

## LAMPIRAN

### DAFTAR PERTANYAAN IN-DEPTH INTERVIEW

1. Siapa nama Bapak? (bertukar identitas dan nomor kontak)
2. Apa yang melatarbelakangi didirikannya UPKT Sun Coco?
3. Apa visi dan misi UPKT Sun Coco?
4. Apa saja produk yang dihasilkan/dijual oleh UPKT Sun Coco? Dan berikan penjelasan singkat untuk masing-masing produk?
5. Bagaimana susunan organisasi UPKT Sun Coco?
6. Darimana saja modal UPKT Sun Coco berasal?
7. Siapa saja para stakeholder UPKT Sun Coco dan apa peranan masing-masing?
8. Sejak kapan mulai dikembangkan produk minyak kelapa HCO? Apa latar belakangnya?
9. Darimana teknologi pengolahan minyak kelapa HCO?
10. Bagaimana cara mengolah kelapa menjadi minyak HCO?
11. Berapa kapasitas produksi minyak kelapa HCO dan produk lainnya?
12. Apa keunggulan dari minyak kelapa HCO?
13. Berapa orang petani kelapa yang menjadi binaan UPKT Sun Coco?
14. Bagaimana sistem pembelian bahan baku dari petani kelapa ke UPKT Sun Coco?
15. Bagaimana struktur biaya produksi di UPKT Sun Coco?
16. Bagaimana sistem penjualan minyak kelapa HCO sekarang?
17. Mana saja daerah cakupan penjualan minyak kelapa HCO sekarang?
18. Menurut Bapak, siapa saja yang akan menjadi konsumen sasaran untuk minyak kelapa HCO?
19. Bagaimana pengiriman produk dari UPKT Sun Coco ke konsumen?
20. Bagaimana cara UPKT Sun Coco mempromosikan produk-produknya agar lebih dikenal masyarakat?
21. Berapa harga jual produk minyak kelapa HCO?
22. Apa saja kendala yang dihadapi dalam penjualan minyak kelapa HCO?

23. Apa saja strategi ke depan yang akan diterapkan oleh UPKT Sun Coco untuk meningkatkan penjualan terutama minyak kelapa HCO?
24. Kalau saya search di internet, UPKT Sun Coco sudah memiliki blog sendiri, bagaimana konsepnya? Siapa yang mengelola?
25. Apa pendapat bapak mengenai penjualan secara online melalui internet? Apakah teknologi tersebut dapat diterapkan di UPKT Sun Coco?