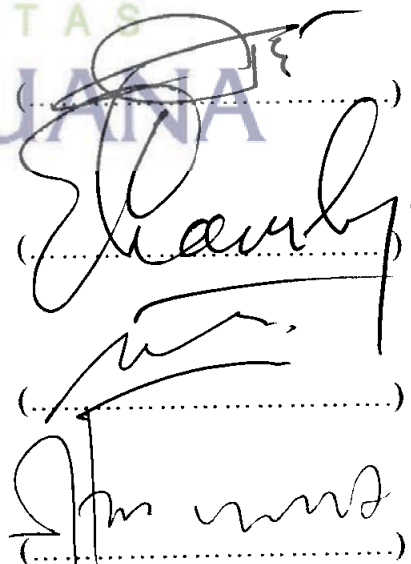


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Pemberitaan Tentang Kampanye Jokowi – Ahok Pada Pilgub DKI Jakarta Tahun 2012 (Analisis Framing Pemberitaan di Viva News.Com dan Jawa Pos National Network)
2. Nama : Rina Raflina
3. NIM : 55210120042
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 7 Juli 2013

Jakarta, 20 Juli 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Emrus
3. Pembimbing 1
Dr. Tuti Widiastuti
4. Pembimbing 2
Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si



(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

ABSTRACT

CONSTRUCTION OF NEWS ABOUT CAMPAIGN JOKOWI – AHOK AT THE ELECTION OF GOVERNOR OF DKI JAKARTA IN 2012 (Framing Analysis and Reporting at Viva News.Com Jawa Pos National Network)

Joko Widodo-Basuki Purnama Tjahaya or popularly known as Jokowi-Ahok finally won a regional election in Jakarta in 2012. Jokowi participation in Governor of DKI Jakarta in 2012 became its own phenomenon. Jokowi persuasive communication emphasizes the quality of people's language, from where he actually stuck branding. Branding, as an effort to bind the public mind is not separated from the role of the media. Media constructions of reality are built so positive on the real work and achievements Jokowi Jokowi until finally become a media darling. During the election campaign by Jakarta Governor in 2012 a lot of issues developed by the mass media, including racial issues (Tribe, Religion, Race, intergroup) on the internet. Reporting about the campaign Jokowi-Ahok Jakarta Governor Election in 2012 with the theme of racial issues become the object of this study.

Jokowi participation in Governor of DKI Jakarta in 2012 became its own phenomenon, during the election campaign was developed by the Governor's many media issues including racial issues (Ethnicity, Religion, Race, Inter-Group) on the internet.

This study aims to find out the news about the campaign framing Jokowi-Ahok in Viva news.Com and Jawa Pos National Network on Jakarta Governor Election in 2012. This study uses framing analysis Zhondang Pan and Gerald Kosicki using constructivism paradigm. The theories used are the theory and the theory of social construction of reality in mass media campaigns.

The results showed in the headline Viva news.Com tend to use the language of metaphor, the story tends to favor the Jokowi-Ahok regarded as being oppressed by the news that the racial issues. Jawa Pos National Network in the headline to use formal language and style of news tends to favor the clergy were accused of being spreaders racial issues.

Keywords: Jokowi-Ahok, religious figures, SARA issues, media, framing

ABSTRAK

KONSTRUKSI PEMBERITAAN TENTANG KAMPANYE JOKOWI-AHOK PADA PILGUB DKI JAKARTA TAHUN 2012 (Analisis Framing Pemberitaan di Viva News.Com dan Jawa Pos National Network)

Joko Widodo-Basuki Tjahaya Purnama atau populer dengan sebutan Jokowi-Ahok akhirnya memenangkan Pemilihan Umum Kepala Daerah DKI Jakarta tahun 2012. Keikutsertaan Jokowi dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012 menjadi fenomena tersendiri, Jokowi mengedepankan komunikasi persuasif dengan kualitas bahasa rakyat, dari situlah sebenarnya dia menancapkan *branding*. *Branding*, sebagai upaya mengikat pikiran publik tak lepas dari peran media. Konstruksi realitas yang dibangun media begitu positif atas kerja nyata dan prestasi Jokowi hingga akhirnya Jokowi menjadi media *darling*. Pada masa kampanye Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012 banyak isu dikembangkan oleh media massa termasuk isu SARA (Suku, Agama, Ras, Antargolongan) di internet. Pemberitaan tentang kampanye Jokowi-Ahok pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012 dengan tema isu SARA menjadi objek dalam penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *framing* pemberitaan tentang kampanye Jokowi-Ahok di *Viva news.Com* dan *Jawa Pos National Network* pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012. Penelitian ini menggunakan analisis *framing* Zhondang Pan dan Gerald Kosicki, serta menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Teori-teori yang digunakan adalah teori konstruksi realitas sosial dan teori kampanye di media massa.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Viva news.Com* dalam judul beritanya cenderung menggunakan bahasa metafora, dalam beritanya memihak pada Jokowi-Ahok yang dianggap sebagai pihak yang terzalimi oleh pemberitaan isu SARA. *Jawa Pos National Network* dalam judul beritanya menggunakan gaya bahasa formal dan beritanya memihak para tokoh agama yang dituding sebagai penyebar isu SARA.

Kata kunci : Jokowi-Ahok, tokoh agama, isu SARA, media, *framing*

PERNYATAAN

1. Judul : Konstruksi Pemberitaan Tentang Kampanye Jokowi – Ahok Pada Pilgub DKI Jakarta Tahun 2012 (Analisis Framing Pemberitaan di Viva News.Com dan Jawa Pos National Network)
2. Nama : Rina Raflina
3. NIM : 55210120042
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 02 Mei 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa keabsahannya.

Jakarta, 02 Mei 2013

METERAI
TEMPEL

B03BAABF479646237

ENAM RIBU RUPIAH
6000



DJP

Rina Raflina
Rina Raflina

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur yang tak terhingga kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mendapat pencerahan, kekuatan dan semangat untuk menyelesaikan penelitian tesis ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan umat Islam nabi besar Muhammad Rosulullah SAW sebagai suri tauladan yang mulia.

Dalam proses penyelesaian tesis ini, mulai dari pengumpulan data hingga penyempurnaannya, tak sedikit penulis menghadapi berbagai kendala. Namun berkat bantuan maupun petunjuk dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat terwujud dalam bentuk seperti sekarang ini. Maka sepantasnyalah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta Prof. Dr. Didik J. Rachbini yang telah membina dan mengarahkan jalannya perkuliahan selama penulis mengikuti perkuliahan pada perguruan tinggi yang dipimpinnya.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta Dr. Farid Hamid, M.Si yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan mengarahkan proses perkuliahan pada program Ilmu Komunikasi selama penulis mengikuti perkuliahan.



Sumbangan
04-02-2014
TI2131222
Tk/S2113/070

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN
TENTANG KAMPANYE JOKOWI-AHOK
PADA PILGUB DKI JAKARTA TAHUN 2012**
(Analisis Framing Pemberitaan di
Viva News.Com dan Jawa Pos National Network)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

Nama : **Rina Raflina**

NIM : 55210120042

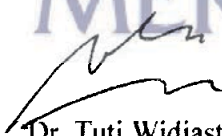
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rina Raflina
2. NIM : 55210120042
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Konstruksi Pemberitaan Tentang Kampanye Jokowi – Ahok Pada Pilgub DKI Jakarta Tahun 2012 (Analisis Framing Pemberitaan di Viva News.Com dan Jawa Pos National Network)

Jakarta, 18 Mei 2013

Pembimbing Utama



Dr. Tuti Widiastuti

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, S.Sos.

3. Dr. Tuti Widiastuti selaku Pembimbing I dan Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis demi kesempurnaan penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana UMB dan Para sahabat dan handai taulan yang telah membantu maupun memberikan dukungan moril kepada penulis selama penyusunan tesis ini.
5. Khusus kepada suamiku yang terkasih Suratman Malik, yang senantiasa mengiringi langkah penulis melalui do'a dan telah banyak pula membantu selama masa kuliah dan sampai proses pembuatan tesis ini hingga selesai. Juga kepada anakku tercinta dan tersayang Arroyan Arman Putra Pangera yang Allah anugerahkan kepada keluarga kami disaat penulis menempuh pendidikan pasca sarjana di Universitas Mercu Buana, menjadi pelipur lara, penghilang penat dikala penulis kehilangan semangat dengan segala tingkah polahnya yang lucu. Semoga anakku kelak menjadi intelektual muslim yang berguna bagi agama, bangsa dan negaranya, Amien.

Akhirnya, penulis dapat mempersembahkan tesis ini yang disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi bentuk maupun kualitasnya, karena itu saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak, senantiasa penulis harapkan guna kesempurnaannya.

Jakarta, 02 Mei 2013

Rina Raflina

x

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	vi
LEMBAR PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II. KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.2. Konstruksi Realita Sosial	18
2.1.3. Kampanye di Media Massa	24
2.2 Kerangka Pemikiran	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	36
3.2. Paradigma Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	41

3.4 Unit Analisis	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Viva News.Com	52
4.1.2 Sejarah Jawa Pos National Network	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Analisa Teks Berita Viva News.Com	57
4.2.2 Analisa Teks Berita Jawa Pos National Network	69
4.3. Pembahasan	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	98
5.2.1. Saran Praktis	98
5.2.2. Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102
BIODATA SINGKAT PENELITI	110