

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	06/02/14
No. Reg. :	1. T23/264
	2. TM/ST/13/189



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PENGARUH IMPLEMENTASI DANA BANTUAN  
OPERASIONAL SEKOLAH, *PERCEIVED PRICE*,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN SEKOLAH DI SMP YADIKA 3**

OLEH:

**EKA INDAH ROSIYANTI**

**Nim : 55111110013**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**2013**





**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PENGARUH IMPLEMENTASI DANA BANTUAN  
OPERASIONAL SEKOLAH, *PERCEIVED PRICE*,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN SEKOLAH DI SMP YADIKA 3**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**OLEH :  
EKA INDAH ROSIYANTI  
Nim : 55111110013**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS), *perceived price*, dan citra merek yang berpengaruh terhadap keputusan pemilihan sekolah di SMP Yadika 3. Variabel eksogen yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS), *perceived price*, dan citra merek. Sedangkan keputusan pemilihan sekolah menjadi variabel endogen. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan melalui metode survey. Kuesioner di sebar kepada konsumen, yaitu para orangtua siswa yang terdiri dari kelas VII, VIII, dan IX. Teknik Sampel yang digunakan menggunakan metode *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pemilihan Sekolah, variabel *perceived price* berpengaruh terhadap keputusan pemilihan sekolah dan memberikan kontribusi pengaruh yang paling besar terhadap keputusan pemilihan sekolah, variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pemilihan sekolah, namun memiliki pengaruh yang paling kecil dibandingkan dengan variabel lainnya.

Kata Kunci : Implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah, *Perceived Price*, Citra Merek, Keputusan Pemilihan Sekolah



## ABSTRACT

*This study aims to determine the implementation on School Operational Assistance Program funds (BOS), perceived price and brand image influence decisions in junior high school election Yadika 3. Exogenous variables were examined in this study are variable implementation of the School Operational Assistance Program Funds (BOS), perceived price and brand image. While the school selection decisions to be endogenous variables. In this study, data collection was conducted through a survey method. Questionnaires were distributed to schools which became the study sample. in the scatterplot to consumers, namely the parents of students consisting of classes VII, VIII, and IX. The sample used techniques using random sampling methods. The results showed that the implementation on the School Operational Assistance Program Funds (BOS) effect on School Election Decision variables, perceived price variable effect on School Election Decision and contribution greatest influence on school selection decisions, brand image variables effect the decision of the school election, but has influence smallest compared with other variables.*

**Keywords :** *Implementation of School Operational Assistance Program funds (BOS), perceived price, brand image, making the selection school*





## PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah, *Perceived Price*, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Di SMP Yadika 3**

Bentuk Tesis : **Penyelesaian Masalah atau Pengambilan Keputusan**

Nama : **Eka Indah Rosiyanti**

Nim : **55111110013**

Program : **Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Tanggal : **2013**

### Mengesahkan

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**



Dr. Augustina Kurniasih, ME

**Direktur Program Pascasarjana**



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Pembimbing Utama**



Dr. Rina Astini, MM



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Implementasi Dana Bantuan Operasional Sekolah, *Perceived Price* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah di SMP Yadika 3.**

Bentuk Tesis : Penyelesaian Masalah atau Pengambilan Keputusan

Nama : Eka Indah Rosiyanti

NIM : 55111110013

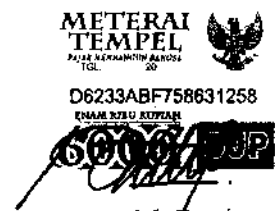
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : September 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

Jakarta, September 2013



Eka Indah Rosiyanti



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **“Pengaruh Implementasi Kebijakan Pemerintah mengenai Dana Bantuan Operasional Sekolah, *Perceived Price*, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah di SMP Yadika 3”** Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar **Master Manajemen** jenjang pendidikan Strata 2 (dua) program studi **Magister Manajemen**.

Penulis menyadari bahwasanya tesis ini jauh dari kesempumaan, serta masih banyak kekurangannya. Hal ini dikarenakan kemampuan penulis yang kurang dan keterbatasan waktu penyusunan tesis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai thesis ini, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, ibu selaku dosen pembimbing yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, ilmu, petunjuk dan arahan yang sangat berharga sejak awal penelitian hingga selesainya tesis ini.
2. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM selaku ketua sidang yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan tesis ini
3. Bapak Dr. Baruna Hadibrata, SE, MM selaku penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan dalam penulisan tesis ini.

4. Seluruh staf pengajar dan civitas akademika Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu dan Bapak tercinta yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan kuliah pascasarjana.
6. Ahmad Topani, SE, *always accompany and giving spirit to finish my thesis and also my beloved little hero, M Reffan Haryanto, always accompany and encourage me in finishing this thesis. (You're the greatest inspiration in my life, thanks for all)*
7. Seluruh keluarga besarku yang telah memberikan semangat baik spiritual, moril dan materiil.
8. Rekan-rekan sejawat baik di bangku kuliah Universitas Mercu Buana Pascasarjana Ekonomi (Angkatan 18) yang telah memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Bapak Drs. PU. Sinulingga dan Bapak Jamaludin, SE selaku Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah SMP Yadika 3 atas kesediaan waktu yang diberikan dan kerjasamanya dalam memberikan informasi mengenai SMP Yadika 3
10. Rekan-rekan guru SMP Yadika 3 yang telah memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah berperan dalam mewujudkan penyusunan tesis ini

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji untuk menyempurnakan tesis ini. Akhir kata, penulis mengharapkan kiranya hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta,        September 2013

Penyusun

Eka Indah Rosiyanti





## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II SEJARAH SEKOLAH</b>	
2.1. Sejarah Berdirinya Sekolah.....	12
2.1.1 Visi SMP Yadika 3 .....	13
2.1.2 Misi .....	13

## BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Lokasi penelitian .....	53
4.2. Metode Penelitian.....	53
4.3. Populasi dan Sampel .....	54
4.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	55
4.5. Sumber Data.....	56
4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
4.7. Operasional Variabel Penelitian.....	58
4.8 Uji Validitas dan reliabilitas.....	60
4.9 Teknik Analisis Data.....	62
4.10 Pretest.....	73
4.10.1 Uji validitas.....	73
4.10.2 Uji Reliabilitas.....	77
4.11 Korelasi Dimensi.....	78
4.12 Analisis Deskriptif Variabel.....	79

## BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Pengumpulan Data .....	87
5.2. Profil Responden.....	87
5.3. Analisis Structural Equation Model (SEM).....	91
5.4 Analisis Korelasi antar Dimensi.....	109

**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>112</b>
<b>5.2 Rekomendasi .....</b>	<b>113</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kegiatan Ektrakurikuler SMP Yadika 3 .....	14
Tabel 2.2 Proses Kegiatan Pendidikan SMP Yadika 3 .....	18
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 4.1 Jumlah Populasi SMP Yadika 3 .....	55
Tabel 4.2 Definisi Operasional Variabel .....	59
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Dana BOS .....	74
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Intrumen <i>Perceived Price</i> .....	74
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Citra Merek .....	75
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Intrumen Keputusan Pemilihan .....	76
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	77
Tabel 4.8 Matrik Korelasi Antar Dimensi Variabel .....	78
Tabel 4.9 Tabel Distribui Frekuensi Kategori Persepsi Responden Mengenai Variabel Implementasi Kebijakan Dana BOS .....	79
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Persepsi Reponden Mengenai Variabel <i>Perceived Price</i> .....	81

Tabel 4.11	Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Persepi Responden	
	Mengenai Variabel Citra Merek.....	83
Tabel 4.12	Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Persepi Responden	
	Mengenai Variabel Keputusan Pemilihan.....	85
Tabel 5.1	Parameter Estimasi Nilai Loading Factor dan t hitung	
	Model Pengukuran Variabel Dana BOS .....	95
Tabel 5.2	Parameter Estimasi Nilai Loading Factor dan t hitung	
	Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Price</i> .....	96
Tabel 5.3	Parameter Estimasi Nilai Loading Factor dan t hitung	
	Model Pengukuran Variabel Citra Merek .....	98
Tabel 5.4	Parameter Estimasi Nilai Loading Factor dan t hitung	
	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pemilihan .....	99
Tabel 5.5	Construct Reliability Model Pengukuran.....	101
Tabel 5.6	Indeks Kesesuaian Model Secara Deskriptif.....	103
Tabel 5.7	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Hybrid Model Structural .....	106
Tabel 5.8	Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	109

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Kepemimpinan Organisasi SMP Yadika 3 .....	14
Gambar 3.1 Proses Pengambilan Keputusan .....	45
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 5.1 Karakteristik Responden Untuk Jenis Kelamin .....	88
Gambar 5.2 Karakteristik Responden Untuk Pendidikan .....	89
Gambar 5.3 Karakteristik Responden Untuk Rentang Usia.....	90
Gambar 5.4 Karakteristik Responden Untuk Pekerjaan .....	90
Gambar 5.5 Karakteristik Responden Untuk Penghasilan Perbulan.....	91
Gambar 5.6 Karakteristik Reponden Untuk Motivasi.....	92
Gambar 5.7 Karakteristik Responden Untuk Sekolah Lain .....	57
Gambar 5.8 Karakteristik Responden Untuk Memilih Sekolah Swasta .....	93
Gambar 5.9 Parameter Estimasi Standardized Loading Factor CFA Variabel Dana BOS.....	94
Gambar 5.10 Parameter Estimasi Standardized Loading Factor CFA Variabel Perceived Price.....	95

<b>Gambar 5.11 Parameter Estimasi Standardized Loading Factor CFA Variabel</b>	
Citra Merek .....	97
<b>Gambar 5.12 Parameter Estimasi Standardized Loading Factor CFA Variabel</b>	
Keputusan Pemilihan .....	99
<b>Gambar 5.13 Parameter Estimasi Standardized Loading Factor SEM .....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 5.14 Parameter Nilai t hitung Pada Model SEM.....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Jumlah Siswa Tahun Ajaran 2006 s.d Tahun 2013 .....	3

