



UNIVERSITAS MERCU BUANA	
FACULTY OF MANAGEMENT	
DEPARTMENT OF MANAGEMENT	
No. : <u>Sumbang</u>	
Tgl. : <u>09 Juli 2013</u>	
No. Reg. : 1. <u>71213112</u>	
2. <u>7M/51/13/120</u>	

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN DAN
PENJUALAN KEPADA PIHAK YANG BERELASI
DAN TIDAK BERELASI TERHADAP LABA BERSIH
PADA INDUSTRI OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA**

TESIS

OLEH

INDAH RINI HANDAYANI

55110120036

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**



**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN DAN
PENJUALAN KEPADA PIHAK YANG BERELASI
DAN TIDAK BERELASI TERHADAP LABA BERSIH
PADA INDUSTRI OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

OLEH

INDAH RINI HANDAYANI

55110120036

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

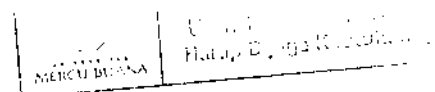
ABSTRACT

This reseach is performed to test the influence of independent variables Purchase from related parties and third parties, Sales to related parties and third parties individually to earning after tax and knowing the most dominant independent variables towards earning after tax.

Samplng 8 automotive company listed on the Indonesia Stock Exchange from population 12 automotive company. Sampling technique used was purposive sampling with criteria (1) is listed on Indonesia Stock Exchange during the period 2007-2011. (2) available for the 2007-2011 related and third party transaction details in audited report. Data consisted of the cross section is 8 automotives and the time series 5 year periode, amounting 40 data. Analysis of the data used is a panel data regression. Hausman test performed using a Random Effects Model or Fixed Effects Model, having obtained the data processing model testing t-statistic.

Based on the results of research, Purchase from Related Parties and Sales to third parties not significant effect to earning after tax, Purchase from third Parties and Sales to Related parties positively significant effect to earning after tax. The most significantly variable effect to earning after tax is Sales to Related parties with testing t-statistic is 6.0209.

Keywords: *Purchase from related parties, Purchase from third parties, Sales to related parties, Sales to third parties, Earning after tax.*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Pembelian dari pihak yang berelasi dan tidak berelasi, Penjualan ke pihak yang berelasi dan tidak berelasi terhadap Laba bersih dan mengetahui variabel independen yang dominan mempengaruhi Laba bersih.

Sampling 8 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari populasi 12 perusahaan. Teknik yang digunakan *purposive sampling* dengan kriteria (1) terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama jangka waktu 2007-2011. (2) mempunyai rincian data transaksi dengan pihak yang berelasi dan tidak berelasi dalam laporan keuangan tahunannya. Data terdiri dari data *cross section* yaitu 8 perusahaan otomotif dan data *time series* periode 5 tahun yang berjumlah 40 data. Analisis data yang digunakan adalah regresi data panel. Uji Hausman dilakukan untuk menentukan Model *Random Effect* atau Model *Fixed Effect* yang akan digunakan, kemudian dilakukan pengujian *t-statistic*.

Berdasarkan hasil penelitian, pembelian dari pihak yang berelasi dan penjualan ke pihak yang tidak berelasi secara statistik tidak signifikan berpengaruh terhadap laba bersih. Pembelian dari pihak yang tidak berelasi dan penjualan ke pihak yang berelasi secara statistik signifikan berpengaruh positif terhadap laba bersih. Penjualan ke pihak yang berelasi memiliki nilai pengaruh paling signifikan diantara variabel independen yang lainnya terhadap laba bersih dengan nilai *t*-hitung sebesar 6.0209.

Kata kunci: Pembelian Relasi, Pembelian Non Relasi, Penjualan Relasi, Penjualan Non Relasi, Laba Bersih.

PENGESAHAN

Judul : ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN DAN PENJUALAN KEPADA PIHAK YANG BERELASI DAN TIDAK BERELASI TERHADAP LABA BERSIH PADA INDUSTRI OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Indah Rini Handayani

NIM : 55110120036

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 28 Februari 2013

Mengesahkan

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



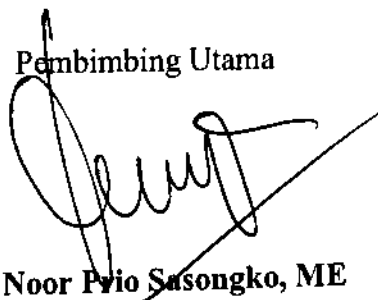
Dr. Augustina Kurniasih, ME

Direktur Program
Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Noor Pyio Sasongko, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN DAN PENJUALAN KEPADA PIHAK YANG BERELASI DAN TIDAK BERELASI TERHADAP LABA BERSIH PADA INDUSTRI OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Indah Rini Handayani

NIM : 55110120036

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 1 Maret 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Maret 2013



Indah Rini Handayani

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas semua rahmat dan karunia Allah SWT, akhirnya selesai juga penyusunan Tesis ini yang berjudul: “Analisis pengaruh pembelian dan penjualan kepada pihak yang berelasi dan tidak berelasi terhadap laba bersih pada industri otomotif dan komponennya”.

Dengan selesainya penyusunan Tesis ini, maka penulis ingin berbagi kebahagiaan dan ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Tesis ini, karena tanpa bantuan dan dukungan seluruh pihak yang terkait penyusunan Tesis ini tidak akan terwujud, oleh sebab itulah penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Noor Prio Sasongko, ME selaku dosen pembimbing Tesis. Terima kasih tak terhingga atas bimbingan dan waktunya selama proses penyusunan Tesis ini.
2. Dosen penguji proposal dan sidang Tesis yaitu Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME dan Ketua sidang Bpk. Wawan Purwanto, SE, MM atas seluruh saran-sarannya dalam penulisan Tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen pengajar dan staf tata usaha Program studi Magister Manajemen.
6. Seluruh teman di Pascasarjana Magister Manajemen angkatan XVII Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari masih ada kelemahan dan kekurangan dalam penulisan Tesis ini, semoga Tesis ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan bagi kajian selanjutnya.

Jakarta, 1 Maret 2013

Penulis

Indah Rini Handayani

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN PERSAMAAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Perumusan masalah	8
1.4. Maksud dan tujuan	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI OTOMOTIF.....	11
2. Sub sektor otomotif dan komponennya.....	11

Lampiran 15	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Indo Kordsa,Tbk Tahun 2011	79
Lampiran 16	Laporan Rugi Laba PT.Goodyear Indonesia,Tbk Tahun 2011	80
Lampiran 17	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Goodyear Indonesia,Tbk Tahun 2011	81
Lampiran 18	Laporan Rugi Laba PT.Gajah Tunggal,Tbk Tahun 2011	82
Lampiran 19	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Gajah Tunggal,Tbk Tahun 2011	83
Lampiran 20	Laporan Rugi Laba PT.Indomobil Sukses International,Tbk Tahun 2011	84
Lampiran 21	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Indomobil Sukses International,Tbk Tahun 2011	85
Lampiran 22	Laporan Rugi Laba PT. Indospring,Tbk Tahun 2011	86
Lampiran 23	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Indospring,Tbk Tahun 2011	87
Lampiran 24	Laporan Rugi Laba PT. Selamat Sempurna,Tbk Tahun 2011	88
Lampiran 25	Transaksi Dengan Pihak Berelasi PT. Selamat Sempurna,Tbk Tahun 2011	89