



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<i>Gunawan</i>
Tanggal :	<i>16/01/13</i>
No. Reg. :	<i>1.12130969</i> <i>2.TK/52/13/014</i>

**Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

Nama : M. Gunawan

NIM : 55207110020

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2012**



**Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

Nama : M. Gunawan

NIM : 55207110020

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2012**

PERNYATAAN

1 Judul **Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

Nama : M Gunawan

NIM : 55207110020

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 4 Agustus 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Agustus 2012



(M Gunawan)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : M.Gunawan
2. NIM : 55207110020
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Judul : **Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA Terhadap
Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

Jakarta, 2 Agustus 2012

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Prof. DR. Neni Yulianita

Pembimbing II

Emilia Bassar, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : **Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

2. Nama : M.Gunawan
3. NIM : 55207110020
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 13 Agustus 2012

Jakarta, 13 Agustus 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing Tesis I
Prof. DR. Neni Yulianita

4. Pembimbing Tesis II
Emilia Bassar, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

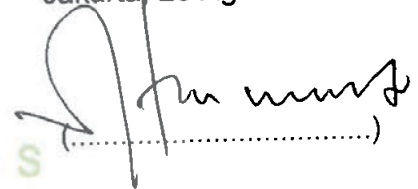
1. Judul : **Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

2. Nama : M.Gunawan
3. NIM : 55207110020
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 23 Agustus 2012

Jakarta, 23 Agustus 2012

Mengetahui,

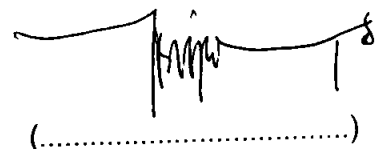
1. Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos, M.Si


(.....)

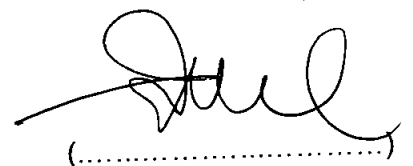
2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

3. Pembimbing Tesis I
Prof. DR. Neni Yulianita


(.....)

4. Pembimbing Tesis II
Emilia Bassar, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : **Strategi Komunikasi Politik Tim LAGA
Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin
(Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009)**

2. Nama : M.Gunawan
3. NIM : 55207110020
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 Agustus 2012

Jakarta, 27 Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh :
Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Mengetahui,

Pembimbing II

(Emilia Bassar, M.Si)

Pembimbing I

(Prof. DR. Neni Yulianita)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, akhirnya selesai juga peneliti merampungkan tugas akhir penulisan tesis yang berjudul Strategi Komunikasi politik Tim LAGA Terhadap Pencitraan Caleg DPR Pusat Nur Yasin (Studi Kasus Pemilu Legislatif 2009). Tugas akhir ini adalah wujud dari tanggung jawab peneliti untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi S2 Magister Komunikasi di Universitas MERCU BUANA.

Penyelesaian tugas akhir ini dapat penulis selesaikan tentunya berkat dukungan semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan moril, semangat kepada penulis agar tidak gampang menyerah ketika penulis menghadapi kendala pada saat bimbingan. Penulis mungkin tidak akan berhasil menyelesaikan tugas akhir ini tanpa dukungan moril dan spirit yang diberikan oleh teman – teman, baik teman – teman di kampus MERCU BUANA maupun teman-teman ditempat kerja dan tempat tinggal.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang sebesar – besar nya atas ridha dan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan, kesehatan fisik dan kematangan berfikir kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.

Untuk itu dengan tulus hati penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Neni Yuliani, pembimbing utama, yang selalu memberikan kritik dan nasehat, semangat kepada peneliti dan mengajarkan bagaimana mengkomunikasikan sesuatu dengan memahami karakter individu dari berbagai macam orang.
2. Ibu Emilia Bassar, M.Si, sebagai pembimbing kedua, termakasih banyak atas masukan, arahan dan kritiknya dalam bentuk penulisan, bahasa, tehnik penulisan tesis peneliti, terimakasih untuk waktu dan kesabarannya dalam menghadapi penulis, semoga silaturahmi kita tetap berlangsung walaupun peneliti sudah tidak kuliah lagi, Aamiin.
3. Bapak Dr (kandidat) Heri Budianto, M.Si Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana, terimakasih atas dukungan semangatnya, kritik yang membangun tentang ide penulisan dan halaman tesis penulis, terimakasih juga sudah mengajari saya tentang manajemen waktu dan lain sebagainya.
4. Dr. Farid Hamid M.Si, ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
5. Kepada para Dosen MKOM UMB, Ibu Dr.Lely Arrianie, M,Si, bapak Dr. Ali Masykur Musa, Bapak Dr. Firdaus Syam, Bapak Dr. Muharto, Ibu Dr. Endah Muwarni. Bapak Dr. Farid Hamid, Bapak Prof. Burhan

Bungin, Bapak Dr. Andy Corry, Bapak Dr. Zaim Uchrowi, Ibu Dr. Poppy Ruliana, Bapak Prof. Dr. Engkus Kuswarno, Ibu Dr. Umaimah Wahid, Bapak Drs. Usman Kansong, M.Si, dan semua Staf pengajar S2 UMB dan petugas administrasi khususnya Mbak Ocha dan mas Warso

6. Istriku Rita Novella, yang sudah sangat banyak berkorban waktu dan pikiran serta mendorong untuk segera menyelesaikan penulisan tesis ini, yang banyak memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti agar cepat merampungkan penulisan ini agar waktu kebersamaan keluarga kembali seperti semula, terimakasih atas dukungan, support dan pengorbananya selama ini.
7. Kepada Ayahanda yang selalu berdo'a agar ananda cepat menyelesaikan tesisnya dan bisa berkonsentrasi untuk urusan lainnya.
8. Kepada Kakakku Dra Juwita, kakak-kakak, adek-adek serta keponakan yang selalu memberikan dukungan dan do'a agar penulis dapat segera menyelesaikan tesis ini, terimakasih banyak atas dorongan semangat, kritikan dan do'anya, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah, aamiin.
9. Bapak Ir Nur Yasin, MBA, Bapak Ir. Jaka Sumanta, MSi, Bapak Ir, Muhlasin, MSi, sahabat ku Muhammad Yusron, Sigit Setiawan dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak mungkin kami sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat, bantuan dan pengorbanan waktu

dalam membantu penulis melakukan penelitian dan penulisan tesis ini, semoga Allah SWT mencatatnya sebagai amal Sholeh, Aamiin.

10. Bapak Ir. Ambar Adi Nugroho, bapak Ir. Syafkhardi, MSi yang selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan dan tesis ini, yang telah memberikan kelonggaran waktu peneliti dalam bekerja, tanpa bantuannya peneliti tidak akan dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, semoga Allah membalas kebaikan bapak - bapak, Aamiin.

11. Sahabat ku Erwin Syamsi yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan tesis ini.

12. Rekan – rekan MKOM3, Jenk Rina, Mbak Gege, Pak Muhammad Yusuf Daeng, Pak Andre, Pak Deddy, Pak Satya, Mas Novida, Pak Bintang, Pak Yayat, Pak Agus, Mas Jarot, Pak Misnan, Reren, Ely, Ibién, Rere, terimakasih atas masukan dan supportnya.

Terakhir, semoga tesis dan hasil penelitian ini bermanfaat baik untuk kalangan akademis maupun dunia praktis khususnya bagi calon anggota Legislatif dan tim sukses.

Jakarta, 26 Juli 2012

M. Gunawan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Pengesahan Tesis	iii
Pernyataan	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis	5
1.4.2. Kegunaan Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tinjauan Pustaka	9
2.2.1. Komunikasi Politik	9
2.2.1.1 Elemen Komunikasi Politik	18
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi Politik	27
2.2.1.3. Strategi Komunikasi Politik	29
2.2.2. Pencitraan	37

2.2.3. Citra personal	38
2.2.4. Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	44
3.3. Sumber Informasi	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Fokus Pengamatan	46
3.6. Tehnik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.1. Profil Nur Yasin	49
4.1.2 Profil Kabupaten Lumajang.....	51
4.1.3 Profil Kabupaten Jember	55
4.2. Hasil Penelitian	63
4.3. Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94
5.2.1. Saran Akademis	95
5.2.2. Saran guna laksana	95

Daftar Pustaka.....	97
Lampiran Hasil wawancara.....	99
Lampiran Gambar.....	107
Riwayat Hidup.....	120

DAFTAR TABEL & GAMBAR

Tabel dan Gambar

1. Tabel

1..1 Faktor Pendorong Kesuksesan Kampanye Kandidat.....	14
1..2 Faktor Pendorong Kesuksesan Kampanye	15

.2 Gambar

2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
2.2 Gambar profil Nur Yasin	50
2.2 Gambar Sosialisasi Tim Laga	67
2.3 Gambar Pencitraan Diri Radar Jember	73
2.4 Gambar Pengabdian Diri Radar jember	79
2.5 Gambar Kontrak Komitmen Radar Jember	86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA