



**ANALISIS DAN PERBAIKAN PROBLEM *APPEARANCE*  
*AESTHETICS* PADA PRODUK *HEAD CYLINDER*  
MODEL 3C5/5XT DENGAN METODE PDCA DI  
PT. YAMAHA MOTOR PARTS MANUFACTURING INDONESIA**

**TESIS**

**OLEH**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**DHANI MAYRIFKA**

**55111110016**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT  
2013**



**ANALISIS DAN PERBAIKAN PROBLEM *APPEARANCE*  
*AESTHETICS* PADA PRODUK *HEAD CYLINDER*  
MODEL 3C5/5XT DENGAN METODE PDCA DI  
PT. YAMAHA MOTOR PARTS MANUFACTURING INDONESIA**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
MERCU BUANA**

**DHANI MAYRIFKA  
55111110016**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT  
2013**

## PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS DAN PERBAIKAN PROBLEM  
APPEARANCE AESTHETICS PADA PRODUK  
HEAD CYLINDER MODEL 3C5/5XT DENGAN  
METODE PDCA DI PT. YAMAHA MOTOR  
PARTS MANUFACTURING INDONESIA**

Bentuk Karya Akhir : Penyelesaian Masalah

Nama : Dhani Mayrifka

NIM : 55111110016

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 14 September 2013

Mengesahkan:

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**

**Direktur Program Pascasarjana**



**Dr. Augustina Kurniasih, ME.**

**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Sugeng Santoso, MT**

## PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini :

Judul : **ANALISIS DAN PERBAIKAN PROBLEM  
*APPEARANCE AESTHETICS* PADA PRODUK  
*HEAD CYLINDER* MODEL 3C5/5XT DENGAN  
METODE PDCA DI PT. YAMAHA MOTOR  
PARTS MANUFACTURING INDONESIA**

Bentuk Karya Akhir : Penyelesaian Masalah

Nama : Dhani Mayrifka

NIM : 55111110016

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 14 September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 September 2013



Dhani Mayrifka

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil 'aalamiin,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini yang berjudul:

**ANALISIS DAN PERBAIKAN PROBLEM *APPEARANCE AESTHETICS*  
PADA PRODUK *HEAD CYLINDER* MODEL 3C5/5XT  
DENGAN METODE PDCA DI  
PT. YAMAHA MOTOR PARTS MANUFACTURING INDONESIA.**

Proses penyusunan tesis ini memang melibatkan banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang memberikan membantu dalam penyusunan tesis ini. Bantuan baik waktu, semangat, moril dan spiritual kepada penulis.

Ucapan terima kasih ini penulis ungkapkan kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Sugeng Santoso, MT selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan banyak waktu dan memberikan bimbingan serta perbaikan dalam penyusunan tesis ini.
2. Seluruh dosen pengajar dan staff tata usaha Jurusan Program Studi Magister Management atas bantuan pelaksanaan kuliah dan penyusunan tesis.
3. Orang tua (Ayah-Ibu), adik-adik (Mba Rilla & Farid, Dhandy, De' Ihab) dan keluarga besar atas doa, dorongan semangat dan material. Mba Bebeb Rizqi "Kiky" Hayati, makasih untuk jadi yang terbaik, nemenin terus dan *spirit*.

4. Jajaran Management dan Karyawan PT. Yamaha Motor Parts Manufacturing Indonesia, khususnya Team Head Cylinder yang memberikan peluang, dukungan dan tempat bagi saya untuk membuat tesis ini terwujud. Team Quality (Ryan San, Rudi San, Uswanto, Aluk, Swest, Suryadi, Aseff), Produksi 1 dan PE-1, untuk semangat dan pengertian waktunya.
5. Teman-teman kuliah MM-UMB Menteng yang telah memberikan banyak bantuan dan kerja sama dalam proses pembelajaran dan penyusunan tesis ini di kampus. Ita, semangat wisuda bareng.. Mba Wie, ayo mulai.. Rizky & Ria, sidang bareng & selesaiin bareng juga.. MO seangkatan, semangat nyusul.
6. Rekan-rekan *se-hobby* dan seaspal, Yamaha Vixion Club Indonesia Chapter Bekasi atas pengertian dan toleransi untuk sejenak tidak aktif alias jarang kopdar dan jarang ikut aktifitas *club* selama proses penyusunan tesis ini. SATU HATI SATU TUJUAN untuk BROTHERFOOD, salam sendok-garpu.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, tetapi penulis berharap tesis ini memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi seluruh pihak.

Penulis,



Dhani Mayrifka

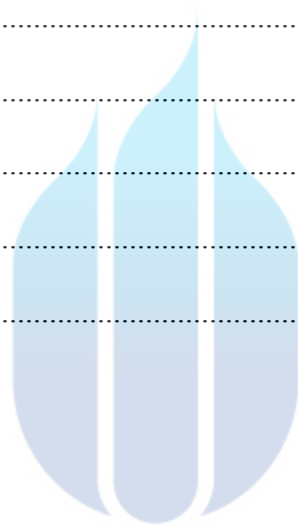
## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.3 Batasan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan.....	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan .....	9
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	11
2.1 Sejarah Perusahaan.....	11
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	13
2.3 Sumber Daya.....	13

2.4 Tantangan Bisnis.....	14
2.5 Proses Bisnis .....	14
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tinjauan Teoritis Terhadap Permasalahan Yang Dihadapi	
Perusahaan.....	21
3.2 Kajian Pustaka Alternatif.....	22
3.2.1 Kualitas .....	22
3.2.2 PDCA .....	26
3.2.3 DELTA (Delapan Langkah) & Tujuh Alat Pengendalian	
Kualitas .....	30
3.2.4 <i>Improvement</i> .....	35
3.3 Penelitian Terdahulu .....	40
3.4 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB IV METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....</b>	<b>43</b>
4.1 Objek Penyelesaian Masalah.....	43
4.2 Metode Penyelesaian Masalah.....	43
4.2.1 Data dan Informasi Yang Diperlukan .....	50
4.2.2 Metode Pengumpulan Data dan Informasi.....	50
4.3 Metode Analisis .....	52
<b>BAB V HASIL DAN ANALISA.....</b>	<b>53</b>
5.1 Hasil .....	53
5.1.1 Tahap <i>Plan</i> .....	53
5.1.2 Tahap <i>Do</i> (Langkah 5) .....	65



5.1.3 Tahap <i>Check</i> (Langkah 6) .....	81
5.1.4 Tahap <i>Action</i> .....	83
5.2 Analisa .....	84
5.2.1 Penyebab Terjadinya <i>Claim Appearance Aesthetics</i> .....	84
5.2.2 Penyelesaian Masalah <i>Claim Appearance Aesthetics</i> .....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	99



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia.....	1
Tabel I.2	<i>Claim</i> YMC Berdasarkan <i>Kategori</i> Problem.....	4
Tabel I.3	<i>Claim Appearance Aesthetics</i> & Proses Terjadi .....	6
Tabel III.1	Detail PDCA .....	28
Tabel III.2	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel IV.1	5W+1H Penelitian.....	48
Tabel V.1	Permasalahan & Identifikasi Proses.....	54
Tabel V.2	<i>5-Why's Handling Mark</i> .....	56
Tabel V.3	<i>5-Why's Machining Burr</i> .....	57
Tabel V.4	<i>5-Why's Shape Edge</i> .....	58
Tabel V.5	5W+1H <i>Handling Mark</i> .....	61
Tabel V.6	5W+1H <i>Machining Burr</i> .....	62
Tabel V.7	5W+1H <i>Shape Edge</i> .....	62
Tabel V.8	Pembagian Proses Perbaikan.....	63
Tabel V.9	Penggabungan Proses Perbaikan <i>Casting</i> .....	64
Tabel V.10	Penggabunagn Proses Perbaikan <i>Machining</i> .....	65
Tabel V.11	Kategori Tindakan.....	66
Tabel V.12	Operator Khusus <i>Deburring Casting</i> .....	67
Tabel V.13	Operator Khusus <i>Machining</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Bisnis Proses Perusahaan .....	14
Gambar II.2	<i>Group Business</i> Perusahaan .....	15
Gambar II.3	<i>QC Process Chart Casting</i> .....	17
Gambar II.4	<i>QC Process Chart Machining</i> .....	19
Gambar III.1	Siklus PDCA .....	28
Gambar III.2	<i>Deming Cycle</i> .....	29
Gambar III.3	<i>Deming Cycle (PDCA &amp; PDSA)</i> .....	29
Gambar III.4	Kaitan PDCA Dan Delapan Langkah .....	30
Gambar III.5	Contoh <i>Check Sheet</i> .....	32
Gambar III.6	Contoh Diagram <i>Fishbone</i> .....	35
Gambar III.7	<i>Different Level Of Agregat</i> .....	37
Gambar III.8	<i>Decision Logic Chain Of Improvement</i> .....	38
Gambar III.9	Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar IV.1	Tahapan Penyelesaian Masalah Menggunakan PDCA Dalam Delapan Langkah .....	44
Gambar IV.2	Diagram <i>Fishbone</i> Penelitian .....	46
Gambar IV.3	<i>Check Sheet</i> Penelitian .....	47
Gambar V.1	Diagram <i>Fishbone Handling Mark</i> .....	57
Gambar V.2	Diagram <i>Fishbone Machining Burr</i> .....	58
Gambar V.3	Diagram <i>Fishbone Shape Edge</i> .....	59
Gambar V.4	<i>Mapping Posisi</i> .....	68

Gambar V.5	Proses <i>Deburring</i> Dengan Menggunakan Alat Yang Disesuaikan .....	68
Gambar V.6	<i>Handling Mark &amp; Shape Edge</i> Yang Tidak Diperbolehkan ....	69
Gambar V.7	Alat <i>Deburring Casting</i> .....	70
Gambar V.8	Alat <i>Final Deburring</i> .....	70
Gambar V.9	<i>Mapping</i> Posisi Dan Alat .....	71
Gambar V.10	<i>Layout</i> Usulan Line Khusus .....	72
Gambar V.11	Ketentuan Kondisi <i>Equipment</i> .....	73
Gambar V.12	Ketentuan <i>Flow</i> Produk .....	74
Gambar V.13	Metode <i>Check</i> Sistem Tunjuk .....	75
Gambar V.14	Pembuatan <i>Shower Coolant</i> .....	76
Gambar V.15	Pemasangan <i>Cover Jig</i> .....	76
Gambar V.16	<i>Check</i> Kondisi <i>Coolant Shower &amp; Cover Jig</i> .....	77
Gambar V.17	Perbaikan Normalisasi Line .....	78
Gambar V.18	Perubahan <i>Cutting Path</i> .....	79
Gambar V.19	Cara Pasang Dan Lepas Produk Pada Jig .....	79
Gambar V.20	Pembersihan Sebelum Pasang Produk .....	80
Gambar V.21	Proses Baritori Manual .....	81

## DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1	Ekspor <i>Claim</i> 2012.....	3
Grafik I.2	<i>Claim</i> Ekspor Berdasarkan Konsumen .....	3
Grafik I.3	Diagram Pareto <i>Claim</i> YMC.....	4
Grafik III.1	Contoh Diagram Pareto.....	33
Grafik V.1	Diagram Pareto <i>Claim</i> YMC.....	53
Grafik V.2	Diagram Pareto Penyebab <i>Appearance Aesthetics</i> .....	60
Grafik V.3	<i>Claim Appearance Aesthetics</i> 2013 ( <i>After</i> Perbaikan).....	82
Grafik V.4	<i>Claim</i> YMC 2013 ( <i>After</i> Perbaikan) .....	84
Grafik V.5	Persentase <i>Claim</i> 2013 .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Schedule</i> Rencana Penulisan .....	91
Lampiran 2 <i>Check Sheet</i> .....	91
Lampiran 3 OPL Ketentuan Proses Pemasangan dan Pelepasan Produk .....	92
Lampiran 4 OPL Proses Baritori Manual .....	92
Lampiran 5 OPL Proses <i>Deburring &amp; Final Deburring</i> .....	93
Lampiran 6 IK Proses <i>Deburring Casting</i> .....	93
Lampiran 7 Data <i>Claim</i> Ekspor dan <i>Delivery</i> .....	94
Lampiran 8 Sertifikat ISO 9001:2008 .....	95
Lampiran 9 Hasil Wawancara .....	95
Lampiran 10 Modul <i>Training</i> .....	96

