



**MERCU BUANA**

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PERUSAHAAN  
INFORMASI PADA UNIT USAHA "SATU" PT. SIGMA  
CIPTA CARAKA**

**TESIS**

**Oleh**

**MIFTAH RAHMAN SYAHRIAL**

**55410120025**

**PROGRAM MAGISTER TEKNIK ELEKTRO  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2012**



**MERCU BUANA**

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PERUSAHAAN  
INFORMASI PADA UNIT USAHA "SATU" PT. SIGMA  
CIPTA CARAKA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro**

**Oleh**

**MIFTAH RAHMAN SYAHRIAL**

**55410120025**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA**

## ABSTRACT

*The objective of this thesis is to formulate business strategies for SATU organization to overcome its slow growth of customer acquisition and achieve its business objectives in the future.*

*This thesis utilize SWOT analysis and Porter's Five Forces to analyze SATU's internal and external factors as the basis in formulating strategies. Alternatives of strategies are generated using strategic tools such as Ansoff matrix, Porter Generic Strategis and TOWS matrix.*

*The proposed alternative strategies for SATU are market penetration, differentiation, dynamic pricing and internal process improvement. To support their execution, this thesis suggests relevant work programs and performance indicators for each strategy.*

*Keywords: rural bank, strategic planning, business strategy, SWOT, TOWS.*

## ABSTRAK

Karya akhir ini bertujuan untuk mendapatkan strategi bisnis yang tepat bagi organisasi SATU guna mengatasi lambatnya pertumbuhan jumlah pelanggan dan mencapai sasaran usahanya di masa mendatang.

Karya akhir ini menggunakan analisa SWOT dan Lima Kekuatan Porter untuk menganalisa faktor internal dan eksternal sebagai dasar penyusunan strategi. Alternatif-alternatif strategi kemudian dirumuskan dengan memanfaatkan perangkat strategi seperti matriks Ansoff, strategi generik Porter dan matriks TOWS.

Alternatif-alternatif strategi yang dihasilkan dalam karya akhir ini adalah penetrasi pasar, diferensiasi, harga dinamis dan peningkatan proses internal. Untuk mendukung implementasinya, diajukan beberapa usulan rencana kerja dan indikator kinerja untuk setiap strategi tersebut.

Kata kunci: bank perkreditan rakyat, perencanaan strategi, strategi bisnis, SWOT, TOWS.

## PENGESAHAN TESIS

Judul : **Perencanaan Strategis Untuk Perusahaan Informasi Pada Unit Usaha "Satu" PT. SIGMA CIPTA CARAKA**

Nama : Miftah Rahman Syahril

NIM : 55410120025

Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro

Tanggal : Agustus 2012

Mengesahkan :

Direktur Pascasarjana



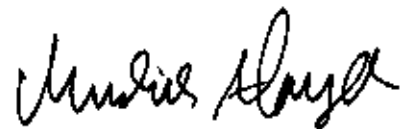
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing I



Dr Syopiansyah Jaya Putra

Ketua Program Studi  
Magister Teknik Elektro



Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Pembimbing II



Dr. Ir. Iwan Krisnadi, MBA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Perencanaan Strategis Untuk Perusahaan Informasi Pada Unit Usaha "Satu" PT.SIGMA CIPTA CARAKA  
Nama : Miftah Rahman Syahrial  
NIM : 55410120025  
Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro  
Tanggal : Agustus 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2012

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan tesis dengan judul: **ANALISA FAKTOR INTERFENSI DAN MITIGASINYA DALAM IMPLEMENTASI WIMAX DI INDONESIA** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Teknik Program Studi Teknik Elektro, kekhususan Manajemen Telekomunikasi pada Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian Tesis ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, kami menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Syopiansyah Jaya Putra dan Dr. Ir Iwan Krisnadi, MBA sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, diskusi dan bimbingan serta persetujuan sehingga kami menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Segenap dosen dan staf Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua atas segala doa restunya selama ini sehingga kami dapat melalui setiap rintangan dengan selamat dan penuh kesabaran. Semoga Allah SWT juga memberikan keselamatan dunia dan akhirat kepada keduanya. Amin.
5. Segenap teman-teman Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.

Begitu pula ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak sempat kami sebutkan satu per satu atas jasa-jasanya dalam membantu dan menumbuhkan gairah optimisme kami, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan menyadari berbagai kekhilafan yang bukan tidak mungkin akan terdapat dalam tulisan ini, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun terhadap Tesis ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Agustus 2012



Penulis



## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	8
1.3.1 Maksud dan Tujuan	8
1.3.2 Batasan Cakupan Karya Akhir	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	9
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	<b>11</b>
2.1 Sejarah Sigma dan Unit Usaha SATU	11
2.2 Lingkup Bidang Usaha	12
2.3 Sumber Daya	14
2.4 Tantangan Bisnis	14
2.5 Proses Bisnis	15
<b>BAB III. KONSEP STRATEGI</b>	<b>18</b>
3.1 Konsep Strategi	18
3.2 Definisi Strategi	20
3.3 Tahapan dan Model Perencanaan Strategis	22
3.3.1 Tahapan Perencanaan Strategis	23
3.3.2 Perencanaan Strategis	27
3.4 Analisis SWOT	28
3.5 Matriks TOWS	29
3.6 Analisis Lima Kekuatan Porter	30
3.7 Strategi Generik Porter	34
3.8 Matriks Ansoff	40
3.9 Konsep Pengukuran Kinerja dan Indikator Kinerja	44
3.10 Rerangka Pemikiran Karya Akhir	48

BAB IV. PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGIS	49
4.1 Pengumpulan Informasi	49
4.2 Pendekatan Perencanaan Strategis	51
BAB IV. ANALISIS DATA	55
5.1 Analisis Kesesuaian Visi dan Misi <i>Stakeholder</i>	55
5.1.1 Visi dan Misi SATU	55
5.1.2 Visi, Misi dan Strategi Telkom Indonesia	56
5.1.3 Tinjauan Kesesuaian Visi dan Misi SATU	57
5.2 Analisis Persaingan Industri	59
5.2.1 Informasi Industri	60
5.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	60
5.2.3 Kesimpulan Analisis Lima Kekuatan	64
5.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	66
5.3.1 Kekuatan ( <i>strength</i> )	66
5.3.2 Kelemahan ( <i>weakness</i> )	68
5.3.3 Peluang ( <i>opportunity</i> )	72
5.3.4 Ancaman ( <i>threat</i> )	74
BAB VI. RENCANA STRATEGIS	77
6.1 Sasaran Usaha SATU	77
6.2 Perumusan dan Pemilihan Strategi	79
6.2.1 Strategi Generik Porter	79
6.2.3 Matrik TOWS	82
6.2.3 Pemilihan Strategi	86
6.3 Usulan Rencana Kerja dan Indikator Kinerja	90
BAB VII. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	92
7.1 Kesimpulan	92
7.2 Rekomendasi Bagi Manajemen	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengaruh lima kekuatan pada strategi generik Porter	40
Tabel 3.2	Matriks Produk/Pasar (Ansoff, 1965)	41
Tabel 4.1	Informasi, sumber informasi dan metode pengumpulan informasi	50
Tabel 5.1	Analisis kesesuaian visi dan misi	58
Tabel 5.2	Statistik pertumbuhan BPR (Bank Indonesia, 2011)	60
Tabel 5.3	Rangkuman hasil analisa lima kekuatan Porter atas industri SATU	64
Tabel 5.4	Analisis lima kekuatan Porter atas industri SATU	65
Tabel 5.5	Rincian biaya SATU	69
Tabel 5.6	Beberapa pesaing/substitusi SATU	75
Tabel 6.1	Sasaran Usaha SATU	77
Tabel 6.2	Hasil penilaian setiap strategi generik terhadap faktor-faktor SWOT	81
Tabel 6.3	Alternatif strategi SATU berdasarkan matriks TOWS	83
Tabel 6.4	Penjelasan strategi-strategi dalam matriks TOWS	84
Tabel 6.5	Pemilihan alternatif strategi	86
Tabel 6.6	Kesesuaian alternatif strategi terhadap sasaran usaha	89
Tabel 6.7	Usulan rencana kerja dan indikator kinerja SATU	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kesenjangan yang ada pada pencapaian target SATU	5
Gambar 1.2	Batasan cakupan karya akhir	10
Gambar 2.1	Topologi sistem sharing layanan SATU	13
Gambar 2.2	Proses bisnis unit usaha SATU	15
Gambar 2.3	Struktur organisasi unit usaha SATU	16
Gambar 3.1	Model perencanaan strategis	27
Gambar 3.2	Contoh analisis SWOT perusahaan makanan cepat saji	29
Gambar 3.3	Matriks TOWS	29
Gambar 3.4	Lima kekuatan industri (Porter, 1980)	31
Gambar 3.5	Strategi generik Porter (Porter, 1985)	35
Gambar 3.6	Rerangka pemikiran karya akhir	48
Gambar 4.1	Model perencanaan strategis	51
Gambar 5.1	Komponen arsitektur SaaS	61
Gambar 5.2	Hasil analisis SWOT unit usaha SATU	66
Gambar 5.3	Hasil survey kepuasan pelanggan Sigma (MRJ, 2010)	70
Gambar 6.1	Keterkaitan antar strategi dalam menunjang sasaran usaha dan visi	90

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Kinerja unit usaha SATU (Nov, 2010)	14
Grafik 5.1	Jumlah BPR berdasarkan nilai aset (Bank Indonesia, 2011)	73

## DAFTAR SINGKATAN

ATM	Anjungan Tunai Mandiri, <i>Automated Teller Machine</i>
BPR	Bank Perkreditan Rakyat
EDC	<i>Electronic Data Capture</i>
ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
KPI	<i>Key process indicators</i>
PDCA	<i>Plan Do Check Act</i>
SaaS	<i>Software as a service</i>
SATU	Sarana Keuangan Terpadu
SLA	<i>Service Level Agreement</i>
SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
Telkom	PT. Telekomunikasi Indonesia

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sekilas informasi mengenai SATU	96
Lampiran 2	Rincian penilaian setiap strategi generik terhadap faktor-faktor SWOT	100