

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Bersama ini Saya : I Made Sukaryawan, Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, mohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) ini guna melengkapi penyusunan tesis saya yang berjudul: *“Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Aspal Beton (Hotmix) di Jabodetabek”*.

Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk menilai pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan orientasi inovasi terhadap kinerja pada perusahaan Aspal Beton yang tergabung dalam Asosiasi Aspal Beton Indonesia DKI Jakarta. Jawaban yang jujur apa adanya sangat saya harapkan demi berhasilnya penelitian ini. Dalam penelitian ini data pribadi responden akan dijaga kerahasiannya.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

**I Made Sukaryawan**

---



---

 Lampiran 2.

No. Responden : ..... (Diisi oleh Peneliti)

**A. Identitas Responden :**

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : L / P \*)
3. Umur Responden :
4. Pendidikan terakhir :
5. Nama Perusahaan :
6. Alamat Perusahaan :
7. Lamanya perusahaan beroperasi :
8. Apakah Bapak/Ibu pemilik perusahaan? Ya / Tidak \*)
9. Apakah Bapak/Ibu karyawan perusahaan? Ya / Tidak \*) ~~coret yang tidak perlu.~~
10. Berapa jumlah karyawan yang ada di perusahaan Bapak/Ibu? ..... orang

**B. Isian Kuesioner**Penunjuk pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu.

Ket: (1) Sangat tidak setuju, (2) Tidak setuju, (3) Ragu-ragu, (4) Setuju, (5)

Sangat setuju

No.	Daftar Petanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (RG)	4 (S)	5 (SS)
<b>A. KINERJA BISNIS (KB)</b>						
KB1	Usaha kami membukukan keuntungan dalam tiga tahun terakhir.					
KB2	Margin keuntungan positif dalam tiga tahun terakhir					
KB3	Return On Investment positif dalam tiga tahun terakhir.					
KB4	Pertumbuhan penjualan kami meningkat dalam tiga tahun terakhir.					
KB5	Pangsa pasar kami terus meningkat dalam tiga tahun terakhir					
KB6	Pelanggan kami bertahan dalam 3 tahun					
KB7	Citra perusahaan kami positif di mata pelanggan					
KB8	Sebagian besar produk baru kami sukses					
<b>B. ORIENTASI PASAR (OP)</b>						
OP1	Pelanggan merasa dekat secara emosional pada perusahaan kami					
OP2	Kami memiliki banyak makna secara pribadi bagi Pelanggan.					
OP3	Kami berusaha membuat atau menciptakan nilai tambah kepada pelanggan					
OP4	Kami selalu dapat merasakan setiap perubahan yang terjadi di dalam lingkungan yang mempengaruhi bisnis kami.					
OP5	Hasil pelaporan terhadap kepuasan pelanggan kami dapat dipergunakan untuk memahami posisi pasar					
OP6	Setiap periode tertentu kami melakukan pengukuran terhadap kepuasan pelanggan					
OP7	Kami secara terus menerus mengamati strategi yang dilakukan pesaing kami..					
OP8	Manajer puncak diperusahaan kami sering diskusi tentang strategi pesaing					
OP9	Informasi dibagi ke beberapa fungsi manajerial sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya.					
OP10	Semua bagian / fungsi manajerial diperusahaan kami berkontribusi terhadap penciptaan nilai pelanggan					
OP11	Di perusahaan kami berusaha mengirim bantuan sumber daya antara unit satu dengan yang lainnya.					

No.	Daftar Petanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (RG)	4 (S)	5 (SS)
<b>C.ORIENTASI INOVASI (OI)</b>						
OI1	Manajemen aktif mencari ide-ide inovatif produk					
OI2	Diperusahaan kami, pegawai tidak dihukum untuk pelaksanaan ide-ide baru yang tidak berhasil.					
OI3	Perusahaan kami terus mencari cara baru untuk layanan yang lebih baik bagi pelanggan kami.					
OI4	Perusahaan kami mampu mengubah / memodifikasi pendekatan layanan kami saat ini untuk memenuhi persyaratan khusus dari pelanggan.					
<b>D.ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (OK)</b>						
OK1	Kami cenderung mengerjakan proyek-proyek yang beresiko yang sudah kami perhitungkan keuntungan dan potensi resikonya.					
OK2	Kami berusaha mengambil sikap agresif terhadap pesaing kami.					
OK3	Para anggota tim pengembangan usaha memiliki ambisi kuat untuk mengalahkan para pesaing.					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA  
SEMOGA HASIL RISET INI DAPAT BERMANFAAT BAGI KITA SEMUA





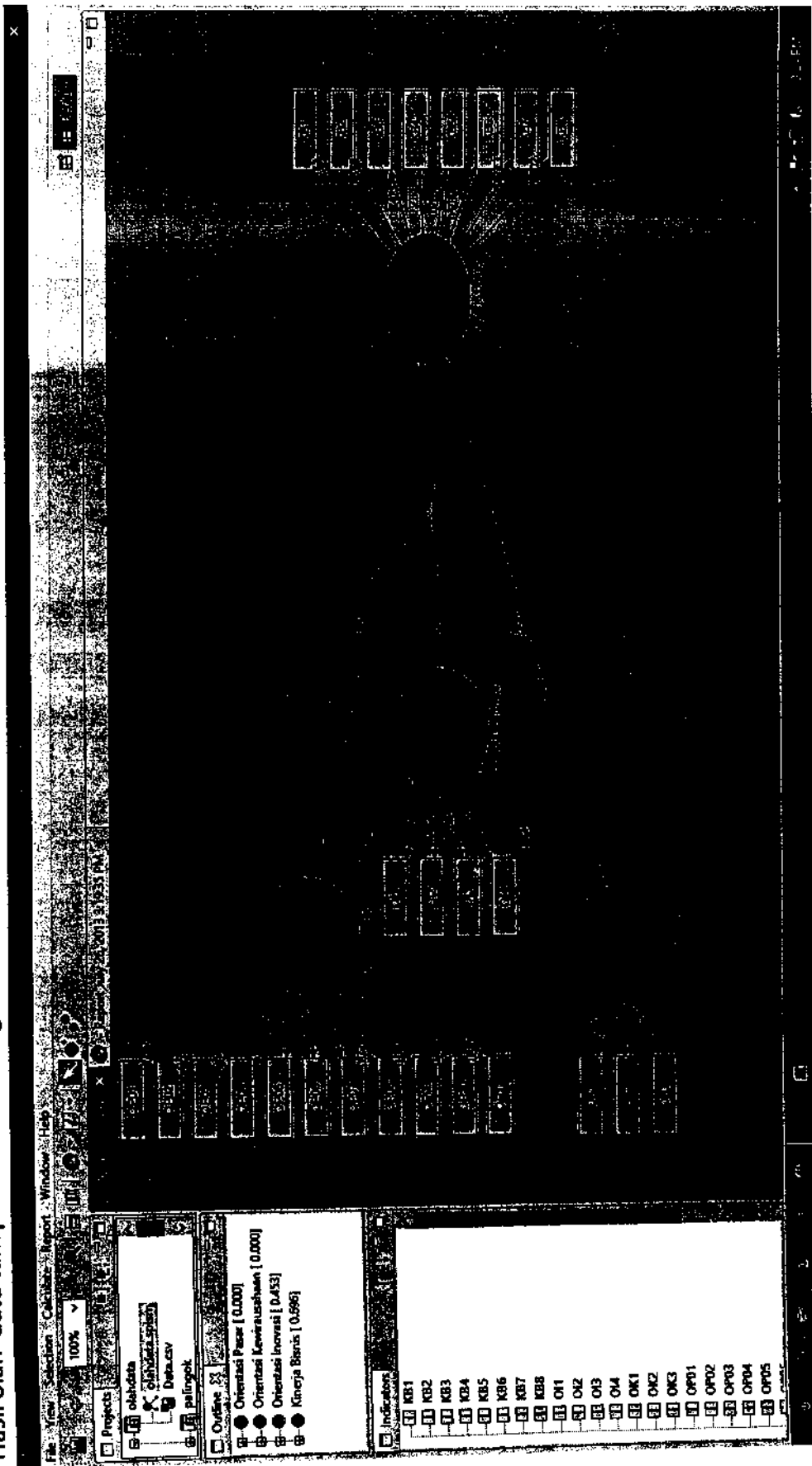


LAMPIRAN 2

HASIL PENGOLAHAN DATA DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM PLS



Hasil olah data tahap I dalam bentuk gambar



Firefox

SmartPLS Reports - Report July 26, 20...

File://C:/Users/IMADIS-1/AppData/Local/Temp/smartpls835497871206050801/htm184de-smartpls-jobs-reports/parts/internal/Average/VariableExtractedPart

Search

3:25 PM

## Table of contents (complete)

- Model
  - Specification
    - Measurement Model Specification
    - Manifest Variable Scores (Original)
    - Structural Model Specification
- PLS
  - Quality Criteria
    - Overview
    - Redundancy
    - Cronbachs Alpha
    - Latent Variable Correlations
    - R Square
    - Cross Loadings
    - AVE
    - Communality
    - Total Effects
    - Composite Reliability
  - Calculation Results
    - Stop Criterion Chances
    - Outer Loadings
    - Outer Model (Weights or Loadings)
    - Path Coefficients
    - Latent Variable Scores
    - Manifest Variable Scores (Used)
    - Outer Weights
- Data Preprocessing
  - Results (chronologically)
    - Step 0 (Original Matrix)
- Index Values
  - Results
    - Measurement Model (restandardised)
    - Path Coefficients
    - Measurement Model
    - Latent Variable Scores (unstandardised)
    - Index Values for Latent Variables

## Model

Loading factor hasil olah data tahap I

Outer Loadings	
0.812892	
0.878219	
0.742388	
0.750650	
0.766818	
0.789130	
0.775600	
0.702412	
	0.823507
	0.821184
	0.863875
	0.753178
	0.836026
	0.859771
	0.825821
	0.752278
	0.765172
	0.911289
	0.852461
	0.742382
	0.819276
	0.888705
	0.765937

Loading factor hasil olah data tahap I ( Lanjutan )

0.812892				
0.878219				
0.742388				
0.750850				
0.766818				
0.789130				
0.772600				
0.702412				
	0.825507			
	0.821184			
	0.863875			
	0.753178			
		0.836026		
		0.859771		
		0.825821		
			0.752278	
			0.765172	
			0.911289	
			0.852461	
			0.742362	
			0.819276	
			0.868705	
			0.769937	
			0.754582	
			0.696091	
			0.686664	

Hasil Cross Loading Faktor

SmartPLS Report: Report July 26, 2011  
 File Edit View Windows Help  
 File://C:/Users/MADE-1/AppData/Local/Temp/SmartPLS/SmartPLS\_43649763712005050601\_Hom1946\_amerpls.plx-report/part1/Internal/CrossLoadingsPart  
 Search PC [ VE ] SALE

Cross Loadings

0.812892	0.607280	0.531843	0.695480
0.878219	0.622857	0.542542	0.760610
0.742388	0.452021	0.266929	0.538057
0.750060	0.603135	0.463879	0.688349
0.766618	0.554986	0.524013	0.519069
0.789130	0.526067	0.532620	0.475703
0.772800	0.334886	0.377063	0.346650
0.702412	0.414205	0.589212	0.360245
0.560025	0.825507	0.399289	0.496824
0.525375	0.821184	0.505148	0.446618
0.514790	0.863075	0.621980	0.537367
0.517725	0.753176	0.334774	0.291790
0.558338	0.325919	0.636026	0.430099
0.375982	0.460343	0.859771	0.335670
0.434336	0.483143	0.823821	0.306261
0.422747	0.016282	0.205531	0.752278
0.583694	0.693454	0.336956	0.765172
0.686341	0.648751	0.472790	0.911289
0.594199	0.333574	0.372634	0.852461
0.538421	0.329984	0.312732	0.742362
0.601518	0.480186	0.345835	0.819276
0.620043	0.439060	0.343570	0.888705
0.631272	0.544130	0.317656	0.769937

Hasil Cross Loading Faktor Lanjutan

	PC	LV	SALE
0.878219	0.622857	0.542542	0.760610
0.742388	0.452021	0.266529	0.536057
0.750850	0.603135	0.483879	0.696949
0.766818	0.554986	0.524013	0.519059
0.789130	0.526067	0.532620	0.475703
0.772600	0.334886	0.377063	0.346650
0.702412	0.414205	0.595212	0.360245
0.560025	0.825507	0.399289	0.496824
0.525375	0.821184	0.505148	0.446616
0.614790	0.863875	0.621980	0.537367
0.517725	0.753178	0.334774	0.291750
0.556258	0.525919	0.836026	0.430099
0.575982	0.460343	0.859771	0.335670
0.434336	0.483143	0.825821	0.306261
0.422247	0.016282	0.205551	0.752278
0.583694	0.693454	0.336956	0.765172
0.686341	0.648751	0.472790	0.911289
0.594199	0.333574	0.372634	0.852461
0.538421	0.329984	0.312752	0.742362
0.601518	0.480186	0.345835	0.819276
0.620043	0.439060	0.343070	0.888705
0.631272	0.544130	0.317656	0.769937
0.464234	0.255558	0.228289	0.754582
0.626244	0.352011	0.325730	0.696091
0.461974	0.267524	0.345778	0.686664

Table of contents

**Hasil nilai square root of average variance extracted (AVE).**

The screenshot shows a web browser interface with a search bar containing the text "Search". Below the search bar are several navigation icons, including a magnifying glass, a home icon, and a refresh icon. The browser's address bar shows a URL starting with "file:///C:/Users/MADEB-1/AppData/Local/Temp/".

**AVE**

	AVE
	0.606001
	0.667341
	0.706708
	0.621719

**Table of contents**

**Communality**

	0.606001
	0.667341
	0.706708
	0.621719

**Table of contents**

**Total Effects**

	0.259827	
	0.380368	0.423861
	0.572471	0.371975

# Hasil r-square

Internet Explorer - SmartPLS Report - Report July 26, 2011  
 File Edit View Favorites Tools Help  
 File://C:/Users/MADES-1/AppData/Local/Temp/SmartPLS8364974571206050601/htmfile.smartpls.report/part1/latent/variable/r-square.htm  
 Search » PC LIVE SALE

Cronbachs Alpha

Latent Variable	Cronbachs Alpha
Organizational Commitment	0.907258
Organizational Identification	0.834566
Organizational Attraction	0.793043
Organizational Attraction	0.939004

Table of contents

Latent Variable Correlations

Latent Variable 1	Latent Variable 2	Correlation
Organizational Commitment	Organizational Identification	1.000000
Organizational Commitment	Organizational Attraction	0.680881
Organizational Identification	Organizational Attraction	0.625714
Organizational Attraction	Organizational Attraction	0.735487
Organizational Commitment	Organizational Attraction	0.553631
Organizational Identification	Organizational Attraction	0.428573
Organizational Attraction	Organizational Attraction	1.000000

Table of contents

R Square

Latent Variable	R Square
Organizational Commitment	0.695964
Organizational Identification	0.453166
Organizational Attraction	
Organizational Attraction	

PC LIVE SALE



**Total Effects**

Effect	Value
0.359827	
0.360368	0.423851
0.572471	0.371975

**Table of contents**

**Composite Reliability**

0.924561
0.868953
0.878444
0.947188

**Table of contents**

**Calculation Results**

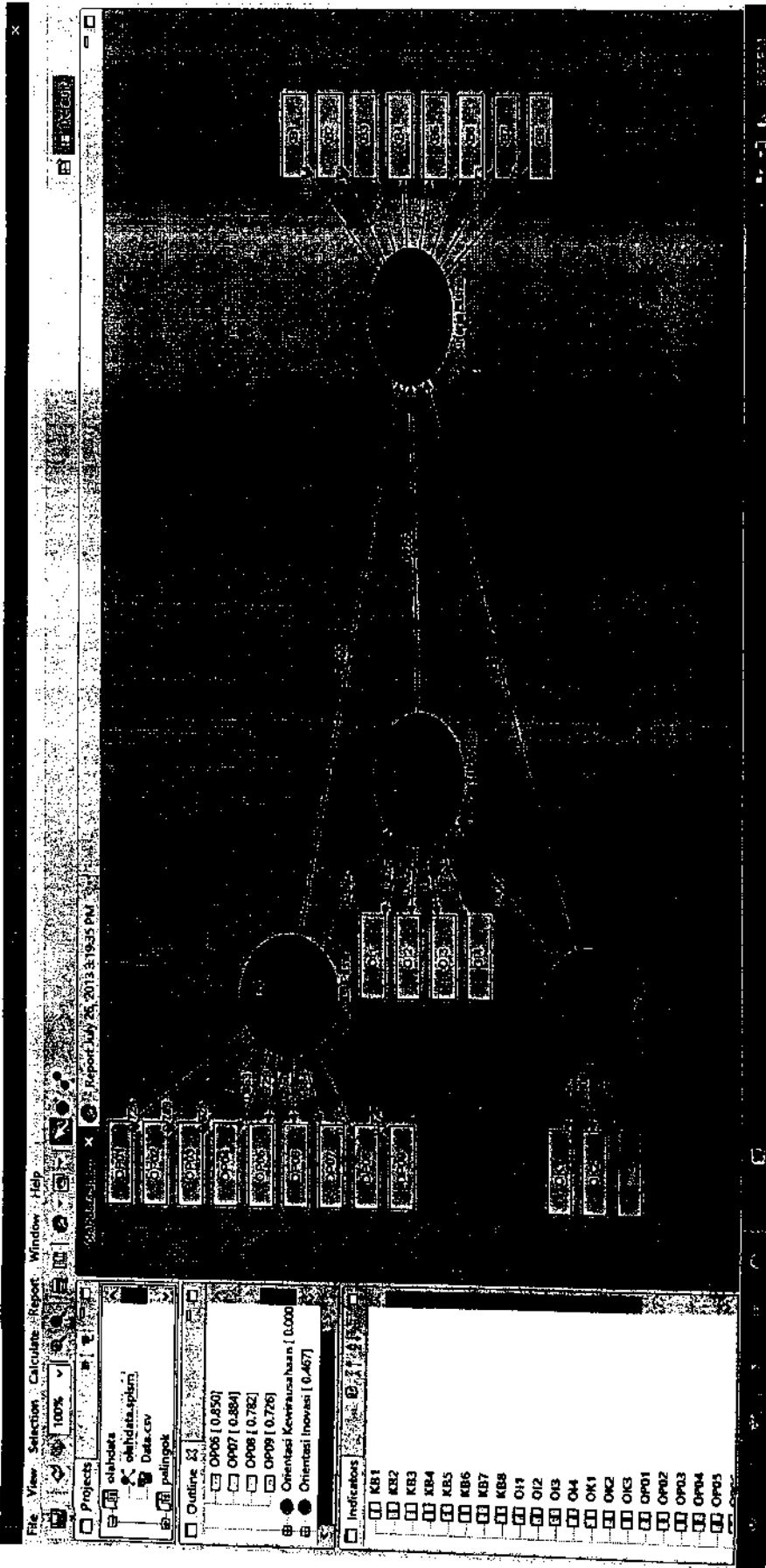
**Stop Criterion Changes**

1.000000	1.000000	1.000000	1.000000
0.191655	0.202158	0.134939	0.190802
0.192307	0.203882	0.135401	0.188207

# Proses ke II

## Setelah OP 10 dan OP 11 di Hilangkan

Hasil olah data loading faktor tahap II dalam bentuk gambar



### Loading factor hasil olah data tahap II

Internet Explorer - Samples Report - July 26, 2011 - Google

http://pc/News/MADE.../AppData/Local/Temp/Temp310837355781226354/.../report/partic.../Internal/Outer\_Loadings.rpt

Search PC LIVE SALE

Outer Loadings

Outer Loadings	Inner Loadings	Outer Loadings	Inner Loadings
0.814137			
0.878912			
0.741561			
0.748557			
0.764664			
0.769958			
0.772591			
0.705225			
	0.824845		
	0.821194		
	0.864362		
	0.753229		
		0.835934	
		0.859747	
		0.825956	
			0.723928
			0.759091
			0.925411
			0.853393
			0.729002
			0.850172
			0.883875
			0.782272

3:30 PM

Loading factor hasil olah data tahap II lanjutan

	MATERI/LOKUS	ORIGEN/PROVINSI	SIMPUL/KEKABUPATEN	LOKASI/DESA
01	0.814137			
02	0.878912			
03	0.741561			
04	0.748557			
05	0.764664			
06	0.789958			
07	0.772591			
08	0.705225			
09		0.824845		
10		0.821194		
11		0.864382		
12		0.753229		
13			0.835934	
14			0.859747	
15			0.825956	
16				0.723928
17				0.789091
18				0.925411
19				0.853393
20				0.729002
21				0.850172
22				0.883875
23				0.782272
24				0.726304

Hasil nilai square root of average variance extracted (AVE).

The screenshot shows a web browser window with a search bar and navigation buttons. Below the browser, there are three tables of data. The first table is titled 'AVE' and contains four rows of values. The second table is titled 'Communalilty' and contains four rows of values. The third table is titled 'Total Effects' and contains three rows of values. The browser's address bar shows a file path: 'file:///C:/Users/MADES/AppData/Local/Temp/Amartp37905-64537812265341.html'. The browser's title bar says 'SmartPLS 3.28.20'. The browser's status bar shows 'PC | VEI | SALE' and '3:45 PM'.

0.606067
0.667309
0.706718
0.656260

Table of contents

0.606067
0.667309
0.706718
0.656260

Table of contents

0.254788	
0.395003	0.420106
0.555148	0.391934

### Hasil nilai *T statistics*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
KB1 <- Kinerja bisnis	0.1935	0.1945	0.0082	0.0082	23.4960
KB2 <- Kinerja bisnis	0.2054	0.2068	0.0090	0.0090	22.8156
KB3 <- Kinerja bisnis	0.1345	0.1340	0.0085	0.0085	15.8983
KB4 <- Kinerja bisnis	0.1859	0.1867	0.0091	0.0091	20.5219
KB5 <- Kinerja bisnis	0.1607	0.1612	0.0071	0.0071	22.7157
KB6 <- Kinerja bisnis	0.1551	0.1550	0.0063	0.0063	24.6233
KB7 <- Kinerja bisnis	0.1053	0.1058	0.0115	0.0115	9.1641
KB8 <- Kinerja bisnis	0.1366	0.1354	0.0082	0.0082	16.6966
OI1 <- Orientasi Inovasi	0.3004	0.3026	0.0170	0.0170	17.7141
OI2 <- Orientasi Inovasi	0.3027	0.3028	0.0176	0.0176	17.1736
OI3 <- Orientasi Inovasi	0.3653	0.3672	0.0150	0.0150	24.3744
OI4 <- Orientasi Inovasi	0.2493	0.2487	0.0169	0.0169	14.7556
OK1 <- Orientasi kewirausahaan	0.4236	0.4237	0.0134	0.0134	31.6190
OK2 <- Orientasi kewirausahaan	0.4069	0.4109	0.0208	0.0208	19.5869
OK3 <- Orientasi kewirausahaan	0.3585	0.3557	0.0114	0.0114	31.3996
OPO1 <- Orientasi pasar	0.0656	0.0652	0.0130	0.0130	5.0425
OPO2 <- Orientasi pasar	0.1706	0.1703	0.0094	0.0094	18.1023
OPO3 <- Orientasi pasar	0.1807	0.1816	0.0076	0.0076	23.7373
OPO4 <- Orientasi pasar	0.1293	0.1288	0.0059	0.0059	21.8836
OPO5 <- Orientasi pasar	0.1204	0.1204	0.0075	0.0075	16.1042
OPO6 <- Orientasi pasar	0.1479	0.1481	0.0072	0.0072	20.5005
OPO7 <- Orientasi pasar	0.1456	0.1463	0.0057	0.0057	25.6467
OPO8 <- Orientasi pasar	0.1600	0.1589	0.0093	0.0093	17.1776
OPO9 <- Orientasi pasar	0.1004	0.1013	0.0069	0.0069	14.6009

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)					
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
Orientasi inovasi -> Kinerja bisnis	0.2548	0.2514	0.0416	0.0416	6.1206
Orientasi kewirausahaan -> Kinerja bisnis	0.2880	0.2847	0.0486	0.0486	5.9261
Orientasi kewirausahaan -> Orientasi pasar	0.4201	0.4143	0.0459	0.0459	9.1624
Orientasi pasar -> Kinerja bisnis	0.4553	0.4607	0.0492	0.0492	9.2591
Orientasi pasar -> Orientasi inovasi	0.3919	0.3980	0.0463	0.0463	8.4658

Composite reliability

Search

PC | VE | SALE

0.666067
0.667309
0.706719
0.658260

Table of contents

Total Effects

0.254788	
0.395003	0.420106
0.555148	0.391934

Table of contents

Composite Reliability

0.924579
0.688936
0.878449
0.944609

Table of contents

PC | VE | SALE

July 26, 2015

Google

*Hasil olah data berupa Composite Reliability Dan Cronbach's Alpha*

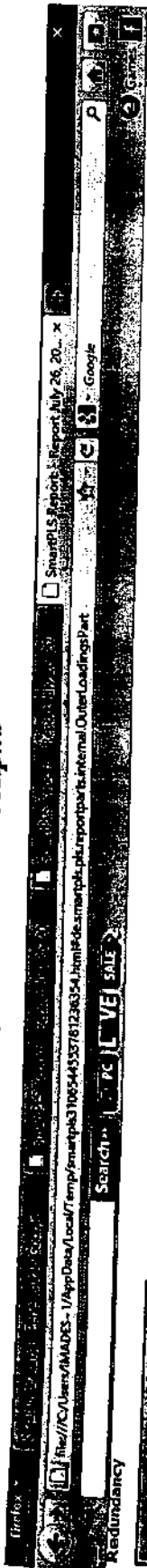


Table of contents

Item	Value
Composite Reliability	0.165755
Cronbach's Alpha	0.204439

Table of contents

**Cronbachs Alpha**

Item	Value
Cronbach's Alpha	0.907258
Cronbach's Alpha	0.834566
Cronbach's Alpha	0.793043
Cronbach's Alpha	0.934658

Table of contents

**Latent Variable Correlations**

Item 1	Item 2	Correlation
1	1	1.000000
2	1	0.661058
3	1	0.626551
4	1	0.719900
1	2	1.000000
2	2	1.000000
3	2	0.583578
4	2	1.000000
1	3	0.567157
2	3	0.417092
1	4	1.000000
2	4	1.000000
3	4	1.000000



R-square

Cronbachs Alpha

0.907238
0.834566
0.793043
0.934658

Table of contents

Latent Variable Correlations

1.000000		
0.681058	1.000000	
0.626551	0.583578	1.000000
0.719860	0.567157	0.417092
		1.000000

Table of contents

R Square

0.681712
0.467453

<b>Cronbachs Alpha</b>	
	<b>Cronbachs Alpha</b>
<b>Kinerja bisnis</b>	<b>0.9073</b>
<b>Orientasi inovasi</b>	<b>0.8346</b>
<b>Orientasi kewirausahaan</b>	<b>0.7930</b>
<b>Orientasi pasar</b>	<b>0.9347</b>
<b>Composite Reliability</b>	
	<b>Composite Reliability</b>
<b>Kinerja bisnis</b>	<b>0.9246</b>
<b>Orientasi inovasi</b>	<b>0.8889</b>
<b>Orientasi kewirausahaan</b>	<b>0.8784</b>
<b>Orientasi pasar</b>	<b>0.9446</b>

<b>R Square</b>	
	<b>R Square</b>
<b>Kinerja bisnis</b>	<b>0.6817</b>
<b>Orientasi inovasi</b>	<b>0.4675</b>
<b>Orientasi kewirausahaan</b>	
<b>Orientasi pasar</b>	

LAMPIRAN 3  
 HASIL PENGOLAHAN DATA UJI KORELASI DEMENSI DENGAN SPSS

[DataSet0]

Correlations

	Orientasi Pelanggan	Orientasi Pemasang	Koordinasi Antar Fungsi	Kemampuan	Respon Pasar	Nilai Posisi Pasar	Produk Baru yang Sukses
Orientasi Pelanggan							
Pearson Correlation		.594 <sup>**</sup>	.688 <sup>**</sup>	.752 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.441 <sup>**</sup>	.330 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.015	.075
N	30	30	30	30	30	30	30
Orientasi Pemasang							
Pearson Correlation	.594 <sup>**</sup>		.650 <sup>**</sup>	.683 <sup>**</sup>	.654 <sup>**</sup>	.412 <sup>**</sup>	.348 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.024	.061
N	30	30	30	30	30	30	30
Koordinasi Antar Fungsi							
Pearson Correlation	.688 <sup>**</sup>	.650 <sup>**</sup>		.503 <sup>**</sup>	.427 <sup>**</sup>	.320 <sup>**</sup>	.215 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.019	.221	.255
N	30	30	30	30	30	30	30
Kemampuan							
Pearson Correlation	.752 <sup>**</sup>	.683 <sup>**</sup>	.503 <sup>**</sup>		.449 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.655 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Respon Pasar							
Pearson Correlation	.585 <sup>**</sup>	.654 <sup>**</sup>	.427 <sup>**</sup>	.449 <sup>**</sup>		.558 <sup>**</sup>	.292 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.019	.001		.001	.117
N	30	30	30	30	30	30	30
Nilai Posisi Pasar							
Pearson Correlation	.441 <sup>**</sup>	.412 <sup>**</sup>	.320 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.558 <sup>**</sup>		.713 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	.015	.024	.221	.000	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Produk Baru yang Sukses							
Pearson Correlation	.330 <sup>**</sup>	.348 <sup>**</sup>	.215 <sup>**</sup>	.655 <sup>**</sup>	.292 <sup>**</sup>	.713 <sup>**</sup>	
Sig. (2-tailed)	.075	.061	.255	.000	.117	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Output
- Log
- Correlations
- Title
- Notes
- Active Content

### Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Kinerja Bisnis

Correlations

		Orientasi Pelanggan	Orientasi Pesaing	Koordinasi Antar Fungsi	Keuntungan	Respon Pasar	Nilai Posisi Pasar	Produk Baru yang Sukses
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	1	.854**	.688**	.752**	.565**	.441*	.330
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.015	.075
	N	30	30	30	30	30	30	30
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.854**	1	.650**	.683**	.654**	.412*	.346
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.024	.061
	N	30	30	30	30	30	30	30
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	.688**	.650**	1	.503**	.427*	.230	.215
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.019	.221	.255
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keuntungan	Pearson Correlation	.752**	.683**	.503**	1	.649**	.676**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Respon Pasar	Pearson Correlation	.565**	.654**	.427*	.649**	1	.558**	.292
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.019	.000		.001	.117
	N	30	30	30	30	30	30	30
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.441*	.412*	.230	.676**	.558**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.015	.024	.221	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Produk Baru yang Sukses	Pearson Correlation	.330	.346	.215	.655**	.292	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.075	.061	.255	.000	.117	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Korelasi Dimensi variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Variabel Kinerja Bisnis**

Correlations

		Aktifitas Kewirausahaan	Keuntungan	Respon Pasar	Nilai Posisi Pasar	Produk Baru Yang sukses
Aktifitas Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.528**	.530**	.517**	.585**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.003	.001
	N	30	30	30	30	30
Keuntungan	Pearson Correlation	.528**	1	.649**	.676**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Respon Pasar	Pearson Correlation	.530**	.649**	1	.558**	.292
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.001	.117
	N	30	30	30	30	30
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.517**	.676**	.558**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Produk Baru Yang sukses	Pearson Correlation	.585**	.655**	.292	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.117	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Inovasi Terhadap Variabel Kinerja Bisnis

Correlations

		Inovasi	Keuntungan	Respon Pasar	Nilai Posisi Pasar	Produk Baru Yang Sukses
Inovasi	Pearson Correlation	1	.644**	.620**	.491**	.395*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.031
	N	30	30	30	30	30
Keuntungan	Pearson Correlation	.644**	1	.649**	.676**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Respon Pasar	Pearson Correlation	.620**	.649**	1	.558**	.292
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.117
	N	30	30	30	30	30
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.491**	.676**	.558**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Produk Baru Yang Sukses	Pearson Correlation	.395*	.655**	.292	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.117	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Korelasi Dimensi variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Orientasi Inovasi

#### Correlations

		Orientasi Pelanggan	Orientasi Pesaing	Koordinasi Antar Fungsi	Inovasi
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	1	.854**	.688**	.506**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004
	N	30	30	30	30
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.854**	1	.650**	.519**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003
	N	30	30	30	30
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	.688**	.650**	1	.244
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.193
	N	30	30	30	30
Inovasi	Pearson Correlation	.506**	.519**	.244	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.193	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Korelasi Dimensi variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Orientasi Inovasi

Correlations

		Aktifitas Kewirausahaan	Inovasi
Aktifitas Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.561**
	Sig. (2- tailed)		.001
	N	30	30
Inovasi	Pearson Correlation	.561**	1
	Sig. (2- tailed)	.001	
	N	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).