



## **Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian**

Kepada Yth,

Bapak/ Ibu/saudara/i

Saya Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana sedang mengadakan penelitian tentang pengaruh Anteseden *Trust in Brand* terhadap *Brand Loyalty* pada situs berita online kompas.com. Riset ini merupakan penelitian Karya Akhir / Thesis sebagai persyaratan kelulusan. Dalam pengisian kuesioner ini, Bapak / Ibu cukup menyisihkan waktu 10 – 15 menit untuk menjawab semua pertanyaan yang tertulis secara jujur dan apa adanya. Jawaban dari Bapak / Ibu sangat membantu dan berharga bagi kami.

Atas bantuan Bapak / Ibu saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Hormat saya,

**Joni Haryanto, S. sos**

---

---

No. Responden : ..... (Diisi oleh Peneliti)

### **Penunjukan pengisian :**

Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai menurut Anda dengan cara memberi tanda ( X ) pada kolom jawaban yang telah tersedia !

Untuk pernyataan-pernyataan di dalam kolom beri tanda (X) pada jawaban yang anda pilih :

#### Keterangan :

- SS : Sangat Setuju**
- S : Setuju**
- R : Ragu-ragu**
- TS : Tidak Setuju**
- STS : Sangat Tidak Setuju**

## A. Karakteristik Responden

Berilah tanda ( X ) pada jawaban yang Anda anggap paling sesuai !

1. Jenis kelamin Anda.
  - a. Laki – laki.
  - b. Perempuan
  
2. Usia anda:
  - a.  $\leq 15$  tahun
  - b. 16 s/d 25 tahun
  - c. 26 s/d 35 tahun
  - d. 36 s/d 45 tahun
  - e.  $> 46$  tahun
  
3. Pendidikan formal terakhir yang berhasil diselesaikan.
  - a. SMP
  - b. SMU/SMK
  - c. Diploma/D3
  - d. Sarjana /S1
  - e. S2 / S3
  - f. Lain-lain,sebutkan .....
  
4. Pekerjaan :
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Pegawai Negeri Sipil
  - d. Pegawai swasta
  - e. Wiraswasta
  - f. Lain-lain, sebutkan.....
  
4. Jenis industri / perusahaan:
  - a. Manufaktur
  - b. kontraktor
  - c. distribusi
  - d. konsultan
  - e. Perbankan
  - f. Transportasi
  - g. Farmasi
  - h. Advertaising
  - i. pendidikan
  - j. Media
  - k. Pemerintahan
  - l. ....
  
5. Jabatan :
  - a. Direktur
  - b. General Manager
  - c. Asisten Manager
  - d. Supervisor
  - e. Staf
  - f. Lain-lain, sebutkan .....
  
6. Tingkat kunjungan ke situs berita online dalam sehari :
  - a. 1 – 3 kali
  - b. 4 – 6 kali
  - c. 7 – 9 kali
  - d.  $> 9$  kali
  
7. Sebutkan salah satu layanan situs berita online yang sering anda kunjungi
  - a. detik.com
  - b. kompas.com
  - c. vivanews.com
  - d. Kapanlagi.com
  - e. Okezone.com
  - f. Tribunnews.com
  - g. antaranews.com
  - h. inilah.com

**B. Karakter Merek (*Brand Characteristics*)**

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
1. Saya mengenal dan mengetahui tentang <i>brand</i> Kompas					
2. Kelompok Kompas Gramedia (KKG) mempunyai reputasi yang baik dalam bisnis media.					
3. Kompas.com salah satu <i>brand</i> Kompas yang dapat diandalkan dalam bisnis media online.					
4. Kompas.com konsisten menjaga kualitas isi website					
5. Design website Kompas.com menarik					
6. Website Kompas.com efektif dalam penyampaian informasi/berita.					
7. Kompas.com sesuai dengan kebutuhan saya akan informasi online.					

**C. Karakter Perusahaan (*Company Characteristics*)**

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
8. Saya mengunjungi Kompas.com karena kebesaran Kelompok Kompas Gramedia (KKG) dan Kompas Cyber Media (KCM)					
9. KKG dan KCM mempunyai integritas tinggi dalam bisnis media.					
10. Kelompok Kompas Gramedia dalam hal ini Kompas Cyber Media (KCM) memberikan pelayanan yang baik					

**D. Kesesuaian karakter konsumen dan merek (*Consumer Brand Characteristics*)**

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
11. Saya telah lama mengenal dan pengalaman dengan situs Kompas.com					
12. Saya puas dan merasa nyaman dengan kontent yang ada pada Kompas.com					

**E. Kepercayaan Merek (*Trust in Brand*)**

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
13. Saya yakin dengan karakter sekarang ini kompas.com akan mampu menjadi <i>top site</i> portal berita online di Indonesia					
14. Saya yakin dengan kredibilitas Kelompok Kompas Gramedia dalam hal ini Kompas Cyber Media bisa membangun kompas.com menjadi <i>top site portal berita online</i> di Indonesia.					
15. Kesesuaian konten dengan target konsumen kompas.com sekarang ini akan membuat situs ini menjadi nomor satu di Indonesia.					
16. Saya selalu betah dan berlama-lama jika sedang membaca situs kompas.com					

**F. Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*)**

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
17. Kompas.com menjadi pilihan pertama saya dalam mencari berita online (internet)					
18. Saya akan merekomendasikan kompas.com kepada orang lain.					
19. Saya menjadi member program di kompas.com ( <i>kompasiana, forum, RSS, facebook, twitter</i> )					

== TERIMA KASIH BANYAK ATAS PARTISIPASI ANDA ==

--	--

**Lampiran 3 : Data Karakteristik Responden  
Frequencies**

**Statistics**

		Jenis kelamin responden	Usia responden	Pendidikan responden	Pekerjaan responden	Jenis industri/perusahaan	Jabatan responden	Tingkat kunjungan	Layanan situs berita online yang dikunjungi
N	Valid	135	135	135	135	135	135	135	135
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

**Frequency Table**

**Jenis kelamin responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	82	60.7	60.7	60.7
	Perempuan	53	39.3	39.3	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Usia responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 sd 25 tahun	16	11.9	11.9	11.9
	26 sd 35 tahun	84	62.2	62.2	74.1
	36 sd 45 tahun	33	24.4	24.4	98.5
	> 46 tahun	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Pendidikan responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	1.5	1.5	1.5
	SMU/SMK	14	10.4	10.4	11.9
	Diploma/D3	14	10.4	10.4	22.2
	Sarjana/S1	92	68.1	68.1	90.4
	S2/S3	9	6.7	6.7	97.0
	Lain-lain	4	3.0	3.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Pekerjaan responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	2	1.5	1.5	1.5
	Mahasiswa	4	3.0	3.0	4.4
	Pegawai Negeri Sipil	23	17.0	17.0	21.5
	Pegawai Swasta	104	77.0	77.0	98.5
	Lain-lain	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Jenis industri/perusahaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manufaktur	19	14.1	14.1	14.1
	Kontraktor	4	3.0	3.0	17.0
	Distribusi	8	5.9	5.9	23.0
	Konsultan	27	20.0	20.0	43.0
	Perbankan	3	2.2	2.2	45.2
	Transportasi	1	.7	.7	45.9
	Farmasi	17	12.6	12.6	58.5
	Advertising	17	12.6	12.6	71.1
	Pendidikan	4	3.0	3.0	74.1
	Media	6	4.4	4.4	78.5
	Pemerintahan	24	17.8	17.8	96.3
	Lain-lain	5	3.7	3.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Jabatan responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Direktur	1	.7	.7	.7
	General Manager	6	4.4	4.4	5.2
	Asisten Manager	9	6.7	6.7	11.9
	Supervisor	11	8.1	8.1	20.0
	Staf	98	72.6	72.6	92.6
	Lain-lain	10	7.4	7.4	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Tingkat kunjungan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 kali	81	60.0	60.0	60.0
	4 - 6 kali	28	20.7	20.7	80.7
	7 - 9 kali	12	8.9	8.9	89.6
	> 9 kali	14	10.4	10.4	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

**Layanan situs berita online yang dikunjungi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	detik.com	84	62.2	62.2	62.2
	kompas.com	23	17.0	17.0	79.3
	vivanews.com	7	5.2	5.2	84.4
	Kapanlagi.com	10	7.4	7.4	91.9
	Okezone.com	6	4.4	4.4	96.3
	Tribunnews.com	1	.7	.7	97.0
	antaranews.com	2	1.5	1.5	98.5
	inilah.com	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

## Lampiran 4 : Data Uji Validitas Brand Characteristics Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy:	.545
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square 133.141
	Df 55
	Sig. .000

### Anti-image Matrices

Anti-image Covariance	Mengenal dan mengetahui tlg brand Kompas	Mengenal dan mengetahui tlg brand Kompas bereputasi baik	Kompas dapat diandalkan	Kompas Cyber Media berkinerja baik	Kompas.com konsisten	Website Kompas mudah	Informasi Kompas update	Design Kompas menarik	Website Kompas efektif	Kompas.com sesuai kebutuhan	Berharap ada perubahan pada Kompas.com
.398	.398	-.029	-.053	.100	-.100	.109	-.029	.126	-.172	.014	-.069
-.029	-.029	.177	-.121	-.042	-.091	.143	.182	-.153	-.009	.023	-.159
-.053	-.053	-.121	.227	-.075	.128	-.170	-.172	.022	.024	-.125	.118
.100	.100	-.042	-.075	.590	-.106	-.009	-.113	.109	-.016	-.032	.139
-.100	-.100	-.091	.128	-.106	.309	-.223	-.132	-.013	-.076	-.005	.033
.109	.109	.143	-.170	-.009	-.223	.396	.170	-.077	.000	.047	-.150



Anti-Image Correlation	Informasi Kompas update	-.029	.182	-.172	-.113	-.132	.170	.521	-.153	2.243E-5	.074	-.223
	Design Kompas menarik	.126	-.153	.022	.109	-.013	-.077	-.153	.371	-.015	-.041	.174
	Website Kompas efektif	-.172	-.009	.024	-.016	-.076	.000	2.243 E-5	-.015	.383	-.165	.053
	Kompas.com sesuai kebutuhan	.014	.023	-.125	-.032	-.005	.047	.074	-.041	-.165	.446	-.065
	Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.069	-.159	.118	.139	.033	-.150	-.223	.174	.053	-.065	.613
	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.656 <sup>a</sup>	-.111	-.176	.206	-.286	.274	-.065	.326	-.440	.033	-.140
	Kompas bereputasi baik	-.111	.501 <sup>a</sup>	-.601	-.130	-.389	.539	.599	-.598	-.036	.081	-.482
	Kompas dapat diandalkan	-.176	-.601	.535 <sup>a</sup>	-.205	.483	-.567	-.500	.076	.083	-.393	.315
	Kompas Cyber Media berkinerja baik	.206	-.130	-.205	.743 <sup>a</sup>	-.248	-.018	-.203	.233	-.035	-.063	.231
	Kompas.com konsisten	-.286	-.389	.483	-.248	.564 <sup>a</sup>	-.637	-.330	-.039	-.222	-.013	.075
Website Kompas mudah	.274	.539	-.567	-.018	-.637	.266 <sup>a</sup>	.375	-.202	.001	.112	-.304	
Informasi Kompas update	-.065	.599	-.500	-.203	-.330	.375	.235 <sup>a</sup>	-.349	5.025E-5	.155	-.395	
Design Kompas menarik	.326	-.598	.076	.233	-.039	-.202	-.349	.577 <sup>a</sup>	-.041	-.101	.365	
Website Kompas efektif	-.440	-.036	.083	-.035	-.222	.001	5.025 E-5	-.041	.788 <sup>a</sup>	-.400	.108	

	Kompas.com sesuai kebutuhan	.033	.081	-.393	-.063	-.013	.112	.155	-.101	-.400	.798 <sup>a</sup>	-.125
	Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.140	-.482	.315	.231	.075	-.304	-.395	.365	.108	-.125	.262 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	1.000	.776
Kompas bereputasi baik	1.000	.787
Kompas dapat diandalkan	1.000	.724
Kompas Cyber Media berkinerja baik	1.000	.527
Kompas.com konsisten	1.000	.680
Website Kompas mudah	1.000	.625
Informasi Kompas update	1.000	.420
Design Kompas menarik	1.000	.634
Website Kompas efektif	1.000	.682
Kompas.com sesuai kebutuhan	1.000	.627
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	1.000	.501

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.018	36.528	36.528	4.018	36.528	36.528
2	1.646	14.966	51.494	1.646	14.966	51.494
3	1.320	12.002	63.496	1.320	12.002	63.496
4	.971	8.832	72.328			
5	.879	7.991	80.319			
6	.665	6.046	86.365			
7	.585	5.320	91.685			
8	.400	3.639	95.324			
9	.247	2.247	97.570			
10	.185	1.683	99.254			
11	.082	.746	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
Mengenal dan mengetahui tgg brand Kompas	.544	.691	.059
Kompas bereputasi baik	.775	.101	-.420
Kompas dapat diandalkan	.767	-.322	-.181
Kompas Cyber Media berkinerja baik	.560	-.423	.186

Kompas.com Konsisten	.696	.070	.436
Website Kompas mudah	.395	-.479	.532
Informasi Kompas update	.332	-.141	.539
Design Kompas menarik	.610	-.384	-.338
Website Kompas efektif	.734	.378	-.009
Kompas.com sesuai kebutuhan	.746	.031	-.262
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	.211	.575	.356

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

## Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.654
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	118.738
	Df	45
	Sig.	.000

		Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	Kompas bereputasi baik	Kompas dapat diandalkan	Kompas Cyber Media berkinerja baik	Kompas.com konsisten	Website Kompas mudah	Design Kompas menarik	Website Kompas efektif	Kompas.com sesuai kebutuhan	Berharap ada perubahan pada Kompas.com
Anti-image Covariance	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.400	-.030	-.084	.098	-.122	.138	.134	-.173	.018	-.097
	Kompas bereputasi baik	-.030	.276	-.126	-.004	-.078	.151	-.177	-.014	-.005	-.149
	Kompas dapat diandalkan	-.084	-.126	.303	-.157	.126	-.177	-.043	.032	-.137	.069
	Kompas Cyber Media berkinerja baik	.098	-.004	-.157	.616	-.158	.034	.090	-.017	.016	.112
	Kompas.com konsisten	-.122	-.078	.347	-.234	.347	-.067	-.086	.027	-.032	-.106
	Website Kompas mudah	.138	.151	-.177	.034	-.234	.461	-.036	.000	.027	-.106
	Design Kompas menarik	.134	-.177	-.043	.090	-.067	-.036	.422	-.017	-.022	.146
	Website Kompas efektif	-.173	-.014	.032	-.017	-.086	.000	-.017	.383	-.169	.062
	Kompas.com sesuai kebutuhan	.018	-.005	-.137	.016	.016	.027	-.022	-.169	.456	-.040
	Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.097	-.149	.069	.112	-.106	.146	.062	-.040	.727	
Anti-image Correlation	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.621 <sup>a</sup>	-.091	-.241	.198	-.326	.322	.325	-.441	.043	-.180
	Kompas bereputasi baik	-.091	.685 <sup>a</sup>	-.435	-.010	-.254	.423	-.519	-.044	-.014	-.333
	Kompas dapat diandalkan	-.241	-.435	.636 <sup>a</sup>	-.362	.389	-.473	-.121	.095	-.369	.148
	Kompas Cyber Media berkinerja baik	.198	-.010	-.362	.701 <sup>a</sup>	-.341	.064	.176	-.035	-.033	.167
	Kompas.com konsisten	-.326	-.254	.389	-.341	.608 <sup>a</sup>	-.586	-.174	-.235	.041	-.063
Website Kompas mudah	.322	.423	-.473	.064	-.586	.351 <sup>a</sup>	-.082	.001	.059	-.183	

Design Kompas menarik	.325	-.519	-.121	.176	-.174	-.082	.677 <sup>a</sup>	-.043	-.051	.264
Website Kompas efektif	-.441	-.044	.095	-.035	-.235	.001	-.043	.780 <sup>a</sup>	-.405	.118
Kompas.com sesuai kebutuhan	.043	-.014	-.369	-.033	.041	.059	-.051	-.405	.828 <sup>a</sup>	-.070
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.180	-.333	.148	.167	-.063	-.183	.264	.118	-.070	.457 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Mengenal dan mengetahui tlg brand Kompas	1.000	.777
Kompas bereputasi baik	1.000	.748
Kompas dapat diandalkan	1.000	.732
Kompas Cyber Media berkinerja baik	1.000	.487
Kompas.com konsisten	1.000	.777
Website Kompas mudah	1.000	.840
Design Kompas menarik	1.000	.618
Website Kompas efektif	1.000	.685
Kompas.com sesuai kebutuhan	1.000	.632
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	1.000	.497

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.934	39.341	39.341	3.934	39.341	39.341
2	1.639	16.388	55.729	1.639	16.388	55.729
3	1.219	12.190	67.919	1.219	12.190	67.919
4	.906	9.059	76.978			
5	.712	7.117	84.094			
6	.603	6.028	90.122			
7	.401	4.014	94.137			
8	.248	2.479	96.615			
9	.202	2.017	98.632			
10	.137	1.368	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
Mengenal dan mengetahui tgg brand	.547	.691	-.007
Kompas			
Kompas bereputasi baik	.800	.054	-.324
Kompas dapat diandalkan	.759	-.332	-.213

Kompas Cyber Media berkinerja baik	.544	-.407	.159
Kompas.com konsisten	.690	.087	.542
Website Kompas mudah	.327	-.457	.724
Design Kompas menarik	.614	-.414	-.263
Website Kompas efektif	.742	.366	.018
Kompas.com sesuai kebutuhan	.756	.004	-.246
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	.203	.600	.309

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	.724
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.
	100.838 36 .000

### Anti-image Matrices

	Mengenal dan mengetahui i tgg brand Kompas	Kompas berputasi baik	Kompas dapat diandalkan	Kompas Cyber Media berkinerja baik	Kompas.com konsisten	Design Kompas menarik	Website Kompas efektif	Kompas.com sesuai kebutuhan	Berharap ada perubahan pada Kompas.com	
Anti-image Covariance	Mengenal dan mengetahui i tgg brand Kompas	.446	-.102	-.044	.098	-.087	.162	-.193	.012	-.076



Anti-Image Correlation	Kompas bereputasi baik	.102	.336	-.106	-.019	-.003	-.203	-.018	-.017	-.144
	Kompas dapat diandalkan	-.044	-.106	.391	-.185	.071	-.074	.042	-.184	.038
	Kompas Cyber Media berkinerja baik	.098	-.019	-.185	.618	-.214	.094	-.017	-.019	.124
	Kompas.com konsisten	-.087	-.003	.071	-.214	.529	-.131	-.130	.046	-.135
	Design Kompas menarik	.162	-.203	-.074	.094	-.131	.425	-.018	-.020	.144
	Website Kompas efektif	-.193	-.018	.042	-.017	-.130	-.018	.383	-.170	.065
	Kompas.com sesuai kebutuhan	.012	-.017	-.164	-.019	.046	-.020	-.170	.458	-.035
	Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.075	-.144	.038	.124	-.135	.144	.065	-.035	.752
	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.668 <sup>a</sup>	-.265	-.106	.187	-.179	.372	-.466	.026	-.130
	Kompas bereputasi baik	-.265	.771 <sup>a</sup>	-.294	-.041	-.007	-.536	-.049	-.043	-.28
	Kompas dapat diandalkan	-.106	-.294	.768 <sup>a</sup>	-.377	.156	-.182	.109	-.388	.07
	Kompas Cyber Media berkinerja baik	.187	-.041	-.377	.657 <sup>a</sup>	-.375	.182	-.036	-.037	.18
	Kompas.com konsisten	-.179	-.007	.156	-.375	.734 <sup>a</sup>	-.275	-.290	.093	-.21
	Design Kompas menarik	.372	-.536	-.182	.182	-.275	.627 <sup>a</sup>	-.044	-.046	.28
Website Kompas efektif	-.466	-.049	.109	-.036	-.290	-.044	.758 <sup>a</sup>	-.405	.11	
Kompas.com sesuai kebutuhan	.026	-.043	-.388	-.037	.093	-.046	-.405	.818 <sup>a</sup>	-.01	
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.130	-.287	.071	.183	-.214	.254	.120	-.060	.50	

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy:	.724
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	100.838
	Df
	36

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Mengenal dan mengetahui tlg brand Kompas	1.000	.735
Kompas bereputasi baik	1.000	.679
Kompas dapat diandalkan	1.000	.712
Kompas Cyber Media berkinerja baik	1.000	.417
Kompas.com konsisten	1.000	.495
Design Kompas menarik	1.000	.603
Website Kompas efektif	1.000	.681
Kompas.com sesuai kebutuhan	1.000	.593
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	1.000	.498

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.854	42.826	42.826	3.854	42.826	42.826
2	1.560	17.333	60.159	1.560	17.333	60.159
3	.926	10.286	70.444			
4	.790	8.778	79.222			
5	.711	7.900	87.123			
6	.444	4.934	92.057			
7	.286	3.181	95.237			
8	.227	2.522	97.759			
9	.202	2.241	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component	
	1	2
Mengenal dan mengetahui tgg brand kompas	.579	.632
Kompas bereputasi baik	.821	-.077
Kompas dapat diandalkan	.749	-.389
Kompas Cyber Media berkinerja baik	.525	-.376
Kompas.com konsisten	.663	.236
Design kompas menarik	.607	-.485
Website kompas efektif	.757	.329
Kompas.com sesuai kebutuhan	.765	-.087
Berharap ada perubahan pada kompas.com	.208	.675

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.854	42.826	42.826	3.854	42.826	42.826
2	1.560	17.333	60.159	1.560	17.333	60.159
3	.926	10.286	70.444			
4	.790	8.778	79.222			
5	.711	7.900	87.123			
6	.444	4.934	92.057			
7	.286	3.181	95.237			
8	.227	2.522	97.759			
9	.202	2.241	100.000			

a. 2 components extracted.

**Factor Analysis**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.739
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	Df
	Sig.
	89.905
	28
	.000

	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	Kompas bereputasi baik	Kompas dapat diandalkan	Kompas.com konsisten	Design Kompas menarik	Website Kompas efektif	Kompas.com sesuai kebutuhan	Berharap ada perubahan pada Kompas.com
Anti-image Covariance	.463	-.103	-.018	-.064	.158	-.197	.015	-.102
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas		.336	-.131	-.011	-.207	-.018	-.018	-.146
Kompas bereputasi baik	-.103		.456	.009	-.056	.043	-.198	.015
Kompas dapat diandalkan	-.018	-.131		.615	-.118	-.159	-.018	-.171
Kompas.com konsisten	-.064	-.011	.009		.440	-.016	-.018	.070
Design Kompas menarik	.158	-.207	-.056	-.118		.383	-.171	-.033
Website Kompas efektif	-.197	-.018	.043	-.159	-.016		.459	-.033
Kompas.com sesuai kebutuhan	.015	-.018	-.198	.045	-.018	-.171		.778
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.102	-.146	.091	-.111	.134	.070	-.033	
Anti-image Correlation	.696*	-.262	-.039	-.120	.350	-.468	.033	-.170
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas		.754*	-.334	-.025	-.538	-.051	-.045	-.285
Kompas bereputasi baik	-.262		.787*	.017	-.124	.103	-.434	.153
Kompas dapat diandalkan	-.039	-.334		.827*	-.227	-.327	.086	-.160
Kompas.com konsisten	-.120	-.025	.017		.654*	-.038	-.040	.228
Design Kompas menarik	.350	-.538	-.124	-.227		.740*	-.407	.129
Website Kompas efektif	-.468	-.051	.103	-.327	-.038		.789*	-.055
Kompas.com sesuai kebutuhan	.033	-.045	-.434	.086	-.040	-.407		.525*
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	-.170	-.285	.153	-.160	.228	.129	-.055	

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	1.000	.732
Kompas bereputasi baik	1.000	.724
Kompas dapat diandalkan	1.000	.697
Kompas.com konsisten	1.000	.493
Design Kompas menarik	1.000	.714
Website Kompas efektif	1.000	.686
Kompas.com sesuai kebutuhan	1.000	.606
Barharap ada perubahan pada Kompas.com	1.000	.465

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.638	45.470	45.470	3.638	45.470	45.470
2	1.480	18.506	63.975	1.480	18.506	63.975
3	.846	10.579	74.555			
4	.751	9.389	83.943			
5	.460	5.756	89.699			
6	.381	4.759	94.459			
7	.231	2.892	97.351			
8	.212	2.649	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component	
	1	2
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.620	.590
Kompas bereputasi baik	.832	-.177
Kompas dapat diandalkan	.719	-.424
Kompas.com konsisten	.654	.257
Design Kompas menarik	.605	-.590
Website Kompas efektif	.775	.292
Kompas.com sesuai kebutuhan	.765	-.145
Berharap ada perubahan pada Kompas.com	.254	.633

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

### Factor Analysis

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.755	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	84.593
	df	21
	Sig.	.000

**Anti-Image Matrices**

		Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	Kompas bereputasi baik	Kompas dapat diandalkan	Kompas.com konsisten	Design Kompas menarik	Website Kompas efektif	Kompas.com sesuai kebutuhan
Anti-image Covariance	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.476	-.137	-.006	-.083	.191	-.197	.011
	Kompas bereputasi baik	-.137	.366	-.127	-.036	-.209	-.006	-.026
	Kompas dapat diandalkan	-.006	-.127	.466	.023	-.077	.036	-.200
	Kompas.com konsisten	-.083	-.036	.023	.631	-.107	-.155	.042
	Design Kompas menarik	.191	-.209	-.077	.631	.464	-.030	-.171
	Website Kompas efektif	-.197	-.006	.036	-.155	-.030	.390	-.171
Anti-image Correlation	Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	.649 <sup>a</sup>	-.328	-.013	-.151	.405	-.457	.024
	Kompas bereputasi baik	-.328	.778 <sup>a</sup>	-.307	-.074	-.507	-.015	-.063
	Kompas dapat diandalkan	-.013	-.307	.803 <sup>a</sup>	.042	-.165	.085	-.431
	Kompas.com konsisten	-.151	-.074	.042	.843 <sup>a</sup>	-.198	-.313	.078
	Design Kompas menarik	.405	-.507	-.165	-.198	.670 <sup>a</sup>	-.070	-.028
	Website Kompas efektif	-.457	-.015	.085	-.313	-.070	.752 <sup>a</sup>	-.404
	Kompas.com sesuai kebutuhan	.024	-.063	-.431	.078	-.028	-.404	.792 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



Communalities		Initial	Extraction
Mengenal dan mengetahui tlg brand kompas		1.000	.787
Kompas bereputasi baik		1.000	.746
Kompas dapat diandalkan		1.000	.703
Kompas.com konsisten		1.000	.507
Design kompas menarik		1.000	.748
Website kompas efektif		1.000	.789
Kompas.com sesuai kebutuhan		1.000	.603

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.591	51.300	51.300	3.591	51.300	51.300
2	1.291	18.436	69.736	1.291	18.436	69.736
3	.763	10.899	80.635			
4	.494	7.063	87.698			
5	.386	5.518	93.214			
6	.256	3.663	96.877			
7	.219	3.123	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component	
	1	2
Mengenal dan mengetahui tiga brand Kompas	.598	.655
Kompas bereputasi baik	.830	-.237
Kompas dapat diandalkan	.736	-.402
Kompas.com konsisten	.644	.302
Design Kompas menarik	.627	-.595
Website Kompas efektif	.773	.438
Kompas.com sesuai kebutuhan	.773	-.076

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

## Lampiran 5 : Data Uji Validitas *Company Characteristics* Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.682
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	94
df	10
Sig.	.000

### Anti-Image Matrices

	Kompas cyber Media bereputa si baik	KCM berpen galam an	Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	KKG dan KCM berintegrita s tinggi	KKG dan KCM memberika n pelayanan baik
Anti-image Covariance					
Kompas cyber Media bereputasi baik	.644	-.290	-.121	.088	-.171
KCM berpengalaman	-.290	.704	-.011	-.139	.091
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	-.121	-.011	.582	-.204	-.045
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.088	-.139	-.204	.419	-.247
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.171	.091	-.045	-.247	.489
Anti-image Correlation					
Kompas cyber Media bereputasi baik	.643 <sup>a</sup>	-.430	-.198	.170	-.305
KCM berpengalaman	-.430	.642 <sup>a</sup>	-.017	-.256	.156
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	-.198	-.017	.796 <sup>a</sup>	-.413	-.084
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.170	-.256	-.413	.646 <sup>a</sup>	-.546
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.305	.156	-.084	-.546	.684 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Kompas cyber Media bereputasi baik	1.000	.447
KCM berpengalaman	1.000	.358
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	1.000	.602
KKG dan KCM berintegritas tinggi	1.000	.680
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	1.000	.621

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
					e	
1	2.708	54.157	54.157	2.708	54.157	54.157
2	.968	19.359	73.516			
3	.576	11.519	85.035			
4	.497	9.931	94.966			
5	.252	5.034	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Kompas cyber Media bereputasi baik	.669
KCM berpengalaman	.598
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.776
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.824
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	.788

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
Kompas cyber Media bereputasi baik	.669
KCM berpengalaman	.598
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.776
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.824
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	.788

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

a. 1 components extracted.

## Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.708
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	35.343
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	KKG dan KCM berintegritas tinggi	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	Kompas cyber Media bereputasi baik
Anti-image Covariance	Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.582	-.221	-.044	-.155
	KKG dan KCM berintegritas tinggi	-.221	.448	-.251	.041
	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.044	-.251	.501	-.168
	Kompas cyber Media bereputasi baik	-.155	.041	-.168	.791

Anti-image Correlation	Berkunjung ke Kompas.com karena nama besar	.756 <sup>a</sup>	-.432	-.082	-.228
	KKG dan KCM berintegritas tinggi	-.432	.657 <sup>a</sup>	-.530	.069
	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.082	-.530	.706 <sup>a</sup>	-.267
	Kompas cyber Media bereputasi baik	-.228	.069	-.267	.755 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy (MSA)

#### Communalities

	Initial	Extraction
Berkunjung ke Kompas.com karena nama besar	1.000	.647
KKG dan KCM berintegritas tinggi	1.000	.722
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	1.000	.705
Kompas cyber Media bereputasi baik	1.000	.379

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.452	61.304	61.304	2.452	61.304	61.304
2	.755	18.883	80.186			
3	.508	12.689	92.876			
4	.285	7.124	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
Berkunjung ke Kompas.com karena nama besar	.804
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.850
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	.839
Kompas cyber Media bereputasi baik	.616

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.452	61.304	61.304	2.452	61.304	61.304
2	.755	18.883	80.186			
3	.508	12.689	92.876			
4	.285	7.124	100.000			

a. 1 components extracted.

**Factor Analysis**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.685
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	29.408
	Df
	3
	Sig.
	.000

**Anti-image Matrices**

		Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	KKG dan KCM berintegritas tinggi	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik
Anti-image Covariance	Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.614	-.226	-.088
	KKG dan KCM berintegritas tinggi	-.226	.450	-.262
	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.088	-.262	.539
Anti-image Correlation	Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.749 <sup>a</sup>	-.429	-.152
	KKG dan KCM berintegritas tinggi	-.429	.637 <sup>a</sup>	-.532
	KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	-.152	-.532	.694 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	1.000	.665
KKG dan KCM berintegritas tinggi	1.000	.804
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	1.000	.718

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.685
Bartlett's Test of Sphericity    Approx. Chi-Square	29.408
Df	3

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.187	72.909	72.909	2.187	72.909	72.909
2	.508	16.923	89.831			
3	.305	10.169	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	.816
KKG dan KCM berintegritas tinggi	.897
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	.847

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.



## Lampiran 6 : Data Uji Validitas *Consumers-Brand Characteristics* Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.581
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	18.200
	df	6
	Sig.	.006

### Anti-image Matrices

		Plat form kompas.c om sesuai	Telah mengetal kompas.c om lama	Puas dengan konten kompas.com	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com
Anti-image Covariance	Plat form kompas.com sesuai	.867	-.206	.074	-.155
	Telah mengetal kompas.com lama	-.206	.600	-.337	-.014
	Puas dengan konten kompas.com	.074	-.337	.617	-.175
	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	-.155	-.014	-.175	.862
Anti-image Correlation	Plat form kompas.com sesuai	.580 <sup>a</sup>	-.286	.101	-.179
	Telah mengetal kompas.com lama	-.286	.564 <sup>a</sup>	-.555	-.020
	Puas dengan konten kompas.com	.101	-.555	.554 <sup>a</sup>	-.240
	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	-.179	-.020	-.240	.705 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Communalities

	Initial	Extraction
Plat form kompas.com sesuai	1.000	.285
Telah mengetal kompas.com lama	1.000	.675
Puas dengan konten kompas.com	1.000	.623
Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	1.000	.368

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
	1	1.952	48.793	48.793	1.952	48.793
2	.888	22.210	71.003			
3	.789	19.721	90.724			
4	.371	9.276	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
Plat form Kompas.com sesuai	.534
Telah mengenal Kompas.com lama	.821
Puas dengan konten Kompas.com	.790
Teman memberitahu saya ttg kualitas Kompas.com	.607

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.584
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	14.546
	Df
	3
	Sig.
	.002

**Anti-image Matrices**

		Telah mengenal kompas.com lama	Puas dengan konten kompas.com	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com
Anti-image Covariance	Telah mengenal kompas.com lama	.653	-.352	-.057
	Puas dengan konten kompas.com	-.352	.623	-.169
	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	-.057	-.169	.891
Anti-image Correlation	Telah mengenal kompas.com lama	.566 <sup>a</sup>	-.552	-.075
	Puas dengan konten kompas.com	-.552	.557 <sup>a</sup>	-.227
	Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	-.075	-.227	.743 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Telah mengenal kompas.com lama	1.000	.682
Puas dengan konten kompas.com	1.000	.739
Teman memberitahu saya ttg kualitas kompas.com	1.000	.370

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.791	59.696	59.696	1.791	59.696	59.696
2	.801	26.702	86.398			
3	.408	13.602	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Telah mengenal Kompas.com lama	.826
Puas dengan konten Kompas.com	.860
Teman memberitahu saya ttg kualitas Kompas.com	.608

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

## Factor Analysis

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	11.546
	Df
	1
	Sig.
	.001

**Anti-image Matrices**

		Telah mengenal Kompas.com lama	Puas dengan konten Kompas.com
Anti-image Covariance	Telah mengenal Kompas.com lama	.657	-.385
	Puas dengan konten Kompas.com	-.385	.657
Anti-image Correlation	Telah mengenal Kompas.com lama	.500 <sup>a</sup>	-.586
	Puas dengan konten Kompas.com	-.586	.500 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Telah mengenal Kompas.com lama	1.000	.793
Puas dengan konten Kompas.com	1.000	.793

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.586	79.277	79.277	1.586	79.277	79.277
2	.414	20.723	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Telah mengenal Kompas.com lama	.890
Puas dengan konten Kompas.com	.890

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

## Lampiran 7 : Data Uji Validitas Variabel *Trust In Brand* Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.710
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	62.107
	df	6
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

		Yakin bahwa kompas.com akan menjadi top site	Yakin dengan kredibilitas KKG	Kesesuaian konten menjadikan kompas.com nomor satu	Selalu betah dan berlama-lama di kompas.com
Anti-image Covariance	Yakin bahwa kompas.com akan menjadi top site	.274	-.183	-.021	-.177
	Yakin dengan kredibilitas KKG	-.183	.284	-.154	.100
	Kesesuaian konten menjadikan kompas.com nomor satu	-.021	-.154	.432	-.149
	Selalu betah dan berlama-lama di kompas.com	-.177	.100	-.149	.581
Anti-image Correlation	Yakin bahwa kompas.com akan menjadi top site	.695 <sup>a</sup>	-.654	-.061	-.443
	Yakin dengan kredibilitas KKG	-.654	.658 <sup>a</sup>	-.439	.246
	Kesesuaian konten menjadikan kompas.com nomor satu	-.061	-.439	.810 <sup>a</sup>	-.298
	Selalu betah dan berlama-lama di kompas.com	-.443	.246	-.298	.696 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Yakin bahwa Kompas.com akan menjadi top site	1.000	.832
Yakin dengan kredibilitas KKG	1.000	.769
Kesesuaian konten menjadikan Kompas.com nomor satu	1.000	.739
Selalu betah dan berlama-lama di Kompas.com	1.000	.524

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.864	71.611	71.611	2.864	71.611	71.611
2	.624	15.602	87.213			
3	.356	8.909	96.122			
4	.155	3.878	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Yakin bahwa Kompas.com akan menjadi top site	.912
Yakin dengan kredibilitas KKG	.877
Kesesuaian konten menjadikan Kompas.com nomor satu	.860
Selalu betah dan berlama-lama di Kompas.com	.724

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

## Lampiran 8 : Data Uji Validitas variabel *Brand Loyalty*

### Factor Analysis

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.697
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	23.756
	df
	3
	Sig.
	.000

#### Anti-image Matrices

		Kompas.com menjadi pilihan pertama	Saya akan merekomendasikan kompas.com	Menjadi member program di kompas.com
Anti-image Covariance	Kompas.com menjadi pilihan pertama	.659	-.203	-.169
	Saya akan merekomendasikan kompas.com	-.203	.562	-.263
	Menjadi member program di kompas.com	-.169	-.263	.586
Anti-image Correlation	Kompas.com menjadi pilihan pertama	.746 <sup>a</sup>	-.334	-.272
	Saya akan merekomendasikan kompas.com	-.334	.670 <sup>a</sup>	-.459
	Menjadi member program di kompas.com	-.272	-.459	.687 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Communalities

	Initial	Extraction
Kompas.com menjadi pilihan pertama	1.000	.652
Saya akan merekomendasikan kompas.com	1.000	.736
Menjadi member program di kompas.com	1.000	.713

Extraction Method: Principal Component Analysis.



**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.101	70.049	70.049	2.101	70.049	70.049
2	.507	16.910	86.959			
3	.391	13.041	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component
	1
Kompas.com menjadi pilihan pertama	.807
Saya akan merekomendasikan kompas.com	.858
Menjadi member program di kompas.com	.844

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.



**Lampiran 9: Data Brand Characteristics Reliability  
Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	4.33	.547	30
Kompas bereputasi baik	4.13	.571	30
Kompas dapat diandalkan	3.87	.629	30
Kompas.com konsisten	3.70	.596	30
Design Kompas menarik	3.80	.551	30
Website Kompas efektif	3.77	.626	30
Kompas.com sesuai kebutuhan	3.83	.648	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengenal dan mengetahui ttg brand Kompas	23.10	7.197	.470	.834
Kompas bereputasi baik	23.30	6.424	.733	.796
Kompas dapat diandalkan	23.57	6.530	.607	.815
Kompas.com konsisten	23.73	6.892	.520	.828
Design Kompas menarik	23.63	7.137	.487	.832
Website Kompas efektif	23.67	6.368	.669	.804
Kompas.com sesuai kebutuhan	23.60	6.317	.657	.807

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.43	8.875	2.979	7

## Lampiran 10 : Data Company Characteristics Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	3

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	3.33	.922	30
KKG dan KCM berintegritas tinggi	3.60	.675	30
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	3.77	.626	30

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Berkunjung ke kompas.com karena nama besar	7.37	1.413	.608	.801
KKG dan KCM berintegritas tinggi	7.10	1.817	.728	.633
KKG dan KCM memberikan pelayanan baik	6.93	2.064	.634	.735

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.70	3.597	1.896	3

## Lampiran 11 : Data Consumers – Brand Characteristics Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Telah mengenal Kompas.com lama	3.60	.932	30
Puas dengan konten Kompas.com	3.67	.758	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Telah mengenal Kompas.com lama	3.67	.575	.586	
Puas dengan konten Kompas.com	3.60	.869	.586	

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.27	2.271	1.507	2

## Lampiran 12 : Data Trust in Brand Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Yakin bahwa Kompas.com akan menjadi top site	3.67	.802	30
Yakin dengan kredibilitas KKG	3.80	.805	30
Kesesuaian konten menjadikan Kompas.com nomor satu	3.80	.714	30
Selalu betah dan berlama-lama di Kompas.com	3.57	.774	30

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Yakin bahwa Kompas.com akan menjadi top site	11.17	3.661	.824	.780
Yakin dengan kredibilitas KKG	11.03	3.826	.749	.813
Kesesuaian konten menjadikan Kompas.com nomor satu	11.03	4.171	.737	.820
Selalu betah dan berlama-lama di Kompas.com	11.27	4.409	.562	.887

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.83	6.833	2.614	4

## Lampiran 13 : Data *Brand Loyalty* Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	3

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kompas.com menjadi pilihan pertama	3.07	.868	30
Saya akan merekomendasikan kompas.com	3.43	.898	30
Menjadi member program di kompas.com	2.73	.980	30

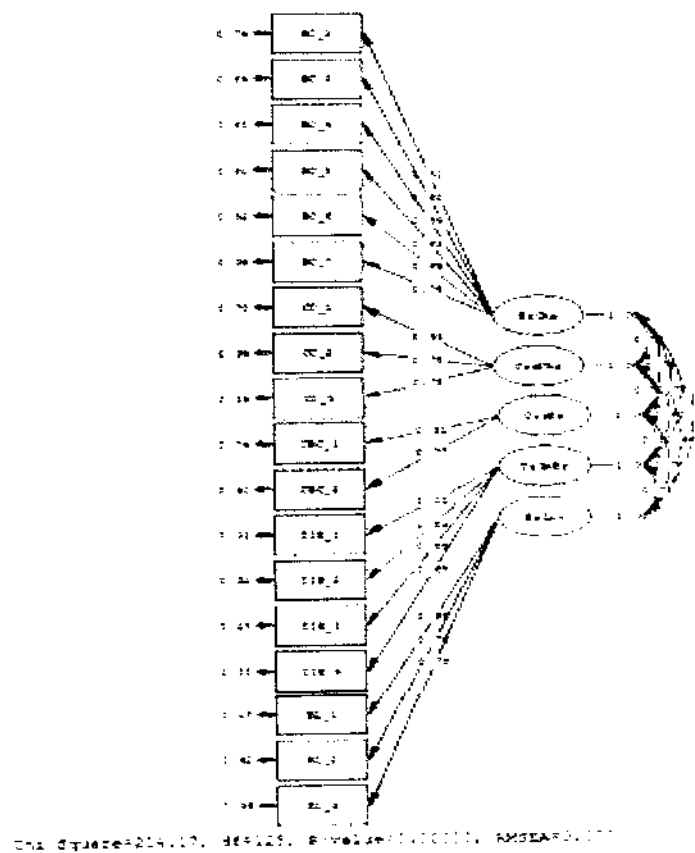
#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kompas.com menjadi pilihan pertama	6.17	2.833	.582	.753
Saya akan merekomendasikan kompas.com	5.80	2.579	.660	.670
Menjadi member program di kompas.com	6.50	2.397	.636	.698

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.23	5.289	2.300	3

## Lampiran 14 : ANALISIS MODEL PENGUKURAN



### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 125

Minimum Fit Function Chi-Square = 219.46 (P = 0.00)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 214.17 (P = 0.00)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 89.17

90 Percent Confidence Interval for NCP = (52.54 ; 133.67)

Minimum Fit Function Value = 1.64

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.67

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.39 ; 1.00)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.073

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.056 ; 0.089)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.015

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 2.28

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (2.01 ; 2.62)

ECVI for Saturated Model = 2.55

ECVI for Independence Model = 9.90

Chi-Square for Independence Model with 153 Degrees of Freedom = 1290.86

Independence AIC = 1326.86

Model AIC = 306.17

Saturated AIC = 342.00

Independence CAIC = 1397.15

Model CAIC = 485.81

Saturated CAIC = 1009.80

Normed Fit Index (NFI) = 0.83

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.90

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.68

Comparative Fit Index (CFI) = 0.92

Incremental Fit Index (IFI) = 0.92

Relative Fit Index (RFI) = 0.79

Critical N (CN) = 101.56

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.037

Standardized RMR = 0.068

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.85

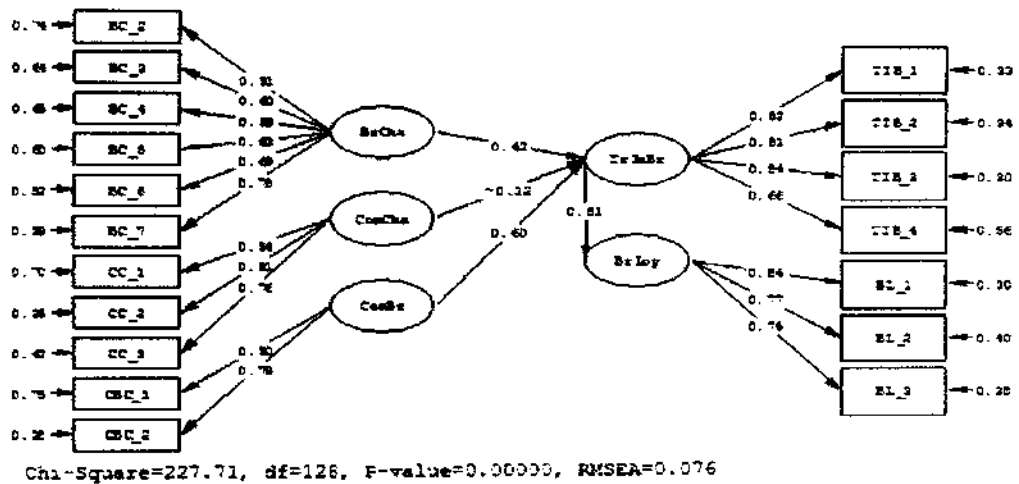
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.79

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.62

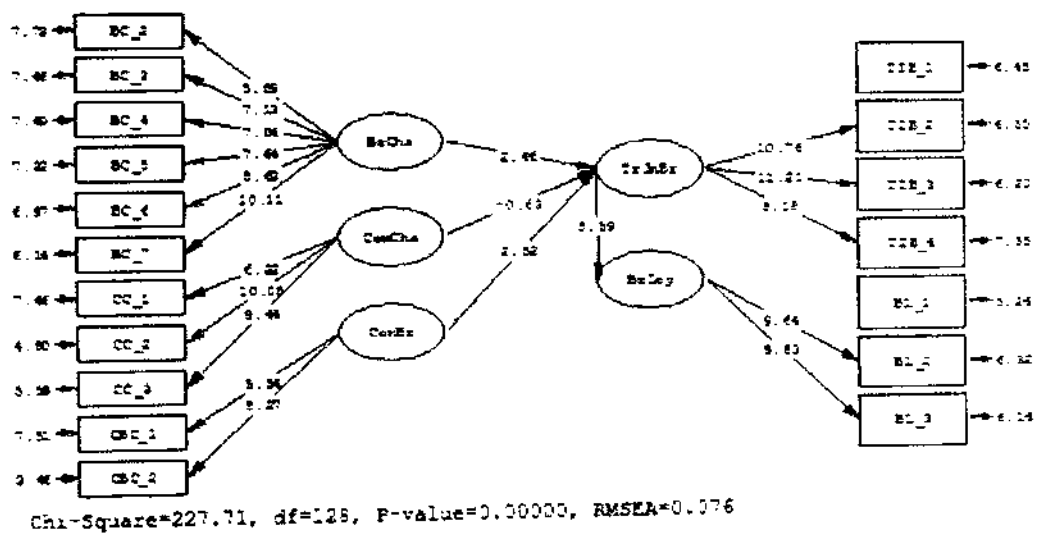


## Lampiran 15 : ANALISIS MODEL STRUKTURAL

### 1. Standardize Loading Factor



### 2. T-Value



### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 128  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 228.02 (P = 0.00)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 227.71 (P = 0.00)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 99.71  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (61.49 ; 145.77)

Minimum Fit Function Value = 1.70

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.74  
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.46 ; 1.09)  
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.076  
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.060 ; 0.092)  
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.0056

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 2.34  
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (2.06 ; 2.68)  
ECVI for Saturated Model = 2.55  
ECVI for Independence Model = 9.90

Chi-Square for Independence Model with 153 Degrees of Freedom = 1290.86

Independence AIC = 1326.86

Model AIC = 313.71

Saturated AIC = 342.00

Independence CAIC = 1397.15

Model CAIC = 481.63

Saturated CAIC = 1009.80

Normed Fit Index (NFI) = 0.82

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.89

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.69

Comparative Fit Index (CFI) = 0.91

Incremental Fit Index (IFI) = 0.91

Relative Fit Index (RFI) = 0.79

Critical N (CN) = 99.81

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.038

Standardized RMR = 0.070

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.84

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.79

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.63