



**PENGARUH *RE-BRANDING* DAN REPUTASI MEREK
TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KEMBALI
(*RE-PURCHASE INTENTION*)
(Studi Kasus PT QNB KESAWAN CAPEM BEKASI)**



OLEH:
SITI JULAIHA LUBIS
55110120204

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013



**PENGARUH RE-BRANDING DAN REPUTASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI
(*RE-PURCHASE INTENTION*)
(Studi Kasus PT QNB KESAWAN CAPEMBEKASI)**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH:
SITI JULAIHA LUBIS
55110120204

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**