

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	02-3-2015
No. Reg. :	1. T14151639
	2. TK/52/14/134

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN REPUTASI
KORPORAT**

**(Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie Oleh Yayasan
Bakrie Untuk Negeri Di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta
Selatan, Tahun 2011)**



TESIS

Disusun oleh :
MURAD LUBIS
NIM : 55210110066

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013**

Thesis Title : Organizational communication patterns on Corporate Social Responsibility program as an attempt improve corporate reputation (Case Study Kampung Makmur Bakrie Program Bakrie Untuk Negeri Foundation, Urban Village Menteng Atas, South Jakarta, 2011)

Name : Murad Lubis

NIM : 55210110066

(166 halaman, 47 lampiran, 5 Tabel, 12 Gambar, 35 Bibliografi buku)

ABSTRACT

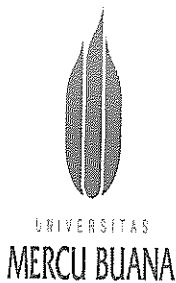
Relevance in communication patterns in an organization, build good relations between organization with communities namely with realization in the form implementation corporate social responsibility program as an attempt build corporate reputation. In this case communication patterns within the organizations on the activity CSR program needed as how corporate in the face communication issues with communities.

In this literature will discussed about earlier research that has been done and described difference between earlier research with research to be conducted by researchers. But it also for theoretical study constitute theories appropriate with research title are taken.

This research paradigm is *interpretive social science*, this research method is case study with qualitative research approach. Informants in this research there are 8 (eight) people. Data collection techniques used consisted of primary data namely non participant observation and in depth interview. While secondary data namely literature study. Data analysis techniques used qualitatively with case study approach. For triangulation techniques that researchers use is inspection techniques which utilizes the use of source.

The results of this research indicate that organizational communication patterns which appears on corporate social responsibility program Kampung Makmur Bakrie as an attempt improve corporate reputation is pattern wheel. This can be seen in the implementation CSR program all information available to employees and citizens accommodated first and submitted to Chairman of the foundation before decisions taken.

Keyword : Organizational communication patterns, CSR Program, and corporate reputation.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Judul Tesis : Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie oleh Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)
Nama : Murad Lubis
NIM : 55210110066
(166 halaman, 47 lampiran, 5 Tabel, 12 Gambar, 35 Bibliografi buku)

ABSTRAKSI

Perlunya dalam pola komunikasi di suatu organisasi membina hubungan yang baik antara organisasi dengan komunitas masyarakat yaitu dengan realisasi dalam bentuk implementasi program CSR sebagai upaya membangun reputasi korporat. Dalam hal ini pola komunikasi dalam organisasi pada aktivitas program CSR sangat dibutuhkan sebagai cara korporat dalam menghadapi persoalan komunikasi dengan komunitas masyarakat.

Dalam kajian pustaka ini akan dibahas mengenai penelitian terdahulu yang sudah dilakukan serta diuraikan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Selain itu juga untuk kajian teoritis sendiri merupakan teori-teori yang sesuai dengan judul penelitian yang diambil.

Paradigma penelitian ini adalah *interpretive social science*, metode penelitian ini studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif. Informan dalam penelitian ini ada 8 (delapan) orang, teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari data primer yaitu observasi non partisipan dan wawancara mendalam sedangkan data sekunder yaitu studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan secara kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Untuk teknik triangulasi yang peneliti gunakan adalah teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi organisasi yang muncul pada program CSR Kampung Makmur Bakrie sebagai upaya meningkatkan reputasi korporat adalah pola roda. Ini terlihat dalam pelaksanaan program CSR semua informasi yang ada pada karyawan dan warga ditampung terlebih dahulu dan diserahkan kepada Ketua Yayasan sebelum diambil keputusan.

Kata kunci : Pola Komunikasi Organisasi, Program CSR, Reputasi Korporat

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie oleh Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)

Nama : Murad Lubis
NIM : 55210110066
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : 27 September 2013

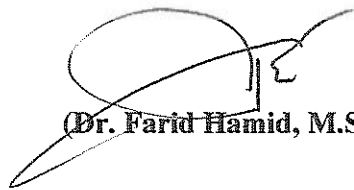
Jakarta, 30 September 2013
Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini, M.Sc)

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



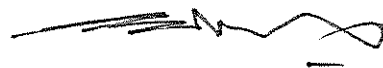
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Irmulan Sati T., SH, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKKAN TESIS

Nama : Murad Lubis
NIM : 55210110066
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Tesis : **Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie oleh Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)**

Jakarta, 30 September 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang,

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli,

Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing I,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

4. Pembimbing II,

Irmulan Sati T., SH, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Murad Lubis
NIM : 55210110066
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Tesis : **Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie oleh Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)**

Jakarta, 27 September 2013
Mengetahui,

5. Ketua Sidang,

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

6. Penguji Ahli,

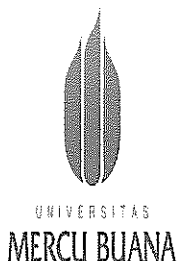
Dr. Farid Hamid, M.Si

7. Pembimbing I,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

8. Pembimbing II,

Irmulan Sati T., SH, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Murad Lubis
NIM : 55210110066
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Tesis : **Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)**

Jakarta, 07 September 2013

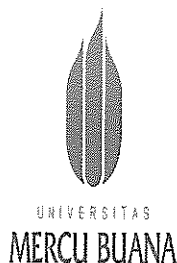
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Irmulan Sati T., SH, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURAT PERNYATAAN

Judul Tesis : Pola Komunikasi Organisasi Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi Korporat (Studi Kasus Program Kampung Makmur Bakrie oleh Yayasan Bakrie Untuk Negeri di Kelurahan Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011)

Nama : Murad Lubis

NIM : 55210110066

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 27 September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri yang dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 September 2013

METERAN
TEMPEL
6392AA9F03706268D
ENAM RIBU RUPAH
6000
DJP
(Murad Lubis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Dimana Tesis ini peneliti sajikan dalam bentuk yang sederhana. Adapun judul penulisan Tesis yang peneliti ambil adalah sebagai berikut : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN REPUTASI KORPORAT (STUDI KASUS PROGRAM KAMPUNG MAKMUR BAKRIE OLEH YAYASAN BAKRIE UNTUK NEGERI DI KELURAHAN MENTENG ATAS, JAKARTA SELATAN TAHUN 2011).**

Tujuan pembuatan tesis ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar Strata Dua (S-2) Magister Ilmu Komunikasi Kosentrasi Corporate and Marketing Communication. Sebagai bahan penulisan Tesis ini diambil berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan beberapa sumber literatur yang mendukung pembuatan Tesis ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan Tesis ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, M.Sc.

2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus penguji ahli sidang Tesis Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Dr. Agustina Zubair, M.Si
4. Dosen Pembimbing Pertama bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, terima kasih atas segala bimbingan, motivasi, saran serta support yang luar biasa dan tidak kenal lelah kepada peneliti sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik
5. Dosen Pembimbing Kedua Ibu Irmulan Sati T., SH, M.Si, terima kasih banyak atas segala waktu dan tenaga serta saran yang membangun bagi pembuatan tesis ini serta tidak pernah kenal lelah ditengah kesibukannya.
6. Ketua Sidang Tesis Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si terima kasih atas segala masukan yang telah bapak berikan kepada saya.
7. Staff, karyawan, dan para dosen pada program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana baik di kampus Menteng maupun kampus Meruya terutama untuk bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, bapak Dr. Irwansyah, MA, bapak Dr. Ari Junaedi, M.Si, Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si, Prof. Dr. Neni Yulianita, M.S, dan Prof. Dr. Burhan Bungin serta bapak Warsu TU Magister Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu peneliti baik dalam urusan administrasi selama berkuliah serta sharing knowledge dari para dosen yang selalu update dan sangat bermanfaat untuk peneliti.

8. Untuk rekan-rekan seperjuangan di Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI), ASPIKOM, Perhumas, dan PR Society yaitu Prof. H. Deddy Mulyana, Ph.D, Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, Prof. Dr. Hj. Nina Winangsih Syam, MS, Prof. Sasa Djuarsa Sendjaja, Ph.D, Prof. Alwi Dahlan, Ph.D, Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Si, Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si, Prof. Drs. Rusdi Muchtar, MA, APU, Dr. Suprawito, M.Si, Yuliandre Darmis, Ph.D, Dr. Fal Harmonis, Dr. Endah Muwarni, M.Si, Dr. Felix Jibarus, Dr. Poppy Ruliana, M.Si dan Magdalena Wenas, MA, CIPR terima kasih atas segala masukan dan saran bagi peneliti dalam pembuatan tesis ini.
9. Wakil Ketua Badan Pengelola Yayasan Bakrie Untuk Negeri Bapak Hisyam Sulaiman yang telah banyak membantu peneliti dalam pembuatan tesis ini termasuk bersedia menjadi narasumber dan juga memberikan banyak data yang dibutuhkan peneliti.
10. Bapak Zulkarnaen selaku ketua Pelaksana Harian Kampung Makmur Bakrie, terima kasih telah menjadi informan peneliti serta membantu peneliti dalam mengumpulkan data-data.
11. Bapak Setiadi Ichsan selaku koordinator lapangan Kampung Makmur Bakrie di kelurahan Menteng yang telah bersedia membantu penulis untuk memberikan akses serta membantu penulis melihat lokasi dari project Kampung Makmur Bakrie itu sendiri.
12. Untuk Orang tuaku tercinta, Mama dan Papa, kakakku Sri Rahal Dina Lubis, S.Kom dan Kakak Iparku Ryan Musapha Haryono Putra, S.Kom yang telah

banyak memberikan dorongan untuk peneliti, baik moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

13. Untuk rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kampus Menteng dan Meruya angkatan ke-12 teristimewa : Fitri Ariani, Liliyana, Muh Husni Mubarak, Fanny, Iin Sanjaya, Dudi Iskandar, Rusnadi, Novi, Yuyu, Nellawaty, Suse, Catur, Yuliawati, Gunawan, Katja, Melisa, Benny, Risky, Alma, Gustina, Tytiak, Zulhakim, Satrio, Ave, dan Marina. Terima kasih Kawan atas pertemanan yang telah terjalin selama 2 tahun, semoga pertemanan ini tidak akan pernah berakhir dan tetap solid.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga tewujudnya penulisan ini. peneliti menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 07 September 2013



Murad Lubis
Peneliti

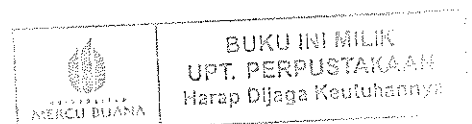
DAFTAR ISI

Lembar Judul Tesis.....	i
Abstrak.....	ii
Lembar Pengesahan Tesis.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis.....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	v
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	vi
Pernyataan (Originality).....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Singkatan.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1. Manfaat Akademis.....	14
2. Manfaat Praktis.....	15
 BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN.....	 16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.2 Kajian Teoritis.....	24
A. Komunikasi Organisasi.....	24
B. Sifat Aliran Informasi.....	33
C. Pola Komunikasi Organisasi.....	34
D. Corporate Social Responsibility.....	39
E. Publik.....	59
F. Reputasi Korporat.....	61
2.2 Kerangka Pemikiran.....	66
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 70
3.1 Objek Penelitian.....	70
3.2 Paradigma Penelitian.....	71
3.3 Metode Penelitian.....	72
3.4 Narasumber atau informan.....	77
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.5.1 Data Primer.....	80
3.5.2 Data Sekunder.....	84
3.6 Teknik Analisis Data.....	87

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96.
4.1.1 Yayasan Bakrie Untuk Negeri.....	96
4.1.2 Visi dan Misi Yayasan Bakrie Untuk Negeri.....	99
4.1.3 Logo dan Simbol Yayasan Bakrie Untuk Negeri.....	100
4.1.4 Struktur Organisasi Yayasan Bakrie Untuk Negeri.....	103
4.1.5 Pedoman Program CSR Yayasan Bakrie Untuk Negeri	104
4.1.6 Kampung Makmur Bakrie.....	107
4.2 Hasil Penelitian.....	115
4.2.1 Interaksi dan Hubungan Hierarkis.....	117
4.2.2 Bentuk Komunikasi Organisasi Yayasan Bakrie.....	119
4.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi Yayasan Bakrie.....	120
4.2.4 Pendekatan Komunikasi Organisasi Yayasan Bakrie...	123
4.2.5 Pola Komunikasi Organisasi Yayasan Bakrie.....	125
4.2.6 Peran Pimpinan Dalam Pola Komunikasi Organisasi...	128
4.2.7 Latar Belakang dan Fokus CSR Kampung Makmur....	129
4.2.8 Konsep Program CSR Kampung Makmur Bakrie.....	132
4.2.9 Jenis Program CSR Kampung Makmur Bakrie.....	135
4.2.10 Bidang Program CSR Kampung Makmur Bakrie.....	137
4.2.11 Tahapan Penerapan Program CSR Kampung Makmur	139
4.2.12 Model Program CSR Kampung Makmur Bakrie.....	141
4.2.13 Tujuan Program CSR Kampung Makmur Bakrie.....	143
4.2.14 Sasaran dan Target Program CSR Kampung Makmur	145
4.2.15 Jangka Waktu Program CSR Kampung Makmur.....	147
4.2.16 Reputasi Korporat Dalam Program CSR.....	148
4.2.17 Peran Pola Komunikasi Organisasi.....	150
4.3 Pembahasan.....	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	163
5.1 Kesimpulan.....	163
5.2 Saran.....	164
5.2.1 Saran Akademis.....	164
5.2.2 Saran Praktis.....	165
Daftar Pustaka.....	166
Lampiran.....	167
Daftar Riwayat Hidup.....	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2. Tabel II.2 Pengaruh Pola Komunikasi Atas Sepuluh Proses.....	39
3. Tabel II.3 Konsep Program CSR dan Aktivitas CSR.....	46
4. Tabel II.4 Bidang Program CSR.....	54
5. Tabel III.1 Daftar Narasumber atau Informan.....	78



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Halaman</u>
1. Gambar II.1 Pola Roda.....	37
2. Gambar II.2 Pola Lingkaran.....	38
3. Gambar II.3 Siklus Reputasi.....	64
4. Gambar II.4 Kerangka Pemikiran.....	67
5. Gambar IV.1 Bangunan Bakrie Untuk Negeri.....	99
6. Gambar IV.2 Visi Misi dan Fungsi Gerakan Bakrie Untuk Negeri..	100
7. Gambar IV.3 Logo dan Simbol Yayasan Bakrie Untuk Negeri.....	101
8. Gambar IV.4 Struktur Organisasi Yayasan Bakrie Untuk Negeri...	104
9. Gambar IV.5 Alur Sasaran Kesetaraan.....	108
10. Gambar IV.6 Sistematika Prinsip Yayasan Bakrie Untuk Negeri...	110
11. Gambar IV.7 Alur Kerja Pelaksanaan Kampung Makmur.....	114
12. Gambar IV.8 Skema Pola Komunikasi Organisasi.....	162

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR SINGKATAN

CSR	: Corporate Social Responsibility.....	3
KUB	: Kelompok Usaha Bakrie.....	5
FE	: Fakultas Ekonomi.....	16
Antam	: Aneka Tambang.....	17
GCG	: Good Corporate Governance.....	17
PT	: Perseroaan Terbatas.....	18
ITTBS	: Trinidad and Tobacco Bureau of Standard.....	40
WBSCD	: The World Business Council for Sustainable Development	41
CCR	: Corporat Community Relationship.....	42
BI	: Bank Indonesia.....	47
HAM	: Hak Azasi Manusia.....	54
PR	: Public Relations.....	58
NGO	: Non Goverment Organization.....	59
LSM	: Lembaga Swaday Masyarakat.....	59
PMI	: Palang Merah Indonesia.....	59
YKAI	: Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia.....	59
RW	: Rukun Warga.....	71
Comdev	: Community Development.....	108
ISO	: International Organization for Standardization.....	110
3P	: People, Planet, Profit.....	110
MDG	: Milenium Development Goals.....	111
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa.....	111
AIDS	: Acquired Immune Deficiency Syndrome.....	111
IPM	: Indeks Pembangunan Manusia.....	113
IRA	: Internal Resources Analysis.....	113
CDM	: Community Development Mapping.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A.1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	167
A.2 Transkrip wawancara dengan informan Ke-1.....	168
A.3 Transkrip wawancara dengan informan Ke-2.....	173
A.4 Transkrip wawancara dengan informan Ke-3.....	178
A.5 Transkrip wawancara dengan informan Ke-4.....	183
A.6 Transkrip wawancara dengan informan Ke-5.....	186
A.7 Transkrip wawancara dengan informan Ke-6.....	189
A.8 Transkrip wawancara dengan informan Ke-7.....	192
A.9 Transkrip wawancara dengan informan Ke-8.....	195
B.1 Buletin Internal Bakrie Untuk Negeri.....	198
B.2 Laporan Tengah Tahun Kampung Makmur Bakrie.....	200
B.3 Peta Kelompok Usaha Bakrie.....	212
C.1 Surat Keterangan Riset dari Bakrie Untuk Negeri.....	215

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

