

Sumbangan  
01-02-2014  
T12131218  
Tk/S2/13/066



**MERCU BUANA**

**Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi  
(Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)**



UNIVERSITAS  
Oleh  
**MERCU BUANA**  
Nama : Bambang Hermawan

**N I M : 552 0812 0030**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2013**




**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

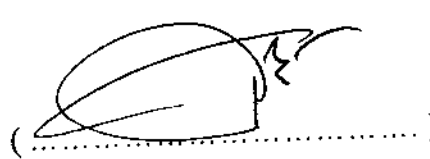
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. **Judul** : Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi  
(Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)
2. **Nama** : Bambang Hermawan
3. **NIM** : 552 0812 0030
4. **Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)
5. **Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi
6. **Konsentrasi** : Media dan Komunikasi Politik.
7. **Tanggal** : 1 Juli 2013

Jakarta, 1 Juli 2013  
Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**   
Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si

2. **Penguji Ahli**   
Dr. Agustina Zubair.,M.Si

3. **Pembimbing**   
Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi  
(Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)
2. Nama : Bambang Hermawan
3. NIM : 552 0812 0030
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.
7. Tanggal : 12 Juli 2013

Jakarta, 12 Juli 2013  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli

Dr. Agustina Zubair., M.Si

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. **Judul** : Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi  
(Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)
2. **Nama** : Bambang Hermawan
3. **NIM** : 552 0812 0030
4. **Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)
5. **Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi
6. **Konsentrasi** : Media dan Komunikasi Politik.
7. **Tanggal** : 12 Juli 2013

Jakarta, 12 Juli 2013  
Disetujui dan diterima oleh,  
Direktur Program Pascasarjana

  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Dr. Farid Hamid, M. Si.

Pembimbing



Dr. Farid Hamid M. Si.

## PERNYATAAN

Judul : Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi (Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)

Nama : Bambang Hermawan

NIM : 552 0812 0030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

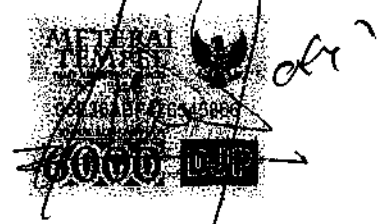
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik.

Tanggal : 12 Juli 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri, dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Juli 2013

The image shows a handwritten signature in black ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'MERCU BUANA' and 'PASCASARJANA' in a circular arrangement. The signature is written in a cursive style.

( Bambang Hermawan )



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

*untuk Bara  
dan bundanya, Nisha  
yang tanpa mereka saya tak utuh*



Universitas Mercu Buana  
Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Komunikasi

**N a m a** : Bambang Hermawan  
**N I M** : 552 0812 0030  
**Judul** : Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Talk Show Di Televisi  
(Analisis Resepsi Pada Talk Show Golden Ways)  
116 Halaman + 7 Gambar + 2 Tabel + 3 Lampiran  
**Bibliografi** : 20 Buku Pustaka + 4 Tesis

### ABSTRAK

Ketatnya persaingan di Industri televisi mengharuskan para pengelola stasiun televisi memaksimalkan daya kreasi dan inovasi dalam memilih dan memproduksi program tayangan. Stasiun televisi swasta yang gagal memilih dan memproduksi acara yang menarik bagi audiens dipastikan akan bangkrut.

Salah satu acara televisi yang fenomenal yakni talk show Golden Ways yang disiarkan Metro TV. Tahun ini Golden Ways memasuki tahun kelima kehadirannya layar kaca. Mario Teguh, bintang program itu, mengklaim Golden Ways adalah program talk show motivasi berusia terpanjang di dunia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan khalayak terhadap program Golden Ways. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi. Teori yang digunakan yakni teori khalayak aktif serta model *encoding - decoding* Stuart Hall. Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling*, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan, informan aktif dalam memaknai talk show Golden Ways, sehingga memunculkan pemaknaan yang beragam. Faktor karakter pribadi informan sangat mempengaruhi pembacaan atas makna yang ditawarkan Golden Ways. Informan bertipe pekerja keras dan punya kemauan kuat untuk maju, masuk kategori pemaknaan dominan – hegemonic. Mereka memaknai Golden Ways seperti makna yang ditawarkan Metro TV.

Sementara informan bertipe pekerja keras dan punya kemauan kuat untuk maju, tetapi kritis masuk dalam kategori pemaknaan negosiasi. Mereka menerima sebagian makna yang ditawarkan Golden Ways namun menampik sebagian makna yang lain.

Informan yang mempunyai kendala komunikasi masuk dalam kategori pemaknaan oposisi. Mereka sulit memahami kata – kata dan kalimat – kalimat Mario Teguh, sehingga pembacaannya atas makna Golden Ways tak selaras dengan makna yang ditawarkan Metro TV.



Universitas Mercu Buana  
Pogram Pascasarjana  
Program Studi Magister Komunikasi

*Name* : Bambang Hermawan  
*NIM* : 552 0812 0030  
*Title* : *Public Interpretation towards Talk Show Program on Television*  
(*Reception Analysis towards 'Golden Ways' Talk Show*)  
(*116 pages + 7 images + 2 tables + 3 appendices*)  
*Bibliography* : 20 Books + 4 Thesis

### **ABSTRACT**

*The tough competition in television industry obliged the television station managements to maximize their creative and innovative powers in choosing and producing their show programs. Private television stations which failed to choose and produce attractive programs for their audiences will be surely facing bankruptcy.*

*One of the most phenomenal television shows is 'Golden Ways' talk show broadcasted in Metro TV. This year 'Golden Ways' is celebrating its fifth year on television. Mario Teguh, the star of the show, claimed that 'Golden Ways' is the oldest motivational talk show program in the world.*

*The objective of this research is to acknowledge the public interpretation towards 'Golden Ways' program. This is a qualitative research by using reception analysis approach. The theory used is active public theory and Stuart Hall's encoding-decoding model. The choosing of informants is done through purposive sampling, while data collection is performed through deep interviews, observations and literature studies.*

*The result of this research shows that informants are active in interpreting 'Golden Ways' talk show, that they show various interpretations. The informant's personal character factor truly affects the interpretation towards the meanings offered by 'Golden Ways'. Hard worker type informants with strong willingness to move forward are included in dominant – hegemonic interpretation. They interpret 'Golden Ways' in accordance with the meaning offered by Metro TV. T*

*Meanwhile, hard worker type informants with strong willingness to move forward but critical are included in the negotiation interpreting category. They accept some of the meanings offered by 'Golden Ways' but reject some other meanings.*

*Informants with communication obstacles are included in oppositional interpretation category. They are having difficulties in understanding Mario Teguh's words and sentences, therefore their interpretation towards 'Golden Ways' meanings is not in accordance with the meanings offered by Metro TV.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, setelah tertunda beberapa lama, penulis akhirnya merampungkan penyusunan tesis ini. Penulis merasa 'berhutang' kepada banyak pihak yang secara langsung maupun tak langsung membantu penulis dalam proses pembuatan tesis ini.

Karenanya, penulis sadar betul, ucapan terima kasih saja sejatinya tidak cukup untuk membayar 'hutang' kepada mereka. Bantuan, sumbangsih dan kebaikan yang tak akan penulis lupakan antara lain datang dari:

1. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, Bapak Dr Farid Hamid. M.Si
2. Bapak Dr Farid Hamid. M.Si, selaku pembimbing
3. Bpk Dr. Heri Budianto, S Sos, M.Si selaku penelaah proposal tesis dalam seminar proposal tesis ini.
4. Bapak/Ibu dosen Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.
5. Seluruh jajaran TU Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.

6. Seluruh jajaran Perpustakaan Universitas Mercu Buana, Jakarta, Kampus Menteng dan Kampus Meruya.
7. Bapak Wily Dharmawan, Eksekutif Produser . program Golden Ways di Metro TV.
8. Bapak Budi, Produser program Golden Ways di Metro TV.
9. Rekan – rekan mahasiswa dan pihak lain yang tak mungkin saya sebut semua di sini.



Jakarta, 12 Juli 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bambang Hermawan', written over a horizontal line.

( Bambang Hermawan )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6

<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..</b>	<b>7</b>
	2.1. Kajian pustaka .....	7
	2.2. Kajian Teoristis .....	13
	2.2.1. Televisi dan Masyarakat .....	13
	2.2.2. Perilaku Khalayak Televisi .....	17
	2.2.3. Talk Show .....	18
	2.2.4. Teori Khalayak Aktif .....	21
	2.2.5. Analisis Resepsi .....	25
	2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
	3.1. Obyek Penelitian .....	33
	3.2. Paradigma Penelitian .....	34
	3.3. Metode Penelitian .....	35
	3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38
	3.5. Teknik Analisa Data .....	41
	3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
	4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	45
	4.2. Hasil Penelitian .....	54
	4.2.1. Deskripsi Informan .....	54

4.2.2. Kesan Pertama Informan Terhadap Program	
Golden Ways .....	59
4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Mario Teguh .....	62
4.2.4. Pemaknaan Produsen .....	65
4.2.5. Pemaknaan Khalayak .....	68
4.2.5.1. Pemaknaan Dominan Hegemonik .....	69
4.2.5.2. Pemaknaan Negosiasi .....	74
4.2.5.3. Pemaknaan Oposisi .....	76
4.3. Pembahasan .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran .....	86
5.2.1. Saran Akademis .....	86
5.2.2. Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	
1. Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	91
2. Lampiran 2. Naskah Hasil Wawancara .....	93
3. Lampiran 3. Riwayat Hidup .....	116

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Tesis Terdahulu .....	12
2. Tabel 4.1 Profil Informan .....	59



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
2. Gambar 4.1. Sebagian pengunjung naik keatas panggung ketika <i>taping</i> talk show Golden Ways di Grand studio Metro TV, jeda. ....	45
3. Gambar 4.2. Para penonton <i>taping</i> Golden Ways dengan tertib antri mendaftar .....	46
4. Gambar 4.3. Kameraman merekam gambar para penonton <i>taping</i> Golden Ways yang masih berada di luar grand studio Metro TV. ....	47
5. Gambar 4.4. Tokoh utama talk show Golden Ways, Mario Teguh tiba di lobi grand studio Metro TV. ....	48
6. Gambar 4.5. Pemaknaan Produsen Golden Ways .....	68
7. Gambar 4.6. Pemaknaan Khalayak Terhadap Talk Show Golden Ways .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Panduan Wawancara .....	91
2. Lampiran 2 Naskah Hasil Wawancara .....	93
3. Lampiran 3 Riwayat Hidup .....	116



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA