



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA Pemerintahan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	04-02-2014
No. Reg. :	1. T12131191
	2. TM1811131186

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN
ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
KARYAWAN PT. MACROPRIMA PANGANUTAMA**

TESIS

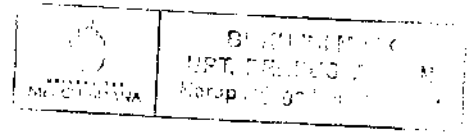
OLEH

TRIANA NUR ANISAH

55111110197

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2013



PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul **ENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* ARYAWAN PT. MACROPRIMA PANGANUTAMA**

Bentuk **set**

Nama **riana Nur Anisah**

NIM **5111110197**

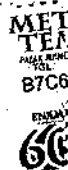
Program **ogram Pascasarjana Magister Manajemen**

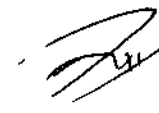
Tanggal **September 2013**

Meru hasil studi pustaka, Penulisan lapangan, dan karya saya sendiri dengan bim Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Kprogram Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

Karyah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada programis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannyg digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebanya.

Jakarta, 02 September 2013




Nur Anisah



PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap
Turnover Intention Karyawan PT. Macroprima Panganutama**

Bentuk : Riset

Nama : Triana Nur Anisah

NIM : 55111110197

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 02 September 2013

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama

Dr. Setyo Riyanto, MM.

ABSTRACT

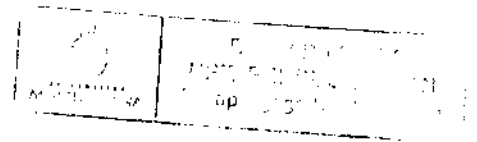
Various studies indicate job satisfaction and organizational commitment are the main factors that influence the willingness of employees to move. Employees who are dissatisfied with their jobs will lose commitment to the organization that would later withdraw in the form began to have thoughts to go out, find another job and wants to quit his job. The desire to move (turnover intention) is to watch by the company. Because of this impact turnover intention will be the actual turnover.

This study aimed to examine the effect of variable job satisfaction and organizational commitment variables to variable turnover intention. The method used is descriptive and using stratified random sampling to determine the number of samples.

From the analysis of the data found that job satisfaction is positively and significantly related to turnover intention, commitment organisation positive and significant effect on turnover intention.

When Job satisfaction and organization commitmen be examined together, the result is shows that Job Satisfaction have big influenced to turnover intention than and Organizational Commitment

Keywords: *Job Satisfaction, Organizational Commitment, Turnover Intention*



ABSTRAK

Berbagai Penelitian menunjukkan kepuasan kerja dan komitmen organisasi merupakan faktor utama yang mempengaruhi keinginan karyawan untuk pindah. Karyawan yang merasa tidak puas dengan pekerjaannya akan kehilangan komitmen terhadap organisasi yang kemudian akan menarik diri dalam bentuk mulai mempunyai pikiran untuk keluar, mencari pekerjaan lain dan keinginan untuk keluar dari pekerjaannya. Keinginan untuk pindah (*turnover intention*) inilah yang perlu diwaspadai oleh perusahaan, karena *turnover intention* ini dampaknya akan menjadi *turnover* yang sebenarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh variabel kepuasan kerja dan variabel komitmen organisasi terhadap variabel *turnover intention*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan menggunakan stratified random sampling untuk menentukan jumlah sampel.

Dari hasil analisis data ditemukan bahwa kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*.

Jika diuji secara bersama-sama, Kepuasan Kerja mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap *turnover intention*, jika dibandingkan dengan komitmen organisasi

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta atas izinnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini dengan judul “ **Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Karyawan pada PT. Macroprima Panganutama**”.

Tesis ini disusun guna memenuhi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana di Jakarta.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT dan Penulis menyadari bahwa dalam Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu Penulis mengharapkan kritik dan saran guna penyempurnaan Tesis ini .

Dalam kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan Penghargaan setinggi-tingginya atas bantuan dan kerjasama berbagai pihak hingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sesuai waktu yang ditetapkan, Penghargaan dan ucapan terima kasih Penulis sampaikan kepada :

1. Kepada Dr. Setyo Riyanto, MM selaku Pembimbing Tesis
2. Kepada Dr. Rina Astini, SE.,ME Selaku penelaah proposal seminar
3. Komisi Sidang Tesis Dr. Anik Trisuwarni selaku pemguji dan Wawan Purwanto SE., ME selaku ketua siding.

4. Dr. Augustina Kurniasih, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
5. Kepada Kedua Orang Tua Bapak Suyanto dan Ibu Ispiyah, terima kasih atas doa, kasih sayang dan support yang selalu tercurah pada ananda.
6. Suamiku tercinta Hari Mahardika dan Putriku tersayang Keisha Azzahra Mahardika, terima kasih atas support dan dukungannya.
7. Kepada Teman – Teman kuliah Magister Manajemen terima kasih atas canda tawa dan diskusi yang tak terlupakan.
8. Kepada Karyawan PT. Macroprima Panganutama, terima kasih tanpa kalian tesis ini tidak akan dapat Penulis selesaikan dengan baik.

Akhir kata semoga langkah kecil Penulis ini dapat bermanfaat bagi semua.

Jakarta, 03 September 2013

Triana Nur Anisah. SPi

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Perumusan dan Pembahasan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Penelitian	9
1.4.2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan.....	11
2.2. Visi Misi dan Corporate Values.....	12
2.3. Lingkup dan Bidang Usaha.....	14

2.4. Sumber Daya Manusia	15
2.5. Tantangan Bisnis	17
2.6. Proses Bisnis	19
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teori.....	21
3.1.1. Kepuasan Kerja	21
3.1.2. Komitmen Organisasi.....	27
3.1.3. Turnover Intention.....	33
3.2. Penelitian Terdahulu	39
3.3. Kerangka Pemikiran.....	40
3.4. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Desain Penelitian.....	43
4.2. Ruang Lingkup.....	43
4.3. Lokasi Penelitian	44
4.4. Variabel Penelitian	44
4.4.1. Definisi Konsep.....	44
4.4.2. Definisi Operasional.....	45
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian	46
4.5.1. Populasi.....	46
4.5.1. Sampel.....	47
4.6. Jenis dan Sumber Data.....	49

4.7. Metode Pengumpulan Data	50
4.8. Teknik Analisis Data	51
4.8.1. Uji Validitas	51
4.8.2. Uji Reliabilitas	53
4.8.3. Uji Asumsi Klasik	54
4.9. Metode Analisis	56
4.9.1. Analisis Deskriptif	56
4.9.2. Pengujian Hipotesis	57
4.9.2. Analisis Dimensi	61

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisa Data	62
5.1.1. Analisa Data Karakteristik Responden	63
5.1.2. Statistik Deskriptif Data Penelitian	66
5.2. Uji Instrumen	67
5.1.1. Statistik Validitas dan Reabilitas Kepuasan Kerja	63
5.1.1. Statistik Validitas dan Reabilitas Komitmen Organisasi	63
5.1.1. Statistik Validitas dan Reabilitas Turnover Intention	63
5.3. Uji Asumsi Klasik	73
5.3.1. Uji Normalitas	73
5.3.1. Uji Multikoleniaritas	74
5.3.1. Uji Heterokedastisitas	75
5.4. Test Koefisien Korelasi	75
5.4.1. Korelasi Kepuasan Kerja dengan Turnover Intention	76

V.14	Korelasi Kepuasan Kerja dengan Turnover Intention	76
V.15	Korelasi Komitmen Organisasi dengan Turnover Intention	77
V.16	Koefisien Regresi Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention.....	78
V.17	Koefisien Determinasi Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention.....	78
V.18	Uji F Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention	79
V.19	Koefisien Regresi Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention. ..	80
V.20	Koefisien Determinasi Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention.....	81
V.21	Uji F Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention	81
V.22	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention	83
V.23	Koefisien Determinan Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention.....	84
V.24	Uji F Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention	84
V.25	Matriks Korelasi Antar Dimensi	85
V.26	Interpretasi Koefisien Korelasi	86

DAFTAR TABEL

Tabel No.	Judul	Halaman
I.1	Rekap SP Karyawan	5
I.2	Jumlah Absensi Karyawan	5
III.1	Penelitian Terdahulu.....	39
IV.1	Definisi Operasional Penelitian.....	45
IV.2	Masa Kerja Karyawan	46
IV.3	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	53
IV.4	Matriks Korelasi Antar Dimensi	61
V.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
V.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
V.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	65
V.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
V.5	Statistik Deskriptif Data Penelitian	67
V.6	Validitas Butir Pertanyaan Kepuasan Kerja	69
V.7	Reliability Statistic Kepuasan Kerja	70
V.8	Validitas Butir Pertanyaan Komitmen Organisasi	71
V.9	Reliability Statistic Komitmen Organisasi	71
V.10	Validitas Butir Pertanyaan Turnover Intention	72
V.11	Reliability Statistic Turnover Intention	72
V.12	Uji Multikoleniaritas	74
V.13	Pedoman Koefisien Korelasi	76

5.4.2. Korelasi Komitmen Organisasi dengan Turnover Intention	76
5.4. Koefisien Regresi	77
5.4.1. Regresi Linier Sederhana	78
5.4.1. Regresi Linier Berganda.....	78
5.6. Matriks Korelasi Antar Dimensi	85
5.7. Hasil Penelitian	86
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan.....	89
6.2. Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar No.	Judul	Halaman
II.1.	Produk Cimory Group.....	11
II.2.	Produk PT. Macroprima Panganutama	14
III.2.	Kerangka Pemikiran	41
V.1.	Presentase Distribusi Jawaban Responden	73
V.2.	Uji Heteroskedstisitas	75