



MERCU BUANA

**MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
POST GRADUATE PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE**

Name : M. Gunawan
Nim : 55207110020

*Political Communication Strategy Team LAGA
Against the House Legislative Candidates Imaging Center
Nur Yasin (Case Studies Legislative Election 2009)*

ABSTRACT

Team Games is a team that is made to succeed as a Member of the Legislative Yasin Nur Center in the 2009 elections, the electoral district of Jember and Lumajang. Teamwork is very tough game for the 2009 general election does not apply no cap or serial number, coupled with a less harmonious stewardship agreements because there are 2 versions of stewardship. The research objective is to get a general overview of political communication strategies in winning the team match Yasin Nur to be elected as members of the central legislature. While the theory is a theory used in political communications and imaging using the case study method .. Tim LAGA uses a cultural approach and communication with clerics, boarding school, pathways and community leaders and youth leaders, NGOs lane, NGOs and community-led and Sidogiri Alumni networks have spread across parts of the BMT and Jember and Lumajang. The team also successfully match candidates to work with Council and Parliament level 2 at level 1 good fellow National Awakening Party and candidates of political parties contesting the other. LAGA team also formed a "SWING TEAM" to strengthen LAGA team members in certain areas. Political communication strategy proved successful with success Yasin Nur sitting as legislators Center.

Keywords: Communication with a cultural approach and a good self-image



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**Nama : M.Gunawan
Nim : 55207110020
Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

ABSTRAK

Tim Laga adalah tim yang dibuat untuk mensukseskan Nur Yasin sebagai Anggota Legislatif Pusat pada pemilu tahun 2009, dari daerah pemilihan kabupaten Jember dan Lumajang. Kerja tim laga sangat berat karena pada pemilihan umum 2009 tidak berlaku no Peci atau nomor urut, ditambah dengan kepengurusan PKB yang kurang harmonis karena ada 2 versi kepengurusan. Tujuan penelitian adalah mendapatkan gambaran umum strategi komunikasi politik tim Laga dalam memenangkan Nur Yasin agar terpilih sebagai anggota legislatif pusat. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori komunikasi politik dan pencitraan dengan menggunakan metode penelitian studi kasus.. Tim LAGA menggunakan pendekatan budaya dan komunikasi dengan para kyai, Pondok Pesantren, jalur tokoh masyarakat dan tokoh pemuda, jalur ORMAS, LSM dan Organisasi Kepemudaan serta jaringan Alumni Sidogiri yang memiliki BMT dan tersebar diseluruh pelosok Jember dan Lumajang. Tim Laga juga sukses bekerja sama dengan calon legislatif DPRD tingkat 2 dan DPRD tingkat 1 baik sesama Partai Kebangkitan Bangsa maupun calon legislatif dari partai-partai politik peserta pemilu lainnya. Tim LAGA juga membentuk "SWING TEAM" untuk memperkuat anggota Tim LAGA pada wilayah tertentu. Strategi komunikasi politik ini terbukti berhasil dengan suksesnya Nur Yasin duduk sebagai anggota legislatif Pusat.

Kata Kunci : Komunikasi dengan pendekatan budaya serta Citra diri yang baik