



MERCU BUANA

MITOLOGI *HOST* !INSERT INVESTIGASI TRANS TV



TESIS

OLEH :

NAMA : PATRICIA ROBIN

NIM : 552 1111 0078

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

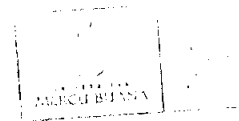
Yogyakarta Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Jl. Sekeloa Selatan 1, Yogyakarta 55181	
Sumber	Sumbangan
Tgl. Peng. / 2013	11 Juli 2013
Tgl. Peng. / 2013	112131150
Tgl. Peng. / 2013	tk/52/13/033

UNIVERSITAS MERCUBUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | | |
|-----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | PATRICIA ROBIN |
| 2. NIM | : | 552 1111 0078 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : | Strata Dua (2) |
| 4. Program Studi | : | Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : | Media Industri dan Bisnis |
| 6. Judul | : | MITOLOGI <i>HOST</i> INSERT
INVESTIGASI TRANS TV |

UNIVERSITAS
Jakarta, 1 Maret 2013
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid. M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : MITOLOGI HOST INSERT
INVESTIGASI TRANS TV
2. Nama : PATRICIA ROBIN
3. NIM : 552 1111 0078
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 15 Maret 2013

MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
Dr. Agustina Zubair, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Heri Budianto, M.Si

3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : MITOLOGI *HOST* !INSERT
INVESTIGASI TRANS TV
2. Nama : PATRICIA ROBIN
3. NIM : 552 1111 0078
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 22 Maret 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Maret 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang:

Dr. Agustina Zubair, M.Si

2. Penguji Ahli :

Dr. Heri Budianto, M.Si

3. Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid. M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : **MITOLOGI *HOST* !INSERT
INVESTIGASI TRANS TV**
2. Nama : **PATRICIA ROBIN**
3. NIM : **552 1111 0078**
4. Jenjang Pendidikan : **Strata Dua (2)**
5. Program Studi : **Magister Ilmu Komunikasi**
6. Konsentrasi : **Media Industri dan Bisnis**
7. Tanggal : **22 Maret 2013**

Jakarta, 22 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid, M.Si

PERNYATAAN

Judul : **MITOLOGI *HOST* INSERT INVESTIGASI
TRANS TV**

Nama : **PATRICIA ROBIN**

NIM : **552 1111 0078**

Jenjang Pendidikan : **Strata Dua (2)**

Program Studi : **Magister Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi : **Media Industri dan Bisnis**

Tanggal : **1 Maret 2013**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Februari 2013



Patricia Robin



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

PATRICIA ROBIN

55211110078

MITOLOGI *HOST* *!INSERT INVESTIGASI* TRANS TV

(5 Bab, 294 Halaman, Bibliografi 27 buku, 2 Jurnal Ilmiah, 19 Internet, 41 Tabel + 10 Bagan + 52 gambar)

ABSTRACT

TV shows are full of interests and ideologies attempt to influence the audience. Infotainment is a popular TV show that drive the construction of reality to bring meaningful discourse to urge public debate. Had the acquisition of a high rating and share, !insert Investigasi has become one of prominent Trans TV's show that treats different symbol to serve their host who expected as high class celebrity. There are meaning, mithology and ideology hidden in every verbal and non-verbal sign from host of " !insert Investigasi".

Theories behind this research include critical studies of TV and infotainment, studies of verbal and nonverbal elements, and semiotics as well. The critical paradigm simultaneously goes with Roland Barthes semiotic theory to serve as tools of analysis by reviewing the linguistic message, coded iconic message and non-coded iconic message.

The result obtained are the shifting of meaning from the verbal and non-verbal signs of Addry Danuatmadja, both in terms of pronunciation, expression, and also the following attributes used as supporting elements of his performance as the host of " !insert Investigasi". This is summarized in seven key myths, such as the personal ego, materialistic interests, lifestyle, alignments, grade gap, capitalism in his nationalism, and the transformation of meanings that contain the ideology of capitalism, the political economy of the media, and colonialism.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

PATRICIA ROBIN

55211110078

MITOLOGI *HOST* INSERT INVESTIGASI TRANS TV

(5 Bab, 294 Halaman, Bibliografi 27 buku, 2 Jurnal Ilmiah, 19 Internet; 41 Tabel + 10 Bagan + 52 gambar)

ABSTRAK

Pertempuran tayangan televisi sarat akan ragam kepentingan dan ideologi yang berlomba mempengaruhi audiens. *Infotainment* sebagai sajian yang menjadi favorit pemirsa televisi tidak lepas dari praktik konstruksi realitas demi menghadirkan wacana bermakna yang menjadi agenda perbincangan publik. Dengan *rating* dan *share* yang tinggi, *Insert Investigasi* sebagai *infotainment* andalan Trans TV mengemas simbol-simbol yang berbeda dari sisi tayangan ataupun *host* yang merupakan representasi selebriti kelas A. Maka tidak dipungkiri ragam makna, mitologi dan ideologi yang terselubung dalam setiap tanda verbal dan nonverbal *host Insert Investigasi* layak untuk dikaji secara mendalam.

Teori yang mendukung penelitian ini antara lain kajian kritis mengenai televisi dan *infotainment*, kajian elemen verbal dan nonverbal, serta semiotika. Adapun paradigma kritis berjalan beriringan dengan teori semiotika Roland Barthes berfungsi sebagai pisau analisis dengan cara mengkaji pesan linguistik, pesan ikonik terkodekan dan pesan ikonik tidak terkodekan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah pergeseran makna atas tanda verbal dan nonverbal Adry Danuatmadja, baik dari segi pelafalan, ekspresi, dan atribut yang digunakan berikut elemen pendukung keberadaannya sebagai *host Insert Investigasi*. Hal ini dirangkum dalam 7 mitologi kunci, antara lain ego pribadi, kepentingan materialistis, gaya hidup, keberpihakan, jurang kelas, kapitalisme dalam balutan nasionalisme, serta transformasi makna yang mengandung ideologi kapitalisme, ekonomi politik media, dan kolonialisme.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis ucapkan, karena berkat rahmat dan hadirat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian demi memenuhi Tesis yang berkaitan dengan tanda dan makna dengan menggunakan pisau analisis Roland Barthes dengan judul *Mitologi Host Insert Investigasi Trans TV*.

Terselesainya tesis ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi banyak pihak yang sedianya telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan dalam bentuk materiil ataupun moril kepada penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

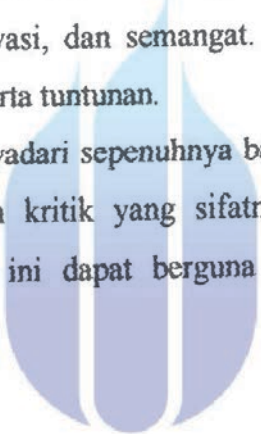
1. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program Studi Program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing utama yang telah menjadi dosen dan pembimbing dalam segala hal yang berkaitan dengan komunikasi baik di dalam ataupun di luar kelas.
2. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif yang telah memberikan banyak waktunya kepada saya dan teman-teman dalam proses pembelajaran. Mohon maaf juga apabila semasa bimbingan ada kalanya saya agak lamban dalam menangkap apa yang diinginkan.
3. Seluruh Dosen dari Program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana dan FIKOM UNTAR, serta Dosen tamu yang telah membekali penulis dengan ilmu-ilmu yang sangat luar biasa sejak awal kuliah S1 sampai memasuki jenjang S2.
4. Mas Warso, Pak Jumrah dan seluruh staff MKOM yang telah saya repotkan dari mulai awal perkuliahan sampai dengan akhir pengajuan sidang.
5. Mama yang telah memberikan waktu, cerita dan segalanya untuk peneliti. Tidak akan bisa digambarkan dukungan Mama. Mohon maaf juga apabila seringkali terkena "nyanyian" peneliti.
6. Piki, Atin, Ria dan Dede serta seluruh keluarga yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan kasih sayang dan motivasi setiap saat.
7. Uciel, Linda, Paus, Sonteng, Daniel, Thio dan teman-teman lain yang telah memberikan inspirasi dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.

8. Mas Addry selaku *Host* *Insert Investigasi* yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi dalam BBM dan Email. Maaf selalu mengganggu waktu luangnya.
9. Tim *Insert Investigasi*, Mba Miwa, Bu Emm, Mba Yenn dan Mas Haryo yang telah bersedia saya repotkan untuk ditanya-tanya mengenai siaran dan hal lainnya.
10. Kak Sah, Mba Hesti, Mas Yudi, Mas Oh No, Ayah-ayah, Mbak-mba serta kerabat dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti bagi peneliti sejak awal perkuliahan sampai dengan akhir tesis ini.
11. Depp yang selalu meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan semuanya untuk peneliti. Tidak akan terbalaskan apa yang telah diberikan, sampai kapanpun.

Dari semua itu, sangat besar terima kasih peneliti kepada Tuhan Yesus yang telah menjadi pembimbing, penguat, motivasi, dan semangat. Memberikan jawaban saat tiada jalan dan kesehatan fisik dan mental serta tuntunan.

Akhir kata, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 1 Maret 2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	
PERNYATAAN	
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.2. Kajian Teoritis	22
2.1.2.1. Kemesraan Televisi dan Ideologi	22
2.1.2.2. <i>Infotainment</i> dan Kematian Budaya	27
2.1.2.3. Semiotika	36
2.1.2.4. Kajian Elemen Verbal	48
2.1.2.5. Kajian Elemen Non Verbal	52

2.2. Kerangka Pemikiran	73
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	77
3.2. Paradigma Penelitian	78
3.3. Metode Penelitian	79
3.4. Unit Analisis	80
3.5. Teknik Pengumpulan Data	81
3.6. Teknik Analisa Data	82
BAB IV. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
4.1. Gambaran Umum Insert Investigasi	84
4.1.1. Perjalanan Singkat Insert	84
4.1.2. <i>Host</i> Insert	86
4.1.3. Insert Investigasi Episode 9 Juni 2012 -- Pemakaman San Diego Hills	87
4.1.4. Profile Singkat Addry Danuatmadja	93
4.2. Hasil Penelitian	96
4.2.1. Pesan Linguistik <i>Host</i> Insert Investigasi	98
4.2.2. Pesan Ikonik Terkodekan <i>Host</i> Insert Investigasi	121
4.2.3. Pesan Ikonik Tak Terkodekan <i>Host</i> Insert Investigasi	211
4.3. Pembahasan	215
4.3.1. Proses Semiosis	215
4.3.2. Mitologi	229
4.3.2.1. Mitologi Ego Pribadi	238
4.3.2.2. Mitologi Kepentingan Materialistis	240
4.3.2.3. Mitologi Gaya Hidup	247
4.3.2.4. Mitologi Keberpihakan	254
4.3.2.5. Mitologi Jurang Kelas	262
4.3.2.6. Mitologi Kapitalistik dalam balutan Nasionalisme	266
4.3.2.7. Mitologi Transformasi Makna	267
4.3.3. Ideologi	274
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	

5.1. Kesimpulan	288
5.2. Saran	291
5.2.1. Saran Akademis	291
5.2.2. Saran Praktis	292
Daftar Pustaka	295
Lampiran	300
Riwayat Peneliti	314



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1.	Matriks Penelitian Terdahulu 17
TABEL 2.2.	Nilai Berita Televisi 29
TABEL 2.3.	Potongan Rambut Pria dan Wanita sebagai Studi Semiotika 60
TABEL 2.4.	Bentuk dan Makna Dasi 66
TABEL 2.5.	Psikologi Warna dalam Komunikasi 68
TABEL 2.6.	Elemen-elemen Dalam Gambar (Teknik Pengambilan Gambar) 70
TABEL 2.7.	Elemen-elemen Dalam Gambar (Sudut Pengambilan Gambar) 70
TABEL 2.8.	Elemen-elemen Dalam Gambar (Tipe Lensa yang Digunakan) 71
TABEL 2.9.	Elemen-elemen Dalam Gambar (Titik Fokus) 71
TABEL 2.10.	Elemen-elemen Dalam Gambar (Pemilihan Warna) 72
Tabel 4.1.	<i>Infotainment</i> Insert 87
Tabel 4.2.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART I</i> 98
Tabel 4.3.	Peta Tanda Linguistik Addry Danuatmadja – <i>Hooker PART I</i> 100
Tabel 4.4.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>TAG TO PART II</i> 102
Tabel 4.5.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>TAG TO PART II</i> 104
Tabel 4.6.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART II</i> 106
Tabel 4.7.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART II</i> 108
Tabel 4.8.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja –

	<i>TAG TO PART III</i>	109
Tabel 4.9.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>TAG TO PART III</i>	112
Tabel 4.10.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART III</i>	113
Tabel 4.11.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART III</i>	113
Tabel 4.12.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>TAG TO PART IV</i>	114
Tabel 4.13.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>TAG TO PART IV</i>	116
Tabel 4.14.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART IV</i>	116
Tabel 4.15.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>HOOKER PART IV</i>	117
Tabel 4.16.	Pesan Linguistik Addry Danuatmadja – <i>CLOSING PART V</i>	118
Tabel 4.17.	Peta Tanda Addry Danuatmadja – <i>CLOSING PART V</i>	119
Tabel 4.18.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja	121
Tabel 4.19.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Hooker Part I</i>	157
Tabel 4.20.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Tag to Part II</i>	166
Tabel 4.21.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Hooker Part II</i>	174
Tabel 4.22.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Tag to Part III</i>	181
Tabel 4.23.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Hooker Part III</i>	188
Tabel 4.24.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja –	

	<i>Tag to Part IV</i>	195
Tabel 4.25.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja – <i>Hooker Part IV</i>	199
Tabel 4.26.	Pesan Ikonik Terkodekan Addry Danuatmadja- <i>Closing Part V</i>	203
Tabel 4.27.	Pesan Ikonik Tak Terkodekan Addry Danuatmadja	211
Tabel 4.28.	PROSES SEMIOSIS PESAN LINGUISTIK	215
Tabel 4.29.	PROSES SEMIOSIS PESAN IKONIK TERKODEKAN	216
Tabel 4.30.	PROSES SEMIOSIS PESAN IKONIK TERKODEKAN <i>PART I – PART V</i>	217
Tabel 4.31.	Mitologi Atribut Verbal dan Nonverbal <i>Host Insert Investigasi</i>	235

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Peta Tanda Roland Barthes	42
Gambar 4.1. Senyum Minimalis	121
Gambar 4.2. Mata Tajam	123
Gambar 4.3. Mata Sendu	123
Gambar 4.4. Logo Mustika Ratu Amuspa Buketan	125
Gambar 4.5. Kacamata	128
Gambar 4.6. Gigi	130
Gambar 4.7. Rambut	131
Gambar 4.8. Bentuk dan Bahasa Tubuh	133
Gambar 4.9. <i>Fashion</i>	136
Gambar 4.10. Logo Monday To Sunday	136
Gambar 4.11. Dasi	147
Gambar 4.12. <i>Long Shot</i>	149
Gambar 4.13. <i>Medium Shot</i>	152
Gambar 4.14. Dominasi Warna Biru dan Putih	153
Gambar 4.15. 06.40	157
Gambar 4. 16. 06.42	158
Gambar 4.17. 06.44	160
Gambar 4.18. 06.45	161
Gambar 4.19. 06.48	162
Gambar 4.20. 06.49	164
Gambar 4.21. 06.53	164
Gambar 4.22. 06.56	165
Gambar 4.23. 07.28	167
Gambar 4.24. 07.29	168
Gambar 4.25. 07.35	168
Gambar 4.26. 07.38	171
Gambar 4.27. 07.42	172
Gambar 4.28. 07.44	174
Gambar 4.29. 13.51	175

Gambar 4.30.	13.55	177
Gambar 4.31.	13.57	177
Gambar 4.32.	13.59	178
Gambar 4.33.	14.00	180
Gambar 4.34.	14.32	182
Gambar 4.35.	14.41	184
Gambar 4.36.	14.43	186
Gambar 4.37.	14.48	188
Gambar 4.38.	20.42	190
Gambar 4.39.	20.45	192
Gambar 4.40.	20.47	193
Gambar 4.41.	20.50	194
Gambar 4.42.	21.24	196
Gambar 4.43.	21.25	197
Gambar 4.44.	21.35	198
Gambar 4.45.	26.43	199
Gambar 4.46.	26.46	201
Gambar 4.47.	26.49	202
Gambar 4.48.	29.40	203
Gambar 4.49.	29.44	205
Gambar 4.50.	29.48	207
Gambar 4.51.	29.51	208
Gambar 4.52.	30.01	209

DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan 2.1.	Kerangka Pemikiran Pemaknaan Tanda Verbal dan Nonverbal <i>Host</i> Insert Investigasi	75
Bagan 4.1.	Mitologi Ego Pribadi	239
Bagan 4.2.	Mitologi Ekonomi Politik Media	246
Bagan 4.3.	Mitologi Gaya Hidup	253
Bagan 4.4.	Mitologi Keberpihakan pada kapitalis	260
Bagan 4.5.	Mitologi Keberpihakan pada Periferi	261
Bagan 4.6.	Mitologi Jurang Kelas	265
Bagan 4.7.	Mitologi Kapitalistik dalam balutan Nasionalisme	266
Bagan 4.8.	Mitologi Transformasi Makna Kata	272
Bagan 4.9.	Mitologi Transformasi Makna Tanda Nonverbal	273



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
LAMPIRAN 1	SCRIPT ON AIR INSERT INVESTIGASI	301
LAMPIRAN 2	WAWANCARA ADDRY DANUATMADJA	304
LAMPIRAN 3	KODING TANDA NONVERBAL ADDY DANUATMADJA	310

