



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Raides Aryanto
2. NIM : 55209110006
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Political Communication
6. Judul : Strategi Pengelolaan Isu Berita Melalui Media E-Government. (Studi Kasus: Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta www.beritajakarta.com)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2013

Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II

Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Pengelolaan Isu Berita Melalui Media E-Government. (Studi Kasus: Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta www.beritajakarta.com)
2. Nama : Raides Aryanto
3. NIM : 55209110006
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Political Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid, M.Si
4. Pembimbing II
Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Pengelolaan Isu Berita Melalui Media E-Government. (Studi Kasus: Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta www.beritajakarta.com)
2. Nama : Raides Aryanto
3. NIM : 55209110006
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Political Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juli 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid, M.Si
4. Pembimbing II
Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. **Judul** : Strategi Pengelolaan Isu Berita Melalui Media E-Government. (Studi Kasus: Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta www.beritajakarta.com)
2. **Nama** : Raides Aryanto
3. **NIM** : 55209110006
4. **Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)
5. **Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi
6. **Konsentrasi** : Media dan Political Communication

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan disahkan oleh,
Direktur Pasca Sarjana,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



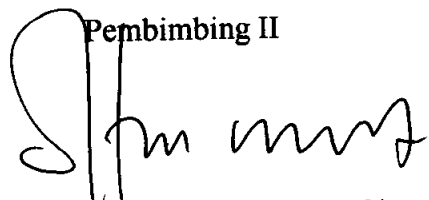
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing Utama



Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si



MERCU BUANA

ABSTRAK

STRATEGI PENGELOLAAN ISU BERITA MELALUI MEDIA E-GOVERNMENT (Studi Kasus : Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta “www.beritajakarta.com”)

Terbitnya Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik menuntut Pemerintah Provinsi DKI Jakarta mengembangkan media e-government untuk meningkatkan kualitas layanan publik secara efektif dan efisien. Dalam rangka membentuk opini positif pemerintah, keberadaan website beritajakarta.com juga diharapkan berfungsi sebagai media referensi, klarifikasi dan penyeimbang terhadap opini yang disampaikan di media massa terhadap kinerja pelayanan publik yang dilakukan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan strategi pengelolaan isu berita melalui media e-government website beritajakarta.com; 2) mengetahui sejauh mana fungsinya dalam mendukung kinerja dan citra Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Untuk mencapai tujuan itu, diperlukan strategi pengelolaan isu berita pada media e-Government beritajakarta.com. Penelitian ini mengambil sejumlah teori antara lain Internet (Media Online) sebagai Medium Komunikasi, News Portal sebagai New Media, dan teori tentang Pemberitaan (news) di Media Massa, serta teori e-Government. Selanjutnya teori juga digunakan ialah Strategi Komunikasi dan Manajemen Media. Penelitian ini didesain menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Paradigma penelitian yang digunakan adalah Paradigma Konstruktivisme.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pengelolaan isu yang perlu dioptimalkan oleh website beritajakarta.com adalah meningkatkan kualitas dan kuantitas berita, fokus berita pada lima isu yakni Transportasi, Penanganan Banjir, Kesbangpol, Pemerintahan Umum dan Kependudukan. Strategi lainnya adalah isu-isu perencanaan yang merupakan hasil agenda rapat pimpinan perlu ditindaklanjuti dengan maksimal melalui rapat redaksi yang kemudian menjadi arahan atau referensi bagi wartawan / reporter di lapangan. Monitoring melalui pengamatan langsung di media cetak/online maupun lewat aplikasi jejak berita selanjutnya disusun menjadi bagian dari evaluasi. Hasil inilah yang kemudian dirapatkan oleh redaksi dan diajukan menjadi salah satu agenda rapat pimpinan.



MERCU BUANA

ABSTRACT

STRATEGY OF MANAGING NEWS ISSUE THROUGH E-GOVERNMENT (Case: Official Website of Provincial Government of DKI Jakarta: "www.beritajakarta.com")

The emergence of Public Information Transparency Act No. 14 of 2008 has required Jakarta Provincial Government to enhance its public services in effective and efficient manner. In order to create positive opinions, beritajakarta.com is expected to be a media of reference that can clarify and give a proportion point of view through counter issue news. Therefore, this research aims to: 1). describe strategies in managing issue by e-government media beritajakarta.com; 2). See how far beritajakarta.com can support performance and the creation of positive image of Jakarta Provincial Government.

To achieve the target, beritajakarta.com needs management issue strategy. This research uses several theories such as theory of Internet (Online Media) as Communication Medium, News Portal as a New Media, and the theory of news in Media. The theory of e-government is also used in this research including the theory of Communication Strategy and Media Management. Furthermore, to analyze data this research uses case study with qualitative approach and construct paradigm.

Result of this research shows that beritajakarta.com needs to optimize the quality and quantity of the news and focus on the big five issues of the city; transportation, flood, managing the prosperity and politics, Public Services, and population. Another strategy is to follow up issues coming from Board of Leaders's weekly meeting which eventually becomes guidelines for reporters, after being discussed in Editorial Board Meeting.

PERNYATAAN

Judul : Strategi Pengelolaan Isu Berita Melalui Media E-Government. (Studi Kasus: Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta www.beritajakarta.com)

Nama : Raides Aryanto

NIM : 55209110006

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Political Communication

Tanggal : 17 Juli 2013

Merupakan hasil pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Juli 2013



Raides Aryanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan tepat waktu. Adapun tugas ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh tugas akhir pada Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas ini tidak luput dari bantuan dan dorongan rekan-rekan instansi dan rekan-rekan kampus yang ikut berpartisipasi atas segala materi/bahan yang penulis butuhkan dan peroleh selama ini. sehingga penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing Utama, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.
2. Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing Kedua, yang telah meluangkan waktu begitu besar memberikan masukan serta arahan kepada penulis
4. Tim Penguji dan seluruh Dosen Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan sumbangsih keahlian dan ilmu pengetahuan yang begitu besar, berikut seluruh staf akademik yang telah banyak membantu penulis hingga penelitian ini selesai;
5. Pemimpin Redaksi Harian Umum Warta Kota, Bapak Dedi Pristiwanto
6. Kepala Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta, Bapak Ir. Sugiyanta, M.Si.
7. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta Bapak Dr. Arie Budiman, MSi. yang juga mantan Kepala Biro Humas dan Protokol Provinsi DKI Jakarta
8. Kepala Bidang Informasi Publik Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta, Bapak Dr. Eko Hariadi, SH, ST, M.Si.
9. Kepala Bidang Promosi Luar Negeri Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta Bapak Ir. Cucu Ahmad Kurnia, M.Si, MBA, Yang juga mantan

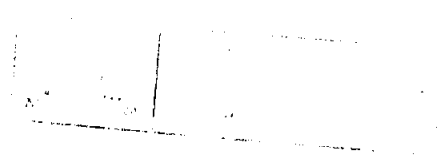
Kepala Bidang Informasi Publik Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan
Provinsi DKI Jakarta.

10. Kepala Seksi Data dan Informasi, Dinas Komunikasi, Informatika dan
Kehumasan Provinsi DKI Jakarta saudara Alberto Ali, SE, M.Ikom.
11. Wartawan Pos Kota, Guruh Nara Persada
12. Redaktur Pelaksana website beritajakarta.com, Saudara Agustian Anas
13. Redaktur Saudara Duni dan Erikyandri Maulana beserta kru website
beritajakarta.com,
14. Webmaster website beritajakarta.com Saudara Muhammad Zaki dan para
Reporter serta kru lainnya website beritajakarta.com
15. Istri tercinta Silvia Lolina yang selalu setia memberi motivasi, doa, ketulusan dan
kasih sayang serta keluangan waktu menemani selama penyusunan tesis tanpa rasa
lelah dan bosan kepada penulis.
16. Ibunda serta mertua yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan
moril yang tak pernah putus.
17. Saudara Erwin Lobo beserta rekan-rekan staf Seksi Informasi Publik dan tim
redaksi website beritajakarta.com yang telah memberikan uluran tangan dalam
penyelesaian tesis ini yang tidak mungkin saya sebutkan namanya satu persatu,
18. Saudara Maulana Sara, M.Ikom beserta teman-teman kuliah Pasca Sarjana
Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 7 yang tidak mungkin saya sebutkan
namanya satu persatu.
19. Kepada seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi
dukungan kepada penulis hingga selesainya tesis ini.

Penulis menyadari dalam penulisan materi-materi bahan yang disusun,
semuanya tidak luput dari kekurangan yang ada, tentunya saran, kritik maupun
masukan yang konstruktif selalu penulis harapkan untuk kesempurnaan tesis ini dan
penulis dapat membenahi penulisan yang dianggap kurang demi kebaikan keilmuan
komunikasi.

Jakarta, 17 Juli 2013

Raides Aryanto



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Abstract	vi
Abstraksi	vii
Lembar Pernyataan Keaslian/Orisinalitas	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Bagan	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.2. Tinjauan Konseptual	19
2.1.2.1. Komunikasi	19
2.1.2.2. Internet (<i>Media Online</i>) sebagai Medium Komunikasi	25

2.1.2.3. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	29
2.1.2.4. <i>News Portal</i> sebagai <i>New Media</i>	32
2.1.2.5. Pemberitaan (<i>news</i>) Media Massa	34
2.1.2.5.1. Liputan Berita	37
2.1.2.6. Pemberitaan di <i>Media Online</i>	41
2.1.2.6.1. <i>News Concept</i>	41
2.1.2.6.2. <i>Online News</i>	42
2.1.2.6.3. <i>Online Ethic</i>	43
2.1.2.7. <i>e-Government</i>	44
2.1.2.8. Strategi Komunikasi dan Manajemen Media	53
2.2. Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1. Objek Penelitian	60
3.2. Paradigma Penelitian	61
3.3. Metode Penelitian	66
3.4. <i>Key Informan</i>	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	69
3.6. Teknik Analisis Data	70
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Gambaran Umum Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta	74
4.1.1. Tugas dan Fungsi	74
4.1.2. Struktur Organisasi	76
4.1.3. Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika & Kehumasan Prov. DKI Jakarta	78

4.2. Gambaran Umum Tentang <i>Website</i> beritajakarta.com	79
4.2.1. Sejarah Singkat <i>Website</i> beritajakarta.com	79
4.2.2. Positioning	81
4.2.3. Visi dan Misi	82
4.2.4. Filosofi dan Arti Logo	82
4.2.5. Tugas Kru Redaksi <i>Website</i> beritajakarta.com	84
4.2.6. Struktur Organisasi <i>Website</i> beritajakarta.com	95
4.2.7. Rubrikasi <i>Website</i> Beritajakarta.com	95
4.2.8. Sumber Anggaran	106
4.3. Hasil Penelitian	106
4.3.1. Kekuatan dan Kelemahan Pengelolaan <i>website</i> beritajakarta.com	106
4.3.2. Implementasi Pengelolaan <i>website</i> beritajakarta.com	109
4.3.3. Strategi Pengelolaan Isu Berita	113
4.3.3.1. Perencanaan Isu Berita	113
4.3.3.2. Pengorganisasian Isu Berita	116
4.3.3.3. Pengarahan Isu Berita	117
4.3.3.4. Penggunaan Teknologi Informasi	118
4.3.3.5. Pengawasan Berita	124
4.4. Pembahasan	133
4.4.1. <i>Website</i> beritajakarta.com sebagai e-government	133
4.4.2. Pembahasan pengelolaan isu berita di beritajakarta.com	135
4.4.2.1. Pembahasan Perencanaan Isu Pemberitaan	135
4.4.2.2. Pembahasan Pengorganisasian Isu Berita	142
4.4.2.3. Pembahasan Pengarahan Isu Berita	146
4.4.2.4. Pembahasan Pengawasan Berita	151

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	168
5.1.	Kesimpulan	168
5.2.	Saran	172
DAFTAR PUSTAKA		173



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 4.1	Makna dan Filosofi Logo	84
Gambar 4.2	Tampilan <i>Home Page Website</i> beritajakarta.com	105
Gambar 4.3	<i>Login Upload dan Publish Berita Bahasa Indonesia Website</i> beritajakarta.com	120
Gambar 4.4	<i>Login Upload dan Publish Berita Bahasa Inggris Website</i> beritajakarta.com	120
Gambar 4.5	<i>Login Upload Foto Website</i> beritajakarta.com	121
Gambar 4.6	<i>Login Publish Foto Website</i> beritajakarta.com	122
Gambar 4.7	<i>Login Upload Video Website</i> beritajakarta.com	122
Gambar 4.8	<i>Login Publish Video Website</i> beritajakarta.com	123
Gambar 4.9	Tampilan <i>Login Aplikasi Jejak Berita Website</i> beritajakarta.com	126
Gambar 4.10	Tampilan Kutipan Media pada <i>Aplikasi Jejak Berita Website</i> beritajakarta.com	127
Gambar 4.11	<i>Aplikasi Traffic Manajemen System Website</i> beritajakarta.com Total Pengunjung (<i>Visits Summary</i>) Januari sd. Desember 2012	128
Gambar 4.12	<i>Aplikasi Traffic Manajemen System Website</i> beritajakarta.com Pengunjung Harian (<i>Daily Visits</i>) Januari sd. Desember 2012	129
Gambar 4.13	<i>Aplikasi Traffic Manajemen System Website</i> beritajakarta.com Pengunjung Yang Akses (<i>Who's Online</i>) Januari sd. Desember 2012	130

Gambar 4.14	Aplikasi <i>Traffic Manajemen System Website</i> beritajakarta.com Halaman Yang Diakses (<i>Pages & File</i>) Januari sd. Desember 2012	131
Gambar 4.15	Aplikasi <i>Traffic Manajemen System Website</i> beritajakarta.com Negara Pengunjung (<i>Visits Demographic</i>) Januari sd. Desember 2012	132
Gambar 4.16	Salah Satu Konten Berita Beropini Negatif	145
Gambar 4.17	Grafik Berita Dikutip vs Tidak Dikutip	151
Gambar 4.18	Grafik Jumlah Berita Dikutip per Bulan	153
Gambar 4.19	Grafik Jumlah Berita Dikutip per Media	155
Gambar 4.20	Grafik Jumlah Berita Kutipan per Tipe Media	156
Gambar 4.21	Grafik Jumlah Berita Dikutip Media Berdasarkan SKPD	158
Gambar 4.22	Grafik Kutipan Terkait Program Unggulan Gubernur ...	160
Gambar 4.23	Statistik Pengunjung <i>Website</i> Beritajakarta.com Berdasarkan IP Address Tahun 2012	162
Gambar 4.24	Statistik Pengunjung <i>Website</i> Beritajakarta.com Berdasarkan Jumlah Halaman Yang Dibuka (<i>page views</i>) Tahun 2012	163

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matrik Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 4.1 Isu Berita Dominan Dikutip Terkait dengan Program Unggulan Periode Januari sd Desember 2012	159
Tabel 4.2 Statistik Jumlah Pengunjung <i>Website</i> beritajakarta. com Tahun 2008 sd. 2012	166



Yogyakarta, 02 Februari 2014	
UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	02-02-2014
No. Reg. :	1. TI2131206 2. Tk1821131084



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

STRATEGI PENGELOLAAN ISU BERITA MELALUI MEDIA E-GOVERNMENT

(Studi Kasus : Pada Website Berita Resmi Pemerintah Provinsi
Daerah Khusus Ibukota Jakarta www.beritajakarta.com)



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

RAIDES ARYANTO

NIM : 55209110006

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2013**

DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan 2.1	Tingkatan Layanan <i>e-government</i>	50
Bagan 2.2	Tipe Relasi dalam <i>e-government</i>	51
Bagan 2.3	Desain Kerangka Pemikiran	59
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan Provinsi DKI Jakarta	78
Bagan 4.2	Struktur Organisasi <i>Website</i> beritajakarta.com	95
Bagan 4.3	Tahapan Monitoring <i>Website</i> beritajakarta.com	125
Bagan 4.4	Alur Kebijakan Keredaksian <i>Website</i> beritajakarta. com ...	147



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 1</i> Pemimpin Redaksi Harian Umum Warta Kota, Dedi Pristiwanto 176
Lampiran 2	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 2</i> Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta (<i>Mantan Kepala Biro Humas dan Protokol</i> <i>DKI Jakarta Thn 2006-2008</i>), Arie Budiman 185
Lampiran 3	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 3</i> Kepala Dinas Kominfo & Kehumasan DKI Jakarta, Sugiyanta 191
Lampiran 4	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 4</i> Redaktur Pelaksana Harian Umum Warta Kota, Tatang S 197
Lampiran 5	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 5</i> Redaktur Harian Umum Pos Kota, Sutiyono 198
Lampiran 6	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 6</i> Wakil Redaktur Pelaksana Harian Sinar Harapan, Norman Meoko 200
Lampiran 7	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 7</i> Redaktur Pelaksana Website beritajakarta.com, Agustian Anas 202
Lampiran 8	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 8</i> Wartawan Harian Umum Pos Kota, Guruh Nara Persada 206
Lampiran 9	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 9</i> Wartawan Website beritasatu.com Lenny Tristia Tambun 208
Lampiran 10	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 10</i> Webmaster Website beritajakarta.com Muhammad Zaki 210
Lampiran 11	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant 11</i> Redaktur Website beritajakarta.com Dunih 213

Lampiran 12	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant</i> 12 Redaktur Website beritajakarta.com Erikyandri Maulana	215
Lampiran 13	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant</i> 13 Reporter beritajakarta.com wilayah tugas Balaikota Erna Martiyanti	217
Lampiran 14	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant</i> 14 Reporter beritajakarta.com wilayah tugas JAKSEL Rio Sandiputra	219
Lampiran 15	Hasil wawancara dengan <i>Key Informant</i> 15 Reporter beritajakarta.com wilayah tugas JAKPUS Lopi Kasim	221

