



**PENGARUH LABA, EVA, DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP
IMBAL HASIL SAHAM PADA EMITEN SEKTOR MANUFAKTUR
SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2007 – 2011**

TUGAS AKHIR

OLEH

**Nama : Iwan Gunawan
Nim : 5511010105**

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2012**

PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Laba, EVA, dan Arus Kas Operasi terhadap Imbal Hasil Saham pada Emiten Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Iwan Gunawan

NIM : 55110110105

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : September 2012

Mengesahkan

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Dr. Rina Astini, SE, ME

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama

Dr. Wiwik Utami, Ak, MS.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Laba, EVA, dan Arus Kas Operasi terhadap Imbal Hasil Saham pada Emiten Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Iwan Gunawan

NIM : 55110110105

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2012

Merupakan hasil studi pustaka, dan karya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perhuruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta. Agustus 2012



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penelitian dan penyusunan Karya akhir ini dapat diselesaikan. Karya Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana. Karya akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak dalam penyusunannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan karya Akhir ini.
2. Dr. Rina Astini, SE, ME. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ir. Budiarto Subroto, DEA. Dosen Manajemen Pemasaran, Dr. Eny Ariyanto, MSi. Dosen Manajemen SDM, Dr. Agustinus Yohanes, MM. Dosen Manajemen Keuangan dan *Investment Management & Portfolio*, Dr. Wiwik Utami, Ak, MS. Dosen *Finance Research*, Drs. Alex tofani, MBA. Ak. dan Drs. Suharmadi, MM. MSi. Ak. Dosen *Finance Report Analysis*, Ir. Aswin Naldi Sahim, MSc. Dosen *Organization Theory & Design*, Daud Rusyad Nurdin, ST. MM. CAAE. Dosen *Informations System for Finance*, Yhani Mardani, SE. MM. Dosen *Entrepreneurship*,

Dr. Aries Susanty Dosen Manajemen Operasi, Prof. Dr. MS Tumanggor,
SH. MSi. Dosen *Ethic & Legal Aspect in Business*.

5. Seluruh dosen yang telah mendidik penulis selama masa perkuliahan di Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Harry Budiharto, SE, MSi. Kepala Bagian Anggaran Pemerintah Kota Tangerang yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah Program Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.
7. Orang tua yang selalu mendoakan keberhasilan anaknya.
8. Nupy budhayani, SE. Naira dan Nava (istri dan anakku tercinta), yang telah memberikan doa, serta kasih sayangnya kepada penulis.
9. Teman-teman Tim Futsal (Ferry, Dony, Affan, Indra, Arrul, Henry, Joni, Waridi, Adimral, Yuzi) teman seperjuangan selama kuliah yang telah memberikan energi kebersamaan begitu besar.
10. Pegawai Kas Daerah kota Tangerang yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung.

Karya akhir ini tidak luput dari kekurangan, penulis menyadari hal itu dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Mudah-mudahan penelitian ini bermanfaat bagi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Agustus 2012

Iwan Gunawan

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI	9
2.1. Industri Manufaktur	9
2.1.1. Perkembangan Sektor Industri 2011	12
2.1.2. Eksport Industri Non Migas Pulih Kembali	14
2.2. Sektor Industri Barang Konsumsi	15
BAB III KAJIAN PUSTAKA	19
3.1. Landasan Teori	19
3.1.1. Laporan Keuangan	19
3.1.2. Laporan Laba Rugi	21
3.1.3. EVA	25
3.1.4. Laporan Arus Kas	28
3.1.5. Pasar Modal.....	37
3.1.6. Kajian Riset Sebelumnya	56
3.2. Rerangka Pemikiran	57
3.3. Hipotesis	57

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	59
4.1. Objek Riset	59
4.2. Metode Riset	59
4.3. Definisi Operasional Variabel	59
4.4. Populasi Dan Sampel	63
4.5. Metode Pengumpulan Data	63
4.6. Metode Analisis	64
4.6.1. Analisis Deskriptif	64
4.6.2. Pengujian Asumsi Klasik	65
4.6.3. Model Regresi Berganda	68
4.6.4. Goodness of fit	70
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
5.1. Deskripsi Objek Penelitian	75
5.2. Analisis Deskripsi Variabel	76
5.3. Pengujian Asumsi Klasik	78
5.3.1. Uji Normalitas	78
5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	80
5.3.3. Uji Autokorelasi	82
5.3.4. Uji multikolinearitas	83
5.4. Goodness of fit	84
5.4.1. Uji t	84
5.4.2. uji F	87
5.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	88
5.5. Model Regresi Berganda	90
5.6. Pembahasan	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	95
6.1. Kesimpulan	95
6.2. Keterbatasan Penelitian	96
6.3. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Data Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi	17
5.1. Descriptive Statistics	77
5.2. Uji Autokorelasi	82
5.3. Output Uji Multikolinearitas	83
5.4. Outpu Uji t	85
5.5. Output Uji F	88
5.6. Output Uji Koefsien Determinasi	89
5.7. Output Regresi Linear Berganda	90



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1. Rerangka pemikiran	57
4.1. Daerah Penolakan dan Penerimaan uji t	71
5.1. Output Uji Normalitas dengan grafik P-P Plot	79
5.2. Output Uji Heteroskedastisitas dengan scatter Plot	81
5.3. Hasil Uji Hipotesis H1 (Laba)	85
5.4. Hasil Uji Hipotesis H2 (EVA)	86
5.5. Hasil Uji Hipotesis H3 (Arus kas Operasi)	87



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. EVA PT Akasha Wira International Tbk (ADES)	103
2. EVA PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk (AISA)	104
3. EVA Cahaya kalbar Tbk (CEKA)	105
4. EVA PT. Delta Djakarta Tbk (DLTA)	106
5. EVA Indofood sukses makmur Tbk (INDF)	107
6. EVA multi bintang Indonesia Tbk (MLBI)	108
7. EVA PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	109
8. EVA PT. Prasidha Aneka Niaga Tbk (PSDN)	110
9. EVA PT Sekar Laut Tbk (SKLT)	111
10. EVA PT Siantar Top Tbk (STTP).....	112
11. EVA PT Ultra Jaya milk industry and trading company Tbk (ULTJ)	113
12. EVA PT Gudang Garam Tbk (GGRM)	114
13. EVA PT H M Sampoerna Tbk (HMSP)	115
14. EVA PT Bentoel international investama Tbk (RMBA)	116
15. EVA PT Darya Varia Laboratoria Tbk (DVLA)	117
16. EVA PT Indofarma Tbk (INAF)	118
17. EVA PT kimia Farma Tbk (KAEF)	119
18. EVA PT Kalbe Farma tbk (KLBF)	120
19. EVA PT Merck Tbk (MERK)	121
20. EVA PT Pyridam farma Tbk (PYFA)	122
21. EVA PT Schering plough Indonesi tbk (SCPI)	123
22. EVA PT Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC)	124
23. EVA PT Mustika Ratu Tbk (MRAT)	125
24. EVA PT mandom Indonesia Tbk (TCID)	126
25. EVA PT Uniliver Indonesia Tbk (UNVR)	127
26. EVA PT Kedaung setia industrial Tbk (KDSI)	128
27. EVA PT Kedaung Indag Can Tbk (KICI)	129
28. EVA PT Langgeng Makmur Industry Tbk (LMPI)	130

29.	Sampel Perusahaan Manufaktur sub sektor barang konsumsi	131
30.	EPS Perusahaan Manufaktur sub sektor barang konsumsi	132
31.	EVA Perusahaan Manufaktur sub sektor barang konsumsi	133
32.	Arus Kas Operasi per lembar saham Perusahaan barang konsumsi...	134
33.	Persentase Imbal Hasil Saham Perusahaan barang konsumsi	135
	RIWAYAT HIDUP	136

