

## BAB VII

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN

#### 7.1. Kesimpulan

Dari hasil-hasil yang diperoleh pada pelaksanaan karya akhir ini, didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi usaha yang diusulkan kepada SATU guna mengatasi masalah pertumbuhan pelanggan yang lambat adalah strategi penetrasi pasar melalui edukasi dan promosi, yang didukung dengan strategi harga yang dinamis dan strategi diferensiasi produk dan jasa. Strategi-strategi ini didukung oleh strategi peningkatan proses dan kapabilitas internal melalui pengembangan SDM dan percepatan implementasi. Untuk setiap strategi tersebut, ditemukan saling keterkaitan dalam rangkaian logika sebab-akibat sebagaimana tercakup dalam Gambar 6.1.
2. Program kerja yang diperlukan bagi pelaksanaan setiap strategi tersebut telah disusun dan tercakup dalam Tabel 6.7.
3. Indikator kinerja untuk mengukur keberhasilan setiap program kerja tersebut telah disusun dan tercakup dalam Tabel 6.7.

Dengan tersusunnya strategi, program kerja dan indikator kinerja bagi unit usaha SATU diatas, maka maksud dan tujuan penyusunan karya akhir ini telah tercapai.

## 7.2. Rekomendasi Bagi Manajemen

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, penulis merekomendasikan hal-hal berikut kepada pihak manajemen unit usaha SATU:

1. Menaikkan target penjualan SATU pada tahun 2011 sebesar 150% dari pencapaian tahun 2010. Target ini secara bertahap harus dinaikkan di tahun-tahun berikutnya, tapi tidak secara esktrim mengingat kapasitas internal SATU yang juga terus berkembang.
2. Meninjau kelayakan usulan strategi, rencana kerja dan indikator kinerja yang telah disusun penulis untuk dapat diimplementasikan segera. Implementasi ini diharapkan dapat mengatasi masalah pertumbuhan pelanggan SATU yang masih lambat dan memantapkan posisi SATU di industri penyedia aplikasi perbankan berbasis SaaS (*software as a services*).
3. Melakukan pengukuran kinerja SATU secara berkala dan mengambil langkah-langkah tindak lanjut yang tepat.
4. Meneruskan pengembangan terhadap perencanaan strategis yang telah disusun di karya akhir ini sebagai acuan untuk perencanaan strategis SATU di tahun-tahun mendatang.
5. Menjadikan perencanaan strategis SATU sebagai model bagi perencanaan strategis unit-unit usaha lainnya dalam lingkup Sigma.