

**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER DAN DATA SURVEY**

**(16 – 28 FEBRUARI 2013)**

## **Kuesioner Penelitian**

Yth Bapak / Ibu,

Perkenalkan nama saya Johan Doerlaksono, Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang sedang mengadakan penelitian tentang :

1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Orientasi Inovasi, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Karyawan.
2. Pengaruh Orientasi Inovasi, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Karyawan terhadap Kinerja Bisnis.
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis

Penelitian ini adalah penelitian Thesis sebagai persyaratan kelulusan. Dalam pengisian kuesioner ini, Bapak / Ibu cukup menyisihkan waktu 20 – 30 menit untuk menjawab semua pertanyaan yang tertulis secara jujur dan apa adanya. Jawaban dari Bapak / Ibu yang sangat berharga bagi kami.

*Jawaban dikirim dengan cara :*

1. *Click reply email ini*
2. *Isi semua kuesioner.( Kuesioner tidak bisa diisi sebelum Click Reply)*
3. *Send (Kirim).*

*Karena keterbatasan waktu, kami sangat mengharapkan balasan kuesioner ini kami secepatnya.*

Bagi Bapak/Ibu yang telah mengisi kuesioner ini dan berminat mendapatkan summary hasil penelitian ini (free) bisa kirim permintaan ke [drjohan@yahoo.com](mailto:drjohan@yahoo.com), kami akan segera mengirimkan setelah selesai penelitian ini. Terima kasih atas perhatian, dukungan dan kerjasamanya.

Hormat kami,

**Johan Doerlaksono**

Nomer Responden : .....  
(Diisi oleh Peneliti)

Petunjuk pengisian :

Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai menurut Anda dengan cara mengisi angka skor pada kolom jawaban yang telah tersedia !

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Ragu-ragu
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Kode	KOLOM JAWABAN SKOR (1 - 5)	Kuesioner
<b>KINERJA BISNIS (BP)</b>		
BP1	.....	Usaha kami membukukan keuntungan dalam tiga tahun terakhir.
BP2	.....	Pertumbuhan penjualan kami meningkat dalam tiga tahun terakhir.
BP3	.....	Pelanggan kami merasa puas dengan produk/service kami.
BP4	.....	Sebagian besar produk baru kami sukses
<b>ORIENTASI PASAR (MO)</b>		
MO1	.....	Pelanggan merasa melekat secara emosional pada perusahaan kami
MO2	.....	Kami selalu membuat / menciptakan nilai tambah kepada pelanggan
MO3	.....	Kami selalu dapat merasakan setiap perubahan yang terjadi di dalam lingkungan yang mempengaruhi bisnis kami.
MO4	.....	Sistem pelaporan internal perusahaan kami dapat digunakan untuk memahami kondisi pasar.
MO5	.....	Setiap hasil pengukuran kepuasan pelanggan, kami jadikan dasar untuk perbaikan.
MO6	.....	Pelayanan tambahan purna jual yang kami berikan sangat bernilai bagi pelanggan.

MO7	.....	Kami secara terus menerus mengamati strategi yang dilakukan pesaing kami..
MO8	.....	Informasi dibagi ke beberapa fungsi sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya.
MO9	.....	Semua bagian / fungsi di perusahaan kami berkontribusi terhadap penciptaan nilai pelanggan
<b>ORIENTASI INOVASI (IO)</b>		
IO1	.....	Manajemen aktif mencari ide-ide inovatif
IO2	.....	Perusahaan kami terus mencari cara baru untuk layanan yang lebih baik untuk pelanggan kami.
IO3	.....	Perusahaan kami mampu mengubah / memodifikasi pendekatan layanan kami saat ini untuk memenuhi persyaratan khusus dari pelanggan.
<b>ORIENTASI PEMBELAJARAN (LO)</b>		
LO1	.....	Nilai-nilai dasar dari perusahaan / unit bisnis ini termasuk belajar sebagai kunci untuk perbaikan.
LO2	.....	Kami sangat memahami dimana posisi perusahaan pada saat ini dan kemana arah dan tujuan perusahaan.
LO3	.....	Visi perusahaan kami dikomunikasikan dan diterima dengan baik di semua tingkat, unit / fungsi, dan divisi.
LO4	.....	Kami tidak takut untuk merefleksikan secara kritis pada asumsi bersama yang kami miliki tentang cara kami melakukan bisnis..
<b>ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (EN)</b>		
EN1	.....	Kami biasanya mengalahkan pesaing-pesaing kami dalam melakukan pengembangan inovasi.
EN2	.....	Kami cenderung mengerjakan proyek-proyek yang beresiko yang sudah kami perhitungkan keuntungan dan potensi resikonya.
EN3	.....	Para anggota tim kewirausahaan atau unit yang ada memiliki ambisi kuat untuk memimpin para pesaing.
<b>ORIENTASI KARYAWAN (EM)</b>		
EM1	.....	Proses pengambilan keputusan di perusahaan kami dilakukan secara desentralisasi.
EM2	.....	Kami melakukan coaching (pembinaan) secara teratur.
EM3	.....	Kami memberikan pelatihan dan pengembangan karyawan.
EM4	.....	Kami melakukan pendelegasian wewenang dan tanggung jawab kepada karyawan.

## G. Karakteristik Responden

Isilah jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan jawaban yang Anda anggap paling sesuai !

1. Jenis kelamin Anda.
  - a. pria
  - b. wanitaJawab : . . . .
2. Pendidikan formal terakhir yang berhasil diselesaikan.
  - a. SMP
  - b. SMU
  - c. Diploma
  - d. Sarjana S1
  - e. S2 / S3Jawab : . . . .
3. Jabatan :
  - a. Pemilik
  - b. Direktur
  - c. Manajer/Staf
  - d. Lainnya sebutkan .....Jawab : . . . .
4. Bentuk badan usaha
  - a. Perseroan Terbatas
  - b. Koperasi
  - c. Lainnya sebutkan .....
  - e. CV
  - f. Perseorangan/pribadiJawab : . . . .
5. Jumlah pegawai :
  - a. < 20 orang,
  - b. 20 – 99 orang,
  - c. > 99 orang.Jawab : . . . .
6. Nama produk/service, sebutkan .....
7. Lokasi Perusahaan (Kota), sebutkan .....

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI DALAM MENGGISI KUESIONER INI SEMOGA  
HASIL PENELITIAN INI BERMANFAAT



## DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Kinerja Bisnis					Variabel Orientasi Pasar							
	Ustang	Pertumbuhan Penjualan	Kepuasan Pelanggan	Produk Baru	Komitmen Pelanggan	Nilai Pelanggan	Kebutuhan Pelanggan	Tujuan Kepuasan Pelanggan	Mengukur Kepuasan Pelanggan	Pelayanan Purnajual	Membagi Informasi Pesaing	Informasi ke Fungsi	Kontribusi Nilai Pelanggan
1	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
6	5	4	4	5	3	3	2	3	3	3	4	4	4
7	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4
11	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4
12	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
14	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5
15	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
19	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4
20	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
22	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
23	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2
24	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
25	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	2	3	4	4	4	4	2	5	4	5

## DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Kinerja Bisnis				Variabel Orientasi Pasar								
	Untung	Pertumbuhan Penjualan	Kepuasan Pelanggan	Produk Baru	Komitmen Pelanggan	Nilai Pelanggan	Kebumuhan Pelanggan	Tujuan Kepuasan Pelanggan	Mengukur Kepuasan Pelanggan	Pelayanan Purnajual	Membagi Informasi Pesaang	Informasi ke Fungsi	Kontribusi Nilai Pelanggan
28	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
30	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
33	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
34	5	4	3	3	4	4	4	3	5	3	5	3	2
35	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
36	4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4
37	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4
38	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
39	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
40	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
41	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3
43	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	5
47	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
48	2	4	5	3	5	4	4	2	5	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	3	5	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3
52	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
53	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
54	2	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4



## DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Kinerja Bisnis					Variabel Orientasi Pasar							Informasi ke Fungsi Pelanggan	Kontribusi Nilai Pelanggan
	Umung	Pertumbuhan Penjualan	Kepuasan Pelanggan	Produk Baru	Komitmen Pelanggan	Nilai Pelanggan	Kebutuhan Pelanggan	Tujuan Kepuasan Pelanggan	Mengukur Kepuasan Pelanggan	Pelayanan PurnaJual	Membagi Informasi Pesaang			
55	5	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	5	5
56	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
57	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
58	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	1
59	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4
60	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4
61	5	5	5	1	3	3	5	4	4	1	3	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
63	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
64	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
65	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4
68	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4
69	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
70	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5
71	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5
72	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4

DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Orientasi Inovasi				Variabel Orientasi Pembelajaran				Variabel Orientasi Kewirausahaan				Variabel Orientasi Karyawan			
	Keinovasian Manajemen	Keinovasian Layanan	Kemampuan Berinovasi	Komunitas Belajar	Visi Posisi Arah	Visi dikomunikasikan	Pikiran Terbuka	Inovasi	Pengambilan Risiko	Proaktif	Pengambilan Keputusan Desentralisasi	Investasi Pengembangan Karyawan	Pendelegasian Tanggung Jawab			
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4			
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4			
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4			
6	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4			
7	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4			
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
10	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3			
11	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4			
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5			
13	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4			
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4			
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4			
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4			
20	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4			
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
22	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
23	5	5	3	5	2	4	3	4	4	1	5	1	4			
24	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
25	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	5			
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
27	5	5	5	4	4	4	2	2	3	4	5	5	4			
28	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4			
29	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4			
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4			
31	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4			

DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Orientasi Inovasi					Variabel Orientasi Pembelajaran					Variabel Orientasi Kewirausahaan					Variabel Orientasi Karyawan		
	Keinovasian Manajemen	Keinovasian Layanan	Kemampuan Berinovasi	Kontinuen Belajar	Visi Posisi Arah	Visi dikomunikasikan	Pikiran Terbuka	Inovasi	Pengambilan Risiko	Proaktif	Pengambilan Keputusan Desentralisasi	Investasi Pengembangan Karyawan	Pendelegasian Tanggung Jawab					
32	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3					
33	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5					
34	4	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3					
35	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5					
36	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	5	5					
37	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5					
38	5	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4					
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5					
40	5	4	4	5	4	5	3	4	4	2	4	4	4					
41	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5					
42	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	2	3	4					
43	5	5	4	5	4	5	3	4	1	3	5	5	5					
44	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3					
45	5	5	3	5	5	5	4	5	3	1	4	4	4					
46	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3					
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4					
48	3	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4					
49	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4					
50	4	5	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	5					
51	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4					
52	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4					
53	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4					
54	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4					
55	3	5	3	5	5	5	2	4	4	2	3	3	3					
56	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4					
57	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	2	4	4					
58	2	5	4	2	3	3	5	3	4	2	5	3	3					
59	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4					
60	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4					
61	4	3	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4					
62	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4					

DATA HASIL ISIAN KUESIONER

No Responden	Variabel Orientasi Inovasi				Variabel Orientasi Pembelajaran				Variabel Orientasi Kewirausahaan				Variabel Orientasi Karyawan		
	Keinovasian Manajemen	Keinovasian Layanan	Kemampuan Berinovasi	Komitmen Belajar	Visi Posisi Arah	Visi dikomunikasikan	Pikiran Terbuka	Inovasi	Pengambilan Resiko	Proaktif	Pengambilan Keputusan Desentralisasi	Investasi Pengembangan Karyawan	Pendelegasian Tanggung Jawab		
63	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5		
64	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3		
65	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5		
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5		
67	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4		
68	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4		
69	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4		
70	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4		
71	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5		
72	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4		

## **LAMPIRAN 2**

### **OUT PUT SPSS UJI VALIDITAS**

RELIABILITY

```

/VARIABLES=BP1 BPC BP3 BP4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-1	4.1111	.92775	72
Pertanyaan-2	4.0556	.87031	72
Pertanyaan-3	4.0556	.66901	72
Pertanyaan-4	3.8750	.88711	72

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-1	11.9861	3.789	.508	.711
Pertanyaan-2	12.0417	3.477	.693	.596
Pertanyaan-3	12.0417	4.632	.487	.721
Pertanyaan-4	12.2222	3.922	.505	.710

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.0972	6.483	2.54625	4

RELIABILITY

```

/VARIABLES=MO1 MO2 MO3 MO4 MO5 MO6 MO7 MO8 MO9
    
```

```

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

## Reliability

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	9

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-5	3.7778	.80879	72
Pertanyaan-6	4.1111	.76094	72
Pertanyaan-7	4.0694	.69852	72
Pertanyaan-8	3.7500	.81793	72
Pertanyaan-9	4.2500	.76453	72
Pertanyaan-10	3.9028	.93688	72
Pertanyaan-11	4.0139	.89589	72
Pertanyaan-12	4.0972	.63156	72
Pertanyaan-13	4.0278	.91885	72

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-5	32.2222	21.077	.632	.859
Pertanyaan-6	31.8889	21.199	.663	.856
Pertanyaan-7	31.9306	22.122	.580	.863
Pertanyaan-8	32.2500	20.613	.692	.853
Pertanyaan-9	31.7500	20.697	.739	.849
Pertanyaan-10	32.0972	20.314	.619	.860
Pertanyaan-11	31.9861	22.211	.404	.881
Pertanyaan-12	31.9028	21.948	.689	.856
Pertanyaan-13	31.9722	20.675	.587	.863

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
36.0000	26.423	5.14029	9

**RELIABILITY**

```

/VARIABLES=IO1 IO2 IO3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

**Reliability**

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	3



Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-14	4.1528	.79894	72
Pertanyaan-15	4.3750	.63772	72
Pertanyaan-16	4.0139	.72176	72

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-14	8.3869	1.368	.538	.644
Pertanyaan-15	8.1667	1.775	.489	.694
Pertanyaan-16	8.5278	1.436	.610	.544

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.6417	3.012	1.73560	3

RELIABILITY

```

/VARIABLES=LO1 LO2 LO3 LO4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-17	4.2639	.78710	72
Pertanyaan-18	4.2083	.74941	72
Pertanyaan-19	4.1528	.81638	72
Pertanyaan-20	4.0833	.66608	72

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-17	12.4444	3.743	.764	.830
Pertanyaan-18	12.5000	3.746	.820	.807
Pertanyaan-19	12.5556	3.715	.733	.844
Pertanyaan-20	12.6250	4.463	.633	.879

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.7083	6.688	2.58619	4

RELIABILITY

```

/VARIABLES=EN1 EN2 EN3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-21	3.7222	.92268	72
Pertanyaan-22	3.7500	.89992	72
Pertanyaan-23	3.8194	.84464	72

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-21	7.5694	2.080	.618	.535
Pertanyaan-22	7.6417	2.308	.533	.644
Pertanyaan-23	7.4722	2.563	.481	.704

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.2917	4.576	2.13909	3

RELIABILITY

```

/VARIABLES=EM1 EM2 EM3 EM4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan-24	3.4306	1.01851	72
Pertanyaan-25	3.9722	.82175	72
Pertanyaan-26	4.1111	.72297	72
Pertanyaan-27	4.0972	.75358	72

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan-24	12.1806	3.728	.289	.789
Pertanyaan-25	11.6389	3.558	.539	.603
Pertanyaan-26	11.5000	3.662	.621	.566
Pertanyaan-27	11.5139	3.662	.580	.584

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.6111	5.903	2.42960	4

## **LAMPIRAN 3**

### **OUT PUT SPSS UJI RELIABILITAS**

```

FACTOR
/VARIABLES BP1 BP2 BP3 BP4
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS BP1 BP2 BP3 BP4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.

```

## Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.714
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	68.509
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-1	Pertanyaan-2
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-1	.671	-.272
	Pertanyaan-2	-.272	.510
	Pertanyaan-3	.014	-.214
	Pertanyaan-4	-.067	-.167
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-1	.698 <sup>a</sup>	-.465
	Pertanyaan-2	-.465	.661 <sup>a</sup>
	Pertanyaan-3	.020	-.354
	Pertanyaan-4	-.096	-.273

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-3	Pertanyaan-4
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-1	.014	-.067
	Pertanyaan-2	-.214	-.167
	Pertanyaan-3	.718	-.143
	Pertanyaan-4	-.143	.730
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-1	.020	-.096
	Pertanyaan-2	-.354	-.273
	Pertanyaan-3	.748 <sup>a</sup>	-.197
	Pertanyaan-4	-.197	.804 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Pertanyaan-1	1.000	.524
Pertanyaan-2	1.000	.743
Pertanyaan-3	1.000	.506
Pertanyaan-4	1.000	.527

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	
1	2.299	57.474	57.474	2.299
2	.733	18.330	75.804	
3	.606	15.150	90.954	
4	.362	9.046	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	57.474	57.474
2		
3		
4		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Comp...
	1
Pertanyaan-1	.724
Pertanyaan-2	.862
Pertanyaan-3	.711
Pertanyaan-4	.726

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES MO1 MO2 MO3 MO4 MO5 MO6 MO7 MO8 MO9
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS MO1 MO2 MO3 MO4 MO5 MO6 MO7 MO8 MO9
    
```

```

/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.

```

## Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.831
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	282.849
	df	36
	Sig.	.000

### Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-5	Pertanyaan-6	Pertanyaan-7
Anti-image Covariance	Pertanyaan-5	.366	-.174	.032
	Pertanyaan-6	-.174	.434	-.134
	Pertanyaan-7	.032	-.134	.602
	Pertanyaan-8	-.038	.035	-.162
	Pertanyaan-9	-.147	-.025	-.042
	Pertanyaan-10	-.090	-.104	.021
	Pertanyaan-11	.155	-.035	-.031
	Pertanyaan-12	-.124	.024	-.048
	Pertanyaan-13	.100	-.049	.003
Anti-image Correlation	Pertanyaan-5	.747 <sup>a</sup>	-.438	.068
	Pertanyaan-6	-.438	.852 <sup>a</sup>	-.262
	Pertanyaan-7	.068	-.262	.888 <sup>a</sup>
	Pertanyaan-8	-.090	.077	-.303
	Pertanyaan-9	-.384	-.060	-.085
	Pertanyaan-10	-.196	-.210	.036
	Pertanyaan-11	.315	-.065	-.049
	Pertanyaan-12	-.303	.054	-.092
	Pertanyaan-13	.238	-.108	.005

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



Anti-image Matrices

		Pertanyaan-8	Pertanyaan-9	Pertanyaan-10
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-5	-.038	-.147	-.090
	Pertanyaan-6	.035	-.025	-.104
	Pertanyaan-7	-.162	-.042	.021
	Pertanyaan-8	.476	-.060	-.065
	Pertanyaan-9	-.060	.402	-.007
	Pertanyaan-10	-.065	-.007	.573
	Pertanyaan-11	-.085	-.157	-.088
	Pertanyaan-12	-.038	.047	-.041
	Pertanyaan-13	-.116	-.143	-.021
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-5	-.090	-.384	-.196
	Pertanyaan-6	.077	-.060	-.210
	Pertanyaan-7	-.303	-.085	.036
	Pertanyaan-8	.897 <sup>a</sup>	-.137	-.124
	Pertanyaan-9	-.137	.850 <sup>a</sup>	-.014
	Pertanyaan-10	-.124	-.014	.928 <sup>a</sup>
	Pertanyaan-11	-.151	-.304	-.143
	Pertanyaan-12	-.081	.111	-.081
	Pertanyaan-13	-.242	-.325	-.040

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Pertanyaan-11	Pertanyaan-12	Pertanyaan-13
Anti-image Covarlance	Pertanyaan-5	.155	-.124	.100
	Pertanyaan-6	-.035	.024	-.049
	Pertanyaan-7	-.031	-.048	.003
	Pertanyaan-8	-.085	-.038	-.116
	Pertanyaan-9	-.157	.047	-.143
	Pertanyaan-10	-.088	-.041	-.021
	Pertanyaan-11	.666	-.159	.128
	Pertanyaan-12	-.159	.456	-.201
	Pertanyaan-13	.128	-.201	.484
Anti-image Correlation	Pertanyaan-5	.315	-.303	.238
	Pertanyaan-6	-.065	.054	-.108
	Pertanyaan-7	-.049	-.092	.005
	Pertanyaan-8	-.151	-.081	-.242
	Pertanyaan-9	-.304	.111	-.325
	Pertanyaan-10	-.143	-.081	-.040
	Pertanyaan-11	.581 <sup>a</sup>	-.289	.226
	Pertanyaan-12	-.289	.830 <sup>a</sup>	-.428
	Pertanyaan-13	.226	-.428	.774 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Pertanyaan-5	1.000	.815
Pertanyaan-6	1.000	.731
Pertanyaan-7	1.000	.475
Pertanyaan-8	1.000	.655
Pertanyaan-9	1.000	.656
Pertanyaan-10	1.000	.550
Pertanyaan-11	1.000	.637
Pertanyaan-12	1.000	.609
Pertanyaan-13	1.000	.517

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total
	1	4.644	51.604	51.604
2	1.001	11.123	62.727	1.001
3	.782	8.693	71.420	
4	.671	7.460	78.880	
5	.507	5.637	84.516	
6	.470	5.217	89.733	
7	.406	4.516	94.250	
8	.324	3.599	97.848	
9	.194	2.152	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	51.604	51.604
2	11.123	62.727
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component	
	1	2
Pertanyaan-5	.742	-.515
Pertanyaan-6	.754	-.403
Pertanyaan-7	.675	.141
Pertanyaan-8	.771	.245
Pertanyaan-9	.810	-.014
Pertanyaan-10	.711	-.210
Pertanyaan-11	.498	.624
Pertanyaan-12	.763	.165
Pertanyaan-13	.696	.182

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES IO1 IO2 IO3
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS IO1 IO2 IO3
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.661
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	43.231
	df	3
	Sig.	.000

**Anti-Image Matrices**

		Pertanyaan-14	Pertanyaan-15	Pertanyaan-16
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-14	.694	-.125	-.285
	Pertanyaan-15	-.125	.748	-.240
	Pertanyaan-16	-.285	-.240	.628
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-14	.666 <sup>a</sup>	-.173	-.432
	Pertanyaan-15	-.173	.711 <sup>a</sup>	-.350
	Pertanyaan-16	-.432	-.350	.624 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Pertanyaan-14	1.000	.636
Pertanyaan-15	1.000	.580
Pertanyaan-16	1.000	.717

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	
1	1.933	64.429	64.429	1.933
2	.622	20.723	85.152	
3	.445	14.848	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	64.429	64.429
2		
3		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Comp...
	1
Pertanyaan-14	.797
Pertanyaan-15	.762
Pertanyaan-16	.847

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.

a. 1 components  
extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES LO1 LO2 LO3 LO4
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS LO1 LO2 LO3 LO4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NCRotate
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.811
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	150.606
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Pertanyaan-17	Pertanyaan-18
Anti-image Covariance	Pertanyaan-17	.383	-.176
	Pertanyaan-18	-.176	.307
	Pertanyaan-19	-.055	-.163
	Pertanyaan-20	-.102	-.070
Anti-image Correlation	Pertanyaan-17	.802 <sup>a</sup>	-.513
	Pertanyaan-18	-.513	.750 <sup>a</sup>
	Pertanyaan-19	-.135	-.444
	Pertanyaan-20	-.214	-.164

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Pertanyaan-19	Pertanyaan-20
Anti-image Covariance	Pertanyaan-17	-.055	-.102
	Pertanyaan-18	-.163	-.070
	Pertanyaan-19	.438	-.091
	Pertanyaan-20	-.091	.598
Anti-image Correlation	Pertanyaan-17	-.135	-.214
	Pertanyaan-18	-.444	-.164
	Pertanyaan-19	.833 <sup>a</sup>	-.178
	Pertanyaan-20	-.178	.903 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Pertanyaan-17	1.000	.767
Pertanyaan-18	1.000	.824
Pertanyaan-19	1.000	.730
Pertanyaan-20	1.000	.607

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total
1	2.927	73.186	73.186	2.927
2	.497	12.422	85.608	
3	.364	9.093	94.701	
4	.212	5.299	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	73.186	73.186
2		
3		
4		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Comp...
	1
Pertanyaan-17	.876
Pertanyaan-18	.908
Pertanyaan-19	.854
Pertanyaan-20	.779

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.

a. 1 components  
extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES EN1 EN2 EN3
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS EN1 EN2 EN3
/PRINT INITIAL KMO ADC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOPOTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.
    
```

Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.652
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	43.461
	df	3
	Sig.	.000

Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-21	Pertanyaan-22	Pertanyaan-23
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-21	.616	-.294	-.243
	Pertanyaan-22	-.294	.691	-.105
	Pertanyaan-23	-.243	-.105	.756
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-21	.613 <sup>a</sup>	-.450	-.356
	Pertanyaan-22	-.450	.657 <sup>a</sup>	-.145
	Pertanyaan-23	-.356	-.145	.710 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



Communalities

	Initial	Extraction
Pertanyaan-21	1.000	.727
Pertanyaan-22	1.000	.634
Pertanyaan-23	1.000	.566

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total
1	1.928	64.250	64.250	1.928
2	.640	21.338	85.588	
3	.432	14.412	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	64.250	64.250
2		
3		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Comp...
	1
Pertanyaan-21	.853
Pertanyaan-22	.796
Pertanyaan-23	.753

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES EM1 EM2 EM3 EM4
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS EM1 EM2 EM3 EM4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
    
```

/SAVE REG(ALL)  
 /METHOD=CORRELATION.

## Factor Analysis

[DataSet1] D:\Thesis-ku\Sidang\_Thesis\Data\_Survey\AMOS\Data\_Survey\_AMOS.sav

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.629
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	92.342
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-24	Pertanyaan-25
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-24	.837	.005
	Pertanyaan-25	.005	.415
	Pertanyaan-26	.006	-.279
	Pertanyaan-27	-.270	-.031
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-24	.619 <sup>a</sup>	.008
	Pertanyaan-25	.008	.607 <sup>a</sup>
	Pertanyaan-26	.010	-.707
	Pertanyaan-27	-.366	-.060

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Anti-Image Matrices

		Pertanyaan-26	Pertanyaan-27
Anti-Image Covariance	Pertanyaan-24	.006	-.270
	Pertanyaan-25	-.279	-.031
	Pertanyaan-26	.377	-.144
	Pertanyaan-27	-.144	.650
Anti-Image Correlation	Pertanyaan-24	.010	-.366
	Pertanyaan-25	-.707	-.060
	Pertanyaan-26	.597 <sup>a</sup>	-.290
	Pertanyaan-27	-.290	.724 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Pertanyaan-24	1.000	.873
Pertanyaan-25	1.000	.850
Pertanyaan-26	1.000	.868
Pertanyaan-27	1.000	.679

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total
1	2.264	56.597	56.597	2.264
2	1.006	25.139	81.735	1.006
3	.502	12.541	94.276	
4	.229	5.724	100.000	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	
	% of Variance	Cumulative %
1	56.597	56.597
2	25.139	81.735
3		
4		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component	
	1	2
Pertanyaan-24	.469	.808
Pertanyaan-25	.834	-.393
Pertanyaan-26	.873	-.325
Pertanyaan-27	.766	.304

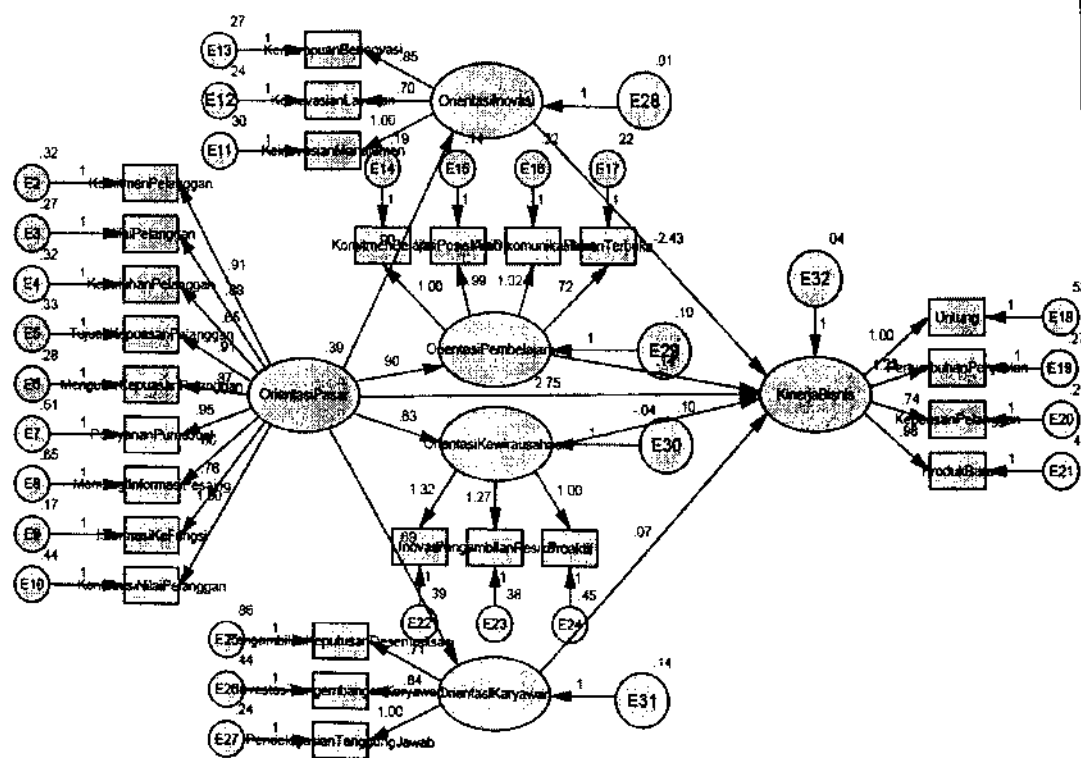
Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.



## **LAMPIRAN 4**

### **OUT PUT AMOS UNTUK MODEL SEBELUM MODIFIKASI**



Thesis\_Johan.amw

**Analysis Summary**

**Date and Time**

Date: Thursday, January 31, 2013

Time: 11:47:52 AM

**Title**

Thesis\_johan: Thursday, January 31, 2013 11:47 AM

**Notes for Group (Group number 1)**

The model is recursive.

Sample size = 72

**Variable Summary (Group number 1)**

**Your model contains the following variables (Group number 1)**

**Observed, endogenous variables**

Untung  
PertumbuhanPenjualan  
KepuasanPelanggan  
ProdukBaru  
KontribusiNilaiPelanggan  
InformasiKeFungsi  
MembagiInformasiPesaing  
PelayananPurnaJual  
MengukurKepuasanPelanggan  
TujuanKepuasanPelanggan  
KebutuhanPelanggan  
NilaiPelanggan  
KomitmenPelanggan  
KeinovasianManajemen  
KeinovasianLayanan  
KemampuanBerinovasi  
KomitmenBelajar  
VisiPosisiArah  
VisiDikomunikasikan  
PikiranTerbuka  
Proaktif  
PengambilanResiko  
Inovasi  
PendelegasianTanggungJawab  
InvestasiPengenbanganKaryawan  
PengambilanKeputusanDesentralisasi

**Unobserved, endogenous variables**

KinerjaBisnis  
OrientasiInovasi  
OrientasiPembelajaran  
OrientasiKewirausahaan  
OrientasiKaryawan

**Unobserved, exogenous variables**

Error 18  
Error 19  
Error 20  
Error 21  
OrientasiPasar  
Error 10  
Error 9  
Error 8  
Error 7  
Error 6  
Error 5  
Error 4  
Error 3



**Parameter summary (Group number 1)**

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	37	0	0	0	0	37
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	29	0	32	0	0	61
Total	66	0	32	0	0	98

**Notes for Model (Default model)**

**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	351
Number of distinct parameters to be estimated:	61
Degrees of freedom (351 - 61):	290

**Result (Default model)**

Minimum was achieved  
Chi-square = 500.326  
Degrees of freedom = 290  
Probability level = .000

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
OrientasiInovasi	--- OrientasiPasar	.900	.161	5.601	***	
OrientasiPembelajaran	--- OrientasiPasar	.904	.155	5.814	***	
OrientasiKaryawan	--- OrientasiPasar	.692	.149	4.645	***	
OrientasiKewirausahaan	--- OrientasiPasar	.632	.158	4.007	***	
KinerjaBisnis	--- OrientasiPembelajaran	.141	.241	.586	.558	
KinerjaBisnis	--- OrientasiKewirausahaan	-.044	.260	-.168	.867	
KinerjaBisnis	--- OrientasiKaryawan	.070	.230	.305	.761	
KinerjaBisnis	--- OrientasiInovasi	-2.427	6.586	-.369	.712	
KinerjaBisnis	--- OrientasiPasar	2.753	6.016	.458	.647	
Untung	--- KinerjaBisnis	1.000				
PertumbuhanPenjualan	--- KinerjaBisnis	1.217	.249	4.893	***	
KepuasanPelanggan	--- KinerjaBisnis	.737	.175	4.200	***	
ProdukBaru	--- KinerjaBisnis	.980	.233	4.211	***	
KontribusiNilaiPelanggan	--- OrientasiPasar	1.000				
InformasiKePangsa	--- OrientasiPasar	.755	.127	5.939	***	
MembagiInformasiPesaing	--- OrientasiPasar	.596	.176	3.389	***	
PelayananPurnaJual	--- OrientasiPasar	.955	.187	5.114	***	
MengukurKepuasanPelanggan	--- OrientasiPasar	.866	.153	5.648	***	
TujuanKepuasanPelanggan	--- OrientasiPasar	.914	.164	5.577	***	
KebutuhanPelanggan	--- OrientasiPasar	.646	.139	4.659	***	
NilaiPelanggan	--- OrientasiPasar	.877	.153	5.738	***	
KomitmenPelanggan	--- OrientasiPasar	.910	.162	5.610	***	
KeinovasianManajemen	--- OrientasiInovasi	1.000				
KeinovasianLayanan	--- OrientasiInovasi	.703	.135	5.203	***	
KemampuanBerinovasi	--- OrientasiInovasi	.853	.153	5.591	***	
KomitmenBelajar	--- OrientasiPembelajaran	1.000				
VisiPosisiArah	--- OrientasiPembelajaran	.992	.112	8.841	***	
VisiDikomunikasikan	--- OrientasiPembelajaran	1.018	.126	8.107	***	
PikiranTerbuka	--- OrientasiPembelajaran	.718	.169	6.601	***	
Proaktif	--- OrientasiKewirausahaan	1.000				
PengambilanResiko	--- OrientasiKewirausahaan	1.273	.292	4.361	***	
Inovasi	--- OrientasiKewirausahaan	1.322	.301	4.389	***	
PrudelegasianTanggungJawab	--- OrientasiKaryawan	1.000				
InvestasiPembangunanKaryawan	--- OrientasiKaryawan	.839	.210	3.997	***	
PengambilanKeputusanDesentralisasi	--- OrientasiKaryawan	.705	.248	2.842	.004	

Standardized Regression Weights (Group number 1 - Default model)

		Estimate
OrientasiInovasi	--- OrientasiPasar	.982
OrientasiPembelajaran	--- OrientasiPasar	.871
OrientasiKaryawan	--- OrientasiPasar	.763
OrientasiKewirausahaan	--- OrientasiPasar	.784
KinerjaBisnis	--- OrientasiPembelajaran	.163
KinerjaBisnis	--- OrientasiKewirausahaan	-.039
KinerjaBisnis	--- OrientasiKaryawan	.071
KinerjaBisnis	--- OrientasiInovasi	-2.468
KinerjaBisnis	--- OrientasiPasar	3.053
Untung	--- KinerjaBisnis	.614
PertumbuhanPenjualan	--- KinerjaBisnis	.795
KepuasanPelanggan	--- KinerjaBisnis	.627
ProdukBaru	--- KinerjaBisnis	.629
KontribusiNilaiPelanggan	--- OrientasiPasar	.687
InformasiKePangsa	--- OrientasiPasar	.755
MembagiInformasiPesaing	--- OrientasiPasar	.420
PelayananPurnaJual	--- OrientasiPasar	.644
MengukurKepuasanPelanggan	--- OrientasiPasar	.716
TujuanKepuasanPelanggan	--- OrientasiPasar	.706
KebutuhanPelanggan	--- OrientasiPasar	.584
NilaiPelanggan	--- OrientasiPasar	.728
KomitmenPelanggan	--- OrientasiPasar	.710
KeinovasianManajemen	--- OrientasiInovasi	.725
KeinovasianLayanan	--- OrientasiInovasi	.638
KemampuanBerinovasi	--- OrientasiInovasi	.685
KomitmenBelajar	--- OrientasiPembelajaran	.833
VisiPosisiArah	--- OrientasiPembelajaran	.868
VisiDikomunikasikan	--- OrientasiPembelajaran	.818
PikiranTerbuka	--- OrientasiPembelajaran	.706
Proaktif	--- OrientasiKewirausahaan	.603
PengambilanResiko	--- OrientasiKewirausahaan	.720
Inovasi	--- OrientasiKewirausahaan	.729
PrudelegasianTanggungJawab	--- OrientasiKaryawan	.761
InvestasiPembangunanKaryawan	--- OrientasiKaryawan	.586
PengambilanKeputusanDesentralisasi	--- OrientasiKaryawan	.397

Variance: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Orientasi Pasar	.394	.122	3.234	.001	
E30	.098	.047	2.077	.038	
E29	.102	.034	2.990	.003	
E28	.012	.031	.379	.705	
E31	.136	.068	1.983	.047	
E32	.045	.214	.208	.835	
Error 18	.530	.101	5.241	***	
Error 19	.275	.071	3.851	***	
Error 20	.268	.052	5.188	***	
Error 21	.470	.091	5.178	***	
Error 10	.439	.078	5.601	***	
Error 9	.169	.031	5.427	***	
Error 8	.652	.111	5.873	***	
Error 7	.507	.089	5.677	***	
Error 6	.281	.051	5.540	***	
Error 5	.331	.059	5.562	***	
Error 4	.317	.055	5.753	***	
Error 3	.269	.049	5.509	***	
Error 2	.320	.058	5.552	***	
Error 11	.299	.060	4.974	***	
Error 12	.238	.044	5.431	***	
Error 13	.273	.052	5.230	***	
Error 14	.187	.040	4.670	***	
Error 15	.137	.032	4.219	***	
Error 16	.218	.045	4.813	***	
Error 17	.219	.041	5.403	***	
Error 24	.448	.068	5.109	***	
Error 23	.385	.069	4.309	***	
Error 22	.393	.093	4.213	***	
Error 27	.236	.073	3.143	.002	
Error 26	.438	.088	4.964	***	
Error 25	.862	.153	5.613	***	

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Orientasi Karyawan	.582
Orientasi Kewirausahaan	.615
Orientasi Pembelajaran	.758
Orientasi Inovasi	.964
Kinerja Bisnis	.861
Pengambilan Keputusan Desentralisasi	.158
Investasi Pengembangan Karyawan	.343
Pendelegasian Tanggungjawab	.579
Inovasi	.532
Pengambilan Risiko	.519
Proaktif	.363
Pikiran Terbuka	.499
Visi Komunikasi	.668
Visi Posisi Awal	.753
Komitmen Belajar	.694
Kemampuan Berinovasi	.469
Kemampuan Manajemen	.407
Komitmen Pelanggan	.505
Nilai Pelanggan	.530
Kebiasaan Pelanggan	.341
Tujuan Kepuasan Pelanggan	.498
Mengikuti Kepuasan Pelanggan	.512
Pelayanan Prima Jual	.415
Membagikan Informasi Penting	.177
Informasi ke Pemas	.571
Kontribusi Nilai Pelanggan	.473
Produk Baru	.396
Kepuasan Pelanggan	.393
Pertumbuhan Penjualan	.633
Utang	.376

Matrices: (Group number 1 - Default model)

Factor Score Weights: (Group number 1 - Default model)

	Pengambilan Keputusan Desentralisasi	Investasi Pengembangan Karyawan	Pendelegasian Tanggungjawab	Inovasi	Pengambilan Risiko
Orientasi Pasar	.007	.016	.036	.026	.0
Orientasi Karyawan	.062	.144	.320	.009	.0
Orientasi Kewirausahaan	.002	.005	.012	.168	.1
Orientasi Pembelajaran	.002	.004	.010	.007	.0
Orientasi Inovasi	.007	.016	.037	.023	.0
Kinerja Bisnis	.004	.010	.023	.006	.0

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
Error 24 <-->	Error 25	4.811	.175
Error 13 <-->	E31	7.447	.097
Error 13 <-->	Error 25	4.425	.129
Error 12 <-->	Error 25	6.237	-.141
Error 12 <-->	Error 26	7.245	.113
Error 3 <-->	Error 26	4.684	-.097
Error 3 <-->	Error 27	4.279	.078
Error 3 <-->	Error 24	4.057	.091
Error 3 <-->	Error 2	9.413	.114
Error 4 <-->	Error 27	4.828	-.088
Error 5 <-->	Error 13	6.751	-.099
Error 5 <-->	Error 4	4.378	.084
Error 6 <-->	E30	7.866	-.081
Error 6 <-->	Error 22	5.786	-.111
Error 6 <-->	Error 13	5.736	-.085
Error 7 <-->	E30	9.200	.117
Error 7 <-->	E32	4.909	-.089
Error 7 <-->	Error 25	6.715	-.212
Error 8 <-->	E29	5.667	-.097
Error 8 <-->	Error 23	4.400	-.141
Error 8 <-->	Error 2	4.702	-.122
Error 9 <-->	E31	4.741	-.061
Error 9 <-->	E29	7.472	.058
Error 9 <-->	Error 14	4.557	.052
Error 9 <-->	Error 3	4.393	-.057
Error 10 <-->	E30	4.441	-.076
Error 10 <-->	E29	9.288	.103
Error 10 <-->	Error 22	4.534	-.122
Error 10 <-->	Error 16	5.879	.101
Error 10 <-->	Error 2	5.899	-.115
Error 21 <-->	E30	21.125	.177
Error 21 <-->	Error 22	7.058	.162
Error 21 <-->	Error 23	5.179	.137
Error 21 <-->	Error 4	4.867	-.109
Error 21 <-->	Error 6	4.416	-.099
Error 20 <-->	E31	5.162	.081
Error 20 <-->	E30	4.647	-.063
Error 20 <-->	Error 26	5.280	.105
Error 20 <-->	Error 23	5.059	-.102
Error 20 <-->	Error 11	6.288	-.094
Error 19 <-->	E30	6.147	-.081
Error 19 <-->	Error 22	7.282	-.141
Error 19 <-->	Error 7	5.104	-.121
Error 18 <-->	E29	6.372	.097
Error 18 <-->	Error 10	4.193	-.127

Variances: (Group number 1 - Default model)

M.I. Par Change

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
PengambilanKeputusanDesentralisasi	<-- KeinovasianLayanan	5.122	-.403
PengambilanKeputusanDesentralisasi	<-- PelayananPurnaJual	5.382	-.281
InvestasiPengembanganKaryawan	<-- KeinovasianLayanan	6.347	.333
KemampuanBerinovasi	<-- PengambilanKeputusanDesentralisasi	5.538	.150
KeinovasianLayanan	<-- PengambilanKeputusanDesentralisasi	4.336	-.123
KeinovasianLayanan	<-- InvestasiPengembanganKaryawan	5.203	.167
KomitmenPelanggan	<-- NilaiPelanggan	4.139	.187
NilaiPelanggan	<-- KomitmenPelanggan	4.390	.166
MengukurKepuasanPelanggan	<-- Inovasi	5.499	-.167
PelayananPurnaJual	<-- PengambilanKeputusanDesentralisasi	5.767	-.205
PelayananPurnaJual	<-- Untung	4.358	-.196
KontribusiNilaiPelanggan	<-- VisiDikomunikasikan	4.866	.220
ProdukBaru	<-- OrientasiKewirausahaan	8.015	.537
ProdukBaru	<-- Inovasi	11.941	.325
ProdukBaru	<-- PengambilanResiko	10.447	.311
ProdukBaru	<-- Proaktif	4.528	.218
KepuasanPelanggan	<-- InvestasiPengembanganKaryawan	6.279	.200
PertumbuhanPenjualan	<-- Inovasi	7.411	-.218
PertumbuhanPenjualan	<-- PelayananPurnaJual	4.140	-.160

Minimization History (Default model)

Iteration	Negative eigenvalues	Condition #	Smallest eigenvalue	Diameter	F	N Tries	Ratio
0	e	12	-1.042	9999.000	1308.433	0	9999.000
1	e	11	-.179	4.400	866.621	20	.197
2	e*	3	-.091	1.218	689.544	5	.934
3	e*	2	-.088	1.264	580.433	5	.747
4	e*	1	-.022	1.408	515.835	6	.785
5	e	0	702.623	.830	502.551	9	.975
6	e	0	7430.196	.723	500.718	1	.968
7	e	1	-.001	.728	500.509	1	.649
8	e	0	60828.337	.223	500.358	5	.797
9	e	0	240240.527	.358	500.333	1	1.106
10	e	0	368225.599	.390	500.329	1	.673
11	e	0	986858.861	.101	500.326	1	.985
12	e	0	1053691.938	.055	500.326	1	.949
13	e	0	1076960.768	.002	500.326	1	1.003
14	e	0	1085742.731	.000	500.326	1	1.000

**Model Fit Summary****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	61	500.326	290	.000	1.725
Saturated model	351	.000	0		
Independence model	26	1317.172	325	.000	4.053

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.058	.685	.618	.566
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.245	.196	.132	.182

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.620	.574	.795	.762	.788
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.892	.553	.703
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	210.326	152.212	276.306
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	992.172	884.116	1107.763

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	7.047	2.962	2.144	3.892
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	18.552	13.974	12.452	15.602

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.101	.086	.116	.000
Independence model	.207	.196	.219	.000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	622.326	697.189	761.202	822.202
Saturated model	702.000	1132.773	1501.110	1852.110
Independence model	1369.172	1401.081	1428.365	1454.365

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	8.765	7.947	9.694	9.820
Saturated model	9.887	9.887	9.887	15.955
Independence model	19.284	17.762	20.912	19.734

**HOELTER**

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	47	50
Independence model	20	21

**Execution time summary**

Minimization:	.110
Miscellaneous:	1.562
Bootstrap:	.000
Total:	1.672





## LAMPIRAN 5

### PROSES MODIFIKASI MODEL

Dari hasil uji model original untuk 13 komponen di BAB V sebagian besar menghasilkan kesimpulan model fit dengan data dan dapat dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Dengan pertimbangan hasil tersebut disimpulkan bahwa model fit dengan Data yang ada dan dapat dilanjutkan dengan analisa selanjutnya. Walaupun sebagian besar komponen menunjukkan model fit dengan data yang ada, model masih dapat dimodifikasi sesuai dengan rekomendasi dari AMOS yang ditunjukkan di “modification indices” pada table L5.1.

**Tabel L5.1. Modification Indices Original Model**

Modification Indices (Group number 1 - Default model)			
Covariances: (Group number 1 - Default model)			
		M.I.	Par Change
Error 24 ↔	Error 25	4.811	.175
Error 13 ↔	E31	7.447	.097
Error 13 ↔	Error 25	4.425	.129
Error 12 ↔	Error 25	6.237	-.141
Error 12 ↔	Error 26	7.245	.113
Error 3 ↔	Error 26	4.684	-.097
Error 3 ↔	Error 27	4.279	.078
Error 3 ↔	Error 24	4.057	.091
Error 3 ↔	Error 2	9.413	.114
Error 4 ↔	Error 27	4.828	-.088
Error 5 ↔	Error 13	6.751	-.099
Error 5 ↔	Error 4	4.378	.084
Error 6 ↔	E30	7.866	-.081
Error 6 ↔	Error 22	5.786	-.111
Error 6 ↔	Error 13	5.736	-.085
Error 7 ↔	E30	9.200	.117
Error 7 ↔	E32	4.909	-.089
Error 7 ↔	Error 25	6.715	-.212
Error 8 ↔	E29	5.667	-.097
Error 8 ↔	Error 23	4.400	-.141
Error 8 ↔	Error 2	4.702	-.122
Error 9 ↔	E31	4.741	-.061
Error 9 ↔	E29	7.472	.058
Error 9 ↔	Error 14	4.557	.052
Error 9 ↔	Error 3	4.393	-.057
Error 10 ↔	E30	4.441	-.076
Error 10 ↔	E29	9.288	.103
Error 10 ↔	Error 22	4.534	-.122
Error 10 ↔	Error 16	5.879	.101
Error 10 ↔	Error 2	5.899	-.115
Error 21 ↔	E30	21.125	.177
Error 21 ↔	Error 22	7.058	.162
Error 21 ↔	Error 23	5.179	.137
Error 21 ↔	Error 4	4.867	-.109
Error 21 ↔	Error 6	4.416	-.099
Error 20 ↔	E31	5.162	.081
Error 20 ↔	E30	4.647	-.063
Error 20 ↔	Error 26	5.280	.105
Error 20 ↔	Error 23	5.059	-.102
Error 20 ↔	Error 11	6.288	-.094
Error 19 ↔	E30	6.147	-.081
Error 19 ↔	Error 22	7.282	-.141
Error 19 ↔	Error 7	5.104	-.121
Error 18 ↔	E29	6.372	.097
Error 18 ↔	Error 10	4.193	-.127

Variances: (Group number 1 - Default model)

### L5.1. Modifikasi Model di AMOS

Modifikasi model di AMOS dilakukan tahap demi tahap sesuai dengan rekomendasi dari AMOS di output modification indices seperti pada Table L5.1.

Tahapan yang dilaksanakan ada 18 tahap seperti ditunjukkan pada Tabel L5.2.

**Tabel L5.2. Tahapan Modifikasi Model**

Penjelasan	Link Tambahan	M.I.	Chi-Square	DF	Probability Level
Original	-	-	500.326	290	0.000
Modifikasi -1	E21 <--> E30	21.125	472.916	289	0.000
Modifikasi -2	E3 <--> E2	9.615	462.644	288	0.000
Modifikasi -3	E13 <--> E31	8.184	453.845	287	0.000
Modifikasi -4	E10 <--> E29	7.670	445.242	286	0.000
Modifikasi -5	E18 <--> E10	10.524	432.832	285	0.000
Modifikasi -6	E5 <--> E13	6.754	424.933	284	0.000
Modifikasi -7	E7 <--> E25	7.159	417.135	283	0.000
Modifikasi -8	E12 <--> E25	7.945	408.207	282	0.000
Modifikasi -9	E8 <--> E29	6.293	401.014	281	0.000
Modifikasi -10	E21 <--> E4	6.048	394.504	280	0.000
Modifikasi -11	E6 <--> E22	5.799	387.770	279	0.000
Modifikasi -12	E9 <--> E29	6.112	380.504	278	0.000
Modifikasi -13	E18 <--> E31	5.874	373.302	277	0.000
Modifikasi -14	E20 <--> E11	6.325	366.380	276	0.000
Modifikasi -15	E24 <--> E25	5.565	360.133	275	0.000
Modifikasi -16	E9 <--> E15	5.468	349.679	274	0.001
Modifikasi -17	E15 <--> E32	5.098	342.234	273	0.003
Modifikasi -18	E3 <--> E26	4.912	336.716	272	0.005

#### Modifikasi – 1

Dengan menghubungkan Error E21 dengan Error E30, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 21.125, sehingga nilai chi-square menjadi 472, DF menjadi 289 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 2**

Dengan menghubungkan Error E3 dengan Error E2, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 9.615, sehingga nilai chi-square menjadi 462.644, DF menjadi 288 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 3**

Dengan menghubungkan Error E13 dengan Error E31, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 8.184, sehingga nilai chi-square menjadi 453.845, DF menjadi 287 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 4**

Dengan menghubungkan Error E10 dengan Error E29, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 7.670, sehingga nilai chi-square menjadi 445.242, DF menjadi 286 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 5**

Dengan menghubungkan Error E18 dengan Error E10, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 10.524, sehingga nilai chi-square menjadi 432.832, DF menjadi 285 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 6**

Dengan menghubungkan Error E5 dengan Error E13, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 6.754, sehingga nilai chi-square menjadi 424.933, DF menjadi 284 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 7**

Dengan menghubungkan Error E7 dengan Error E25, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 7.159, sehingga nilai chi-square menjadi 417.135, DF menjadi 283 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 8**

Dengan menghubungkan Error E12 dengan Error E25, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 7.945, sehingga nilai chi-square menjadi 408.207, DF menjadi 282 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 9**

Dengan menghubungkan Error E8 dengan Error E29, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 6.293, sehingga nilai chi-square menjadi 401.014, DF menjadi 281 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 10**

Dengan menghubungkan Error E21 dengan Error E4, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 6.048, sehingga nilai chi-square menjadi 394.504, DF menjadi 280 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 11**

Dengan menghubungkan Error E6 dengan Error E22, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 5.799, sehingga nilai chi-square menjadi 387.770, DF menjadi 279 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 12**

Dengan menghubungkan Error E9 dengan Error E29, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 6.112, sehingga nilai chi-square menjadi 380.504, DF menjadi 278 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

#### **Modifikasi – 13**

Dengan menghubungkan Error E18 dengan Error E31, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 5.874, sehingga nilai chi-square menjadi 373.302, DF menjadi 277 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 14**

Dengan menghubungkan Error E20 dengan Error E11, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 6.325, sehingga nilai chi-square menjadi 366.380, DF menjadi 276 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 15**

Dengan menghubungkan Error E24 dengan Error E25, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 5.565, sehingga nilai chi-square menjadi 360.133, DF menjadi 275 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.000.

**Modifikasi – 16**

Dengan menghubungkan Error E9 dengan Error E15, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 5.468, sehingga nilai chi-square menjadi 349.679, DF menjadi 274 dan probability 3 angka dibelakang koma berubah menjadi 0.001.

**Modifikasi – 17**

Dengan menghubungkan Error E15 dengan Error E32, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 5.098, sehingga nilai chi-square menjadi 342.234, DF menjadi 273 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.003.

### **Modifikasi – 18**

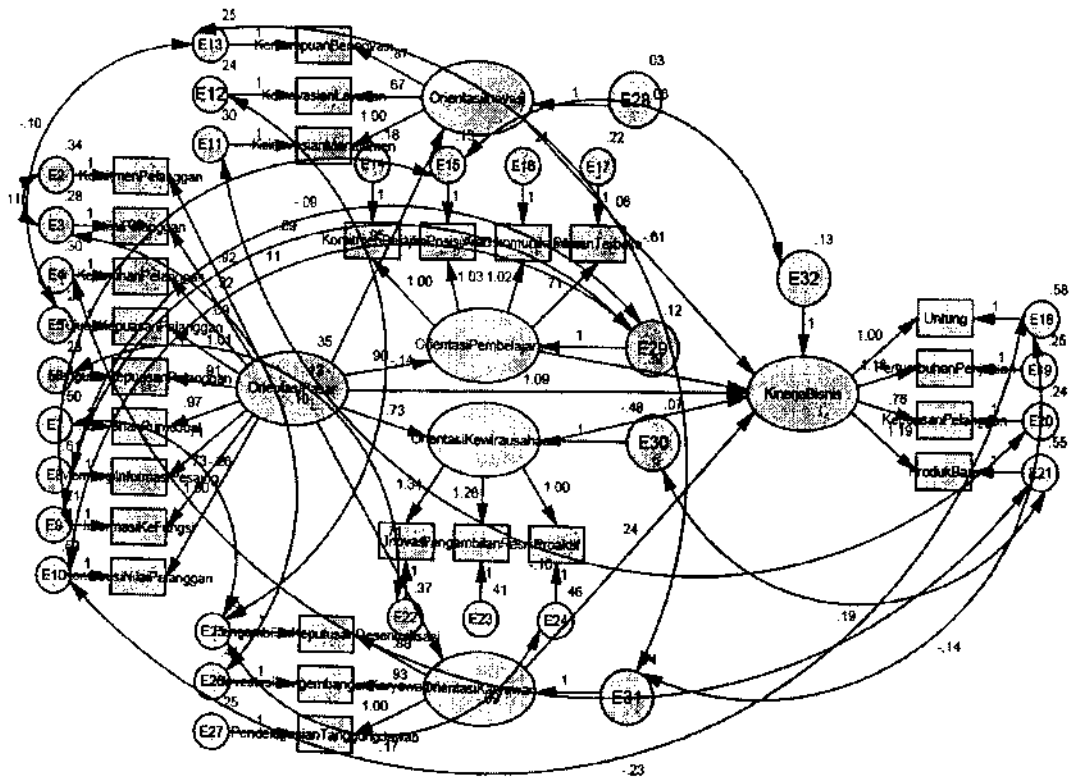
Dengan menghubungkan Error E3 dengan Error E26, maka angka chi-square mengalami penurunan sebesar 4.912, sehingga nilai chi-square menjadi 336.716, DF menjadi 272 dan probability 3 angka dibelakang koma masih tetap 0.005.





## **LAMPIRAN 6**

### **OUT PUT AMOS UNTUK MODEL SETELAH MODIFIKASI**



Thesis\_Johan-R18A.amw

**Analysis Summary**

**Date and Time**

Date: Tuesday, February 12, 2013

Time: 4:54:33 PM

**Title**

Thesis\_johan-r18a: Tuesday, February 12, 2013 4:54 PM

**Notes for Group (Group number 1)**

The model is recursive.

Sample size = 72

Variable Summary (Group number 1)

Your model contains the following variables (Group number 1)

Observed, endogenous variables

Untung  
PertumbuhanPenjualan  
KepuasanPelanggan  
ProdukBaru  
KontribusiNilaiPelanggan  
InformasiKeFungsi  
MembagiInformasiPesaing  
PelayananPurnaJual  
MengukurKepuasanPelanggan  
TujuanKepuasanPelanggan  
KebutuhanPelanggan  
NilaiPelanggan  
KomitmenPelanggan  
KeinovasianManajemen  
KeinovasianLayanan  
KemampuanBerinovasi  
KomitmenBelajar  
VisiPosisiArah  
VisiDikommunikasikan  
PikiranTerbuka  
Proaktif  
PengambilanResiko  
Inovasi  
PendelegasianTanggungJawab  
InvestasiPengembanganKaryawan  
PengaambilanKeputusanDesentralisasi

Unobserved, endogenous variables

KinerjaBisnis  
OrientasiInovasi  
OrientasiPembelajaran  
OrientasiKewirausahaan  
OrientasiKaryawan

Unobserved, exogenous variables

Error 18  
Error 19  
Error 20  
Error 21  
OrientasiPasar  
Error 10  
Error 9  
Error 8  
Error 7  
Error 6  
Error 5  
Error 4  
Error 3

Error 2  
Error 11  
Error 12  
Error 13  
Error 14  
Error 15  
Error 16  
Error 17  
Error 24  
Error 23  
Error 22  
Error 27  
Error 26  
Error 25  
E32  
E30  
E29  
E28  
E31

**Variable counts (Group number 1)**

Number of variables in your model:	63
Number of observed variables:	26
Number of unobserved variables:	37
Number of exogenous variables:	32
Number of endogenous variables:	31

**Parameter summary (Group number 1)**

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	37	0	0	0	0	37
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	29	18	32	0	0	79
Total	66	18	32	0	0	116

**Notes for Model (Default model)**

**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	351
Number of distinct parameters to be estimated:	79
Degrees of freedom (351 - 79):	272

**Result (Default model)**

Minimum was achieved  
Chi-square = 336.716  
Degrees of freedom = 272  
Probability level = .005

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Orientasi Inovasi	← Orientasi Pasar	.951	.179	5.306	***	
Orientasi Pembelajaran	← Orientasi Pasar	.898	.139	6.466	***	
Orientasi Karyawan	← Orientasi Pasar	.710	.163	4.355	***	
Orientasi Kewirausahaan	← Orientasi Pasar	.726	.170	4.267	***	
Kinerja Bisnis	← Orientasi Pembelajaran	.391	.199	1.967	.049	
Kinerja Bisnis	← Orientasi Kewirausahaan	-.477	.318	-1.499	.134	
Kinerja Bisnis	← Orientasi Karyawan	.240	.211	1.137	.255	
Kinerja Bisnis	← Orientasi Inovasi	-.615	1.094	-.562	.574	
Kinerja Bisnis	← Orientasi Pasar	1.093	1.159	.943	.346	
Untung	← Kinerja Bisnis	1.000				
Pertambahan Penjualan	← Kinerja Bisnis	1.177	.239	4.932	***	
Keputusan Pelanggan	← Kinerja Bisnis	.762	.170	4.468	***	
Produk Baru	← Kinerja Bisnis	1.190	.280	4.249	***	
Kontribusi Nilai Pelanggan	← Orientasi Pasar	1.000				
Informasi Ke Punggi	← Orientasi Pasar	.735	.141	5.228	***	
Membagi Informasi Pesaing	← Orientasi Pasar	.706	.192	3.683	***	
Pelayanan Purna Jual	← Orientasi Pasar	.975	.201	4.850	***	
Mengukur Kepuasan Pelanggan	← Orientasi Pasar	.911	.172	5.312	***	
Tujuan Kepuasan Pelanggan	← Orientasi Pasar	1.011	.186	5.451	***	
Kebaruan Pelanggan	← Orientasi Pasar	.694	.152	4.580	***	
Nilai Pelanggan	← Orientasi Pasar	.917	.172	5.334	***	
Komitmen Pelanggan	← Orientasi Pasar	.923	.181	5.099	***	
Kemampuan Manajemen	← Orientasi Inovasi	1.000				
Kemampuan Layanan	← Orientasi Inovasi	.667	.128	5.217	***	
Kemampuan Berinovasi	← Orientasi Inovasi	.865	.147	5.872	***	
Komitmen Belajar	← Orientasi Pembelajaran	1.000				
Visi Positif	← Orientasi Pembelajaran	1.027	.109	9.387	***	
Visi Positif	← Orientasi Pembelajaran	1.021	.118	8.645	***	
Visi Dikomunikasikan	← Orientasi Pembelajaran	.710	.104	6.800	***	
Pikiran Terbuka	← Orientasi Kewirausahaan	1.000				
Proaktif	← Orientasi Kewirausahaan	1.258	.258	4.886	***	
Pengambilan Risiko	← Orientasi Kewirausahaan	1.341	.263	5.100	***	
Inovasi	← Orientasi Karyawan	1.000				
Pendelegasian Tanggung Jawab	← Orientasi Karyawan	.933	.190	4.913	***	
Investasi Pengembangan Karyawan	← Orientasi Karyawan	.878	.231	3.800	***	
Pengambilan Keputusan Desentralisasi	← Orientasi Karyawan					

Standardized Regression Weights (Group number 1 - Default model)

		Estimate
Orientasi Inovasi	← Orientasi Pasar	.962
Orientasi Pembelajaran	← Orientasi Pasar	.838
Orientasi Karyawan	← Orientasi Pasar	.752
Orientasi Kewirausahaan	← Orientasi Pasar	.858
Kinerja Bisnis	← Orientasi Pembelajaran	.425
Kinerja Bisnis	← Orientasi Kewirausahaan	-.410
Kinerja Bisnis	← Orientasi Karyawan	.230
Kinerja Bisnis	← Orientasi Inovasi	-.617
Kinerja Bisnis	← Orientasi Pasar	1.109
Untung	← Kinerja Bisnis	.635
Pertambahan Penjualan	← Kinerja Bisnis	.809
Keputusan Pelanggan	← Kinerja Bisnis	.675
Produk Baru	← Kinerja Bisnis	.769
Kontribusi Nilai Pelanggan	← Orientasi Pasar	.634
Informasi Ke Punggi	← Orientasi Pasar	.694
Membagi Informasi Pesaing	← Orientasi Pasar	.473
Pelayanan Purna Jual	← Orientasi Pasar	.635
Mengukur Kepuasan Pelanggan	← Orientasi Pasar	.717
Tujuan Kepuasan Pelanggan	← Orientasi Pasar	.743
Kebaruan Pelanggan	← Orientasi Pasar	.600
Nilai Pelanggan	← Orientasi Pasar	.720
Komitmen Pelanggan	← Orientasi Pasar	.685
Kemampuan Manajemen	← Orientasi Inovasi	.732
Kemampuan Layanan	← Orientasi Inovasi	.629
Kemampuan Berinovasi	← Orientasi Inovasi	.715
Komitmen Belajar	← Orientasi Pembelajaran	.830
Visi Positif	← Orientasi Pembelajaran	.579
Visi Positif	← Orientasi Pembelajaran	.817
Visi Dikomunikasikan	← Orientasi Pembelajaran	.693
Pikiran Terbuka	← Orientasi Kewirausahaan	.597
Proaktif	← Orientasi Kewirausahaan	.702
Pengambilan Risiko	← Orientasi Kewirausahaan	.742
Inovasi	← Orientasi Karyawan	.750
Pendelegasian Tanggung Jawab	← Orientasi Karyawan	.633
Investasi Pengembangan Karyawan	← Orientasi Karyawan	.472
Pengambilan Keputusan Desentralisasi	← Orientasi Karyawan	

## Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Error 21 <-> E30	.186	.052	3.570	***	
Error 3 <-> Error 2	.108	.041	2.627	.009	
Error 13 <-> E31	.062	.033	1.852	.064	
Error 10 <-> E29	.115	.036	3.170	.002	
Error 18 <-> Error 10	-.226	.063	-3.581	***	
Error 5 <-> Error 13	-.105	.036	-2.904	.004	
Error 7 <-> Error 25	-.256	.080	-3.205	.001	
Error 12 <-> Error 25	-.142	.053	-2.687	.007	
Error 8 <-> E29	-.091	.034	-2.664	.008	
Error 21 <-> Error 4	-.090	.042	-2.164	.030	
Error 6 <-> Error 22	-.130	.044	-2.968	.003	
Error 9 <-> E29	.095	.024	3.966	***	
Error 18 <-> E31	-.143	.049	-2.891	.004	
Error 20 <-> Error 11	-.097	.038	-2.544	.011	
Error 24 <-> Error 25	.172	.072	2.394	.017	
Error 9 <-> Error 15	-.090	.023	-3.930	***	
Error 15 <-> E32	-.065	.025	-2.577	.010	
Error 3 <-> Error 26	-.097	.042	-2.303	.021	

## Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Error 21 <-> E30	.971
Error 3 <-> Error 2	.350
Error 13 <-> E31	.333
Error 10 <-> E29	.453
Error 18 <-> Error 10	-.410
Error 5 <-> Error 13	-.387
Error 7 <-> Error 25	-.394
Error 12 <-> Error 25	-.318
Error 8 <-> E29	-.334
Error 21 <-> Error 4	-.221
Error 6 <-> Error 22	-.403
Error 9 <-> E29	.598
Error 18 <-> E31	-.507
Error 20 <-> Error 11	-.361
Error 24 <-> Error 25	.275
Error 9 <-> Error 15	-.559
Error 15 <-> E32	-.509
Error 3 <-> Error 26	-.287

## Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
OrientasiPasok	.355	.119	2.975	.003	
E30	.067	.035	1.926	.054	
E29	.122	.034	3.529	***	
E28	.026	.031	.835	.404	
E31	.138	.058	2.370	.018	
E32	.127	.062	2.063	.039	
Error 18	.578	.106	5.446	***	
Error 19	.252	.064	3.940	***	
Error 20	.239	.047	5.077	***	
Error 21	.549	.118	4.657	***	
Error 10	.528	.090	5.854	***	
Error 9	.206	.036	5.795	***	
Error 8	.614	.105	5.842	***	
Error 7	.498	.087	5.694	***	
Error 6	.279	.051	5.507	***	
Error 5	.295	.054	5.456	***	
Error 4	.305	.053	5.742	***	
Error 3	.277	.050	5.581	***	
Error 2	.343	.061	5.605	***	
Error 11	.300	.060	5.011	***	
Error 12	.236	.043	5.481	***	
Error 13	.249	.049	5.095	***	
Error 14	.184	.033	5.547	***	
Error 15	.126	.030	4.206	***	
Error 16	.212	.038	5.614	***	
Error 17	.222	.038	5.875	***	
Error 24	.460	.081	5.668	***	
Error 23	.415	.077	5.350	***	
Error 22	.373	.074	5.027	***	
Error 27	.246	.059	4.167	***	
Error 26	.411	.081	5.102	***	
Error 25	.848	.147	5.761	***	

## Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)



	Estimate
Orientasi Karyawan	.565
Orientasi Kewirausahaan	.736
Orientasi Pembelajaran	.702
Orientasi Inovasi	.925
Kinerja Bisnis	.630
Pengambilan Keputusan Desentralisasi	.223
Investasi Pengembangan Karyawan	.401
Pendelegasian Tanggung Jawab	.562
Inovasi	.551
Pengambilan Risiko	.493
Proaktif	.356
Pikiran Terbuka	.480
Visi dan Misi yang jelas	.668
Visi dan Misi yang jelas	.773
Komitmen Belajar	.690
Komitmen Berinovasi	.511
Kemampuan Layanan	.396
Kemampuan Manajemen	.536
Komitmen Pelanggan	.469
Nilai Pelanggan	.519
Kebutuhan Pelanggan	.359
Tujuan Kemampuan Pelanggan	.552
Mengukur Kemampuan Pelanggan	.514
Pelayanan Purna Jual	.404
Menyediakan Informasi Pelanggan	.224
Informasi dan Umpan Balik	.481
Kemampuan Nilai Pelanggan	.402
Produk Baru	.335
Kemampuan Pelanggan	.456
Perubahan dan Perbaikan	.654
Umpan Balik	.323

Matrix (Group number 1 - Diikuti model)

Factor Score Weights (Group number 1 - Diikuti model)

	Pengambilan Keputusan Desentralisasi	Investasi Pengembangan Karyawan	Pendelegasian Tanggung Jawab	Inovasi	Pengambilan Risiko
Orientasi Pasar	.030	.026	.019	.079	.0
Orientasi Karyawan	.085	.131	.207	-.008	-.0
Orientasi Kewirausahaan	.003	-.001	-.014	.084	.0
Orientasi Pembelajaran	.007	.008	.012	-.007	-.0
Orientasi Inovasi	.030	.011	.000	.871	.0
Kinerja Bisnis	.039	.041	.062	-.071	-.0

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
Error 6 <-->	Error 13	4.348	-.061
Error 7 <-->	E30	5.580	.052
Error 9 <-->	Error 23	4.305	.062

Variances: (Group number 1 - Default model)

M.I. Par Change

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
KeinovasianLayanan <---	InvestasiPengembanganKaryawan	4.350	.142
PelayananPurnaJual <---	Untung	4.442	-.179
KepuasanPelanggan <---	InvestasiPengembanganKaryawan	5.459	.166

Minimization History (Default model)

Iteration		Negative eigenvalues	Condition #	Smallest eigenvalue	Diameter	F	NTries	Ratio
0	e	19		-1.224	9999.000	1308.433	0	9999.000
1	e	16		-.258	3.434	855.796	20	.285
2	e*	9		-.178	1.075	655.529	5	.869
3	e*	2		-.071	1.133	504.814	5	.776
4	e*	1		-.044	.783	437.971	5	.647
5	e	1		-.006	1.030	366.188	6	.903
6	e	0	6914.942		.502	343.593	5	.975
7	e	1		-.032	1.120	339.120	1	.700
8	e	0	22092.358		.079	336.934	5	.960
9	e	0	13563.169		.152	336.723	1	1.055
10	e	0	11825.378		.031	336.716	1	1.043
11	e	0	11805.480		.007	336.716	1	1.002
12	e	0	11571.540		.000	336.716	1	1.001

**Model Fit Summary**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	79	336.716	272	.005	1.238
Saturated model	351	.000	0		
Independence model	26	1317.172	325	.000	4.053

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.050	.773	.707	.599
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.245	.196	.132	.182

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.744	.695	.938	.922	.935
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.837	.623	.782
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	64.716	22.162	115.446
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	992.172	884.116	1107.763

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	4.742	.911	.312	1.626
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	18.552	13.974	12.452	15.602

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.058	.034	.077	.267
Independence model	.207	.196	.219	.000

#### AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	494.716	591.670	674.572	753.572
Saturated model	702.000	1132.773	1501.110	1852.110
Independence model	1369.172	1401.081	1428.365	1454.365

#### ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	6.968	6.368	7.682	8.333
Saturated model	9.887	9.887	9.887	15.955
Independence model	19.284	17.762	20.912	19.734

#### HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	66	70
Independence model	20	21

#### Execution time summary

Minimization:	.031
Miscellaneous:	2.156
Bootstrap:	.000
Total:	2.187

## LAMPIRAN 7

### OUT PUT SPSS UNTUK UJI KORELASI DIMENSI

Correlations

		Keuntungan	Respon Pasar	Nilai Posisi Pasar
Keuntungan	Pearson Correlation	1	.959	.898
	Sig. (2-tailed)		.010	.038
	N	5	5	5
Respon Pasar	Pearson Correlation	.959	1	.940
	Sig. (2-tailed)	.010		.018
	N	5	5	5
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.898	.940	1
	Sig. (2-tailed)	.038	.018	
	N	5	5	5
Produk Baru Sukses	Pearson Correlation	.794	.931	.886
	Sig. (2-tailed)	.108	.021	.045
	N	5	5	5
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	.913	.972	.990
	Sig. (2-tailed)	.031	.005	.001
	N	5	5	5
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.959	.999	.950
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.013
	N	5	5	5
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	.939	.949	.992
	Sig. (2-tailed)	.018	.014	.001
	N	5	5	5
Orientasi Inovasi	Pearson Correlation	.985	.990	.950
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.013
	N	5	5	5
Orientasi Pembelajaran	Pearson Correlation	.982	.982	.959
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.010
	N	5	5	5
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	.809	.880	.980
	Sig. (2-tailed)	.097	.049	.003
	N	5	5	5
Orientasi Karyawan	Pearson Correlation	.882	.931	.995
	Sig. (2-tailed)	.048	.021	.000
	N	5	5	5

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Produk Baru Sukses	Orientasi Pelanggan	Orientasi Pesaing
Keuntungan	Pearson Correlation	.794	.913	.959
	Sig. (2-tailed)	.108	.031	.010
	N	5	5	5
Respon Pesar	Pearson Correlation	.931	.972	.999
	Sig. (2-tailed)	.021	.005	.000
	N	5	5	5
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.886	.990	.950
	Sig. (2-tailed)	.045	.001	.013
	N	5	5	5
Produk Baru Sukses	Pearson Correlation	1	.938	.933
	Sig. (2-tailed)		.018	.021
	N	5	5	5
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	.938	1	.980
	Sig. (2-tailed)	.018		.003
	N	5	5	5
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.933	.980	1
	Sig. (2-tailed)	.021	.003	
	N	5	5	5
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	.853	.980	.958
	Sig. (2-tailed)	.066	.003	.010
	N	5	5	5
Orientasi Inovasi	Pearson Correlation	.878	.967	.991
	Sig. (2-tailed)	.050	.007	.001
	N	5	5	5
Orientasi Pembelajaran	Pearson Correlation	.861	.967	.983
	Sig. (2-tailed)	.061	.007	.003
	N	5	5	5
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	.883	.966	.897
	Sig. (2-tailed)	.047	.007	.039
	N	5	5	5
Orientasi Karyawan	Pearson Correlation	.898	.989	.945
	Sig. (2-tailed)	.038	.001	.015
	N	5	5	5

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Koordinasi Antar Fungsi	Orientasi Inovasi	Orientasi Pembelajaran
Keuntungan	Pearson Correlation	.939	.985	.982
	Sig. (2-tailed)	.018	.002	.003
	N	5	5	5
Respon Pasar	Pearson Correlation	.949	.990	.982
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.003
	N	5	5	5
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.992	.950	.959
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.010
	N	5	5	5
Produk Baru Sukses	Pearson Correlation	.853	.878	.861
	Sig. (2-tailed)	.066	.050	.061
	N	5	5	5
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	.980	.967	.967
	Sig. (2-tailed)	.003	.007	.007
	N	5	5	5
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.958	.991	.983
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.003
	N	5	5	5
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	1	.971	.981
	Sig. (2-tailed)		.006	.003
	N	5	5	5
Orientasi Inovasi	Pearson Correlation	.971	1	.998
	Sig. (2-tailed)	.006		.000
	N	5	5	5
Orientasi Pembelajaran	Pearson Correlation	.981	.998	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	
	N	5	5	5
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	.952	.881	.890
	Sig. (2-tailed)	.013	.048	.043
	N	5	5	5
Orientasi Karyawan	Pearson Correlation	.981	.936	.942
	Sig. (2-tailed)	.003	.019	.017
	N	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Correlations**

		Orientasi Kewirausahaan	Orientasi Karyawan
Keuntungan	Pearson Correlation	.809	.882
	Sig. (2-tailed)	.097	.048
	N	5	5
Respon Pasar	Pearson Correlation	.880	.931
	Sig. (2-tailed)	.049	.021
	N	5	5
Nilai Posisi Pasar	Pearson Correlation	.980	.995
	Sig. (2-tailed)	.003	.000
	N	5	5
Produk Baru Sukses	Pearson Correlation	.883	.898
	Sig. (2-tailed)	.047	.038
	N	5	5
Orientasi Pelanggan	Pearson Correlation	.966	.989
	Sig. (2-tailed)	.007	.001
	N	5	5
Orientasi Pesaing	Pearson Correlation	.897	.945
	Sig. (2-tailed)	.039	.015
	N	5	5
Koordinasi Antar Fungsi	Pearson Correlation	.952	.981
	Sig. (2-tailed)	.013	.003
	N	5	5
Orientasi Inovasi	Pearson Correlation	.881	.936
	Sig. (2-tailed)	.048	.019
	N	5	5
Orientasi Pembelajaran	Pearson Correlation	.890	.942
	Sig. (2-tailed)	.043	.017
	N	5	5
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.991
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	5	5
Orientasi Karyawan	Pearson Correlation	.991	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

