



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT MITRAUSAHA GENTANIAGA
(BENGKEL RESMI HONDA MUGEN PURI)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH:
HUDJA ARAFUDDIN

NIM : 55111110187

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja
terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitrausaha
Gentaniaga (Bengkel Resmi Honda Mugen Puri).**

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Hudja Arafuddin

NIM : 55111110-187

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 19 September 2013

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Direktur Program Pascasarjana

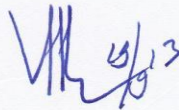


Dr. Augustina Kurniasih, ME



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. AA. Anwar Prabu Mangkunegara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-NYA yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul "Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitrausaha Gentaniaga (Bengkel Resmi Honda Mugen Puri)."

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini tidak pernah akan terselesaikan dengan baik bilamana tidak mendapat banyak dukungan, bimbingan, arahan dan bantuan baik moral maupun material dari pihak lain. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. AA, Anwar Prabu Mangkunegara, M. Psi. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan perhatian kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Anik Trisuwarni. Selaku dosen penelaah pada seminar proposal.
3. Dr. Harries Madiistriyatno, ME, selaku dosen penguji pada ujian siding.
4. Dr. Augustina Kurniasih, ME. selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini. selaku Direktur Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Prof. Dr. Ngadino Surip. selaku Wakil Direktur Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Istriku tercinta Gendris Sistha Kumala dan dua putriku tersayang Keisha Khalila Areta dan Kirana Khairani Altafa, ibunda Susan Lumintang dan adikku Fani Awaluddin di Manado, bapak mertua Drs. Satino, MM beserta ibu mertua Laksmi Indriani, kakak iparku Dwidya Rajasa Rezandhana beserta istri, dan seluruh keluarga Tanjung Priok.
9. Sahabat-Sahabatku terbaik angkatan XVIII MM UMB kelas minggu 209 : Audah, Rodriq, Dhea, Dwi Martoyo, Pak Gembong, Yody, Sunita, Nita dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, serta Alm. Bang Jacob tercinta.
10. Rekan-rekan kerja dari Honda Mugen Puri
11. Segenap pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan membantu menyempurnakan tesis ini sehingga menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 19 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
	1.2.1. Identifikasi Masalah	6
	1.2.2. Rumusan Masalah	6
	1.3. Tujuan Penelitian	6
	1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II	DESKRIPSI PERUSAHAAN	
	2.1. Sejarah Perusahaan	8
	2.1.1. Falsafah Perusahaan	9
	2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	10

2.2. Lokasi Perusahaan	10
2.3. Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Wewenang	11
2.3.1. Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3.2. Uraian Tugas dan Wewenang	13

BAB III TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

3.1. Tinjauan Pustaka	29
3.1.1. Kinerja	29
3.1.1.1. Pengertian Kinerja	29
3.1.1.2. Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja	31
3.1.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	34
3.1.1.4. Mengukur Kinerja Karyawan	35
3.1.1.5. Kriteria Penilai	37
3.1.1.6. Metode Penilaian Kinerja	38
3.1.1.7. Kesalahan Dalam Penilaian Kinerja	41
3.1.2. Insentif	44
3.1.2.1. Pengertian Insentif	44
3.1.2.2. Tujuan Insentif	46
3.1.2.3. Program Insentif	48
3.1.2.4. Penggolongan Insentif	51
3.1.2.5. Sistem Pemberian Insentif	52
3.1.3. Motivasi Kerja	55
3.1.3.1. Pengertian Motivasi	55
3.1.3.2. Teori Motivasi	56



3.1.3.3. Prinsip Motivasi Kerja	58
3.1.3.4. Teknik Motivasi Kerja Karyawan	59
3.1.3.5. Tujuan Motivasi	62
3.2. Penelitian Terdahulu	63
3.3. Kerangka Pemikiran	65
3.4. Hipotesis	66

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Disain Penelitian	68
4.2. Lokasi Lingkup	68
4.3. Pendekatan Penelitian	69
4.4. Variabel Penelitian	69
4.4.1. Definisi Konsep	69
4.4.2. Definisi Operasional	70
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian	72
4.6. Jenis dan Sumber Data	73
4.7. Teknik Pengumpulan Data	74
4.8. Uji Instrument dan Metode Analisis Data	75
4.8.1. Uji Instrument	75
4.8.1.1. Uji Validitas	75
4.8.1.2. Uji Realibilitas	77
4.9. Metode Analisis Data	78
4.9.1. Analisis Korelasi	78
4.9.2. Analisis Regresi	79
4.9.2.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.9.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda	79

4.9.3. Uji Asumsi	79
4.9.3.1. Uji Normalitas	79
4.9.3.2. Uji Autokorelasi	80
4.9.3.3. Uji Linieritas	81
4.9.3.4. Uji Multikolinieritas	81
4.9.3.5. Uji Heteroskedastisitas	81
4.9.4. Pengujian Hipotesis	82
4.9.4.1. Uji Simultan (Uji F)	82
4.9.4.2. Uji Hitung Parsial (Uji T)	83
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN
5.1. Gambaran Umum Responden	85
5.2. Pengolahan Data	89
5.3. Statistik Deskriptif Data Penelitian	89
5.4. Uji Instrument	90
5.5. Uji Asumsi	94
5.5.1. Uji Normalitas Data	95
5.5.2. Uji Autokorelasi	96
5.5.3. Uji Linieritas	96
5.5.4. Uji Multikolinieritas	97
5.5.5. Uji Heteroskedastisitas	98
5.6. Koefisien Regresi	98
5.6.1. Regresi Linier Sederhana	98
5.6.2. Regresi Linier Berganda	102
5.7. Matriks Korelasi Antar Dimensi	104
5.8. Hasil Penelitian	105

BAB VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan		107
6.2. Saran		108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		112
RIWAYAT PENULIS		126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. PENCAPAIAN INCOMING UNIT 2010 S/D 2012	2
Tabel 1.2. TINGKAT KELUHAN PELANGGAN 2010 S/D 2012	3
Tabel 1.3. TURNOVER DAN ABSENSI KARYAWAN TAHUN 2010 S/D 2012	4
Tabel 4.1. OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	71
Tabel 4.2. TABEL POPULASI KARYAWAN BENGKEL	73
Tabel 5.1. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	86
Tabel 5.2. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN USIA	86
Tabel 5.3. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN STATUS KAWIN	87
Tabel 5.4. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	87
Tabel 5.5. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN MASA KERJA	88
Tabel 5.6. DISTRIBUSI RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN	88
Tabel 5.7. STATISTIK DESKRIPTIF DATA PENELITIAN	89
Tabel 5.8. VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN INSENTIF	91
Tabel 5.9. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIBIALITAS INSTRUMENT INSENTIF	91
Tabel 5.10. VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN MOTIVASI KERJA ...	92
Tabel 5.11. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIBIALITAS	

INSTRUMENT MOTIVASI	92
Tabel 5.12. VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN KINERJA	93
Tabel 5.13. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIBIALITAS	
INSTRUMENT KINERJA	94
Tabel 5.14. UJI AUTOKORELASI	96
Tabel 5.15. UJI LINIERITAS INSENTIF DENGAN KINERJA	96
Tabel 5.16. UJI LINIERITAS MOTIVASI DENGAN KINERJA	97
Tabel 5.17. UJI MULTIKOLINIERITAS	97
Tabel 5.18. KOEFISIEN REGRESI INSENTIF TERHADAP	
KINERJA	99
Tabel 5.19. UJI R INSENTIF TERHADAP KINERJA	99
Tabel 5.20. KOEFISIEN REGRESI MOTIVASI TERHADAP	
KINERJA	100
Tabel 5.21. UJI R MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA	101
Tabel 5.22. KOEFISIEN REGRESI INSENTIF DAN MOTIVASI	
SIMULTAN KINERJA	102
Tabel 5.23. UJI R INSENTIF DAN MOTIVASI SIMULTAN	
TERHADAP KINERJA	103
Tabel 5.24. UJI F INSENTIF DAN MOTIVASI SIMULTAN	
TERHADAP KINERJA	103
Tabel 5.25. MATRIKS KORELASI DIMENSI	104
Tabel 5.26. PEDOMAN INTERPRETASI KOEFISIEN KORELASI	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	12
Gambar 5.1. UJI NORMALITAS DATA	95
Gambar 5.2. UJI HETEROSKEDASTISITAS	98
Gambar 5.3. PENENTUAN DAERAH KRITIS PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA	100
Gambar 5.4. PENENTUAN DAERAH KRITIS PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA	101



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.	KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN 2.	TABULASI KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN 3.	TABULASI JAWABAN VARIABEL INSENTIF
LAMPIRAN 4	TABULASI JAWABAN VARIABEL MOTIVASI
LAMPIRAN 5	TABULASI JAWABAN VARIABEL KINERJA
LAMPIRAN 6	TABULASI MATRIKS KORELASI ANTAR DIMENSI VARIABEL INSENTIF
LAMPIRAN 7	TABULASI MATRIKS KORELASI ANTAR DIMENSI VARIABEL MOTIVASI
LAMPIRAN 8	TABULASI MATRIKS KORELASI ANTAR DIMENSI VARIABEL KINERJA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RIWAYAT PENULIS



Hudja Arafuddin, S.H. lahir di Jakarta, 9 Oktober 1981, putra pertama dari dua orang bersaudara, pasangan (Alm) Romli Arsyad dan Susan Lumintang. Penulis beralamat di Jln. Taman Meruya Ilir Blok B10 No 7 Kelurahan Meruya Utara, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat. Menamatkan pendidikan dasar di SDN 09 Kebon Baru pada tahun 1994, SMPN 53 Jakarta tahun 1997, SMAN 45 pada tahun 2000. Selanjutnya penulis menamatkan studi S1 Fakultas Hukum Jurusan Ilmu Hukum Universitas Indonusa Esa Unggul tahun 2010. Berkat tekad dan kemudahan yang diberikan Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan studi pasca sarjana program magister manajemen Universitas Mercu Buana di tahun 2013. Pengalaman organisasi dimulai ketika memasuki masa SMA dengan mengikuti berbagai organisasi intra sekolah, keagamaan, maupun berbagai kegiatan ekstrakurikuler. Memasuki dunia perkuliahan, mahasiswa yang mempunyai hobi membaca dan menulis ini pernah menjabat sebagai HUMAS Senat Mahasiswa (SEMA) Universitas Indonusa Esa Unggul periode 2008-2009, Setelah itu penulis juga sudah menyelesaikan pendidikan Profesi Advokat masa pendidikan 6 bulan ditahun 2011 yang diselenggarakan PERADI. Pada saat ini, penulis bekerja sebagai Relationship Customer di Dealer Resmi 3S Honda Mugen Puri.