

Universitas Mercu Buana
Perpustakaan Pusat

Sumber : *Sumber*
Tanggal : *08/01/13*
No. Reg. : 1. *12130358*
2. *12/55/13/012*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK KELOMPOK
SEPULUH BESAR MENURUT CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION
INDEX (CGPI)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

**ROY BUDIHARJO
55507110005**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
2012**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK KELOMPOK
SEPULUH BESAR MENURUT CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION
INDEX (CGPI)**

THESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Akuntansi**

MERCU BUANA
Oleh :

**ROY BUDIHARJO
55507110005**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
2012**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, (2) menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, (3) menganalisis pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap nilai perusahaan, (4) menganalisis pengaruh ukuran komisaris independen terhadap nilai perusahaan dan (5) menganalisis pengaruh ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk kelompok sepuluh besar menurut *corporate governance perception index* (CGPI) untuk tahun 2007-2010. Penarikan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik non random sampling yaitu cara pengambilan sampel yang tidak semua anggota populasi diberi kesempatan untuk dipilih menjadi sampel. Salah satu teknik pengambilan sampling yang termasuk dalam teknik non random sampling adalah metode *purposive sampling*. Pengujian asumsi klasik yang digunakan meliputi uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar -2.836 dengan nilai signifikansi 0.010, (2) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.213 dengan nilai signifikansi 0.004, (3) Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar -1.001 dengan nilai signifikansi 0.328, (4) Ukuran komisaris independen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar -0.253 dengan nilai signifikansi 0.803, (5) Ukuran dewan direksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar -2.546 dengan nilai signifikansi 0.018, (6) Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, ukuran komisaris independen, ukuran dewan direksi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 8.962 dengan nilai signifikansi 0.000.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Kepemilikan institusional, Kepemilikan manajerial, Ukuran dewan komisaris, Ukuran komisaris independen, Ukuran dewan direksi, Nilai Perusahaan.

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Pada Perusahaan Yang Termasuk Kelompok Sepuluh Besar Menurut Corporate Governance Perception Index).

Nama : Roy Budiharjo

NIM : 55507110005

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi Manajemen

Tanggal : Agustus 2012

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si



Dr. Meifida Ilyas, SE., Ak., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Pada Perusahaan Yang Termasuk Kelompok Sepuluh Besar Menurut Corporate Governance Perception Index)

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Roy Budiharjo

N I M : 55507110005

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi Manajemen

Tanggal : 31 Agustus 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2012

Roy Budiharjo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Termasuk Kelompok Sepuluh Besar Menurut Corporate Governance Perception Index)”**.

Penyusunan Karya Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi yang telah izin dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya Akhir ini.
2. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si dan Ibu Dr. Meifida Ilyas, SE., Ak., M.Si yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya Akhir ini serta telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
3. Ibu Dr. Wiwik Utami, M.Si yang telah memberikan waktunya dalam memberikan masukan dalam penulisan Karya Akhir ini.

4. Khusus Keluargaku yang telah memberikan motivasi dan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi ke Pasca Sarjana dan telah memeberikan perhatian dorongan dan semangat yang tak terkira.
5. Bapak Ibu Dosen S2 Magister Akuntansi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu sebagai bekal dalam menyelesaikan karya akhir ini.
6. Rekan-rekan Mahasiswa S2 Angkatan 1, terima kasih atas kebersamaannya dan dukungan serta motivasi.
7. Sahabatku Erricto Wibisono yang telah meluangkan waktunya dan memberikan spirit kepadaku untuk menghadapi sidang karya akhir
8. Sahabatku Aditya Firmansyah yang telah meluangkan waktunya dan memberikan spirit kepadaku untuk menghadapi sidang karya akhir.
9. Seluruh staf administrasi Program studi S2 Pasca Sarjana, Program Akuntansi Manajemen, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk dapat memajukan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Agustus 2012

Roy Budiharjo

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
<i>Abstract</i>	ii
Abstrak	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Rerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	41
3.1 Sepuluh Besar Perusahaan menurut CGPI	41
BAB IV DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN	55
4.1 Jenis Penelitian	55
4.2 Definisi Operasional Variabel	55
4.3 Populasi, Sampel Dan Teknik Penelitian	58
4.4 Teknik Pengumpulan Data	59
4.5 Metode Analisis	59
	vii

BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
5.1	Statistik Deskriptif	65
5.2	Uji Asumsi Klasik	67
5.3	Hasil Uji Hipotesis	76
5.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	79
5.5	Interpretasi Hasil	81
BAB VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	90
6.1	Kesimpulan	90
6.2	Keterbatasan Penelitian	91
6.3	Saran	92

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Laporan Hasil Riset Dan Pemeringkatan	42
Tabel 4.1 Data Variabel Dependen dan Independen	57
Tabel 5.1 Deskriptif Variabel Penelitian	65
Tabel 5.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	69
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinieritas dengan nilai Korelasi	70
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinieritas dengan nilai VIF	71
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinieritas dengan nilai CI	72
Tabel 5.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Park Test	74
Tabel 5.7 Hasil Uji Durbin-Watson	75
Tabel 5.8 Hasil Regresi Berganda	77
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel 5.10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 5.11 Hasil Uji Parsial	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	35
Gambar 5.1 Grafik Histogram	68
Gambar 5.2 Grafik Normal P-P Plot	68
Gambar 5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar 5.4 Durbin Watson	76

