



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *PRICE BOOK VALUE* STUDI
EMPIRIS PADA EMITEN INDUSTRI BARANG DAN
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2007-2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2012

PENGESAHAN

Judul : Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi *Price Book Value* Studi Empiris pada Emiten Industri Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2010

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Doni Hendra

NIM : 55110110064

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2012

Mengesahkan

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Rina Astini, SE.ME

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Wiwik Utami, Ak. MS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul	: Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Price Book Value Studi Empiris pada Emiten Industri Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2010
Bentuk Karya Akhir	: Riset Bisnis
Nama	: Doni Hendra
NIM	: 551101110064
Program	: Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal	: Agustus 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2012



Doni Hendra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini yang berjudul **“Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi Price Book Value Studi Empiris Pada Emiten Industri Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2010”**. Karya akhir ini disusun dalam rangka menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S-2) pada Program Magister Manajemen di Universitas Mercubuana. Penulis dalam menyusun tesis ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak karena itu, dari hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan penulis kepada :

1. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.
2. Dr. Rina Astini, SE. ME, selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
3. Dr. Wiwik Utami, Ak. MS selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan tesis ini.
4. Staff Pengajar Magister Manajemen Universitas Mercubuana atas ilmu yang diajarkan.
5. Istriku (Heria Wita Rahayu) , Putraku (Satria Yudha Zahendra) dan Putriku (Syafira Nita Zahrani Utami) yang selalu memberikan dukungan, do'a dan kasih sayangnya, mohon maaf telah mengurangi waktu bersama kalian selama studi dan dalam masa penyelesaian karya akhir ini
6. Keluarga besar Penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk kesuksesan Penulis
7. Rekan kerja di PT. Sucofindo Advisory Utama, terima kasih atas dukungan semangatnya

8. Seluruh rekan-rekan angkatan ke-XI, terutama tim Futsal (Bro Ferry, Oki, Hendry, Arul, Affan, Johnny, Waridi, dan Iwan), terima kasih atas keceriaan dan dukungan semangatnya.
9. Tak lupa terima kasih penulis ucapkan bagi semua pihak yang tidak dapat penulis ungkapkan satu per satu.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Agustus 2012

Doni Hendra



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi	10
2.2 Sub Sektor Industri Barang dan Konsumsi	11

2.2.1 Sub-Sektor Makanan dan Minuman.....	11
2.2.2 Sub-Sektor Rokok	13
2.2.3 Sub-Sektor Farmasi	15
2.2.4 Sub-Sektor Kosmetik, Barang Keperluan dan Peralatan Rumah Tangga	16

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS

3.1 Kajian Pustaka	19
3.1.1 Pasar Modal Efisien	19
3.1.2 Laporan Keuangan	21
3.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	21
3.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	22
3.1.2.3 Sifat Laporan Keuangan	22
3.1.2.4 Keterbatasan Laporan Keuangan	23
3.1.3 Rasio Keuangan	24
3.1.3.1 Analisis Rasio Keuangan	24
3.1.3.2 Manfaat Rasio Keuangan	25
3.1.3.3 Price Book Value (PBV)	28
3.1.3.4 Debt to Equity Rasio (DER)	31
3.1.3.5 Devident Payout Ratio (DPR)	34
3.1.3.6 Return on Equity (ROE)	36
3.1.3.7 Ukuran Perusahaan (Size)	37

3.1.3.8 Earning Per Share (EPS)	39
3.1.3.9 Hubungan Debt to Equity Rasio (DER) dengan Price Book Value (PBV)	40
3.1.3.10 Hubungan Devident Payout Rasio (DPR) dengan Price Book Value (PBV)	41
3.1.3.11 Hubungan Return On Equity (ROE) dengan Price Book Value (PBV)	42
3.1.3.12 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Price Book Value (PBV)	43
3.1.3.13 Hubungan Earning Per Share (EPS) dengan Price Book Value (PBV)	44
3.2 Rerangka Pemikiran	45
3.3 Hipotesis	47
3.4 Kajian Riset Sebelumnya	48
BAB IV METODE RISET	
4.1 Objek Riset	51
4.2 Metode Riset	51
4.2.1 Jenis, Populasi dan Penentuan Sampel	51
4.2.1 Variabel Penelitian dan Pengukuran	52
4.3 Metode Analisis Data	55
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	55

4.3.2 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.2.1 Uji Normalitas	56
4.3.2.2 Uji Multikolonearitas	57
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	58
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas	58
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.3.4 Uji Hipotesisi	60
4.3.4.1 Uji F (Uji Simultan atau Bersama)	60
4.3.4.2 Uji R (Analisis Regresi Ganda)	61
4.3.4.3 Uji t (Uji Simultan atau Bersama)	62

BAB V HASIL DAN ANALISIS

5.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
5.2 Analisis Statistik Deskriptif	63
5.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	65
5.3.1 Uji Normalitas	65
5.3.2 Uji Multikolonearitas	66
5.3.3 Uji Heterokedastisitas	67
5.3.4 Uji Autokorelasi	68
5.4 Pengujian Hipotesis	70
5.4.1 Uji F (Uji Simultan atau Bersama)	70
5.4.2 Uji R (Analisis Regresi Ganda)	70
5.4.3 Uji t (Uji Simultan atau Bersama)	71

5.5. Analisis dan Pembahasan Hipotesis	73
5.5.1 Analisis Hasil Regresi	73
5.5.2. Analisis Hipotesis	75
5.5.2.1 Pengaruh Debt to Equity Rasio (DER) terhadap Price Book Value (PBV)	75
5.5.2.2 Pengaruh Devident Payout Rasio (DPR) terhadap Price Book Value (PBV)	76
5.5.2.3 Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Price Book Value (PBV).....	77
5.5.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Price Book Value (PBV)	78
5.5.2.5 Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Price Book Value (PBV).....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

3.1 Rerangka Pemikiran	46
5.1 Grafik Normal P-P Plot	66
5.2 Scatterplot.....	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

5.1 Nama sampel Perusahaan	63
5.2 Descriptive Statistics	63
5.3 One - Sample Kolmogorov – Smirnov Test	67
5.4 Model Summary b	69
5.5 Annova b.....	70
5.6 Coeffisients a	72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA