



MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<i>Sumbangan</i>
Tanggal :	<i>16/01/13</i>
No. Reg. :	<i>1.12131028</i>
	<i>2.IT/SA/13/003</i>

**RANCANGAN MANAJEMEN STRATEGIS PADA
PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR
TELEKOMUNIKASI DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISA SWOT
(Studi Kasus di PT. ATE)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh
JAYA SIHOMBING
NIM. 55410110013

**PROGRAM MAGISTER TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2012

PENGESAHAN TESIS

Judul : RANCANGAN MANAJEMEN STRATEGIS PADA
PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISA SWOT
(Studi Kasus di PT. ATE)

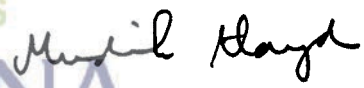
Nama : Jaya Sihombing
NIM : 55410110013
Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro
Konsentrasi : Manajemen Telekomunikasi
Tanggal : 29 September 2012

Mengesahkan

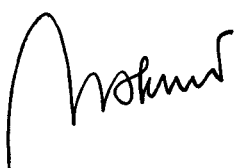
Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Teknik Elektro


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Pembimbing


Dr. Ir. Iwan Krisnadi, MBA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : RANCANGAN MANAJEMEN STRATEGIS PADA
PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISA SWOT
(Studi Kasus di PT. ATE)

Nama : Jaya Sihombing

NIM : 55410110013

Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro

Konsentrasi : Manajemen Telekomunikasi

Tanggal : 29 September 2012

Merupakan hasil penelitian dilapangan, studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 September 2012



Jaya Sihombing

ABSTRAK

Jaya Sihombing
55410110013

“Rancangan Manajemen Strategis Pada Perusahaan Infrastruktur Telekomunikasi Dengan Menggunakan Analisa SWOT - Studi Kasus di PT. ATE”, Program Pascasarjana Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana, dibimbing oleh Dr Ir Iwan Kristiadi MBA, September 2012

*xi + 62 halaman + 11 Gambar + 11 Tabel + 2 lampiran
Daftar Pustaka : 12 buku literature, 5 jurnal, 3 website*

Persaingan bisnis PT. ATE di Divisi Telecommunication Implementation, terindikasi akan menghadapi tantangan cukup berat untuk dijalani beberapa waktu ke depan dan dimasa mendatang. Karena bisnis telekomunikasi khususnya bisnis yang dijalankan oleh perusahaan-perusahaan infrastruktur telekomunikasi dalam bidang jasa atau perusahaan kontraktor telekomunikasi, semakin banyak dan akan selalu berlomba-lomba untuk menjadi yang terbesar dan berkembang.

Selain itu, kerasnya persaingan dibisnis telekomunikasi ini, disamping masa hidup teknologi telekomunikasi yang semakin pendek atau singkat, juga membuat operator dan kontraktor harus memiliki management strategis dan perkiraan rancangan untuk masa depan yang baik.

Rancangan manajemen strategis ini dikaji dengan mengkaji factor kunci internal dan factor eksternal dan juga dengan memaksimalkan data point-point dari analisa swot serta kuesener yang dijalankan, yang dapat digunakan untuk menemukan kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman pada perusahaan ATE untuk kemudian dapat membentuk langkah-langkah yang dapat diterapkan, baik untuk ATE ataupun untuk perusahaan sejenis.

Kata Kunci : *Manajemen Strategis, SWOT*

ABSTRACT

Jaya Sihombing
55410110013

"Strategic Management Design at Telecommunication Infrastructure Company Using SWOT Analysis .", Technique Electro Magister Programme Mercu Buana University, supervised by Dr. Ir. Iwan Kristiadi MBA, September 2012

*xi + 62 pages + 11 Pictures + 11 Tables + 2 appendices
Bibliography : 12 literature books, 5 journals, 3 websites*

Business competition in Telecommunication will facing a heavy challenge when implemented in the next time or future. The telecommunication business especially for infrastructure business, it will be increase and will be have challenge to be a bigger company and growth. In additional condition, the hard of competition telecommunications business, and telecommunications technology lifetime despite an increasingly short or shorter, also make operators and contractors must have a good management and strategic design that company must have a good plan for the future.

Strategic management plan was examined by reviewing key internal factors and external factors and also by maximizing the data by points of a SWOT analysis, also using a kuesener which is executed in the company, which can be used to find the strengths, weaknesses, opportunities and threats than make the step of implementation of strategy for ATE or others similar company.

Key word : *Management Strategic, SWOT*

KATA PENGANTAR

Dengan penuh ucapan syukur, tesis dengan judul Rancangan Manajemen Strategis Pada Perusahaan Infrastruktur Telekomunikasi dengan Menggunakan Analisa SWOT ini dapat diselesaikan.

Konsep Manajemen strategis adalah merupakan bagian terpenting yang perlu diterapkan dalam menjalani bisnis telekomunikasi. Dan juga merupakan salah satu bagian dari mata kuliah pada Magister Manajemen Telekomunikasi, sehingga cukup memberi semangat dan tenaga baru bagi penulis dalam menyelesaikan tesis tersebut.

Dalam kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Iwan Krisnadi, MBA, sebagai Pembimbing Utama Tesis,
2. Bapak Dr Ing. Mudrik Alaydrus, sebagai Ketua Program Studi MTE-UMB,
3. Para dosen Program Pascasarjana MTE-UMB,
4. Rekan-rekan seangkatan yang banyak memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan Tesis ini,
5. Segenap Teman Sekerja di ATE,
6. Segenap staf Tata Usaha Program Pascasarjana MTE-UMB,
7. Teman dan sahabat-sahabat,
8. Dan terutama untuk istri tercinta.

atas segala bimbingan selama tesis, informasi, saran serta bantuan dan juga dorongan dan semangat yang selalu baru setiap saat, yang diberikan selama penulis studi sampai selesainya tugas Tesis ini.

Jakarta, 29 September 2012

Jaya Sihombing

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 1. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang, 1	
1.2. Permasalahan dan Batasan Pembahasan, 2	
1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan, 2	
1.4. Metodologi Penulisan, 3	
1.5. Alur Penelitian, 3	
1.6. Sistematika Penulisan, 4	
 2. TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Manajemen Strategis Perusahaan, 7	
2.1-1. Nilai Manajemen Strategis, 9	
2.1-2. Manfaat dan Resiko Manajemen Strategis, 11	
2.1-3. Perumusan dan Penerapan Strategi, 13	
 2.2. Penerapan dan Pengendalian Strategi, 17	
2.2-1. Perspektif Manajemen, 17	
2.2-2. Pengendalian Strategi, 19	

2.3. Mencocokkan Struktur dengan Strategi, 21	
2.3-1. Struktur Fungsional, 24	
2.3-2. Struktur Divisional, 26	
2.3-3. Struktur Unit Bisnis Strategis, 27	
2.4. Metoda Analisa SWOT, 28	
2.4-1. Konsep dan Matrix Analisa SWOT, 29	
2.4-2. Analisa Internal dan Eksternal, 33	
2.4-3. Penentuan bobot dan rating Sub Faktor SWOT, 34	
2.5. Strategi Perusahaan, 39	
3. METODOLOGI	41
3.1. Penentuan Sampling dan Kuesener, 41	
3.2. Analisa Data Internal, 43	
3.2-1. Data Kekuatan (<i>Strength</i>), 45	
3.2-2. Data Kelemahan (<i>Weakness</i>), 45	
3.2-3. Data Peluang (<i>Opportunity</i>), 47	
3.2-4. Data Ancaman (<i>Threat</i>), 48	
3.3. Pengolahan Data Kuesener, 48	
4. DATA DAN ANALISANYA	50
4.1. Hasil Pembobotan dan Skor IFAS dan EFAS, 52	
4.2. Analisa, 54	
5. KESIMPULAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gbr. 1-1 Alur Pikir Penelitian	4
Gbr. 2-1 Struktur Alternatif Manajemen Strategis	22
Gbr. 2-2 Hubungan Strategi-Struktur Chandler.....	24
Gbr. 2-3 Struktur ATE-Divisional	27
Gbr. 2-4 Konsep Analisa SWOT	29
Gbr. 2-5 Diagram analisa matrix SWOT	31
Gbr. 2-6 Diagram strategi matrix SWOT	33
Gbr. 3-1 Sub Faktor SWOT dan Strateginya	43
Gbr. 3-2 Grafik <i>Turn Over</i> Karyawan	46
Gbr. 4-1 Grafik responden kuesener	51
Gbr. 4-2 Grafik hasil analisa SWOT	54


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel. 2-1	Tabel IFAS	37
Tabel. 2-2	Tabel EFAS	38
Tabel. 3-1	Batas – batas kesalahan	42
Tabel. 3-2	Data Keuangan (<i>Finance Data</i>)	45
Tabel. 3-3	Tabel Data Absensi Ketidakteraturan	46
Tabel. 3-4	Konversi data HR ke revenue	46
Tabel. 3-5	Data Peluang	47
Tabel. 3-6	Pertumbuhan Perusahaan Kontraktor	48
Tabel. 4-1	Responden	51
Tabel. 4-2	Bobot IFAS	52
Tabel. 4-3	Bobot EFAS	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-A1, Form Model-1, Kuesener	61
Lampiran-A2, Struktur Organisasi Divisional	63
Lampiran-A3, Data Analisa Kuesener	65
Lampiran-A4, Perhitungan dari Excel	72

