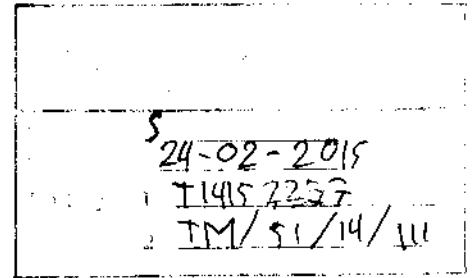




UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**PENGARUH ORIENTASI PASAR,
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA BISNIS PADA PERUSAHAAN ASPAL
BETON (HOT MIX) DI JABODETABEK**

TESIS

Oleh :

I Made Sukaryawan

55110120050

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ORIENTASI PASAR,
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA BISNIS PADA PERUSAHAAN ASPAL
BETON (HOT MIX) DI JABODETABEK**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Oleh :

I Made Sukaryawan

55110120050

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

ABSTRACT

The purpose of this study was to research the influence of the market orientation on the alternative strategic orientations and their impact on business performance on asphalt concrete companies in the city of Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi), Indonesia. Alternative strategic orientations in this study is market, innovation, and entrepreneurial orientations.

This research is associative causal relationship to determine a causal relationship between the independent variable, market orientation, entrepreneurial orientation, intermediate variables, innovation orientation, and dependent variable, business performance. Instrument in this study used a questionnaire for 30 respondents. Data processing techniques using the Partial Least Square (PLS) program.

The results of the PLS analysis shows effect of market orientation, and entrepreneurial orientation on innovation orientation, and direct impact of market orientation, and entrepreneurial orientation on business performance gives the figure a significant correlation. Effect of innovation orientation on business performance gives the figure a significant correlation .

Key words : Market orientation, Innovation Orientation, Entrepreneurial Orientation, Business Performance, and PLS.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh orientasi pasar terhadap orientasi strategi alternatif dan dampaknya terhadap kinerja bisnis pada perusahaan Aspal beton (Hotmix) di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), Indonesia. Orientasi strategi alternatif pada penelitian ini adalah orientasi pasar, inovasi, dan kewirausahaan.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif hubungan causal yaitu untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara variabel bebas orientasi pasar dan kewirausahaan, variabel perantara orientasi inovasi, dan variabel terikat kinerja bisnis. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebanyak 30 responden. Teknik pengolahan data menggunakan Partial Least Square (PLS).

Hasil analisa dengan PLS menunjukkan pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap orientasi inovasi, dan pengaruhnya langsung pada kinerja bisnis menghasilkan angka korelasi yang signifikan. Pengaruh orientasi inovasi terhadap kinerja bisnis menghasilkan angka yang signifikan.

Kata-kata kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Inovasi, Kinerja Bisnis, dan PLS.

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Aspal Beton (Hot mix) di Jabodetabek**

Nama : **I Made Sukaryawan**

NIM : **55110120050**

PROGRAM : **Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Tanggal : **September 2013**

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Direktur Program Pascasarjana



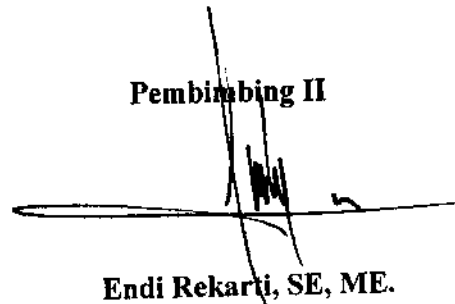
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Rina Astini, SE, MM.

Pembimbing II



Endi Rekartti, SE, ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Aspal Beton (hot mix) di Jabodetabek**

Nama : **I Made Sukaryawan**

NIM : 55110120050

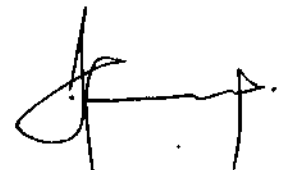
PROGRAM : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2013



I Made Sukaryawan

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan tepat waktu. Tesis dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Aspal Beton (hot mix) di Jabodetabek”** merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangannya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaikinya. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat baik di bidang akademis maupun praktis. Secara akademis penulis berharap bahwa hasil penelitian ini bisa menambah literature di bidang pemasaran terutama konsep strategi untuk mencapai kinerja bisnis perusahaan dan secara praktis dapat diterapkan guna memperbaiki kinerja bisnis perusahaan.

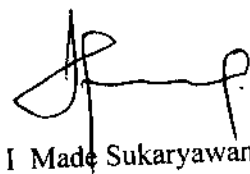
Selama penyusunan tesis ini, penulis telah mendapat bimbingan, masukan, dukungan, motivasi, saran dan kritikan dari berbagai pihak agar bisa menghasilkan karya ilmiah yang bernilai tinggi. Untuk itu kami sampaikan rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada :

1. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Utama.

2. Bapak Endi Rekarti, SE, ME. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Semua perusahaan yang telah berkontribusi dalam pengisian kuesioner tesis ini.
4. Kedua orang tua penulis, Ayahanda I Nyoman Sarwi dan Ibunda Ni Nyoman Renti yang tiada hentinya berdo'a dan selalu memberi dukungan kepada penulis.
5. Istri tercinta Luh Krisnawati, dan Ananda Putu Wikanta Putra, Made Pradnyana Wiweka, dan Nyoman Aditya Putra Paramartha yang dengan sabar dan ikhlas terkurangi waktu kebersamaannya.
6. Semua Dosen mata kuliah yang pernah penulis ikuti, karena berkat jasanya penulis mendapatkan nilai tambah yang tidak bisa dihitung nilainya.
7. Semua rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Magister Manajemen angkatan XVII tahun 2011 dan rekan mahasiswa yang pernah satu kelas dengan penulis yang telah saling memberi semangat sehingga tidak terasa semua kewajiban bisa terselesaikan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kesalahan kepada semua pihak yang terkait selama penyusunan tesis ini.

Jakarta, September 2013



I Made Sukaryawan

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat dan Kontribusi Penelitian	10
BAB II. DESKRIPSI BISNIS	11
2.1. Sejarah Aspal Beton	11
2.2. Lingkup Bidang Usaha	12
2.3. Sumber Daya	17

2.4. Tantangan Bisnis	18
2.5. Proses Bisnis	22
2.6. Asosiasi Aspal Beton Indonesia (AABI)	23
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	25
3.1. Kinerja Bisnis	25
3.2. Orientasi Pasar	26
3.3. Orientasi Kewirausahaan	32
3.4. Orientasi Inovasi	36
3.5. Penelitian Sebelumnya	40
3.6. Kerangka Pemikiran	41
3.7. Hipotesis	42
BAB IV. METODE PENELITIAN	43
4.1. Obyek Penelitian	43
4.2. Metode Penelitian	43
4.2.1. Operasionalisasi Variabel	43
4.2.2. Populasi dan Sample Penelitian	44
4.2.3. Teknik Pengumpulan Data	45
4.2.4. Teknik Analisa Data	47
4.2.5. PLS (<i>Partial Least Square</i>)	49
4.2.6. Evaluasi Model	52
4.2.7. Cara Membaca Hasil Olahan PLS.....	52
4.2.7.1. Uji Validitas	52

4.2.7.2. Uji Reliabilitas	54
4.2.7.3. Pengujian Hipotesis	55
4.2.7.4. Evaluasi Model	56
4.2.8. Uji Korelasi Dimensi	56
BAB V. HASIL DAN ANALISIS	59
5.1. Karakteristik Responden	59
5.1.1. Jenis Kelamin Responden	60
5.1.2. Pendidikan Responden	60
5.1.3. Jabatan Responden	61
5.1.4. Bentuk Usaha	62
5.1.5. Jumlah Karyawan	62
5.1.6. Lokasi Perusahaan	63
5.2. Analisa Statistik Deskriptif	64
5.2.1. Kinerja Bisnis	64
5.2.2. Orientasi Pasar	66
5.2.3. Orientasi Inovasi	70
5.2.4. Orientasi Kewirausahaan	71
5.3. Analisis Partial Least Square	73
5.3.1. Grafik Output Hasil Analisis	73
5.3.2. Pengujian <i>Outer Model</i>	75
5.3.2.1. Uji Validitas	75
5.3.2.2. Uji Reliabilitas	79
5.3.3. Pengujian <i>Inner Model</i>	80

5.3.3.1. <i>R-Square</i>	80
5.3.3.2. <i>Q-Square</i>	81
5.3.4. Pengujian Hipotesis	81
5.4. Uji Hubungan Dimensi dengan SPSS	86
5.4.1. Korelasi Dimensi variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	88
5.4.2. Korelasi Dimensi variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	89
5.4.3. Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Inovasi Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	89
5.4.4. Korelasi Dimensi variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Orientasi Inovasi	90
5.4.5. Korelasi Dimensi variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Orientasi Inovasi	91
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	92
6.1. Kesimpulan	93
6.2. Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	
RIWAYA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Pergerakan Harga Aspal dari Tahun 2005-2008	4
Tabel 2.1:	Pasokan Aspal 2006 – 2011	19
Tabel 2.2:	Estimasi Kebutuhan Aspal Nasional	20
Tabel 2.3:	DPD AABI DKI Jakarta	24
Tabel 3.1:	Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4.1:	Operasional Variabel	44
Tabel 4.2:	Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis	57
Tabel 4.3:	Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Orientasi Inovasi	57
Tabel 5.1:	Karakteristik Responden	59
Tabel 5.2:	Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Kinerja Bisnis	64
Tabel 5.3:	Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Pasar	66
Tabel 5.4:	Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Inovasi	70
Tabel 5.5:	Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Kewirausahaan	72
Tabel 5.6:	<i>Outer Loading (Loading Factor)</i> Iterasi Pertama	75
Tabel 5.7:	<i>Outer Loading (Loading Factor)</i>	76

Tabel 5.8:	<i>Cross Loading</i>	77
Tabel 5.9:	AVE dan Akar AVE	78
Tabel 5.10:	Korelasi Antar Variabel Laten	78
Tabel 5.11:	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	79
Tabel 5.12:	<i>R-Square</i>	80
Tabel 5.13:	T-Statistik	82
Tabel 5.14:	<i>Outer Weights</i>	82
Tabel 5.15:	<i>Path Coefficients</i>	83
Tabel 5.16:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Inovasi Terhadap Variabel Kinerja Bisnis.....	87
Tabel 5.17:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Variabel Orientasi Inovasi	87
Tabel 5.18:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	88
Tabel 5.19:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	89
Tabel 5.20:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Inovasi Terhadap Variabel Kinerja Bisnis	89
Tabel 5.21:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar Terhadap Variabel Orientasi Inovasi	90
Tabel 5.22:	Hasil Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Orientasi Inovasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Nilai Penjualan AABI DKI Jakarta dari Tahun 2010 sd 2012 ...	4
Gambar 2.1: Proses Bisnis Aspal Beton.....	23
Gambar 3.1: Kerangka Pemikiran	41
Gambar 5.1: Grafik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 5.2: Grafik Berdasarkan Pendidikan Responden	60
Gambar 5.3: Grafik Berdasarkan Jabatan Responden	61
Gambar 5.4: Grafik Berdasarkan Bentuk Usaha	62
Gambar 5.5: Grafik Berdasarkan Jumlah Karyawan	62
Gambar 5.6: Grafik Berdasarkan Lokasi Perusahaan	63
Gambar 5.7: Grafik <i>Loading Factor</i>	73
Gambar 5.8: Grafik <i>Output Bootstrapping</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 : Hasil Pengolahan Data Dengan Menggunakan Program PLS.....	108
Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data Uji Korelasi Dimensi dengn SPSS	127