

Responden : Ingke Prasisti

Sudah berapa lama aktif di sosmed?
6 tahun

Seberapa seringkah Anda aktif di sosial media dalam 1 hari, apakah ada >10x Anda berkecimpung didalamnya?
sebelumnya dalam 1 hari bisa sekitar 10x, tp sudah sekitar 2 tahun terakhir frekuensi berkurang menjadi sekitar 3-5x sehari.

Sebatas mana keaktifannya? Apakah hanya sebatas pembaca saja, atau juga aktif didalamnya sebagai salah satu sumber informan?
lebih sering sebatas pembaca, namun terkadang jg menjadi informan.

Apa motivasi membuat akun sosmed?
memperluas wawasan, memperoleh informasi

Paling aktif di sosial media apa?
saat ini Twitter

Kenapa ?
di twitter lebih banyak akun dari org2 yg berperan sebagai sumber informasi. jadi ibaratnya tanpa perlu menyalakan televisi kita sudah bisa tahu ada berita apa.

Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?
sangat penting!

Knapa?
Dengan makin maraknya penggunaan social media untuk kebutuhan komunikasi mengkampanyekan sesuatu, saya rasa sudah sepantasnya brand hadir di ranah social media. Tidak hanya untuk sekadar menunjukkan keberadaan atau eksistensi, tetapi juga untuk memberikan beragam informasi yang dibutuhkan masyarakat. Apabila informasi yang diberikan bermanfaat, tentunya akan memberikan nilai baik pada brand tersebut. Karena dunia sosmed sudah sangat familiar dgn masyarakat kita, keberadaan akun organisasi tsb akan menguntungkan pihak organisasi dan masyarakat. bagi organisasi tentunya akan lebih mudah dan cepat untuk dapat menyebarkan informasi. pemerolehan informasi tersebut jg tentunya akan lebih mudah bagi masyarakat kita, apalagi jika didukung dgn sifat interaktif dari kedua pihak.
Apakah akan membantu organisasi/khalayak tertentu presentasi lbh baik?

Knp ?
tentu saja presentasi menjadi lebih baik karena kemudahan dalam penyampaian informasi. tetapi menurut saya hal tersebut hanya berlaku untuk informasi yg tidak terlalu kompleks ya. untuk informasi yg dalam memahaminya dibutuhkan penjelasan lebih dalam, seandainya akan lebih efektif dengan interaksi tatap muka.

Jd sekarang organisasi harus eksis ya di sosmed?
untuk kepentingan penyebaran informasi yg cepat dengan lingkup luas, saya akan bilang setuju bahwa organisasi perlu aktif di sosmed.
Dengan makin maraknya penggunaan social media untuk kebutuhan komunikasi perusahaan atau apapun, saya rasa sudah sepantasnya brand hadir di ranah social media. Tidak hanya untuk sekadar menunjukkan keberadaan atau eksistensi, tetapi juga untuk memberikan beragam informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat bila mau dikenal. Apabila informasi yang disampaikan bermanfaat bagi masyarakat, hal ini tentunya akan membantu menciptakan presence yang lebih baik di social media, yang pada akhirnya juga dapat berpengaruh terhadap eksistensi mereka di offline

Banyak akun sekarang, spt kompetisi atau gimana?
bisa jadi. tp di luar banyaknya jmlh akun yg ada, keefektifan penyebaran informasi tetap tergantung pada jmlh pembacanya. jd mungkin letak kompetisinya ada disitu ya awalnya.

Dengan banyaknya org Indonesia yg aktif di sosmed, apakah akan ada benefitnya bagi suatu org ?
tentu saja ada. efektifitas kerjanya akan lebih tinggi dan hemat waktu.

Sosial media berpengaruh atau tidak dengan pengambilan keputusan terhadap sesuatu hal ?
sedikit banyak bisa berpengaruh jika sumbernya dapat dipercaya (reliable).

Dari pengalaman sendiri apakah twitter merupakan medium yg ideal bagi suatu org melakukan kegiatan tertentu ?
menurut saya twitter hanya ideal utk short information sharing. agar pembaca yakin akan kebenaran kegiatan tertentu, akun suatu organisasi sebaiknya melampirkan link ke situs resmi organisasi tsb, yg berisi penjelasan lebih lengkapnya.

Apakah twitter sudah bisa disebut sebagai sumber informasi?
bisa dikatakan demikian.

Anda sendiri, masih suka mencari info di koran, atau radio, atau televisi?
tidak.

Sejak ada Internet saya jadi jarang baca media cetak. Sekarang kan ada portal berita online, yang isinya kurang lebih sama dengan versi media cetak. Untuk mencari informasi pun lebih cepat. Tinggal googling, beres. Dengerin radio hanya sebatas bila di perjalanan saja, menonton televisi lebih yah kadang-kadang saja kalau iseng. Yang mudahnya saya sih follow akun portal berita saja. Headlinenya akan ditulis, bila ingin mengetahui lebih lanjut tinggal buka link yang ada. Dan mudahnya, Twitter bisa dibuka lewat mana saja, laptop, PC, smartphone saya

Lbh pilih mana untuk mencari informasi ; fb, twitter, atau sosmed lain?
Knp?

twitter, karena lebih ringkas dan praktis penggunaannya. Sebenarnya organisasi tertentu atau brand lah katakan bisa sangat terbantu dengan adanya social media. Kalau dahulu untuk tahu tentang hal-hal baru, orang banyak tergantung dengan media cetak, televisi, atau radio. Tapi ini juga terbatas kepada mereka yang memiliki cukup uang untuk membeli majalah, atau koran, televisi, maupun radio. Sekarang, dengan adanya Twitter misalnya, informasi tentang suatu hal dapat diperoleh dengan mudah dan murah. Seperti dapat dilihat, handphone murah saat ini saja sudah ada koneksi yang memungkinkan untuk mengakses sosial media. Dulu, bila ada berita heboh terbaru, orang akan cek ke media televisi atau koran, kalau sekarang, Twitter pasti jadi pilihan pertamanya.

Sebagai pengguna, bagaimana pendapat Anda mengenai org yg melakukan kegiatan di sosmed?

mereka merasa memiliki 'audience', yang untuk itu mereka merasa perlu untuk membagi informasi tertentu. sebagai audience pun seseorang bisa memperoleh informasi yg sangat beragam dan seringkali berguna.

Bilakah dikatakan twitter bisa meningkatkan brand awareness suatu institusi tertentu?
Tolong jelaskan alasannya.

bisa. sebuah akun twitter dengan pembaca yg banyak memiliki kekuatan akan exposure yang besar jika men-tweet sesuatu secara berulang. hasilnya bisa saja lebih dr sekedar

brand awareness. hal ini sudah dimanfaatkan diantaranya oleh akun2 promotor konser, salah satunya java musikindo dan adrie subono yang sejak beberapa tahun terakhir hampir selalu sold out penjualan tiketnya.

Apakah Anda follow akun atau org tertentu terutama yang berkaitan dengan ASI?
Ya

Kenapa Anda menggunakan sosial media sebagai salah satu sumber informasi?
karena saya bisa mendapat informasi yang sangat beragam dan bersifat 'live' karena merupakan hasil sharing dr orang lain yg mengalami langsung.

Selain dari sosial media twitter, apa lagi yang Anda gunakan sebagai sumber informasi?
google

Informasi yg diberikan berguna?
Sangat

Anda mengikuti sarannya?
tidak selalu. keseringan saya lihat lebih dari 3 sumber untuk dipertimbangkan dan saya adaptasi ke cara saya sendiri.

Adakah pengambilan keputusan yang berkaitan dengan ASI dan menyusui Anda terpengaruh dari info yang didapat dari twiter akan kampanye ASI ?
Ya

Apakah dipengaruhi dari teman2?
tidak

Menurut Anda, apa kelebihan informasi yang didapat dari sosial media, dan apa hambatan atau kendala yang ada?
*kelebihan: info bs diperoleh dari orang yg berkaitan langsung dgn info terkait, info beragam sehingga kita dpt melihat berbagai kemungkinan
kekurangan: terkadang keabsahan info tidak sapat dijamin jika bukan berasal dari ahli*

Bila ada lagi yang ingin disampaikan dalam rangka Pemanfaatan Media Sosial Twiter Dalam Kampanye ASI – Menyusui :
Tidak ada

Responden : Prasty Noprianto

Sudah berapa lama aktif di sosmed?
6 Tahun

Seberapa seringkah Anda aktif di sosial media dalam 1 hari, apakah ada >10x Anda berkecimpung didalamnya?
>10 x

Sebatas mana keaktifannya? Apakah hanya sebatas pembaca saja, atau juga aktif didalamnya sebagai salah satu sumber informan?
Pembaca

Apa motivasi membuat akun sosmed?
Mempermudah komunikasi dg keluarga, teman dan rekanan

Paling aktif di sosial media apa?
FB

Kenapa ?
Mayoritas teman masih menggunakan FB

Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?
Yup

Knapa?
Mempermudah penyebaran info dan update issue

Apakah akan membantu organisasi/khalayak tertentu presentasi lbh baik?
Yup

Knp ?
Inspiratif

Jd sekarang organisasi harus eksis ya di sosmed?
yup

Banyak akun sekarang, spt kompetisi atau gimana?
Berusaha mendapat pengikut sebanyak2nya

Dengan banyaknya org Indonesia yg aktif di sosmed, apakah akan ada benefitnya bagi suatu org ?
Bisa jadi ex: produsen/pengusaha

Sosial media berpengaruh atau tidak dengan pengambilan keputusan terhadap sesuatu hal ?
Kadang2

Dari pengalaman sendiri apakah twitter merupakan medium yg ideal bagi suatu org melakukan kegiatan tertentu ?
Kurang, FB lebih baik bagi kalangan saya

Apakah twitter sudah bisa disebut sebagai sumber informasi?
Belum

Anda sendiri, masih suka mencari info di koran, atau radio, atau televisi?
TV dan koran, radio tidak. Kalau untuk orang-orang urban seperti di Jakarta, saya rasa social media jadi media yang tepat untuk menarik perhatian mereka. Karena kan kalau ada apa-apa yang dicek duluan pasti Twitter. Tapi mungkin nggak demikian dengan orang-orang di pedesaan, yang masih tinggal di kota-kota kecil, yang mungkin koneksi internet dan masyarakatnya tentang social media masih minim. Buat mereka, media cetak, radio, televisi, dan billboard masih menjadi sarana informasi yang cukup signifikan. Mereka mungkin belum ngerti tentang internet, apalagi tentang social media. Jadi yang diandalkan ya jenis media lainnya.

Lbh pilih mana untuk mencari informasi ; fb, twitter, atau sosmed lain?
Fb n twitter

Knp?
Sejauh ini 2 sarana tersebut yang cukup dekat dg dunia saya. Sejak ada Twitter, saya cenderung mencari informasi di situ. Simpel dan cepat. Apalagi orang Indonesia cenderung gampang curhat di Twitter, jadi lebih gampang bila mau cari tau atau Tanya-tanya tentang hal tertentu. Tinggal nge-tweet, informasinya berdatangan. Apalagi kalau sedang teratirk-tertariknya sama sesuatu yang diobrolin di social media, makin malah penasaran ya. Contoh masalah ASI dan menyusui ini yang menurut saya sudah menjadi trend positif. Dan banyak juga ahlinya yang sudah berkecimpung di Twitter, bila ada suatu hal tinggal Tanya langsung, dapat info terupdate deh

Sebagai pengguna, bagaimana pendapat Anda mengenai org yg melakukan kegiatan di sosmed?
Selama tidak melanggar hak orang lain, saya apresiasi. Ga cuma saya ya kayaknya yang sering sharing apapun di twitter. Dari mulai bangun tidur sampai mau tidur suka sharing ataupun hanya memantau time line. Nah karena ini, bila tidak puas sama sesuatu, orang bisa langsung men-tweet, tetapi bila puas and happy juga orang ga segan-segan langsung share. Terus belum lagi kebiasaan orang Indonesia kali ya, suka pada nyamber komen orang hehe.. Ini bisa menjadi sarana promosi gratis bagi organisasi tertentu maupun perorangan atau brand. Orang yang tadinya ga tau, jadi tau karena baca di Twitter

Bilakah dikatakan twitter bisa meningkatkan brand awareness suatu institusi tertentu?
Tolong jelaskan alasannya.
Ketika info yang diberikan oleh pengguna akun memiliki dasar yang baik, sumber yang benar dan analisa yang masuk akal.

Apakah Anda follow akun atau org tertentu terutama yang berkaitan dengan ASI?
Yup. saya kan baru ya jadi bapak..trus kok merhatiin bicara sama istri kekeuh banget mau nyusuin. Saya pikir awalnya ah sudahlah itu kan urusan ibu-ibu..trus istri saya minta dukungan. Eh ngobrol sama teman-teman lewat social media, follow salah satu akun AyahAsi..saya lalu coba-coba buka, hmm..saya temukan ini menarik sekali ya. Adminnya bapak-bapak semua, bukan expert, hanya berdasar pengalaman, gaya bahasanya pun mudah saya terima. Saya jadi sering pantau time line nya, dan membuat saya jadi mendapatkan banyak informasi mengenai ASI dan menyusui, dan bisa mendukung istri saya untuk menyusui

Kenapa Anda menggunakan sosial media sebagai salah satu sumber informasi?
Mudah di dapat dan update terus.

Selain dari sosial media twitter, apa lagi yang Anda gunakan sebagai sumber informasi?

Search engine di internet.

Informasi yg diberikan berguna?

Yup

Anda mengikuti sarannya?

Yup.

Adakah pengambilan keputusan yang berkaitan dengan ASI dan menyusui Anda terpengaruh dari info yang didapat dari twiter akan kampanye ASI ?

Yup. Saya jujur jadi sangat-sangat mendukung ASI dan membantu istri saya agar bisa memberikan ASI kepada buah hati saya gara-gara saya ikuti kampanye ASI yang ada di Twitter. Disitu saya dapat informasi banyak sekali mengenai manfaat menyusui, baik untuk anak saya maupun untuk kesehatan istri saya. Selama ini ngobrol-ngobrol sama keluarga, maupun teman biasa aja efeknya. Boro-boro deh mau cari tau lewat televise atau radio. Saya juga sampai mempelajari, kendala apa yang akan dihadapi dan bagaimana harus menghadapinya ya dari Twitter tadi. Hehe..berguna banget deh buat saya dan benar-benar bisa mengubah dari mulai cara pandang, sampai yaitu..perilaku saya terhadap dukungan saya ke istri mengenai ASI

Apakah dipengaruhi dari teman2?

Istri

Menurut Anda, apa kelebihan informasi yang didapat dari sosial media, dan apa hambatan atau kendala yang ada?

Update cepat, Tanya jawab mudah dan cepat. Namun, cepat juga tertimpa oleh informaasi lain, pengarsipan kurang baik kurang terkuilifikasi dengan baik.

Bila ada lagi yang ingin disampaikan dalam rangka Pemanfaatan Media Sosial Twiter Dalam Kampanye ASI – Menyusui :

Kampanye dari cabang2 di daerah masih dirasa belum maksimal, promosi web site yang telah diisi dg informasi2 yang lebih sistematis harus lebih digalakkan pula.

Responden : Ibu Sasa

T : Ibu Sasa aktif di twitter ?

J : *Aktif*

T : Sudah sejak kapan?

J : *5 tahun*

T : Kenapa aktif di Twitter ?

J : *Karena saya orangnya kepo (ingin tahu)*

T : Oke, Ada manfaat yang diambil dengan aktif di Twitter ?

J : *Ada. Saat mau mengetahui sesuatu misal saat kemarin saya lagi hamil nih, mau cari-cari info tentang ASI dan menyusui saya browsing melalui internet dan bertanta-tanya melalui Twitter. Kadang, walaupun gak terlalu kenal dengan orang yang memberikan informasi, saya tetap mendengarkan , apalagi kalau dia memang memiliki kompetensi atau pengalaman dengan menyusui*

T : Kalau yang berhubungan dengan menyusui Ibu ikut follow?

J : *Oh follow banyak sekali*

T : Contohnya apa saja bu?

J : *Yang pasti pertama AIMI, lalu tips menyusui, mamaperah itu sih awalnya*

T : Kenapa Ibu memfollow mereka?

J : *Mungkin pada dasarnya saya malas baca, dan bila harus baca Time Line saja kan praktis, dan terkesan ringan kalau membaca yang terlalu mendalam itu puyeng. Beda bila membaca Time Line lebih enak dan bisa disambi dengan mengerjakan hal lain. Sejak ada internet, tidak sedikit 'berpindah' channel. Yang tadinya sosialisasi hanya mengandalkan media televisi, koran, majalah, jadi beralih ke Internet. Contohnya dalam kampanye ASI ini. Saya sebagai personal, lebih aware akan info-info jujur tidak didapat dari media cetak seperti majalah, karena seperti yang saya jelaskan saya malas membaca buku, namun saya justru mendapatkan dari Internet melalui media Twitter yang saya pikir lebih mudah dan praktis untuk saya mendapatkan informasi mengenai ASI dan menyusui*

T : Kira-kira apakah dampak positif dan negative dari Ibu aktif di Twitter?

J : *Positif : dapat mendapat informasi dengan cara yang praktis, negativenya apa ya.. cuek-cuekan sama suami, lagi menyusui anak, bukannya sambil saying-sayangin anak, malah tangan satunya asik Twitteran*

T : Apakah masukan yang dapat ibu berikan kepada domain yang ibu ikuti ? Maksudnya yang sekiranya ada manfaat ya? Atau Ibu follow saja akun-akun tidak mempedulikan ada manfaatnya atau tidak atau Ibu pilih-pilih?

J : *Pilih-pilih ya..maksudnya ya tergantung juga. Misal seperti AIMI kan sudah organisasi yang jelas mengenai menyusui. Bila yang lain , kalau saya kurang begitu mengetahui latar belakang adminnya dari akun lain seperti tips menyusui, mamaperah lebih sering sambil lewat saja tidak terlalu dipantau. Beda dengan AIMI yang saya pantau benar karena lebih jelas organisasinya jadi lebih save info yang saya dapat akan lebih bisa dipertanggungjawabkan.*

T : Seberapa sering akun Twitter Ibu dibuka dalam 1 hari? Adakah sampai 10x/hari?

J : *Ada, sering sekali.*

T : Ibu aktif di Twitter sebagai pengamat pasif saja atau aktif ikut berkicau ?

J : *Ikut berkicau dooongg.. yg jelas sejak ada Twitter dan smartphone, kayaknya orang jadi gampang mengungkapkan sesuatu. Misal kalau berurusan dengan pelayanan atau produk nih, Kalau dulu harus menulis surat pembaca, sekarang tinggal men-tweet saja. Buat masyarakat ini cukup bermanfaat ya, real-time pula, nggak perlu dipublish. Namun seiring itu dengan adanya twitter, orang juga makin sering sharing informasi, terutama tentang pengalaman pribadi. Pengalaman ini maksudnya bisa apa saja. Sering juga berkicau masalah ga jelas juga atau masalah tentang anak, info tentang menyusui, atau ada yang baru dari blog saya. Tapi ya isi pengalamannya belum tentu bermanfaat bagi follower saya. Namanya juga suka-suka., walaupun frekuensi berkicaunya lebih sedikit dibanding memperhatikan akun-akun yang saya follow*

T : dan yang berkaitan dengan ASI sendiri, Ibu pantau terus ?

J : *Ya, saya aktif pantau terus khusus mengenai hal ini. Menurut saya sih ya, keinginan itu datangnya dari dalam diri sendiri. Nah, tinggal pinter-pinternya organisasi tertentu manage keinginan tersebut. Sebagai sorang yang peduli kesehatan saya ingin update dengan berita maupun trend terbaru. Nah contohnya mengenai menyusui ini. Saya jadi makin ingin tahu, dan berkeinginan mendalami dan ikut aktif dalam menyusui ini, selain untuk diri sendiri, juga untuk kerabat dekat saya*

T : Sejak kapan ibu pantau akun khusus ASI – menyusui ini ? sejak ibu hamil atau sejak mulai menyusui saja ?

J : *Untuk yang AIMI sudah sejak hamil, namun untuk yang lain baru-baru saja.*

T : Untuk media social lain seperti facebook, LinkdIn, Myspace, apakah ibu aktif ?

J : *Dulu myspace punya hanya untuk keren-kerenan saja, tetapi sekarang juga sudah terbengkalai, friendster juga punya, namun sekarang sudah mati sejak ada facebook. Facebook sampai sekarang masih, dan saya ada blog juga. Sudah ini saja, karena bila kebanyakan akun juga pusing memaintainnya.*

T : Di Facebook , ada juga yang share masalah ASI-menyusui ini, apakah ibu mengikuti atau tidak ?

J : *Untuk facebook saya tidak mengikuti perkembangan masalah ASI – menyusui. Jadi facebook ini lebih untuk mencari kabar teman-teman lama saja.*

T : Kenapa lebih memilih Twitter ?

J : *Karena lebih praktis, sehingga dengan mudahnya saya mendapatkan informasi terbaru dengan cepat, efektif*

T : Apakah bisa mempengaruhi ibu merubah perilaku akan menyusui ?

J : *Mungkin tidak terlalu mengubah perilaku ya kalau casenya saya yang sudah sesuai dengan keinginan saya. Karena dahulu pas hamil sih sudah terfikir untuk menyusui, tetapi ya biasa saja, tidak terlalu ingin sekali untuk berhasil. Yang ada saya difikiran saya awal hanya anak lahir, ASI eksklusif tanpa mengetahui apakah ASI eksklusif itu , berapa bulan, lalu bagaimana-bagaimananya saya tidak mengerti sama sekali. Dan begitu saya follow akun-akun yang berkaitan dengan ASI – menyusui ini menambah pengetahuan saya sekali, dan membuat saya makin*

yakin untuk memberikan ASI eksklusif dan menghadapi berbagai kendala yang mungkin akan saya hadapi. Akan berbeda bila saya awalnya tidak ingin memberikan ASI kepada anak saya, mungkin sekali akan merubah perilaku saya menjadi ingin memberikan ASI kepada anak saya setelah saya mendapat informasi yang cukup akan manfaat ASI untuk anak saya.

T: Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?

Knapa?

J: Kalau mau meningkatkan presence atau awareness, Twitter memang paling cepat di antara jenis social media lainnya. Orang Indonesia termasuk pengguna Twitter yang paling banyak di dunia. Bayangkan saja, sedang nyetir, sambil jalan, nyusuin anak aja bisa sambil Twitteran. Ini jadi kesempatan untuk organisasi/perusahaan untuk eksis di dunia social media. Intinya sih, kalau mau diomongin banyak orang, Twitter itu pas banget. Tetapi tetap ya, organisasi/perusahaan tersebut harus menciptakan bahasan atau kegiatan yang unik yang membuat banyak orang tertarik

Responden : Ibu Sarah

T : Tau Media Twitter ?

J : Tau

T : Apakah ibu cukup aktif ?

J : Aktif

T : Saya ingin bertanya berkaitan penggunaan media Twitter dengan kampanye ASI. Bagaimana menurut ibu ?

J : *Sudah marak ya, banyak praktisi ASI yang menggunakan media Twitter dan bila dilihat, follower praktisi ASI tersebut sudah banyak dari kalangan ibu-ibu yang menyusui*

T : Apakah ibu ikut follow para praktisi ASI tersebut ?

J : Ikut

T : Sudah lama ?

J : Sudah

T : Apa dampaknya bagi ibu, apakah membawa manfaat ?

J : *Bermanfaat sekali ya, terutama bagi saya yang baru punya bayi. Sangat efektif ya. Saya dapat informasi dengan cara yang praktis. Bila harus sering-sering berangkat ke klinik laktasi ada kendala waktu, jarak, seperti itu. Bila melalui Twitter, para praktisi ASI ini mau berinteraksi dua arah, bila saya tanya sesuatu dengan mudahnya dapat jawaban.*

Saya pernah mempunyai masalah dengan ASI saya, karena saya memfollow akun praktisi dan organisasi yang bergerak dalam kampanye ASI, saya langsung tweet saja. Pertanyaan saya langsung dijawab, dan saya merasa terbantu sekali. Saya disarankan beberapa hal, dan saya coba jalankan. Buat saya ini benar-benar membantu ya, kayaknya kalau belum ada Twitter, sudah kebayang repotnya deh.

T : Apakah kelebihan dan kekurangan menggunakan Twitter dibanding media sosial lainnya?

J : *Kelebihannya adalah kelebihan Twitter sebagai sebuah sosial media terletak pada sifatnya yang tidak mengenal batasan geografis. Jika dulu komunikasi orang masih terkadang kendala jarak misal bila harus sering-sering berangkat ke klinik laktasi ada kendala waktu, jarak, seperti itu. Informasi mudah sekali didapatkan, interaksi bisa dua belah pihak. Dengan mudahnya bila kita memerlukan suatu informasi dan bertanya kepada ahlinya, akan dengan mudah didapatkan. Dengan cepatnya para ahli itu menjawab pertanyaan kita. Para ahli itu tercapai juga tujuannya dalam menyebarkan ilmu dan informasi tertentu sesuai keahliannya masing-masing. Interaksi yang sangat baik kedua belah pihak.*

Kekurangannya : Adanya batasan dalam pemberian info melalui Twitter yang terbatas 140-160 karakter, sehingga penjelasan panjang agak sulit dan memungkinkan, beda bila interaksi langsung seperti bertemu langsung. Tetapi balik lagi ya.. hal ini sangat bermanfaat buat kami, karena bisa berinteraksi secara langsung, mendapatkan informasi yang akurat dari para ahli.
Terimakasih

Responden: Hayati

Sudah berapa lama aktif di sosmed?

Sudah aktif selama 8 tahun (kalau friendster juga termasuk) kalau untuk twitter aktif selama 3 tahun.

Kenapa?

Social media itu mempermudah hidup banyak orang. Well, at least for me ya. Selain browsing di internet, sekarang orang cenderung mencari informasi lewat Twitter. Misalnya mau nanya pendapat tentang suatu hal. Tinggal di tweet, dan akan ada follower di timeline yang kemudian menjawab pertanyaan tersebut. Ada juga yang membantu meretweet ke followernya. Jadi seperti snowball effect. Makin banyak orang yang tahu kalau orang tersebut membutuhkan informasi tentang hal tertentu. Dan informasi yang diberikan biasanya adalah pengalaman pribadi

Seberapa seringkah Anda aktif di sosial media dalam 1 hari, apakah ada >10x Anda berkecimpung didalamnya?

Tidak terlalu aktif, hanya pada saat waktu luang, kurang dari 10x dalam sehari

Sebatas mana keaktifannya? Apakah hanya sebatas pembaca saja, atau juga aktif didalamnya sebagai salah satu sumber informan?

Hanya aktif sebagai pembaca, dan kadang meneruskan kembali informasi yang disampaikan oleh informan di sosmed.

Apa motivasi membuat akun sosmed?

Awalnya cuma untuk media seru-seruan dengan teman-teman. Tapi belakangan untuk bisa mendapatkan informasi yang bermanfaat apalagi bisa konsultasi langsung dengan pakarnya.

Paling aktif di sosial media apa?

Saat ini twitter.

Kenapa? Karena lebih banyak informasi yang saya dapatkan melalui media ini.

Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?

Cukup penting.

Knapa?

Sekarang ini organisasi atau perusahaan maupun perorangan yang berkeinginan diketahui masyarakat mau tidak mau harus ada presence-nya di social media. Bukan hanya untuk memberikan informasi, namun juga digunakan untuk menjalin hubungan dekat dengan masyarakat. Social media juga bisa menjangkau lebih banyak orang, karena masyarakat ada di mana saja, sampai luar negri sekalipun, namun bisa menjadi merasa dekat. Twitter misalnya, ini benar-benar mendekatkan yang jauh. Dan ini menguntungkan khalayak tertentu ya seperti perusahaan maupun organisasi. Karena dengan biaya yang murah, bisa berkomunikasi langsung dengan masyarakat, kapan pun, dan di manapun. Lebih murah daripada biaya bikin iklan televisi juga kan

Apakah akan membantu organisasi/khalayak tertentu presentasi lbh baik?

Akan sangat membantu.

Banyak perusahaan maupun organisasi tertentu yang memulai kegiatan komunikasinya dengan Twitter. Mungkin karena Twitter ini dianggap sebagai media yang 'ringkes' ya. Tinggal tweet, langsung bisa lihat tanggapan conversation. Maka dari itu banyak perusahaan yang missal nih mau mensosialisasikan kegiatannya, dikampanyekan melalui Twitter. Bahkan sampai ada liputan via Twitter seperti live tweet. Follower

langsung tahu saat itu juga kegiatannya. Ini membuat seolah-olah follower ikut ambil bagian dalam kegiatan itu.

Knp ?

Karena khalayak yang dijangkau oleh sosmed akan sangat luas tanpa harus berhadapan langsung dengan khalayak.

Jd sekarang organisasi harus eksis ya di sosmed?

Tergantung organisasinya. Kalau organisasinya membutuhkan khalayak yang banyak tentu saja harus eksis di sosmed.

Banyak akun sekarang, spt kompetisi atau gimana?

Ada beberapa akun memang terlihat seperti kompetisi. Akan tetapi kompetisinya tidak begitu mengganggu.

Dengan banyaknya org Indonesia yg aktif di sosmed, apakah akan ada benefitnya bagi suatu org ?

Tentu saja. Menurut saya, banyak organisasi tertentu maupun perorangan atau brand menggunakan social media, terutama Twitter sebagai sebuah medium untuk sharing informasi, sekaligus customer care. Sosmed bahkan akan sangat membantu seseorang untuk mendapatkan benefit. Contohnya seorang penulis. Dengan menggunakan sosmed mereka tidak perlu mengeluarkan uang banyak untuk melakukan promosi buku terbarunya. Bahkan ada yang melalui sosmed menjadi seorang penulis karena beberapa tulisannya melalui sosmed disukai khalayak.

Sosial media berpengaruh atau tidak dengan pengambilan keputusan terhadap sesuatu hal ?

Beberapa sosmed mempunyai pengaruh.

Dari pengalaman sendiri apakah twitter merupakan medium yg ideal bagi suatu orgmelakukan kegiatan tertentu ?

Iya. Banyak dari akun twitter yang saya follow menginformasikan beberapa kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan oleh admin akun ybs.

Apakah twitter sudah bisa disebut sebagai sumber informasi?

Sudah, karena sudah banyak pakar-pakar beberapa bidang ilmu yang mempunyai akun twitter dan membagi informasi yang sangat bermanfaat dan pakar-pakar tersebut tidak hanya berada di dunia maya, mereka juga dapat ditemui langsung.

Anda sendiri, masih suka mencari info di koran, atau radio, atau televisi?

Lbh pilih mana untuk mencari informasi ; fb, twitter, atau sosmed lain?

Saya lebih memilih twitter, untuk koran radio dan televisi sudah hampir saya tinggalkan.

Knp?

Karena kalau menggunakan twitter media untuk mendapatkan informasinya cukup menggunakan cellphone dalam genggam, kapanpun dan dimanapun dapat diakses dengan mudah. Twitter is helping people to get information. Kalau saya tertarik akan suatu hal, biasanya cari infonya lewat Twitter. Selain cepat, saya juga bisa mendapat jawaban dari banyak orang walau bisa jadi saya nggak kenal dengan orang itu, tetapi kebetulan kenal dengan teman yang follow saya lalu me-retweet tweet saya. Dan karena dengan mudahnya Twitter bisa diakses lewat HP, itu bahkan semakin memudahkan untuk memperoleh informasi dengan sangat cepat, dan murah

Sebagai pengguna, bagaimana pendapat Anda mengenai org yg melakukan kegiatan di sosmed?

Selama kegiatan yang dimaksud bermanfaat bagi orang banyak, saya sangat setuju.

Bilakah dikatakan twitter bisa meningkatkan brand awareness suatu institusi tertentu? Tolong jelaskan alasannya.

Di era digital seperti saat ini, brand memang harus ada eksistensinya di social media. Ketika akun tersebut sudah difollow banyak follower. Institusi akan lebih mudah membangun pencitraan melalui twitter yang akan meningkatkan brand awareness terhadap institusi tersebut tanpa harus melibatkan media yang rumit. Ini akan dapat membantu meningkatkan brand awareness. Namun dilain pihak jika khalayak yang dimaksud oleh institusi bukanlah khalayak dari kalangan yang mengerti teknologi sosmed tidak dapat digunakan sebagai media pencitraan untuk meningkatkan brand awareness suatu institusi.

Masyarakat akan makin tahu informasi terbaru akan hal tertentu dan secara tidak langsung membuat hubungan dengan masyarakat. Tetapi brand juga perlu hati-hati, makin maraknya pengguna social media, keluhan masyarakat juga semakin mudah diceritakan melalui social media. Lihat saja sekarang ini, kalau kita tidak puas dengan pelayanan atau produk tertentu, yang pertama akan kita lakukan adalah menulisnya di akun Twitter, dan biasanya berita negative akan lebih cepat menyebar daripada berita positif.

Apakah Anda follow akun atau org tertentu terutama yang berkaitan dengan ASI?

Ya.

Yang dilakukan organisasi pendukung ASI seperti AIMI, menurut saya adalah selain sangat bermanfaat juga unik ya. Ini mengkampanyekan menyusui dengan bantuan dukungan-dukungan dari orang-orang yang menyusui. Karena biar gimana menyusui itu butuh dukungan sekali dari lingkungan. Dari awalnya saya biasa-biasa saja menghadapi masalah menyusui ini, jadi sangat tertarik sekali

Kenapa Anda menggunakan sosial media sebagai salah satu sumber informasi?

Karena mudah diakses.

Selain dari sosial media twitter, apa lagi yang Anda gunakan sebagai sumber informasi? *Wikipedia dan google.*

Informasi yg diberikan berguna?

Amat sangat berguna.

Anda mengikuti sarannya?

Kalau saran dari pakarnya seperti dokter sih saya mengikuti, tapi kalau saran-saran dari google kadang yang kurang jelas informasinya, saya mencari informasi pembanding terlebih dahulu sebelum melaksanakan sarannya.

Adakah pengambilan keputusan yang berkaitan dengan ASI dan menyusui Anda terpengaruh dari info yang didapat dari twitter akan kampanye ASI ?

Saya cukup terpengaruh dengan kampanye ASI dan menyusui yang dilakukan berbagai organisasi maupun praktisi ASI ya. Jujur, tanpa info-info dari twitter mungkin saya tidak dapat memberikan asi full kepada anak saya

Apakah dipengaruhi dari teman2?

Tak ada pengaruh dari teman-teman.

Menurut Anda, apa kelebihan informasi yang didapat dari sosial media, dan apa hambatan atau kendala yang ada?

Informasi dapat diterima langsung oleh yang membutuhkan.

Kendalanya ada beberapa khalayak lebih mempercayai informasi yang diterima ketika dia menerima informasi langsung ketika bertatap muka dengan sang informan.

Kadangkala informasi yang diterima melalui sosmed terdistorsi karena perbedaan persepsi dari penerima informasi sehingga informasi yang dimaksud kadang tidak mengenai sasaran.

Dilain pihak ada beberapa kalangan yang tidak bisa mengakses akun twitter sehingga pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh suatu organisasi haruslah langsung menemui sasaran.

Bila ada lagi yang ingin disampaikan dalam rangka Pemanfaatan Media Sosial Twiter Dalam Kampanye ASI – Menyusui :

Sosmed mengenai ASI-Menyusui amat sangat bermanfaat. Semoga para pakar yang membahas mengenai ASI semakin banyak.

Nama : Sarah Audia

Sudah berapa lama aktif di sosmed?

3 tahun

Seberapa seringkah Anda aktif di sosial media dalam 1 hari, apakah ada >10x Anda berkecimpung didalamnya?

Ya

Sebatas mana keaktifannya? Apakah hanya sebatas pembaca saja, atau juga aktif didalamnya sebagai salah satu sumber informan?

Sering mengisi timeline, dan berbagi informasi

Apa motivasi membuat akun sosmed?

Mencari informasi tentang issue terkini, berbagi informasi kepada member yang lain

Paling aktif di sosial media apa?

Twitter, female daily

Kenapa ?

dengan twitter saya bisa mendapat banyak teman baru, menceritakan aktivitas sehari-hari dan sharing informasi. Dengan female daily mencari beberapa info seputar permasalahan wanita pada umumnya

Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?

Ya

Knapa?

Untuk melihat issue terkini

Apakah akan membantu organisasi/khalayak tertentu presentasi lbh baik?

Bisa jadi

Knp ?

dengan mengangkat issue2 tertentu di timeline dapat menarik simpati dari banyak pihak

Jd sekarang organisasi harus eksis ya di sosmed?

Melihat trend dari masyarakat, sepertinya memang butuh semacam achievement di dunia sosmed. Penting bagi organisasi tertentu maupun perorangan/brand untuk eksis di social media. Mengingat sifatnya yang bisa mendukung untuk komunikasi dua arah. Ini akan jadi hal yang menguntungkan bagi organisasi tadi. Mereka tidak hanya dapat berbagi informasi dengan masyarakat, tetapi juga mendapatkan input atau feedback langsung yang dapat ditindaklanjuti segera jika memang dibutuhkan. Dengan kata lain, social media menjadi salah satu media yang menguntungkan jika organisasi atau khalayak tertentu ingin berinteraksi dengan masyarakat.

Banyak akun sekarang, spt kompetisi atau gimana?

Saya kurang paham mengenai ini

Dengan banyaknya org Indonesia yg aktif di sosmed, apakah akan ada benefitnya bagi suatu org ?

menurut saya iya, Sejak ada Twitter, banyak public figure yang tadinya biasa-biasa saja, kemudian menjadi lebih terkenal berkat jalinan kerjasama dengan brand, baik itu untuk kegiatan yang sifatnya marketing ataupun korporat. Brand mulai melirik mereka dengan harapan si public figure ini dapat membantu menciptakan opini publik yang sesuai

dengan kebutuhan perusahaan. Hubungan yang terjalin sebenarnya bisa dibidang seperti simbiosis mutualisme ya, sama-sama diuntungkan. Public figure mendapat keuntungan financial dan semakin dikenal banyak orang, begitupun organisasi tertentu maupun brand yang juga semakin terkenal karena dibicarakan oleh public figure tersebut. Dengan menjadi lebih dikenal, brand awareness terhadap produk atau jasa tertentu juga ikut meningkat. Lalu banyak orang juga menjadi terkenal karena keahliannya, awalnya dikenal melalui komunitas di socmed, yang dapat menguntungkan bagi mereka yang membuka usaha.

Begitu juga dengan komunitas, orang-orang Indonesia ini senangnya kumpul, atau bila berkumpul di social media seperti ada grup atau milis tertentu. Nah ini dapat menjadi jalur masuk organisasi tertentu maupun perorangan atau brand. Apalagi bila komunitasnya sudah besar atau banyak pengikutnya. Beberapa tahun lalu, community engagement mungkin belum terlalu penting, beda dengan sekarang yang sangat berarti. Hubungan baik dengan komunitas itu investasi buat organisasi tertentu maupun perorangan atau brand. Komunitas ini bisa juga sebagai pembela bila ada hal tidak baik yang menjelekkan

Sosial media berpengaruh atau tidak dengan pengambilan keputusan terhadap sesuatu hal ? mungkin

Dari pengalaman sendiri apakah twitter merupakan medium yg ideal bagi suatu org melakukan kegiatan tertentu ?

saya menggunakan twitter untuk sekedar have fun dan sharing informasi yang saya ketahui kepada para member yg lainnya

Apakah twitter sudah bisa disebut sebagai sumber informasi?
bisa

Anda sendiri , masih suka mencari info di koran, atau radio, atau televisi?
ya

Lbh pilih mana untuk mencari informasi ; fb, twitter, atau sosmed lain?
Twitter, female daily, the urban mama

Knp?
Akses mudah

Sebagai pengguna, bagaimana pendapat Anda mengenai org yg melakukan kegiatan di sosmed?
Mereka ingin turut serta dalam trend di socmed

Bilakah dikatakan twitter bisa meningkatkan awareness suatu institusi tertentu? Tolong jelaskan alasannya.

Bisa saja, dengan banyaknya follower akan meningkatkan simpati dan keingintahuan terhadap institusi tertentu

Apakah Anda follow akun atau org tertentu terutama yang berkaitan dengan ASI?
Ya

Kenapa Anda menggunakan sosial media sebagai salah satu sumber informasi?
Akses lebih mudah dan cepat. Sejak ada social media, khalayak ataupun brand juga mulai aktif melakukan berbagai kegiatan melalui Twitter dan Facebook. Selain cakupannya lebih luas, dari segi investasi juga lebih murah. Saya sendiri memang sudah jarang mengikuti perkembangan iklan-iklan melalui radio, televisi, ataupun billboard. Kalau sudah ada informasinya di Twitter atau Facebook, saya cenderung tidak perlu lagi mencari informasi melalui media cetak. Kecuali jika memang informasi yang diberikan

Twitter atau Facebook itu hanya sedikit ya. Kalau saya merasa informasinya memang belum cukup, biasanya saya langsung browsing di Internet. Lebih cepat.

Selain dari sosial media twitter, apa lagi yang Anda gunakan sebagai sumber informasi?
Google, blog dokter dan ahli

Anda mengikuti sarannya?

Beberapa iya, saya selalu mengumpulkan beberapa informasi membandingkan dan mengikuti sarannya jika saya rasa itu baik.

Adakah pengambilan keputusan yang berkaitan dengan ASI dan menyusui Anda terpengaruh dari info yang didapat dari twitter akan kampanye ASI ?

ya tentu saja, media twitter banyak membuka pemikiran saya begitu banyaknya informasi tentang ASI yang bisa didapatkan.

Dengan membanjiri timeline dengan informasi-informasi yang berkaitan, biasanya lebih ke promosi ya. Juga akan ada usaha untuk menarik perhatian atau mempengaruhi masyarakat untuk mengikuti issue atau memiliki produk tersebut. Kampanye ASI adalah salah satu yang berhasil dalam hal ini. Keaktifan organisasi AIMI misalnya yang berhasil menciptakan trend positif kepada ASI dan menyusui pada orang tua muda saat ini. Menurut saya AIMI mampu mengemas pesan komunikasinya sedemikian rupa sehingga membuat orang ingin menyusui, bahkan yang sudah tidak menyusui jadi ingin memotivasi kerabat sekitarnya untuk menyusui. Yang penting ikut partisipasi di trend positif ini.

Begitu trend menyusui ini melanda, saya termasuk yang aktif mencari informasi dan menyebarkan informasi juga mengajak kerabat terdekat saya maupun follower saya dan komunitas saya untuk ikut serta dalam menyusui maupun mengkampanyekan manfaat menyusui dan ASI pada bayi. Walaupun saya sendiri belum pernah punya bayi dan menyusui. Tetapi tidaklah menghalangi saya untuk ikut serta dalam hal ini. Selagi manfaatnya baik, ikut serta dalam trend positif ini kenapa tidak.

Apakah dipengaruhi dari teman2?

Salah satunya iya

Menurut Anda, apa kelebihan informasi yang didapat dari sosial media, dan apa hambatan atau kendala yang ada? *Kelebihan: akses mudah, lebih interaktif dan menarik. Kendala: informasi tidak bisa didapat detail, sebaiknya tidak langsung dipercaya dari 1 sumber, lebih baik dibandingkan dari banyak sumber.*

Responden : Edietha Witoko

Sudah berapa lama aktif di sosmed?
Kurang lebih 10 thn.

Seberapa seringkah Anda aktif di sosial media dalam 1 hari, apakah ada >10x Anda berkecimpung didalamnya?
Tidak.

Sebatas mana keaktifannya? Apakah hanya sebatas pembaca saja, atau juga aktif didalamnya sebagai salah satu sumber informan?
Sebatas membaca dan dlm hal Twitter me-RT info2 penting.

Apa motivasi membuat akun sosmed?
Mendapat informasi dan pengetahuan.

Paling aktif di sosial media apa?
Kenapa ?
Twitter. Krm melalui Twitter dpt diperoleh pengetahuan yg berguna.

Apakah keberadaan suatu organisasi di sosmed merupakan suatu hal yg penting?
Knapa?
Ya. Krm dgn adanya sosmed mempermudah akses.

Apakah akan membantu organisasi/khalayak tertentu presentasi lbh baik?
Knp ?
Ya. Organisasi hrs mempresentasikan kualitas yg baik di sosmed.

Jd sekarang organisasi harus eksis ya di sosmed?
Ya. Dgn sosmed, dpt menjangkau masyarakat yg lebih luas. Awal-awal Twitter belum banyak organisasi atau perusahaan tertentu maupun perorangan yang menggunakannya untuk kepentingan perusahaan. Tapi beberapa tahun terakhir Twitter lebih ramai dan dibanjiri dengan brand maupun issue yang terkait. Dan dengan bayangknya orang Indonesia yang kemudian menggunakan Twitter, ini jadi kesempatan bagus untuk brand tertentu melakukan engagement dan menyampaikan informasi lewat Twitter

Banyak akun sekarang, spt kompetisi atau gimana?
Tidak. Tiap akun punya info2nya sendiri dan akun dgn tema2 info yg mirip satu sama lain saling mendukung.

Dengan banyaknya org Indonesia yg aktif di sosmed, apakah akan ada benefitnya bagi suatu org ?
Ya.

Sosial media berpengaruh atau tidak dengan pengambilan keputusan terhadap sesuatu hal ?
Sangat berpengaruh, keputusan diambil dgn pertimbangan berdasarkan info dan pengetahuan yg diperoleh dr sosmed.

Dari pengalaman sendiri apakah twitter merupakan medium yg ideal bagi suatu org melakukan kegiatan tertentu ?
Ya.
Apakah twitter sudah bisa disebut sebagai sumber informasi?
Ya.

Anda sendiri, masih suka mencari info di koran, atau radio, atau televisi?
Kalau Koran, radio, atau televise Tidak spesial mencari. Kalau kebetulan aja dengar radio/nonton TV. I spend most of the time di kantor dan yang paling memungkinkan untuk tahu perkembangan hal-hal terbaru yang lagi ngehits adalah lewat Twitter. Tinggal pantau timeline, langsung dapat banyak informasi tentang kejadian disekitar kita.

Lbh pilih mana untuk mencari informasi ; fb, twitter, atau sosmed lain?
Knp?

Twitter. Saya butuh update mengenai informasi yang berkaitan. Dan sejauh ini Twitter merupakan media yang bagus karena melalui Twitter ini saya bisa mendapatkan info update mengenai hal tersebut. Twitter ini walaupun dirangkum dgn kalimat yg singkat dan padat. Namun apabila ingin mengetahui lebih lanjut bisa membuka link yg tersedia

Sebagai pengguna, bagaimana pendapat Anda mengenai org yg melakukan kegiatan di sosmed?

Sepanjang org tsb memberikan info yg berguna, sosmed merupakan hal yg baik.

Bilakah dikatakan twitter bisa meningkatkan brand awareness suatu institusi tertentu? Tolong jelaskan alasannya.

Bisa. Krn twitter sekarang ini diakses banyak orang dan cukup mempengaruhi suatu hal. Twitter itu penggunaannya sedikit lebih mudah dibandingkan Facebook. Berasa punya media pribadi yang bisa menyediakan informasi tentang banyak hal. Dan lebih mudah menarik perhatian masyarakat Indonesia lewat Twitter. Kalau ada berita apapun yang lagi naik daun, orang lebih cenderung cek di time line Twitter. Ini adalah keuntungan sekali bagi organisasi maupun perusahaan tertentu saat mau meningkatkan kehadiran perusahaan tersebut. Tapi ya tetap ya kegiatannya harus menarik orang banyak juga

Apakah Anda follow akun atau org tertentu terutama yang berkaitan dengan ASI?

Ya.

Kenapa Anda menggunakan sosial media sebagai salah satu sumber informasi?

Krn dgn kesibukan sehari2, dgn adanya sosmed, bisa dibuka dgn smart phone sambil mencuri waktu di tengah kesibukan.

Lebih praktis.

Selain dari sosial media twitter, apa lagi yang Anda gunakan sebagai sumber informasi?
Seringnya twitter aja.

Informasi yg diberikan berguna?

Ya.

Anda mengikuti sarannya?

Kalau menurut saya baik adanya, saya ikuti sarannya.

Adakah pengambilan keputusan yang berkaitan dengan ASI dan menyusui Anda terpengaruh dari info yang didapat dari twiter akan kampanye ASI ?

Ya.

Apakah dipengaruhi dari teman2?

Tidak juga.

Menurut Anda, apa kelebihan informasi yang didapat dari sosial media, dan apa hambatan atau kendala yang ada?

Kelebihan : informasi diperoleh dgn singkat serta padat, mudah diakses.

Kendala : tidak begitu jelas.

Bila ada lagi yang ingin disampaikan dalam rangka Pemanfaatan Media Sosial Twiter
Dalam Kampanye ASI - Menyusui :

*Teruskan kampanye ASI. Krn berdasarkan pengamatan keadaan sekeliling saya,
generasi ibu yg melahirkan dlm 1 tahun terakhir ini kembali semangat memberikan ASI.
Byk tips2 dan pengetahuan diperoleh sehingga dpt memberi semangat dan kegiatan
menyusui lebih mudah, antara lain mengurangi rasa sakit, management ASIP, dll.*
