta, 1 November 2013

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Menyetujui Pembimbing Utama
Dr. Rina Astini, SE., MM.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang patut penulis ucapkan untuk pertama kali selain Alhamdulillah, serta puji syukur kehadirat Allah SWT yang terus menerus menunjukkan kebesaran-Nya kepada penulis atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis yang tiada henti, hingga sampai saat ini penulis masih diberikan kehidupan dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul Pengaruh *Downsizing*, Tingkat Intensi *Turnover* yang Tinggi Terhadap Motivasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi News Trans TV ini. Shalawat dan salam tak lupa penulis tujukan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, sebagai suri teladan umatnya dan sebagai pembuka ilmu pengetahuan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta.

Selama perjalanan Tesis ini, penulis tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga Tesis ini dapat selesai. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama atas saran, kritik, masukan, ilmu pengetahuan, serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Universitas Mercubuana Jakarta
3. Bapak Prof. Dr. Didik Junaidi Rachbini, selaku Direktur Pascasarjana, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Dr. Anik Herminingsih, M.Si., selaku dosen penguji pada sidang tesis penulis, terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan kepada penulis.
5. Bapak Wawan Purwanto, SE., MM., selaku ketua ujian sidang tesis penulis, terima kasih atas masukan dan saran yang diberikan kepada penulis.
- 6.
7. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran atas ilmu dan bantuannya selama penulis menempuh pendidikan.
8. Segenap pihak Library News Trans TV, Andri Purnomo, Muhammad Iqbal, Ndaru Suryo Sukamto, atas kesediaan waktunya dalam penyusunan penelitian ini.
9. Keluarga tercinta dirumah, Ayah dan Ibu yang selalu sabar melihat tingkah polah penyusun, dan selalu memberikan dukungan dan doa yang selalu dibutuhkan penyusun dalam menyelesaikan penelitian ini dan hidup penyusun. Terima kasih atas segala-segalanya yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu sepanjang hidup penyusun dan terima kasih karena telah menjadi orang tua yang sangat sempurna.

10. Keponakanku yang lucu-lucu, Zahra, Hani, Nadia, Salma, Umar, yang memberikan dukungan lewat senyum manis dan lucunya.
11. Kakak-kakak yang memberikan dukungan lewat doanya.
12. Untuk Sahabat-sahabatku yang selalu dan tetap menjadi sahabat sesungguhnya selamanya, Angga, Obi, Faisal, Christ, Ate, Sandy, Slamet, Dudu, Robby, Anggi, Jarot, Detto, Chemonk, Eko Terima kasih atas segala rasa yang telah dibagi selama ini, dikala suka dan duka. Tiada waktu yang lebih berharga selain bersama-sama kalian.
13. Untuk rekan-rekan di Pondok Istana Kasih 51, Willy, Rama, Riki, Sena, Dio, Dika, Nara, Budi, Yayat, Alam serta Tia, Riri, Dendy dan semua alumni Istana Kasih 51 atas waktu, dukungan, dan pertemanan kita selama ini. Terima kasih atas keseharian dan dukungannya, Jatinangor hampa tanpa kalian.
14. Teman-teman seperjuangan dalam pembuatan skripsi, Faisal (lagi), Ate, Slamet, Eko, Chemonk, Budi, terima kasih atas bantuannya.
15. Faisal (lagi dan lagi), Ate, Angga, atas peminjaman buku dan semua inspirasinya.
16. Teman-teman Kelas K1D-A yang telah bersama-sama selama kurang lebih 4 tahun ini, selalu mengisi hari-hari bersama di ruang kuliah, diperjalanan, dimana saja yang selalu ada ketika dibutuhkan, selalu memberi dukungan, terima kasih untuk semua kebaikan yang telah kalian berikan selama ini. Tidak akan mungkin penulis seperti sekarang ini jika tidak ada kalian.
17. Seluruh warga Himaka terima kasih untuk semuanya.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Begitu pula dengan proses penulisan tesis ini, Oleh karena itu, saran, dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar tesis ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan terhadap penelitian ini.

Jakarta, 7 November 2013

Insankamil Muhammad Ali



DAFTAR ISI

JUDUL DAN SUB JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Penelitian	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	7

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	10
2.1. Sekilas Sejarah Trans TV	10
2.1.1. Gambaran Umum Trans TV	10
2.1.1.1. Logo Trans TV	10
2.1.1.2. Visi Trans TV	11
2.1.1.3. Misi Trans TV	11
2.1.1.4. Manajemen Trans TV	12
2.1.1.5. Target Audience	12
2.1.2. Sejarah Siaran Trans TV	12
2.1.2.1. Tabel Frekuensi UHF Trans TV	15
2.1.2.2. <i>Program Content</i>	17
2.1.3. Gambaran Umum Divisi Pemberitaan Trans TV	18
2.1.3.1. Sekilas Tentang Divisi Pemberitaan Trans TV	18
2.1.3.2. Manajemen Divisi Pemberitaan	19
2.1.3.3. Sarana dan Prasarana Divisi Pemberitaan	20
2.1.3.3.1. Sistem <i>Newsroom</i> Trans TV	20
2.1.3.3.2. ANN <i>Open Media</i>	21
2.1.3.3.3. <i>News Flash</i> atau <i>Spot Base</i>	22
2.1.3.3.4. <i>Star Drive</i>	23
2.1.3.3.5. APTN	23
2.1.3.4. Fasilitas Ruang Divisi Pemberitaan	24
2.1.3.4.1. Ruang Edit dan Ruang <i>Voice Over</i> (VO)	24
2.1.3.4.2. Studio 5	24

2.1.3.4.3. Ruang Kontrol Studio 5	25
2.1.3.4.4. Alat Merekam Berita (ANN System)	25
2.1.3.4.5. Studio Mini	25
2.1.3.4.6. Ruang Kamera	25
2.1.3.4.7. Ruang Lainnya	26
2.1.3.5. Program Acara pada Divisi Pemberitaan Trans TV	26
2.1.3.5.1. <i>News Bulletin Department</i>	26
2.1.3.5.2. <i>News Magazine and Documentary Department</i> ..	26
2.2. Ruang Lingkup Usaha Trans TV	27
2.3. Sumber Daya Trans TV	28
2.3.1. Investasi Trans TV	28
2.3.2. Sumber Daya Manusia Trans TV	29
2.3.3. Teknologi Trans TV	31
2.3.3.1. Data Pendukung Trans TV	32
2.4. Tantangan Bisnis Trans TV	33
2.5. Proses Kegiatan Bisnis Trans TV	36
2.5.1. Sistem yang Berjalan Saat Ini	38
2.5.2. Gedung Trans TV	42
2.5.2.1. Lantai Pertama	42
2.5.2.2. Lantai Kedua	43
2.5.2.3. Lantai Tiga	43
2.5.2.4. Lantai Empat (3A)	43
2.5.2.5. Lantai Lima dan Enam	44

2.5.2.6. Lantai Tujuh dan Delapan	44
2.5.2.7. Lantai Sembilan	44
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	45
3.1. Kajian Teori	45
3.1.1. <i>Downsizing</i>	45
3.1.1.1. <i>Workforce Reduction Strategy</i>	47
3.1.1.2. <i>Organization Redesign Strategy</i>	48
3.1.1.3. <i>Job Redesign</i>	50
3.1.1.4. Faktor Penyebab <i>Downsizing</i>	52
3.1.1.5. Dampak <i>Downsizing</i>	53
3.1.2. <i>Turnover</i>	54
3.1.2.1. Faktor-faktor Penyebab <i>Turnover</i>	56
3.1.2.2. Dampak <i>Turnover</i>	57
3.1.3. Motivasi	59
3.1.3.1. Teori Motivasi Maslow	59
3.1.3.2. Teori Motivasi Prestasi dari Mc.Clelland	64
3.1.3.3. Teori X dan Y dari Douglas Mc.Gregor	65
3.1.3.4. Teori Motivasi dari Herzberg	66
3.1.3.5. Teori Motivasi ERG Aldefer	67
3.1.3.6. Teori Motivasi Vroom	68
3.1.3.7. Teori Keadilan	68

3.1.3.8. Teori Penetapan Tujuan (<i>Goal Setting Theory</i>) Edwin Locke .	69
3.1.4. Kinerja	69
3.1.4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	71
3.1.4.2. Penilaian Kinerja	71
3.1.4.2.1. Penilaian Kinerja Mencakup Faktor-faktor	72
3.1.4.2.2. Tujuan Penilaian Kinerja Antara Lain	72
3.1.4.2.3. Metode Penilaian Kinerja	72
3.1.4.3. Pengukuran Kinerja	74
3.2. Penelitian Terdahulu	80
3.3. Kerangka Pemikiran	86
3.4. Hipotesis	86
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	87
4.1. Desain Penelitian	87
4.2. Lokasi Penelitian	87
4.3. Variabel Penelitian	88
4.3.1. Definisi Konsep	88
4.3.2. Definisi Operasional Variabel	88
4.4. Jenis dan Sumber Data	96
4.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	96
4.6. Populasi dan Sampel	97
4.7. Metode Pengumpulan Data	98

4.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	99
4.8.1. Uji Validitas	99
4.8.2. Uji Reliabilitas	100
4.9. Teknik Analisis Data	100
4.10. Korelasi Dimensi	104
BAB V HASIL DAN ANALISIS	105
5.1. Karakteristik Responden	105
5.1.1. Jenis Kelamin	105
5.1.2. Tingkat Usia	105
5.1.3. Lama Bekerja	106
5.2. Uji Kecocokan Model Pengukuran	106
5.2.1. Memeriksa Validitas Variabel Teramat	106
5.2.2. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	111
5.2.3. Uji Model Struktural	114
5.2.3.1. Uji Model Struktural Tahap Pertama	114
5.2.3.2. Uji Model Struktural Tahap Kedua	116
5.3. Matriks Korelasi Antar Dimensi	119
5.3.1. Matriks Korelasi Dimensi Variabel <i>Downsizing</i> dengan Variabel Kinerja.....	119
5.3.2. Matriks Korelasi Dimensi Variabel <i>Turnover</i> dengan Variabel Kinerja.....	121
5.4. Analisis Hasil Penelitian	122

5.4.1. Analisis Pengaruh <i>Downsizing</i> terhadap Motivasi	122
5.4.2. Analisis Pengaruh <i>Turnover</i> terhadap Motivasi	123
5.4.3. Analisis Pengaruh <i>Downsizing</i> terhadap Kinerja	124
5.4.4. Analisis Pengaruh <i>Turnover</i> terhadap Kinerja	124
5.4.5. Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja	125
5.4.6. Analisis Korelasi Antar Dimensi	126

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 128

6.1. Kesimpulan	128
6.2. Rekomendasi	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Trans TV.....	11
Gambar 2.2.	Proses Bisnis Trans TV	36
Gambar 2.3.	Sistem yang Berjalan Saat Ini	38
Gambar 3.1.	Piramida Kebutuhan Teori Motivasi Maslow	61
Gambar 3.2.	Kerangka Berfikir Penulis	87
Gambar 4.1.	Diagram Alur	104
Gambar 5.1.	Model Pengukuran Variabel <i>Downsizing</i>	107
Gambar 5.2.	Model Pengukuran Variabel <i>Turnover</i>	108
Gambar 5.3.	Model Pengukuran Variabel Motivasi	109
Gambar 5.4.	Model Pengukuran Variabel Kinerja	110
Gambar 5.5.	Model Keseluruhan Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian	113
Gambar 5.6.	Model Struktural Keseluruhan Konstruk Variabel Penelitian (1)	116
Gambar 5.7.	Model Struktural Keseluruhan Konstruk Variabel Penelitian (2)	118

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 5 Besar *Rating Share* Televisi Nasional 1

Grafik 1.1 Jumlah Karyawan yang Mengundurkan Diri 3



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Frekuensi UHF Trans TV.....	16
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu	85
Tabel 4.1. Dimensi dan Indikator Variabel X1	89
Tabel 4.2. Dimensi dan Indikator Variabel X2	91
Tabel 4.3. Dimensi dan Indikator Variabel Y	93
Tabel 4.4. Dimensi dan Indikator Variabel Z	91
Tabel 5.1. Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	112
Tabel 5.2. Hasil Uji Model Struktural (1).....	115
Tabel 5.3. Hasil Uji Model Struktural (2).....	117
Tabel 5.4. Matriks Korelasi antara <i>Downsizing</i> dengan Kinerja	120
Tabel 5.5. Matriks Korelasi antara <i>Turnover</i> dengan Kinerja	121

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**