



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN REPUTASI  
MEREK TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MICROSOFT DYNAMIC NAV  
(STUDY KASUS PADA PT. AEVITAS CONSULTING)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh :

**SUHARIYO  
55110120087**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2013**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN REPUTASI  
MEREK TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MICROSOFT DYNAMIC NAV  
(STUDY KASUS PADA PT. AEVITAS CONSULTING)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh :**

**SUHARIYO  
55110120087**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2013**