

LAMPIRAN

Lampiran 1
Form Kuesioner



**ANALISIS PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BOTOL PLASTIK
DI PT PRIMA KALPLAS**

I. UMUM

Dengan hormat,

Mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang telah diberikan. Jawaban Bapa/Ibu adalah merupakan informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan thesis dengan judul “ **Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Botol Plastik Pada PT Prima Kalplas**”.

Bapak/Ibu dimohon menjawab semua pertanyaan yang tertulis dalam kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya agar hasilnya penelitian ini nantinya dapat lebih obyektif. Produk yang dimaksud dalam kuesioner ini adalah Botol Plastik yang diproduksi oleh PT. Prima Kalplas

Demikian hal ini disampaikan, atas kesediaan waktu dan bantuan Bapak/Ibu tak lupa saya mengucapkan terima kasih

Peneliti,

Muhammad Yasin

Form Kuesioner

II. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

2. Usia

- a. 20 – 30 tahun
- b. 31 - 40 tahun
- c. 41 – 50 tahun
- d. > 50 tahun

3. Pendidikan terakhir

- a. SLTA
- b. D3
- c. S1
- d. S2
- e. S3

III. PETUNJUK PENGISIAN

Pilih salah satu alternatif jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai dengan kenyataan dengan ketentuan sebagai berikut :

- 5. Sangat Setuju (SS)
- 4. Setuju (S)
- 3. Netral (N)
- 2. Tidak Setuju (TS)
- 1. Sangat Tidak Setuju (STS)

Lampiran 1
Form Kuesioner

No.	Pertanyaan	JAWABAN				
		5 (SS)	4 (S)	3 (N)	2 (TS)	1 (STS)
Bauran Penjualan (Variabel Produk)						
Dimensi Kualitas						
1	Apakah produk berkualitas ?					
2	Apakah produk dapat bertahan > 3 tahun ?					
3	Apakah penampilan produk menarik ?					
Dimensi Desain						
4	Apakah desain sesuai dengan yang diinginkan ?					
5	Apakah variasi desain cukup beragam ?					
6	Apakah variasi desain cukup menggambarkan teknologi saat ini ?					
Dimensi Ukuran/Jenis						
7	Apakah ukuran produk sesuai dengan yang diinginkan ?					
8	Apakah jenis produk sesuai dengan yang diinginkan ?					
9	Apakah jenis produk yang ditawarkan lebih banyak dari pesaing ?					
Bauran Penjualan (Variabel Harga)						
Dimensi Jangka Waktu Pembayaran						
10	Apakah jangka waktu pembayaran sesuai dengan yang diharapkan ?					
11	Apakah jangka waktu pembayaran lebih menarik dibanding pesaing ?					

12	Apakah jangka waktu pembayaran merupakan salah satu faktor penting dalam pembelian produk ?					
Dimensi Persyaratan Pembayaran						
13	Apakah persyaratan pembayaran sesuai dengan yang diharapkan ?					
14	Apakah persyaratan pembayaran lebih menarik dari pesaing ?					
15	Apakah syarat pembayaran merupakan salah satu faktor penting dalam pembelian produk ?					
Dimensi Harga/Manfaat						
16	Apakah harga sesuai dengan yang diharapkan ?					
17	Apakah harga lebih murah dibanding dengan pesaing ?					
18	Apakah harga saat ini sesuai dengan manfaat yang diperoleh ?					
Bauran Pemasaran (Variabel Distribusi)						
Dimensi Saluran Distribusi						
19	Apakah saluran distribusi mudah dijangkau ?					
20	Apakah saluran distribusi lebih baik dibanding pesaing ?					
21	Apakah jumlah saluran distribusi sudah memadai ?					
Dimensi Pengiriman						
22	Apakah pengiriman tepat waktu ?					
23	Apakah pengiriman tepat jumlah ?					
24	Apakah pengiriman tepat jenis ?					
Dimensi Persediaan						
25	Apakah produk selalu tersedia saat dibutuhkan ?					
26	Apakah informasi terkait persediaan dapat diperoleh dengan cepat ?					
27	Apakah informasi terkait persediaan disampaikan secara periodik ?					

Variabel Pembelian (G.A. dan Pembelian)						
Dimensi Iklan						
28	Apakah iklan perusahaan sering dilihat ?					
29	Apakah iklan sangat menarik ?					
30	Apakah iklan dapat dilihat di tempat pameran ?					
Dimensi Informasi						
31	Apakah informasi terkait produk disampaikan dengan jelas ?					
32	Apakah informasi yang disampaikan menarik ?					
33	Apakah informasi yang disampaikan sesuai dengan kenyataan ?					
Dimensi Komunikasi/sampel produk						
34	Apakah komunikasi langsung sering dilakukan ?					
35	Apakah komunikasi langsung sangat bermanfaat ?					
36	Apakah ada contoh produk (sampel) untuk diuji terlebih dahulu ?					
Variabel Kemampuan Pembelian						
Dimensi Intensitas Pembelian						
37	Apakah pembelian dilakukan setiap bulan ?					
38	Apakah intensitas pembelian lebih sering dibanding pesaing thd pesaing?					
Dimensi Volume Pembelian						
39	Apakah jumlah setiap pembelian > 1000 buah ?					
40	Apakah jumlah pembelian lebih banyak dibanding thd pesaing?					

Lampiran 2

Variabel X1			Variabel X2			Variabel X3			Variabel X4			Variabel Y		
Indicator	r hitung	Validitas	Indicator	r hitung	Validitas	Indicator	r hitung	Validitas	Indicator	r hitung	Validitas	Indicator	r hitung	Validitas
X1.1	0,653	Valid	X2.1	0,631	Valid	X3.1	0,590	Valid	X4.1	0,616	Valid	Y1.1	0,791	Valid
X1.2	0,692	Valid	X2.2	0,749	Valid	X3.2	0,440	Valid	X4.2	0,710	Valid	Y1.2	0,805	Valid
X1.3	0,535	Valid	X2.3	0,675	Valid	X3.3	0,451	Valid	X4.3	0,575	Valid	Y1.3	0,528	Valid
X1.4	0,633	Valid	X2.4	0,679	Valid	X3.4	0,778	Valid	X4.4	0,449	Valid	Y1.4	0,706	Valid
X1.5	0,692	Valid	X2.5	0,736	Valid	X3.5	0,753	Valid	X4.5	0,488	Valid			
X1.6	0,491	Valid	X2.6	0,583	Valid	X3.6	0,518	Valid	X4.6	0,427	Valid			
X1.7	0,463	Valid	X2.7	0,523	Valid	X3.7	0,398	Valid	X4.7	0,579	Valid			
X1.8	0,566	Valid	X2.8	0,526	Valid	X3.8	0,802	Valid	X4.8	0,507	Valid			
X1.9	0,476	Valid	X2.9	0,590	Valid	X3.9	0,728	Valid	X4.9	0,659	Valid			

Lampiran 3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3,864	1,191		3,244	.002		
Produk	,459	,036	,933	12,746	.000	,601	1,663
Harga	-,001	,049	-,002	-,016	.007	,361	2,773
Distribusi	,014	,046	,028	,313	.000	,415	2,409
Promosi	,159	,028	,352	5,668	.000	,833	1,200

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	319,248	4	79,812	58,836	.000 ^a
	Residual	101,740	75	1,357		
	Total	420,988	79			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk, Distribusi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,871 ^a	,758	,745	1,165

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk, Distribusi

Lampiran 4

Correlations

		Produk	Harga	Distribusi	Promosi	Keputusan_ Pembelian
Produk	Pearson	1	,575**	,468**	,487**	,809**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Harga	Pearson	,575**	1	,758**	,231*	,474**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,039	,000
	N	80	80	80	80	80
Distribusi	Pearson	,468**	,758**	1	,272*	,367**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,001
	N	80	80	80	80	80
Promosi	Pearson	,487**	,231*	,272*	1	,316**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000	,039	,001		,000
	N	80	80	80	80	80
Keputusan_ Pembelian	Pearson	,809**	,474**	,367**	,316**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,00	
	N	80	80	80	80	80

Lampiran 5

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	Y1.1	Y1.2
X1.1 Pearson Correlation	1	,559**	,387*	,235*	,334**	,290**	,186	,282*	,244*	,437**	,170	,314**	,548**	,516**
X1.2 Pearson Correlation	,559*	1	,434*	,380*	,487**	,655**	,223*	,327**	,392**	,153	,135	,223*	,875**	,591**
X1.3 Pearson Correlation	,387*	,434**	1	,398*	,745**	,284*	,412**	,403**	,368**	,157	,142	,361**	,393**	,578**
X2.1 Pearson Correlation	,235*	,380**	,398*	1	,587**	,432**	,559**	,539**	,692**	,083	,203	,485**	,418**	,501**
X2.2 Pearson Correlation	,334*	,487**	,745*	,587*	1	,501**	,453**	,610**	,582**	,025	,074	,292**	,449**	,417**
X2.3 Pearson Correlation	,290*	,655**	,284*	,432*	,501**	1	,171	,443**	,511**	,077	,008	,210	,654**	,266*
X3.1 Pearson Correlation	,186	,223*	,412*	,559*	,453**	,171	1	,456**	,342**	,058	,097	,311**	,432**	,354**
X3.2 Pearson Correlation	,282*	,327**	,403*	,539*	,610**	,443**	,456**	1	,716**	,012	,070	,343**	,341**	,402**
X3.3 Pearson Correlation	,244*	,392**	,368*	,692*	,582**	,511**	,342**	,716**	1	,115	,207	,478**	,401**	,369**
X4.1 Pearson Correlation	,437*	,153	,157	,083	,025	,077	,058	,012	,115	1	,335**	,408**	,318**	,389**

Lampiran 7

X2

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	TOTAL
10	Q1 Pearson Correlation	1	,488	,267	,248	,175	,208	,128	,119	,219	,476
	Sig. (2-tailed)		,000	,017	,026	,121	,064	,256	,293	,051	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
11	Q2 Pearson Correlation	,488	1	,421	,351	,391	,337	,160	,214	,276	,631
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,002	,158	,057	,013	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
12	Q3 Pearson Correlation	,267	,421	1	,516	,388	,586	,366	,243	,425	,749
	Sig. (2-tailed)	,017	,000		,000	,000	,000	,001	,030	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
13	Q4 Pearson Correlation	,248	,351	,516	1	,538	,443	,309	,117	,312	,675
	Sig. (2-tailed)	,026	,001	,000		,000	,000	,005	,303	,005	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Q1 Pearson Correlation	,175	,391	,388	,538	1	,475	,289	,207	,349	,679
	Sig. (2-tailed)	,121	,000	,000	,000		,000	,009	,066	,002	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
15	Q2 Pearson Correlation	,208	,337	,586	,443	,475	1	,253	,356	,460	,736
	Sig. (2-tailed)	,064	,002	,000	,000	,000		,023	,001	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
16	Q3 Pearson Correlation	,128	,160	,366	,309	,289	,253	1	,245	,219	,583

Lampiran 10

Y

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
37	Q1 Pearson Correlation	1	,549	,308	,420	,791
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
38	Q2 Pearson Correlation	,549	1	,271	,480	,805
	Sig. (2-tailed)	,000		,015	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
39	Q3 Pearson Correlation	,308	,271	1	-,012	,528
	Sig. (2-tailed)	,005	,015		,917	,000
	N	80	80	80	80	80
40	Q4 Pearson Correlation	,420	,480	-,012	1	,706
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,917		,000
	N	80	80	80	80	80
	TOTAL Pearson Correlation	,791	,805	,528	,706	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

Lampiran 11

Tabel r Product Moment

Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131

25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 12

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excludeda	0	.0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,760	9

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excludeda	0	.0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	9

X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excludeda	0	.0
	Total	80	100,0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excludeda	0	.0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	9

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	9

X4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excludeda	0	0
	Total	80	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	4

Y

Lampiran 13

INSTRUMEN SKOR VARIABEL X1 Produk (9 Q)

ANALISIS DATA INSTRUMEN SKOR VARIABEL X1

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	JML
1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	37
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
5	2	2	4	2	4	4	4	3	3	28
6	2	1	1	2	1	1	2	4	4	18
7	1	1	3	2	3	3	4	2	3	22
8	4	4	3	4	3	3	2	3	2	28
9	4	2	4	4	4	4	4	5	4	35
10	4	4	3	4	3	3	4	4	3	32
11	4	2	4	2	4	4	4	3	2	29
12	2	4	4	4	3	4	2	5	4	32
13	5	4	3	3	3	3	4	5	4	34
14	4	2	3	1	3	3	3	4	1	24
15	2	2	3	4	4	3	4	3	1	26
16	4	4	3	3	3	3	3	4	1	28
17	4	4	3	3	4	3	3	3	4	31
18	4	2	4	3	4	4	4	2	3	30
19	2	2	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	2	2	2	2	2	4	4	3	23
21	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	4	4	4	4	4	4	2	3	33
24	2	2	4	4	2	4	4	4	5	31
25	4	2	3	3	4	3	4	3	4	30
26	4	4	3	3	2	3	4	3	3	29
27	2	2	4	3	4	4	4	3	3	29
28	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29
29	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	4	5	4	3	3	4	4	4	5	36
33	2	2	5	2	5	5	4	4	4	33
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
35	1	4	4	4	4	4	4	4	4	33
36	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
37	3	1	4	5	4	4	4	5	4	34
38	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
39	4	2	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	34
42	4	4	4	4	3	4	4	4	3	30
43	3	3	3	3	4	3	3	4	4	26
44	4	3	2	4	4	2	3	2	2	34
45	4	2	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	2	3	4	4	3	4	4	4	38
48	5	4	4	5	4	4	4	4	2	34
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25
50	1	1	4	2	2	4	3	4	4	35
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	34
52	4	4	4	2	4	4	4	3	4	34
53	4	4	4	3	4	4	4	3	4	29
54	4	4	2	3	3	2	4	4	3	33
55	4	4	4	2	4	4	4	4	5	40
56	4	4	5	5	4	5	4	3	4	31
57	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
58	4	2	4	4	4	4	4	5	3	36
59	4	4	4	4	4	4	4	5	4	31
60	2	4	3	4	3	3	3	5	4	33
61	5	4	3	3	3	3	2	4	4	30
62	4	2	3	5	3	3	2	3	4	29
63	2	2	4	4	4	4	2	4	3	32
64	4	4	4	3	4	4	2	3	5	33
65	4	4	4	3	4	4	2	2	4	31
66	4	2	5	3	4	5	2	4	3	34
67	4	4	5	3	4	4	3	4	4	32
68	1	4	4	4	4	4	3	4	4	38
69	5	5	4	4	5	4	3	5	4	34
70	3	1	4	5	5	4	4	4	4	37
71	4	3	4	3	5	4	4	4	4	37
72	5	4	3	5	5	4	4	4	4	29
73	4	4	4	4	5	4	5	4	4	37
74	1	1	4	4	4	4	5	4	4	35
75	4	4	4	2	4	4	5	4	4	37
76	4	4	4	2	4	5	5	3	4	37
77	4	4	5	2	4	5	5	4	4	38
78	4	4	5	2	4	4	5	4	4	29
79	4	4	4	5	4	2	4	3	4	2636
80	4	3	2	3	4	300	299	304	298	
Jml	291	265	300	277	302	300	299	304	298	

Lampiran 14

INSTRUMEN SKOR VARIABEL X2 Harga (9 Q)

ANALISIS DATA INSTRUMEN SKOR VARIABEL X2

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	JML
1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	34
2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	36
3	4	4	5	4	5	5	1	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	31
6	4	4	2	4	4	2	2	1	1	23
7	4	2	4	3	3	4	4	3	3	27
8	4	2	2	3	2	2	3	3	3	21
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	3	4	3	3	3	29
11	5	3	2	2	2	2	2	4	4	22
12	5	3	4	4	4	4	4	3	4	31
13	4	4	4	4	4	4	1	3	3	28
14	4	4	4	3	1	4	1	3	3	24
15	4	4	4	3	1	3	3	4	3	26
16	5	3	4	4	1	3	4	3	3	27
17	4	4	4	4	4	2	4	4	3	30
18	3	3	4	4	3	2	4	4	4	27
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	2	2	3	2	3	2	2	22
21	4	4	4	4	4	1	4	3	4	28
22	4	4	4	4	4	1	4	4	4	29
23	4	4	2	2	3	2	3	4	4	24
24	4	4	5	5	5	5	4	2	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	32
26	4	4	2	2	3	2	1	4	3	22
27	4	4	3	3	3	3	3	4	4	27
28	4	4	4	3	3	4	3	3	3	28
29	4	4	4	4	4	4	1	4	4	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	5	5	3	5	5	5	5	5	5	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
33	5	5	4	4	4	4	4	4	5	34
34	4	4	5	4	4	4	4	3	4	33
35	5	5	4	4	4	4	4	4	4	34
36	2	2	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	36
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	5	5	4	4	5	5	5	4	38
40	5	5	3	4	4	5	5	5	4	38
41	4	4	4	4	4	5	5	5	4	38
42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	32
43	3	3	4	4	4	3	3	4	4	28
44	2	2	2	1	2	2	2	2	2	15
45	4	4	4	1	4	4	4	4	4	29
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	2	4	4	4	4	30
51	2	2	4	4	4	4	4	4	4	31
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	3	4	4	4	4	4	4	34
55	3	3	3	4	4	3	4	3	2	29
56	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
57	4	4	4	3	4	4	4	4	3	31
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	2	4	2	4	3	4	4	4	4	31
61	4	4	5	4	4	4	4	4	3	28
62	4	4	4	4	4	5	5	5	3	36
63	5	4	4	4	4	4	4	4	3	32
64	3	2	4	4	3	5	5	5	4	36
65	5	4	4	4	4	3	3	4	4	25
66	4	5	5	4	5	5	5	5	4	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	5	34
68	2	5	4	4	4	4	4	4	4	31
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31
70	4	4	2	4	4	5	1	4	4	31
71	4	5	5	4	4	4	4	4	4	30
72	4	5	5	4	4	4	4	4	4	34
73	4	4	4	4	4	4	3	4	4	33
74	4	4	3	4	4	4	3	3	4	30
75	4	4	2	4	4	4	3	3	4	29
76	4	4	5	4	4	4	1	4	4	28
77	4	4	4	4	4	4	1	4	4	27
78	4	2	2	4	4	5	4	1	5	29
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30
80	5	4	4	5	4	4	4	4	4	28
Jml	322	312	308	301	298	302	286	298	2	2427

Lampiran 15

INSTRUMEN SKOR VARIABEL X3 Distribusi (9 Q)

ANALISIS DATA INSTRUMEN SKOR VARIABEL X3

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	JML
1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	35
6	4	3	4	4	4	3	4	2	2	30
7	2	3	2	3	3	3	4	4	4	28
8	2	1	3	3	2	1	3	2	3	20
9	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
10	4	3	4	4	3	3	2	4	3	30
11	3	2	3	2	2	2	4	2	2	22
12	3	2	3	4	4	2	4	4	4	32
13	4	3	5	4	4	3	3	4	4	34
14	4	4	4	3	4	2	4	4	4	33
15	4	3	3	3	4	4	4	4	3	32
16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
17	4	2	3	4	4	2	4	4	4	31
18	3	3	2	4	4	3	3	4	4	30
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	2	4	2	3	4	4	2	3	28
21	4	4	4	4	4	2	3	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	5	2	2	3	4	4	2	3	29
24	4	5	4	5	5	3	3	5	4	38
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
26	4	4	3	2	3	3	3	2	1	25
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
28	4	4	4	3	3	2	2	4	3	29
29	4	4	2	4	4	3	3	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	5	3	5	5	4	4	5	5	41
32	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
34	4	4	4	4	4	2	4	5	4	35
35	5	5	2	4	4	4	4	4	4	36
36	2	3	4	4	4	4	4	4	4	33
37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	5	2	4	4	4	4	4	5	5	37
40	5	2	4	4	4	4	4	5	5	37
41	4	3	4	4	4	5	4	4	4	33
42	4	4	4	4	3	4	4	3	3	34
43	3	2	2	4	4	5	5	4	5	34
44	2	4	4	4	2	3	4	2	2	27
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
48	4	4	4	4	4	2	3	4	4	33
49	4	4	4	4	2	3	4	4	4	35
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	32
51	2	4	4	4	4	3	5	4	4	37
52	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
53	5	4	3	4	4	4	4	3	4	35
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3	28
55	3	3	3	3	3	4	3	5	5	34
56	5	4	1	4	5	2	3	5	4	34
57	4	4	1	3	4	5	4	4	4	34
58	4	2	4	4	4	4	4	4	4	33
59	4	4	3	4	3	3	4	2	3	30
60	4	4	4	2	3	4	4	5	4	42
61	4	4	5	5	5	5	5	4	4	36
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	1	3	4	5	2	4	4	30
64	2	4	1	4	4	5	2	4	4	35
65	4	4	4	4	4	4	3	5	5	42
66	5	5	5	5	5	4	4	4	4	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
68	5	5	4	4	4	5	3	2	3	27
69	4	4	4	4	3	4	3	2	5	37
70	4	4	2	2	4	4	4	5	5	35
71	5	2	4	4	4	3	2	4	4	32
72	5	2	4	4	4	3	2	4	3	33
73	4	3	4	4	3	4	3	4	5	31
74	4	4	4	4	4	4	2	2	3	24
75	3	2	2	2	3	2	4	5	4	40
76	4	4	2	2	5	4	4	4	4	34
77	4	4	5	5	4	3	3	2	3	27
78	4	4	4	4	4	2	3	4	4	35
79	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2694
80	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
Jml	312	293	286	302	303	285	294	308	318	

Lampiran 16

INSTRUMEN SKOR VARIABEL X4 Promosi (9 Q)

ANALISIS DATA INSTRUMEN SKOR VARIABEL X4

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	JML
1	3	4	3	3	3	5	4	4	4	33
2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
4	5	4	4	3	2	4	5	4	4	35
5	3	2	2	4	2	4	4	3	3	27
6	2	5	3	4	4	4	4	4	4	34
7	3	3	2	1	4	4	4	2	4	27
8	1	5	3	3	5	5	4	3	3	32
9	4	2	3	3	4	4	5	5	5	35
10	5	4	5	4	3	4	4	4	4	37
11	5	5	1	4	3	2	4	3	3	30
12	2	4	4	5	4	4	5	5	5	38
13	5	4	2	4	3	3	2	5	5	33
14	4	2	3	4	3	4	5	4	5	34
15	2	2	2	4	1	2	4	3	3	23
16	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
17	2	4	4	4	2	3	4	3	3	29
18	3	2	4	5	2	4	4	2	3	29
19	2	2	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	4	4	5	2	2	4	4	4	31
21	1	1	3	5	1	5	3	4	4	27
22	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
23	4	4	4	4	4	3	4	2	4	33
24	2	2	2	2	4	4	2	4	2	24
25	4	2	3	4	4	3	1	3	3	27
26	4	4	3	3	2	4	3	3	3	29
27	2	2	3	3	3	3	3	3	4	26
28	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
29	4	5	3	3	3	3	4	4	4	33
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
32	4	5	3	3	4	4	4	4	3	34
33	2	2	3	2	2	4	4	4	3	26
34	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
35	1	4	1	4	4	4	4	4	4	30
36	5	5	4	4	4	4	4	4	4	36
37	3	4	4	5	5	4	5	5	5	40
38	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
39	2	2	2	4	4	4	5	4	4	30
40	4	4	3	4	4	3	5	4	4	35
41	4	5	4	4	4	3	5	4	4	37
42	4	4	4	4	2	4	5	4	4	32
43	3	3	2	3	4	4	4	4	4	29
44	4	3	4	4	4	2	4	2	2	29
45	4	2	4	4	4	2	4	2	2	29
46	4	4	4	4	4	2	4	4	4	32
47	4	2	3	4	4	2	4	4	3	33
48	5	4	2	5	3	4	4	4	4	33
49	4	4	4	4	4	3	5	4	4	35
50	1	1	4	2	3	1	4	4	4	36
51	4	4	3	4	3	1	4	4	2	22
52	4	4	2	2	5	5	4	4	4	31
53	4	2	3	3	4	4	3	4	4	34
54	2	2	3	3	2	4	4	3	3	29
55	2	2	3	2	2	4	4	3	3	26
56	4	4	4	5	1	1	4	4	4	27
57	4	3	4	3	1	1	4	4	4	31
58	4	2	2	4	5	1	4	3	3	26
59	4	4	5	4	5	1	4	3	3	28
60	2	2	4	2	2	4	5	5	4	40
61	1	2	3	3	4	3	2	2	2	20
62	2	3	1	4	3	3	4	4	5	29
63	3	2	2	3	3	3	4	5	3	28
64	2	1	2	4	4	3	4	3	3	26
65	3	4	3	3	1	4	4	3	3	27
66	3	1	2	3	3	4	4	4	4	30
67	4	2	3	3	1	3	3	4	4	27
68	1	2	3	3	3	3	3	4	4	30
69	3	2	2	3	1	4	4	4	5	27
70	1	2	3	2	3	3	2	4	3	28
71	1	2	2	2	3	4	2	4	1	19
72	2	1	3	4	3	3	5	2	2	26
73	2	3	4	3	3	4	2	4	2	22
74	4	1	3	3	4	3	5	4	4	30
75	1	1	4	4	3	3	5	4	4	31
76	1	2	2	3	3	3	3	4	4	29
77	1	2	2	3	3	3	2	5	4	24
78	1	2	2	2	3	3	4	1	4	24
79	2	1	2	3	4	4	4	1	3	22
80	3	2	1	3	3	1	5	4	3	25
Jml	244	240	245	280	257	268	310	297	289	2430

Lampiran 17

INSTRUMEN SKOR VARIABEL Y Keputusan Pembelian (4 Q)

ANALISIS DATA INSTRUMEN SKOR VARIABEL Y

Dem	1	2	3	4	JML
1	4	4	4	3	15
2	5	5	5	4	19
3	4	4	5	4	17
4	5	5	5	4	19
5	4	4	4	2	14
6	5	4	2	1	12
7	3	3	4	2	12
8	3	3	2	3	11
9	4	4	4	3	15
10	3	3	4	2	12
11	4	4	4	2	14
12	3	4	2	3	12
13	3	3	4	4	14
14	3	3	3	2	11
15	4	2	4	2	12
16	3	3	3	3	12
17	4	3	3	3	13
18	4	4	4	2	14
19	4	4	4	3	15
20	2	2	4	2	10
21	3	4	3	3	13
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	3	15
24	2	4	4	3	13
25	4	3	4	3	14
26	2	3	4	2	11
27	4	4	4	3	15
28	3	3	3	3	12
29	4	4	4	3	15
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	3	20
32	3	4	4	3	14
33	3	5	4	3	17
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	2	14
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	2	14
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	3	15
40	4	4	4	3	15
41	4	4	4	3	15
42	3	4	4	4	15
43	4	3	3	2	12
44	4	2	3	2	11
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	3	15
47	4	3	4	3	14
48	4	4	4	3	15
49	4	4	4	4	16
50	2	4	3	4	13
51	3	4	4	3	14
52	4	4	4	2	14
53	4	4	4	3	15
54	3	2	4	3	12
55	4	4	4	4	16
56	4	5	4	4	17
57	4	3	4	3	14
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	3	3	3	4	13
61	3	3	3	4	13
62	3	3	2	4	12
63	4	4	2	4	14
64	4	4	2	5	15
65	4	4	2	5	16
66	4	5	2	5	16
67	4	5	2	5	16
68	4	4	3	5	16
69	5	4	3	5	17
70	5	4	3	5	17
71	5	4	4	4	16
72	5	3	4	4	16
73	5	4	4	4	17
74	4	4	5	4	17
75	4	4	5	4	17
76	4	4	5	4	18
77	4	5	5	4	18
78	4	5	5	5	18
79	4	4	5	4	17
80	4	2	4	4	14
Jml	306	302	299	271	1178

