

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1.

KUESIONER

JUDUL : ANALISIS PENGARUH FAKTOR PRODUK KNOWLEDGE DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BERAS ORGANIK

Responden Yth :

Saya adalah Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana, Jakarta yang sedang mengadakan penelitian mengenai "*Analisis Pengaruh Faktor Produk Knowledge dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Beras Organik*". Agar hasil penelitian ini mempunyai kredibilitas yang tinggi, saya mengharapkan responden untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Terima kasih atas partisipasi anda yang telah meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner yang saya sampaikan ini.

Nama : Jakup Ginting

NIM : 55109120047

Petunjuk Untuk menjawab :

I. Jawaban Pertanyaan dengan melingkari jawaban yang dipilih .

Data Responden :

Nama Responden :

Alamat :

1. Usia anda saat ini adalah :

- a. 20 -< 25 thn
- b. 25 -< 30 thn
- c. 30-<35 thn
- d. 35 -<40 thn
- e. > 40 thn

2. Profesi anda saat ini adalah :

- a. Pegawai Swasta
- b. TNI/POLISI
- c. Pedagang
- d. Pengusaha
- e. Lain - lain

3. Pendidikan terakhir yang anda peroleh adalah :
- SD
 - SMP
 - SMA
 - S1
 - S2 & S3
4. Berapa penghasilan bersih perbulan yang diterima oleh anda (ayah/ibu) atau pendapatan pribadi bagi anda yang masih sendiri (bujang/gadis) dalam Rupiah :
- Rp. 1.000.000 -< Rp. 1,5
 - Rp. 1,5 -< Rp. 2.000.000.,
 - Rp. 2.000.000.,-< Rp. 2,5 jt
 - Rp. 2.500.000 -< Rp. 3.000.0000
 - Lebih dari Rp.3.000.0000 -

II. Petunjuk Pengisian

- Kuesioner diisi dengan menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan
- Beri tanda (x) pada kotak jawaban yang tersedia

Keterangan :

Predikat	Keterangan	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu - ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Pengetahuan Tentang Kesehatan

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Beras organik adalah makanan yang sehat, karena dari proses penanaman hingga panennya tidak menggunakan pestisida atau bahan-bahan kimia yang sangat berbahaya dan beracun bagi tubuh konsumennya					
2	Anda membeli beras organik karena tahu akan memberikan manfaat yang baik bagi kesehatan anda					
3	Beras organik sudah dapat memenuhi kebutuhan anda akan makanan yang sehat dan bersih					

2. Pengetahuan isu – isu lingkungan

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S
4	Lingkungan hidup kita saat ini telah tercemar oleh berbagai bahan kimia termasuk pestisida yang digunakan oleh petani dalam memproduksi produk pertaniannya				
5	Kerusakan lingkungan hidup akibat pencemaran aktivitas pertanian akan mengancam kehidupan manusia dan seluruh isi bumi				
6	Membeli beras organik karena mengetahui cara produksinya yang bebas akan bahan-bahan kimia yang dapat mencemari lingkungan				
7	Membeli beras organik akan mendorong petani untuk memproduksi produk yang ramah lingkungan				

3. Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S
8	Kualitas dari beras organik lebih baik dari beras non organik				
9	Produk Beras Organik adalah bebas dari kandungan pestisida dan bahan berbahaya lainnya				

4. Harga (Price)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
10	Harga beras organik yang dijual di Indonesia masih terjangkau					
11	Harga beras organik sesuai dengan manfaat yang akan diperoleh oleh konsumen					

5. Distribusi

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
12	Beras organik mudah ditemukan dipasar					
13	Beras organik tersedia ditoko – toko penjualan beras					
14	Anda membeli beras organik karena lokasi penjualan dekat dengan tempat tinggal anda					
15	Beras organik hanya tersedia di pasar modern dan supermarket khusus lainnya					

6. Promosi

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
16	Anda membeli beras organik karena disarankan oleh teman, tetangga, saudara atau lainnya					
17	Anda membeli beras organik karena adanya paket potongan harga menarik yang ditawarkan oleh penjual					

7. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
18	Anda mengenali kebutuhan untuk membeli Beras organik karena sudah menjadi kebiasaan keluarga					
19	Anda mengenali kebutuhan untuk membeli Beras organik karena pengaruh iklan					
20	Anda melakukan pencarian informasi mengenai Beras organik di Website					
21	Anda melakukan pencarian informasi mengenai Beras organik melalui media iklan					

TERIMA KASIH

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Produk Knowledge

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.718
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	107.774
	df	21
	Sig.	.000

Anti-Image Matrices

Anti-Image Covariance	Beras organik adalah makanan sehat	Beras organik memberikan manfaat yang baik	Beras organik memenuhi kebutuhan	Lingkungan hidup tercemar	Kerusakan lingkungan	Mengetahui cara produksi beras organik	Mendorong petani
Beras organik adalah makanan sehat	.313	-.152	.121	-.012	-.149	-.083	.044
Beras organik memberikan manfaat yang baik	-.152	.382	-.212	.069	.016	-.019	-.144
Beras organik memenuhi kebutuhan	.121	-.212	.395	-.120	.066	-.038	-.116
Lingkungan hidup tercemar	-.012	.069	-.120	.281	-.061	-.151	.105
Kerusakan lingkungan	-.149	.016	.066	-.061	.398	-.052	-.065
Mengetahui cara produksi beras organik	-.083	-.019	-.038	-.151	-.052	.229	-.033
Mendorong petani	.044	-.144	-.116	.105	-.065	-.033	.662

Anti-image Correlation	Beras organik adalah makanan sehat	.716 ^a	-.441	.346	-.042	-.423	-.309	.096
	makanan sehat							
	Beras organik	-.441	.656 ^a	-.547	.212	.040	-.065	-.286
	memberikan manfaat yang baik							
	Beras organik	.346	-.547	.587 ^a	-.362	.165	-.127	-.226
	memenuhi kebutuhan							
	Lingkungan hidup	-.042	.212	-.362	.710 ^a	-.183	-.594	.244
	tercemar							
	Kerusakan lingkungan	-.423	.040	.165	-.183	.828 ^a	-.173	-.126
	Mengetahui cara produksi beras organik	-.309	-.065	-.127	-.594	-.173	.794 ^a	-.086
	Mendorong petani	.096	-.286	-.226	.244	-.126	-.086	.673 ^a

Communalities

	Initial	Extraction
Beras organik adalah makanan sehat	1.000	.732
Beras organik memberikan manfaat yang baik	1.000	.745
Beras organik memenuhi kebutuhn	1.000	.706
Lingkungan hidup tercemar	1.000	.709
Kerusakan lingkungan	1.000	.737
Mengetahui cara produksi beras organik	1.000	.843
Mendorong petani	1.000	.654

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.516	50.232	50.232	3.516	50.232	50.232
2	1.609	22.983	73.215	1.609	22.983	73.215
3	.802	11.463	84.678			
4	.476	6.803	91.481			
5	.271	3.867	95.348			
6	.175	2.502	97.850			
7	.150	2.150	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

	Component	
	1	2
Beras organik adalah makanan sehat	.790	-.327
Beras organik memberikan manfaat yang baik	.680	.532
Beras organik memenuhi kebutuhan	.559	.627
Lingkungan hidup tercemar	.798	-.269
Kerusakan lingkungan	.753	-.413
Mengetahui cara produksi beras organik	.899	-.187
Mendorong petani	.325	.740

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Communalities

	Initial	Extraction
Beras organik adalah makanan sehat	1.000	.732
Beras organik memberikan manfaat yang baik	1.000	.745
Beras organik memenuhi kebutuhan	1.000	.706
Lingkungan hidup tercemar	1.000	.709
Kerusakan lingkungan	1.000	.737
Mengetahui cara produksi beras organik	1.000	.843
Mendorong petani	1.000	.654

a. 2 components extracted.

**Reliability
Scale: ALL VARIABLES**

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	7

Lampiran 3.

Uji Validitas dan Reliabilitas Produk

- Validitas

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.509
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	35.297
	df	3
	Sig.	.000

Anti-Image Matrices

		Kualitas sama	Kualitas beras organik lebih baik	Bebas kandungan pestisida
Anti-image Covariance	Kualitas sama	.723	-.218	.117
	Kualitas beras organik lebih baik	-.218	.293	-.254
	Bebas kandungan pestisida	.117	-.254	.357
Anti-image Correlation	Kualitas sama	.524 ^a	-.473	.229
	Kualitas beras organik lebih baik	-.473	.506 ^a	-.785
	Bebas kandungan pestisida	.229	-.785	.508 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kualitas sama	1.000	.419
Kualitas beras organik lebih baik	1.000	.890
Bebas kandungan pestisida	1.000	.747

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.057	68.559	68.559	2.057	68.559	68.559
2	.771	25.710	94.269			
3	.172	5.731	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Kualitas sama	.647
Kualitas beras organik lebih baik	.944
Bebas kandungan pestisida	.864

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	26.824
	df	1
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Kualitas beras organik lebih baik	Bebas kandungan pestisida
Anti-image Covariance	Kualitas beras organik lebih baik	.377	-.298
	Bebas kandungan pestisida	-.298	.377
Anti-image Correlation	Kualitas beras organik lebih baik	.500 ^a	-.789
	Bebas kandungan pestisida	-.789	.500 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kualitas beras organik lebih baik	1.000	.895
Bebas kandungan pestisida	1.000	.895

Anti-image Matrices

		Kualitas beras organik lebih baik	Bebas kandungan pestisida
Anti-image Covariance	Kualitas beras organik lebih baik	.377	-.298
	Bebas kandungan pestisida	-.298	.377
Anti-image Correlation	Kualitas beras organik lebih baik	.500 ^a	-.789
	Bebas kandungan pestisida	-.789	.500 ^a

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.789	89.464	89.464	1.789	89.464	89.464
2	.211	10.536	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Kualitas beras organik lebih baik	.946
Bebas kandungan pestisida	.946

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

- Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kualitas beras organik lebih baik	3.57	.568	30
Bebas kandungan pestisida	3.63	.556	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas beras organik lebih baik	3.63	.309	.789	^a
Bebas kandungan pestisida	3.57	.323	.789	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.20	1.131	1.064	2

Lampiran 4.
Uji Validitas dan Reliabilitas Price

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	9.072
	df	1
	Sig.	.003

Anti-image Matrices

		Beras organik terjangkau	Beras organik sesuai dengan manfaat
Anti-image Covariance	Beras organik terjangkau	.719	-.381
	Beras organik sesuai dengan manfaat	-.381	.719
Anti-image Correlation	Beras organik terjangkau	.500 ^a	-.530
	Beras organik sesuai dengan manfaat	-.530	.500 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Beras organik terjangkau	1.000	.765
Beras organik sesuai dengan manfaat	1.000	.765

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.530	76.504	76.504	1.530	76.504	76.504
2	.470	23.496	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Beras organik terjangkau	.875
Beras organik sesuai dengan manfaat	.875

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Beras organik terjangkau	3.63	.490	30
Beras organik sesuai dengan manfaat	3.97	.615	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Beras organik terjangkau	3.97	.378	.530	a
Beras organik sesuai dengan manfaat	3.63	.240	.530	a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.60	.938	.968	2

Lampiran 5
 Uji Validitas dan Reliabilitas Dimensi Distribusi
 - Validitas

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.778
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	74.637
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Beras organik mudah ditemukan	Beras organik tersedia di toko- toko beras	Beli beras yang lokasinya dekat	Beras organik hanya tersedia di pasar modern
Anti-image Covariance	Beras organik mudah ditemukan	.293	-.174	-.104	.000
	Beras organik tersedia di toko- toko beras	-.174	.347	-.066	.000
	Beli beras yang lokasinya dekat	-.104	-.066	.255	-.193
	Beras organik hanya tersedia di pasar modern	.000	.000	-.193	.429
Anti-image Correlation	Beras organik mudah ditemukan	.778 ^a	-.545	-.380	.000
	Beras organik tersedia di toko- toko beras	-.545	.804 ^a	-.222	.000
	Beli beras yang lokasinya dekat	-.380	-.222	.757 ^a	-.583
	Beras organik hanya tersedia di pasar modern	.000	.000	-.583	.779 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Beras organik mudah ditemukan	1.000	.805
Beras organik tersedia di toko-toko beras	1.000	.756
Beli beras yang lokasinya dekat	1.000	.854
Beras organik hanya tersedia di pasar modern	1.000	.659

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.075	76.876	76.876	3.075	76.876	76.876
2	.534	13.362	90.238			
3	.216	5.397	95.636			
4	.175	4.364	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Beras organik mudah ditemukan	.897
Beras organik tersedia di toko-toko beras	.870
Beli beras yang lokasinya dekat	.924
Beras organik hanya tersedia di pasar modern	.812

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Beras organik mudah ditemukan	3.40	.498	30
Beras organik tersedia di toko-toko beras	3.37	.490	30
Beli beras yang lokasinya dekat	3.53	.507	30
Beras organik hanya tersedia di pasar modern	3.67	.479	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Beras organik mudah ditemukan	10.57	1.702	.806	.859
Beras organik tersedia di toko-toko beras	10.60	1.766	.762	.875
Beli beras yang lokasinya dekat	10.43	1.633	.854	.840
Beras organik hanya tersedia di pasar modern	10.30	1.872	.683	.902

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.97	2.999	1.732	4

Lampiran .6
 Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi
 - Validitas

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	11.867
	df	1
	Sig.	.001

Anti-image Matrices

		Membeli beras organik karena saran teman	Membeli beras organik karena potongan harga
Anti-image Covariance	Membeli beras organik karena saran teman	.650	-.385
	Membeli beras organik karena potongan harga	-.385	.650
Anti-image Correlation	Membeli beras organik karena saran teman	.500 ^a	-.592
	Membeli beras organik karena potongan harga	-.592	.500 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Membeli beras organik karena saran teman	1.000	.796
Membeli beras organik karena potongan harga	1.000	.796

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.592	79.601	79.601	1.592	79.601	79.601
2	.408	20.399	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Membeli beras organik karena saran teman	.892
Membeli beras organik karena potongan harga	.892

Extraction Method : Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Membeli beras organik karena saran teman	2.53	.860	30
Membeli beras organik karena potongan harga	1.80	.961	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Membeli beras organik karena saran teman	1.80	.924	.592	^a
Membeli beras organik karena potongan harga	2.53	.740	.592	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.33	2.644	1.626	2

Lampiran 7.
Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.791
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	92.085
	df	6
	Sig.	.000

Anti-Image Matrices

	Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	Mencari informasi melalui website	Mencari informasi melalui media iklan
Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	.515	.021	-.094	-.078
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	.021	.155	-.041	-.111
Mencari informasi melalui website	-.094	-.041	.375	-.052
Mencari informasi melalui media iklan	-.078	-.111	-.052	.129
Anti-image Correlation	.894 ^a	.073	-.214	-.304
keluarga				
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	.073	.731 ^a	-.171	-.786
Mencari informasi melalui website	-.214	-.171	.921 ^a	-.238
Mencari informasi melalui media iklan	-.304	-.786	-.238	.712 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	1.000	.646
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	1.000	.857
Mencari informasi melalui website	1.000	.777
Mencari informasi melalui media iklan	1.000	.903

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings			
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.183	79.573	79.573	3.183	79.573	79.573
2	.450	11.254	90.827			
3	.289	7.220	98.047			
4	.078	1.953	100.000			

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.791
Bartlett's Test of Approx. Chi-Square	92.085
Sphericity df	6

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	.804
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	.926
Mencari informasi melalui website	.882
Mencari informasi melalui media iklan	.950

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
Total		31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	2.97	.890	30
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	2.87	1.008	30
Mencari informasi melalui website	2.97	.999	30
Mencari informasi melalui media iklan	2.83	1.020	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Adanya kebutuhan karena kebiasaan keluarga	8.67	8.023	.679	.929
Adanya kebutuhan karena pengaruh iklan	8.77	6.737	.858	.870
Mencari informasi melalui website	8.67	7.057	.788	.895
Mencari informasi melalui media iklan	8.80	6.510	.901	.853

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.63	12.240	3.499	4

Lampiran 8. Karakteristik Responden

Frequency Table

		Usia Responden	Profesi responden	Pendidikan responden	Penghasilan responden
N	Valid	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 25 tahun	10	8.3	8.3	8.3
	26 -30 tahun	11	9.2	9.2	17.5
	31 - 35 tahun	16	13.3	13.3	30.8
	36 - 40 tahun	37	30.8	30.8	61.7
	> 40 tahun	46	38.3	38.3	100.0
Total		120	100.0	100.0	

Profesi responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Swasta	74	61.7	61.7	61.7
	TNI/Polisi	2	1.7	1.7	63.3
	Pedagang	6	5.0	5.0	68.3
	Pengusaha	25	20.8	20.8	89.2
	Lain-lain	13	10.8	10.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	20	16.7	16.7	16.7
	S1	86	71.7	71.7	88.3
	S2/S3	14	11.7	11.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Penghasilan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 1 juta - <1.5 juta	3	2.5	2.5	2.5
	Rp 1,5 juta - < 2 juta	8	6.7	6.7	9.2
	Rp 2 juta - < 2, 5 juta	5	4.2	4.2	13.3
	Rp 2,5 juta - <3.juta	11	9.2	9.2	22.5
	> Rp 3 juta	93	77.5	77.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Bauran Pemasaran, Faktor Produk Knowledge		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.264 ^a	.070	.054	.97267875	.070	4.389	2	117	.015	1.621

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran, Faktor Produk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.306	2	4.153	4.389	.015 ^a
	Residual	110.694	117	.946		
	Total	119.000	119			

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran, Faktor Produk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
			Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant) 3.272E-16	.089			.000	1.000		
	Faktor Produk Knowledge -.149	.091	-.149		-1.639	.104	.964	1.037
	Faktor Bauran Pemasaran -.192	.091	-.192		-2.114	.037	.964	1.037

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficient Correlations^a

Model		Faktor Eksternal	Faktor Internal
1	Correlations	Faktor Bauran Pemasaran 1.000	-.189
		Faktor Produk Knowledge -.189	1.000
	Covariances	Faktor Bauran Pemasaran .008	-.002
		Faktor Produk Knowledge -.002	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

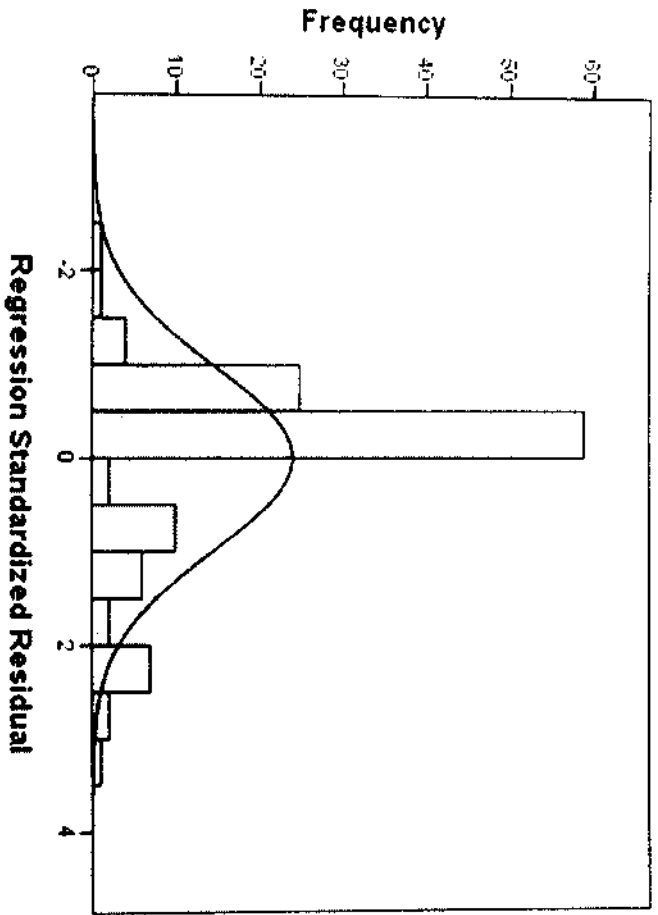
Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Faktor Faktor Produk Knowledge	Faktor Bauran Pemasaran
1		1.189	1.000	.00	.41	.41
2		1.000	1.090	1.00	.00	.00
3		.811	1.211	.00	.59	.59

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Histogram

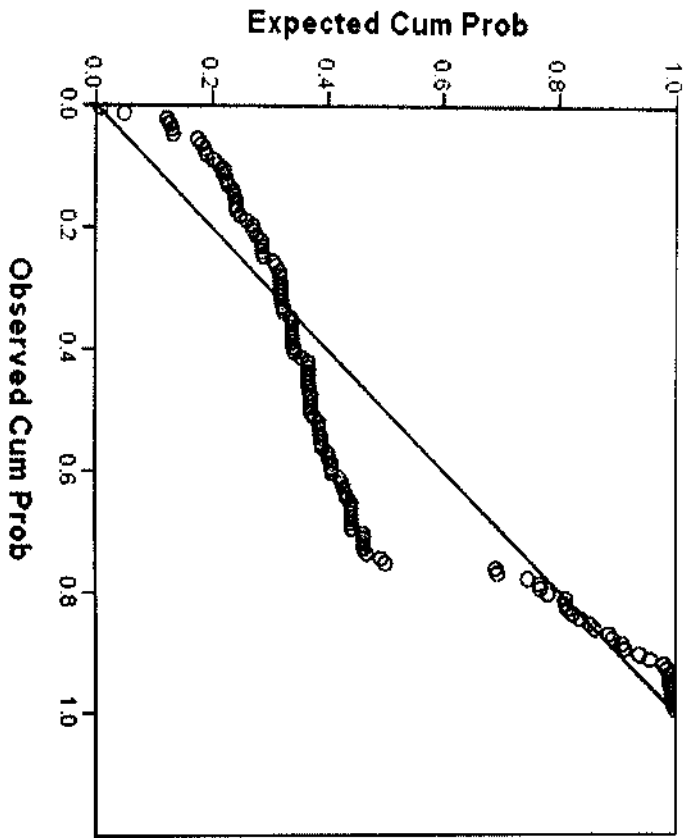
Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Mean = .343E-16
Std. Dev. = 0.992
N = 120

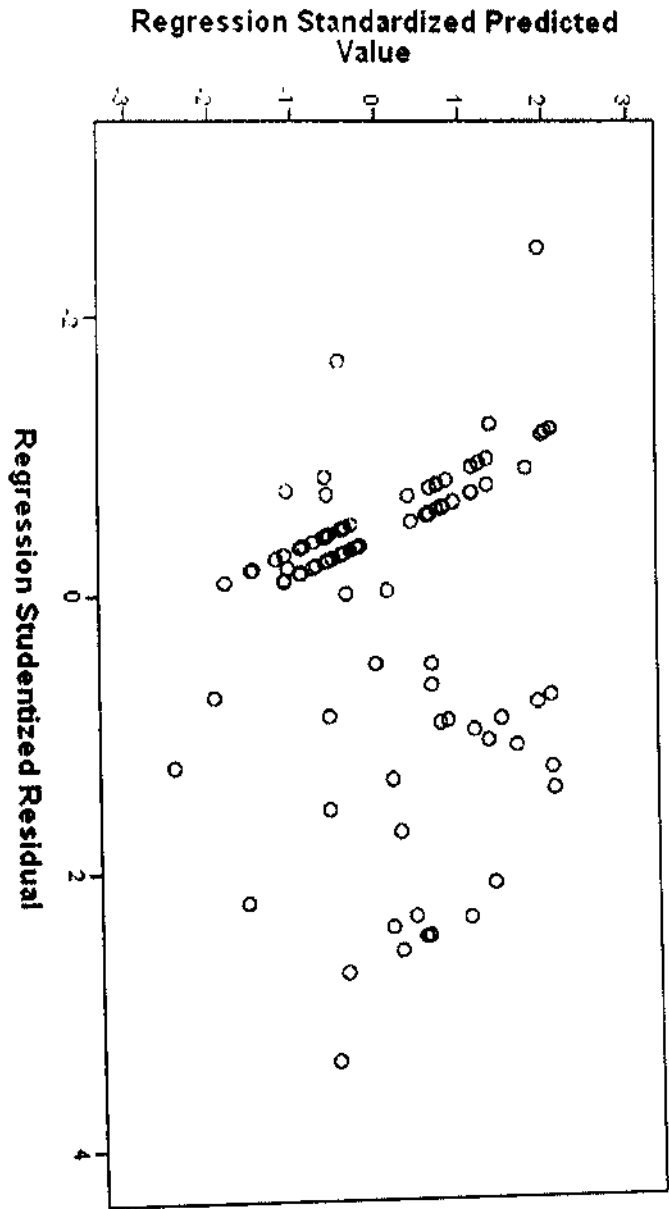
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 10 . Analisis Regresi

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	.0000000	1.0000000	120
Faktor Produk Knowledge	.0000000	1.0000000	120

Correlations

		Keputusan Pembelian	FaktorProduk Knowledge
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	-.185
	Faktor Produk Knowledge	-.185	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian		.021
	Faktor Produk Knowledge	.021	
N	Keputusan Pembelian	120	120
	Faktor Produk Knowledge	120	120

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Produk Knowledge ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.185 ^a	.034	.026	.98686495

a. Predictors: (Constant), Faktor Produk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.080	1	4.080	4.189	.043 ^a
	Residual	114.920	118	.974		
	Total	119.000	119			

a. Predictors: (Constant), Faktor Produk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.555E-16	.090		.000	1.000
	Faktor Produk Knowledge	-.185	.090	-.185	-2.047	.043

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	.0000000	1.0000000	120
Faktor Bauran Pemasaran	.0000000	1.0000000	120

Correlations

		Keputusan Pembelian	Faktor Bauran Pemasaran
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	-.220
	Faktor Bauran Pemasaran	-.220	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian		.008
	Faktor Bauran Pemasaran	.008	
N	Keputusan Pembelian	120	120
	Faktor Bauran Pemasaran	120	120

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Bauran Pemasaran ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.220 ^a	.048	.040	.97960743

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.764	1	5.764	6.006	.016 ^a
	Residual	113.236	118	.960		
	Total	119.000	119			

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.215E-16	.089		.000	1.000
	Faktor Bauran Pemasaran	-.220	.090	-.220	-2.451	.016

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	.0000000	1.0000000	120
Faktor Produk Knowledge	.0000000	1.0000000	120
Faktor Bauran Pemasaran	.0000000	1.0000000	120

Correlations

		Keputusan Pembelian	FaktorProduk Knowledge	Faktor Bauran Pemasaran
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	-.185	-.220
	FaktorProduk Knowledge	-.185	1.000	.189
	Faktor Bauran Pemasaran	-.220	.189	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian		.021	.008
	FaktorProduk Knowledge	.021		.019
	Faktor Bauran Pemasaran	.008	.019	
N	Keputusan Pembelian	120	120	120
	FaktorProduk Knowledge	120	120	120
	Faktor Bauran Pemasaran	120	120	120

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Bauran Pemasaran , FaktorProduk Knowledge ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.264 ^a	.070	.054	.97267875

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran , FaktorProduk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.306	2	4.153	4.389	.015 ^a
	Residual	110.694	117	.946		
	Total	119.000	119			

a. Predictors: (Constant), Faktor Bauran Pemasaran , FaktorProduk Knowledge

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.272E-16	.089		.000	1.000
	FaktorProduk Knowledge	-.149	.091	-.149	-1.639	.104
	Faktor Bauran Pemasaran	-.192	.091	-.192	-2.114	.037

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran. 11. Korelasi Dimensi
Faktor Produk Knowledge

		Pengetahuan Kesehatan (PK)	Pengetahuan Isu Lingkungan (PI)	Keputusan Pembelian (KP)
PK	Pearson Correlation	1	.459**	-.091
	Sig. (2-tailed)		.000	.325
	N	120	120	120
PI	Pearson Correlation	.459**	1	-.160
	Sig. (2-tailed)	.000		.080
	N	120	120	120
KP	Pearson Correlation	-.091	-.160	1
	Sig. (2-tailed)	.325	.080	
	N	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Faktor Bauran Pemasaran

		Produk	Price	Distribusi	Promosi	Keputusan Pembelian
Pro	Pearson Correlation	1	-.443**	.396**	.342**	.311**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001
	N	120	120	120	120	120
Pri	Pearson Correlation	-.443**	1	-.161	-.037	.039
	Sig. (2-tailed)	.000		.080	.687	.672
	N	120	120	120	120	120
Dis	Pearson Correlation	.396**	-.161	1	.193*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.080		.035	.000
	N	120	120	120	120	120
Prom	Pearson Correlation	.342**	-.037	.193*	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.000	.687	.035		.000
	N	120	120	120	120	120
KP	Pearson Correlation	.311**	.039	.634**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.672	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

Responden	PK1	PK2	PK3	PI1	PI2	PI3	PI4	Pro1	Pro2	Pr1	Pr2	Dis1	Dis2	Dis3	Dis4	Prom1	Prom2	Kp1	KP2	Kp3	Kp4	
111	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
112	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
113	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
114	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
115	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
116	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
117	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
118	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
119	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2
120	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	5	2	1	2	2	2	2