

No. ....	Sumbangan
Tgl. ....	IS: 12/2014
No. ....	T14181412
	TM/51/1A/045



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP  
ORIENTASI STRATEGIS ALTERNATIF DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DI KOTA TANGERANG  
DAN JAKARTA - INDONESIA**

**TESIS**

**Oleh :**

**Johan Doerlaksono**

**55110120017**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2013**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP  
ORIENTASI STRATEGIS ALTERNATIF DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DI KOTA TANGERANG  
DAN JAKARTA - INDONESIA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh :**

**Johan Doerlaksono**

**55110120017**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2013**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to research the influence of the market orientation on the alternative strategic orientations and their impact on business performance on companies in the city of Tangerang and Jakarta, Indonesia. Alternative strategic orientations in this study is innovation, learning, entrepreneurial and employee orientations.*

*This research is associative causal relationship to determine a causal relationship between the independent variable, market orientation, intermediate variables, innovation, learning, entrepreneurial and employee orientation, and dependent variable, business performance. This study using the Structural Equation Modeling (SEM).*

*The results of the SEM analysis shows effect of market orientation on innovation, learning, entrepreneurship, employee orientation and direct impact on business performance gives the figure a significant correlation. The effect of learning orientation on business performance gives the figures a moderate correlation. Effect of employee orientation on business performance gives the figure a low correlation. Innovation and entrepreneurial orientation influence on the business performance gives the figure a negative correlation.*

*The researcher recommends that the variables that have significant correlations can be implemented while the variables that have a moderate, low and negative correlation are recommended for future research to improve the questionnaire's statements and respondent terms of both quality and quantity.*

*Key words : Market, Innovation, Learning, Entrepreneurial, Employee, Business Performance.*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh orientasi pasar terhadap orientasi strategi alternatif dan dampaknya terhadap kinerja bisnis pada perusahaan perusahaan di kota Tangerang dan Jakarta, Indonesia. Orientasi strategi alternatif pada penelitian ini adalah orientasi inovasi, pembelajaran, kewirausahaan dan karyawan.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif hubungan causal yaitu untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara variabel bebas orientasi pasar, variabel perantara orientasi inovasi, pembelajaran, kewirausahaan dan karyawan, variabel terikat kinerja bisnis. Penelitian ini dengan menggunakan Structural Equation Modelling (SEM).

Hasil analisa dengan SEM menunjukkan Pengaruh orientasi pasar terhadap orientasi inovasi, pembelajaran, kewirausahaan, karyawan dan pengaruhnya langsung pada kinerja bisnis menghasilkan angka korelasi yang signifikan. Pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja bisnis menghasilkan angka korelasi sedang. Pengaruh orientasi karyawan terhadap kinerja bisnis menghasilkan angka korelasi rendah. Pengaruh orientasi inovasi dan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis menghasilkan angka korelasi negatif.

Peneliti merekomendasikan untuk variabel yang menghasilkan angka korelasi yang signifikan dapat diimplementasikan sedangkan untuk variabel yang menghasilkan angka korelasi yang sedang, rendah dan negatif direkomendasikan untuk penelitian mendatang dengan memperbaiki pernyataan kuesioner dan dan responden baik dari segi kualitas maupun kuantitas.

Kata kunci : Pasar, Inovasi, Pembelajaran, Kewirausahaan, Karyawan, Kinerja Bisnis.

## PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Orientasi Strategis  
Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Bisnis  
Perusahaan – Perusahaan Di Kota Tangerang dan Jakarta**

Nama : **Johan Doerlaksono**

NIM : **55110120017**

PROGRAM : **Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Tanggal : **Maret 2013**

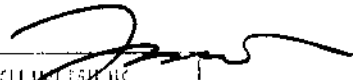
### Mengesahkan :

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**

**Direktur Program Pascasarjana**



**Dr. Augustina Kurniasih, ME.**



BUKU INI MILIK  
UPT. PERPUSTAKAAN  
Harap Dijaga Kembali

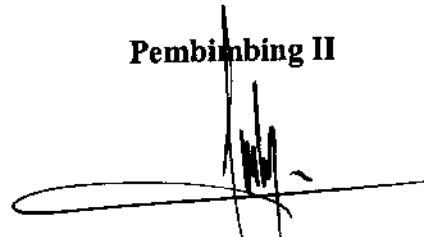
**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Alugoro Mulyowahyudi, MSc.**

**Pembimbing II**



**Endi Rekarti, SE. ME.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Orientasi Strategis Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan – Perusahaan Di Kota Tangerang dan Jakarta**  
Nama : **Johan Doerlaksono**  
NIM : **55110120017**  
PROGRAM : **Pascasarjana Program Magister Manajemen**  
Tanggal : **Maret 2013**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2013



Johan Doerlaksono

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat. Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan tepat waktu. Tesis dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Orientasi Strategis Alternatif dan Dampaknya terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan – Perusahaan di Kota Tangerang dan Jakarta”** merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program pascasarjana di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangannya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaikinya. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat baik di bidang akademis maupun praktis. Secara akademis penulis berharap bahwa hasil penelitian ini bisa menambah literature di bidang pemasaran terutama konsep strategi untuk mencapai kinerja bisnis perusahaan dan secara praktis dapat diterapkan guna memperbaiki kinerja bisnis perusahaan.

Selama penyusunan tesis ini, penulis telah mendapat bimbingan, masukan, dukungan, motivasi, saran dan kritikan dari berbagai pihak agar bisa menghasilkan karya ilmiah yang bernilai tinggi. Untuk itu kami sampaikan rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada :

1. Bapak Dr. Ir. AlugoroMulyowahyudi, MSc. selaku Dosen Pembimbing Utama.
2. Bapak EndiRekarti, SE, ME. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME. selaku Ketua Ujian Sidang Karya Akhir.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM. selaku Penguji Proposal, Penguji Sidang Karya Akhir dan Dosen Mata Kuliah Marketing Research.

5. Semua perusahaan yang telah berkontribusi dalam pengisian kuesioner tesis ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ayahanda M. Soeprandjono dan Ibunda Siti Dachriyah yang tiada hentinya berdo'a dan selalu member dukungan kepada penulis.
7. Istri tercinta Aziza, dan Ananda Muhammad Faris Abdurrasyid dan Muhammad Abid Fathin yang dengan sabar dan ikhlas terkurangi waktu kebersamaannya.
8. Semua Dosen mata kuliah yang pernah penulis ikuti, karena berkat jasanya penulis mendapatkan nilai tambah yang tidak bisa dihitung nilainya.
9. Semua rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Magister Manajemen angkatan XVII tahun 2011 dan rekan mahasiswa yang pernah satu kelas dengan penulis yang telah saling memberi semangat sehingga tidak terasa semua kewajiban bisa terselesaikan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kesalahan kepada semua pihak yang terkait selama penyusunan tesis ini.

Jakarta, Maret 2013

  
Penulis

Johan Doerlaksono



*Kupersembahkan buat :*

*Ayahanda M. Soeprandjono dan Ibunda Siti Dachriyah,  
Istriku Aziza dan Putraku M. Faris Abdurrasyid. dan M. Abid Fathin,  
Saudara-Saudaraku serta sahabat-sahabatku tercinta.*

*“Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman” (Ali Imran : 139).*

*“Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan pergantian malam dan siang terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi orang yang berakal, (yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri, duduk atau dalam keadaan berbaring, dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata), “Ya Tuhan kami, tidaklah Engkau menciptakan semua ini sia-sia; Mahasuci Engkau, lindungilah kami dari azab neraka” (Ali Imran : 190 - 191).*

*“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan” (Al-Mujadila : 11).*

## DAFTAR ISI



ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR GRAFIK .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. DESKRIPSI INDUSTRI SEDANG DAN BESAR DI KOTA TANGERANG DAN JAKARTA .....	7
2.1. Industri Sedang dan Besar di Kota Tangerang .....	7
2.1.1. Perkembangan Industri di Kota Tangerang .....	9
2.1.2. Jenis Bisnis di Kota Tangerang .....	10

2.2.	Industri Sedang dan Besar di Kota Jakarta	11
2.2.1.	Perkembangan Industri Sedang dan Besar di Kota Jakarta	13
2.2.2.	Jenis Bisnis di Kota Jakarta	15
<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA</b>		17
3.1.	Kinerja Bisnis	18
3.2.	Orientasi Pasar	19
3.3.	Orientasi Strategi Alternatif	21
3.3.1.	Orientasi Inovasi	21
3.3.2.	Orientasi Pembelajaran	23
3.3.3.	Orientasi Kewirausahaan	26
3.3.4.	Orientasi Karyawan	27
3.4.	Penelitian Sebelumnya	30
3.5.	Kerangka Pemikiran	31
3.6.	Hipotesis	31
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>		33
4.1.	Obyek Penelitian	33
4.2.	Metode Penelitian	33
4.2.1.	Operasionalisasi Variabel	33
4.2.2.	Populasi dan Sample Penelitian	41
4.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	41
4.2.4.	Teknik Analisa Data	42
4.2.5.	SEM	44

4.2.6. AMOS .....	45
4.2.6.1. Uji Model Dengan AMOS .....	46
4.2.6.2. Modifikasi Model .....	50
4.2.6.3. Analisis Hubungan .....	51
4.2.7. Uji Korelasi Dimensi Dengan SPSS .....	53
<b>BAB V. HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>55</b>
5.1. Karakteristik Responden .....	55
5.2. Analisa Statistik Deskriptif. ....	57
5.2.1. Kinerja Bisnis .....	57
5.2.2. Orientasi Pasar .....	59
5.2.3. Orientasi Inovasi .....	63
5.2.4. Orientasi Pembelajaran .....	64
5.2.5. Orientasi Kewirausahaan .....	66
5.2.6. Orientasi Karyawan .....	68
5.3. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	70
5.3.1. Uji Validitas .....	70
5.3.2. Uji Reliabilitas .....	71
5.3.3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kinerja Bisnis .....	72
5.3.4. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi Pasar .....	73
5.3.5. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi Inovasi .....	75
5.3.6. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi	

Pembelajaran .....	76
5.3.7. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi	
Kewirausahaan .....	78
5.3.8. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi	
Karyawan .....	79
5.4. Uji Model Memakai AMOS .....	80
5.4.1. Model Original di AMOS .....	80
5.4.2. Modifikasi Model di AMOS .....	88
5.4.3. Analisis Hubungan .....	95
5.5. Uji Hubungan Dimensi Dengan SPSS .....	107
5.5.1. Uji Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar	
dan Orientasi Inovasi .....	107
5.5.2. Uji Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar dan	
Orientasi Pembelajaran .....	111
5.5.3. Uji Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar dan	
Orientasi Kewirausahaan .....	113
5.5.4. Uji Korelasi Dimensi Variabel Orientasi Pasar dan	
Orientasi Karyawan .....	115
5.5.5. Uji Korelasi Dimensi Variabel Orientasi	
Pembelajaran dan Kinerja Bisnis .....	117
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI. ....</b>	<b>120</b>
6.1. Kesimpulan .....	120
6.2. Rekomendasi. ....	121

DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN .....	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	196

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Industri Besar dan Sedang di Kota Tangerang Tahun 2007 – 2010 .....	7
Tabel 2.2. Banyaknya Perusahaan Industri Besar dan Sedang menurut Kecamatan di Kota Tangerang Tahun 2010 .....	8
Tabel 2.3. Data Industri Menengah dan Besar di Kota Tangerang .....	9
Tabel 2.4. Banyaknya Perusahaan Industri Besar/Sedang Menurut Sub Sektor Kegiatan di Kota Tangerang Tahun 2010 .....	12
Tabel 2.5. Jumlah Perusahaan Industri Sedang dan Besar dan Tenaga Kerja di Kota Jakarta Tahun 2010 .....	13
Tabel 2.6. Banyaknya Perusahaan Industri Sedang dan Besar Menurut Sub Sektor Kegiatan di Kota Jakarta Tahun 2010 .....	16
Tabel 3.1. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	30
Tabel 4.1. Operasionalisasi Variabel .....	36
Tabel 5.1. Karakteristik Responden .....	56
Tabel 5.2. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Kinerja Bisnis .....	58
Tabel 5.3. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Pasar .....	59
Tabel 5.4. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Inovasi .....	63
Tabel 5.5. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel Orientasi Pembelajaran .....	65

Tabel 5.6. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk	
Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	67
Tabel 5.7. Ringkasan Hasil Pengisian Kuesioner Untuk Variabel	
Orientasi Karyawan .....	69
Tabel 5.8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kinerja Bisnis ...	72
Tabel 5.9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi Pasar ...	73
Tabel 5.10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi Inovasi.	76
Tabel 5.11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi	
Pembelajaran .....	77
Tabel 5.12. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi	
Kewirausahaan .....	78
Tabel 5.13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi	
Karyawan .....	79
Tabel 5.14. Hasil Uji Kelayakan Model Original .....	82
Tabel 5.15. Hasil Uji Kelayakan Model Setelah Modifikasi .....	89
Tabel 5.16. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Kinerja Bisnis .....	95
Tabel 5.17. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Orientasi Pasar .....	96
Tabel 5.18. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Orientasi Inovasi .....	97
Tabel 5.19. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Orientasi Pembelajaran .....	98



Tabel 5.20. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Orientasi Kewirausahaan .....	98
Tabel 5.21. Analisis Hubungan Indikator dengan Konstruk	
Orientasi Karyawan .....	99
Tabel 5.22. Analisis Ada Tidaknya Hubungan Konstruk .....	100
Tabel 5.23. Analisis Erat Tidaknya Hubungan Konstruk .....	101
Tabel 2.24. Uji Korelasi Dimensi .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Ekonomi Sejak 2008 .....	2
Gambar 1.2. Penduduk Indonesia Golongan Menengah .....	3
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 5.1. Model Original di AMOS .....	81
Gambar 5.2. Model Setelah Dimodifikasi .....	88

## DAFTAR GRAFIK

- Grafik 2.1. Grafik Jumlah Industri Menengah dan Besar di Kota Tangerang. . . 10
- Grafik 2.2. Grafik Investasi Industri Sedang dan Besar di Kota Tangerang. . . 10
- Grafik 2.3. Grafik Jumlah Industri Sedang dan Besar di Kota Jakarta . . . . . 14
- Grafik 2.4. Grafik Tenaga Kerja di Industri Sedang dan Besar di Kota Jakarta. 14

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner dan Data Survey .....	127
Lampiran 2 Out Put SPSS Uji Validitas .....	138
Lampiran 3 Out Put SPSS Uji Reliabilitas .....	146
Lampiran 4 Out Put AMOS untuk Model Belum Modifikasi .....	161
Lampiran 5 Proses Modifikasi Model .....	172
Lampiran 6 Out Put AMOS untuk Model Setelah Modifikasi .....	179
Lampiran 7 Out Put SPSS Untuk Uji Korelasi Dimensi .....	191