



UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	
Sumber :	<i>Sumber online</i>
Tanggal :	<i>10/01/13</i>
No. Reg. :	1. <i>T12130973</i> 2. <i>TK/52/13/08</i>

**Komunikasi Visual Mural
Sebagai Media Sosialisasi Sastra
(Studi Kasus tentang Projek Mural Sastra Di Ruang Kota
pada Event Jakarta Biennale XIII 2009)**

TESIS

UNIVERSITAS Oleh T A S
MERCU BUANA

Nama : Tubagus Sukmana

NIM : 55207110009

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2012**



MERCU BUANA

**MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
POST GRADUATE PROGRAM OF
COMMUNICATION SCIENCE**

Nama : Tubagus Sukmana
NIM : 55207110009

**Visual Communication of Mural as a Media for
Socialization of Literature (A Case Study of
Literature Mural Project in City Space on the
Event of Jakarta Biennale XIII. 2009)**

ABSTRACT

The existence of mural in public space, beside having an artistic importance, also becomes a choice to expand political, social, and culture issues as well as functions as a media of communication, propaganda, and promotion of a product or public service. Literature Mural in City Space on the event of Jakarta Biennale XIII.2009 becomes an effort to socialize or popularize literature to the society widely. It is because the existence of literature this whole time tends to exist only to certain environment, or is presented in a limited medium, for instance in the form of a textbook or magazine.

This qualitative research with the case study method, is intended to obtain a description of people's appreciation on how if a literature is presented and socialized within the city space through murals as media of visual communication. The result of the research shows generally that the visual language which is communicated to public in the work of Literature Mural in the City Space of Jakarta Biennale XIII 2009, is a literature text language which is packaged into a unity with a visual language of mural art so that the presence of literature text has an appropriateness as well as relevance and contextual as a whole visual artwork of mural.

Mural is a visual language which is free from formal tendency. It causes the aesthetic visual language in mural becomes a very fluid language and easy to understand by people widely. The visual language is adjusted to the place where it is created. Therefore, populism within the visual language of City Literature Mural of Jakarta Biennale XIII.2009, is able to give spread and influence of literature text within the society which crosses the boundaries or mural walls in public space.



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**Nama : Tubagus Sukmana
NIM : 55207110009**

**Komunikasi Visual Mural Sebagai Media
Sosialisasi Sastra (Studi Kasus tentang Proyek
Mural Sastra Di Ruang Kota Pada Event Jakarta
Biennale XIII.2009)**

ABSTRAK

Keberadaan mural di ruang publik, selain memiliki kepentingan artistik, juga menjadi pilihan untuk menyebarluaskan isu-isu politik, sosial, budaya dan juga berfungsi sebagai alat komunikasi, propaganda dan promosi produk atau layanan masyarakat. Mural Sastra di Ruang Kota pada *event* Jakarta Biennale XIII 2009 merupakan usaha mensosialisasikan sastra pada khalayak masyarakat secara luas. Hal ini dilakukan karena keberadaan sastra selama ini, terkesan berada pada lingkungan tertentu, atau disajikan dalam medium yang terbatas, seperti teks pada buku atau majalah.

Penelitian yang dilakukan secara kualitatif dengan metode studi kasus ini, dimaksudkan untuk memperoleh gambaran apresiasi masyarakat bagaimana ketika sastra dihadirkan dan disosialisasikan di ruang kota melalui mural sebagai medium dari komunikasi visual. Hasil penelitian memperlihatkan secara umum bahasa visual yang dikomunikasikan pada publik dalam karya Mural Sastra di Ruang Kota Jakarta Biennale XIII 2009, merupakan bahasa teks sastra yang dikemas menjadi satu kesatuan dengan bahasa visual dari senirupa mural sehingga keberadaan teks sastra tersebut memiliki kesesuaian atau relevansi dan kontekstual sebagai suatu kesatuan karya visual mural.

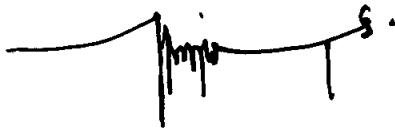
Mural adalah bahasa visual yang bebas dari kecenderungan atau bahasa estetik yang formal. Hal ini menyebabkan, bahasa visual estetik yang terkandung dalam karya mural adalah bahasa yang sangat cair dan mudah dipahami oleh kalangan masyarakat secara luas. Bahasa visualnya disesuaikan dengan situasi dan kondisi ruang tempat dimana mural itu dibuat. Sehingga populisme yang terkandung dalam bahasa visual pada karya Mural Sastra Kota Jakarta Biennale XIII 2009, mampu memberikan persebaran dan pengaruh teks sastra di kalangan masyarakat yang melintasi dinding mural yang berada di ruang publik.

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Tubagus Sukmana
2. NIM : 55207110009
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
6. Judul : Komunikasi Visual Mural sebagai Media Sosialisasi Sastra (Studi Kasus tentang Projek Mural Sastra di Ruang Kota pada Event Jakarta Biennale XIII 2009)

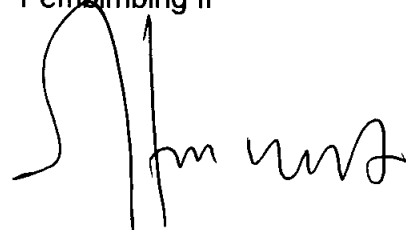
Jakarta, 2 Agustus 2012

Pembimbing Utama,



Prof. Dr. Neni Yulianita

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Komunikasi Visual Mural sebagai Media
Sosialisasi Sastra (Strudi Kasus tentang
Projek Mural Sastra di Ruang Kota pada Event
Jakarta Biennale XIII 2009)
2. Nama : Tubagus Sukmana
3. NIM : 55207110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 13 Agustus 2012

Jakarta, 13 Agustus 2012
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Farid Hamid. M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing I
Prof. Dr. Neni Yulianita
4. Pembimbing II
Heri Budianto, S.Sos, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Komunikasi Visual Mural sebagai Media
Sosialisasi Sastra (Strudi Kasus tentang
Projek Mural Sastra di Ruang Kota pada Event
Jakarta Biennale XIII 2009)
2. Nama : Tubagus Sukmana
3. NIM : 55207110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 23 Agustus 2012

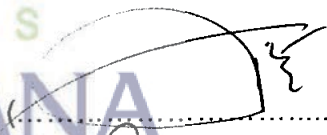
Jakarta, 23 Agustus 2012
Mengetahui,

5. Ketua Sidang:
Dr. Farid Hamid, M.Si

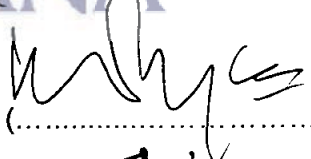
6. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

7. Pembimbing I
Prof. Dr. Neni Yulianita

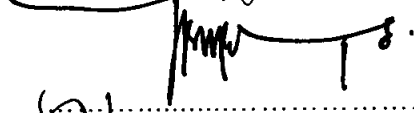
8. Pembimbing II
Heri Budianto, S.Sos, M.Si



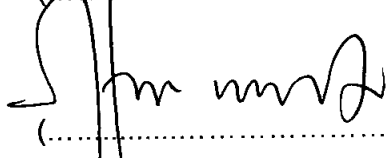
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Komunikasi Visual Mural sebagai Media
Sosialisasi Sastra (Strudi Kasus tentang
Projek Mural Sastra di Ruang Kota pada Event
Jakarta Biennale XIII 2009)
2. Nama : Tubagus Sukmana
3. NIM : 55207110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 27 Agustus 2012

Jakarta, 27 Agustus 2012
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



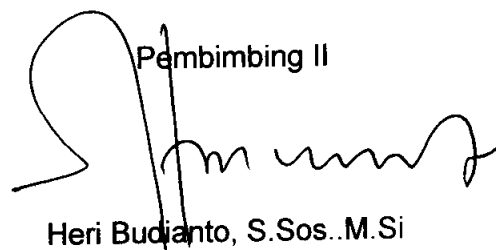
Dr. Farid Hamid. M.Si.

Pembimbing I



Prof. Dr. Neni Yulianita

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos..M.Si

PERNYATAAN

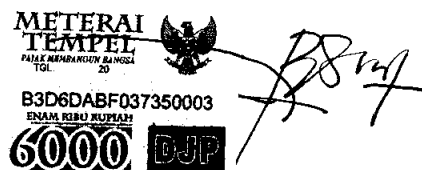
1. Judul : Komunikasi Visual Mural sebagai Media Sosialisasi Sastra (Strudi Kasus tentang Projek Mural Sastra di Ruang Kota pada Event Jakarta Biennale XIII 2009)
2. Nama : Tubagus Sukmana
3. NIM : 55207110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 4 Agustus 2012

Merupakan hasil studi pusaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2012



Tubagus Sukmana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas Rahmat dan Hidayah dari Allah SWT, serta didorong oleh kemauan pribadi untuk dapat memperluas ilmu pengetahuan serta adanya dukungan semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tak lupa terkirim salawat dan salam kepada Rosullullah Muhammad SAW, sebagai teladan dan tokoh yang paling berpengaruh dalam sejarah umat manusia yang imbauanya menuntut ilmu, senantiasa menjadi inspirasi dan motivasi yang kuat bagi penulis untuk tetap belajar sepanjang masa.

Tesis berjudul "Komunikasi Visual Mural Sebagai Media Sosialisasi Sastra: Studi Kasus tentang Projek Mural Sastra Di Ruang Kota pada Event Jakarta Biennale XIII.2009", diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.Ikom) program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi (S2) pada Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam kesempatan ini disampaikan terimakasih dan rasa hormat penulis kepada orang-orang yang telah dan sangat berpengaruh dalam meniti studi dan perjalanan hidup penulis. Kepada Ibu, Bapak (Alm), saudara, keluarga dan kerabat yang telah mencurahkan perhatian, bimbingan, kasih sayang dan jalinan keakraban. Khusus kepada keluarga kecil penulis: Istriku Tuti Susanti atas dukungan, pengorbanan, pengertian dan kesabarannya dalam mendampingi dan mengikuti irama kesibukan rutinitas penulis hari demi hari. Kepada anak-anakku, Fidela, Abyan dan Almira walau kadang harus mengurangi waktu untuk selalu bersama, kalian adalah buahhati yang memberi spirit dan energi Ayah untuk bisa menghantarkan kalian ke masa depan yang lebih baik.

Selain itu, penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Neni Yulianita, sebagai pembimbing utama yang telah menuntun, memberi input dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Secara khusus kepada Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. (*candidate*) Heri Budianto, S.Sos, M.Si, sekaligus sebagai pembimbing penulis yang telah begitu intens berdialog, memotivasi dan bimbingan secara efisien, hingga penulis dapat merampungkan tesis ini.
3. Dr. Farid Hamid M.Si, Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang secara khusus telah memberi perluasan wawasan teknis dan substansi dalam penyempurnaan penulisan tesis ini.
4. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Kepala Program *Visual & Art Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberi masukan yang konstruktif untuk penyempurnaan tesis ini.
5. Para Dosen Pascasarjana Universitas Mercu Buana, khususnya yang mengajar pada Program Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 3 yang telah memberi bekal ilmu yang cukup dan bermanfaat.
6. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta;
7. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Prof. Dr. Didik J. Rachbini;
8. Kepala Biro Kepegawaian dan Organisasi, Kepala Bagian Kepegawaian Dirjen Nilai Budaya, Seni dan Film (NBSF) Kemenbudpar beserta jajarannya yang telah turut membantu meningkatkan kompetensi penulis melalui jalur pendidikan formal.
9. Teman-teman MKom_3 Universitas Mercu Buana; Gunawan, Gege, Yusuf, Adin, Syerly, Reren, Novida dan teman-teman lainnya, atas dorongannya, semoga selamanya tetap kompak menjaga persahabatan.

10. Para pimpinan, staf dan kolega di lingkungan Galeri Nasional Indonesia yang turut mendukung dan memberi motivasi belajar penulis ditengah kesibukan rutinitas kerja.
11. Kepada rekan Andan, Popo, Akbar dan kawan-kawan yang telah banyak membantu untuk memperoleh bahan, data dan dokumen yang relevan.
12. Para informan penulis; Zen Hae, Risky Aditya, Heribowo, Bastian yang sangat memberi peran dan kontribusinya atas data dan pandangannya, juga terhadap informan lain yang secara tidak langsung memberi akses data yang diperlukan dalam penulisan ini.
13. Kepada seluruh pihak dan kerabat penulis yang tidak dapat disebut satu per satu, atas bantuannya langsung atau tidak langsung hingga selesainya karya tulis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tesis ini belum sempurna dan dan tak luput dari kekurangan, namun demikian penulis berupaya untuk memenuhi pedoman dan prosedur sesuai kaidah dan prinsip keilmuan yang telah digariskan. Oleh karena itu, tentu penulis berharap mendapat saran maupun kritik yang bersifat konstruktif untuk penyempurnaan tesis ini. Akhirnya, penulis berharap semoga tesis ini bisa bermanfaat. Amin!

Bekasi, Agustus 2012

Tubagus Sukmana

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	vi
Lembar Pengesahan Tesis	vii
Pernyataan	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.1.2. Kerangka Teori	16
2.1.2.1. Teori Komunikasi Visual	16

2.1.2.2. Sosilologi Seni	21
2.2.1.1. Sosiologi Seni Kontemporer di Indonesia	24
2.2.1.2. Seni dalam Perubahan yang Serba Cepat.....	26
2.1.2.3. Estetika.....	28
2.1.2.3.1. Perspektif pada Teori Estetika untuk Komunikasi Visual.....	30
2.1.3. Definisi Konsep	32
2.1.3.1. Komunikasi Visual	33
2.1.3.2. Mural	35
2.1.3.2.1. Mural, Ruang Publik dan Seni Publik di Indonesia	38
2.1.3.3. Sosialisasi	39
2.1.3.4. Sastra	41
2.1.3.5. Biennale	43
2.1.3.5.1. Jakarta Biennale	44
2.2. Kerangka Pemikiran	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian.....	48
3.2. Paradigma Penelitian.....	49
3.3. Metode Penelitian	50
3.4. Key Informan.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data	52
3.6. Teknik Analisis Data	53

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1. Tentang Jakarta Biennale XIII.2009.....	54
4.1.1.1. Konsep Kegiatan Jakarta Biennale XIII.2009.....	57
4.1.1.2. Jadwal Program Jakarta Biennale XIII.2009	62
4.1.2. Latar Belakang Projek Sastra Di Ruang Kota.....	64

4.1.2.1. Proses Persiapan Program Sastra di Ruang kota	66
4.1.2.2. Peluncuran Program Sastra Di Ruang Kota	68
4.1.2.3. Proses Pelaksanaan Mural Sastra Di Ruang Kota.....	69
4.1.2.4. Lokasi dan Teks Mural Sastra di Ruang Kota	70
4.1.2.5. Seniman Mural Sastra di Ruang Kota	71
4.2. Keberadaan Mural Sebagai Media Komunikasi dalam Mensosialisasikan Sastra di Ruang Publik	76
4.2.1. Peran Mural Sebagai Seni Publik di Ruang Kota	79
4.2.2. Kesesuaian Teks atau Bahasa Visual pada Mural Sastra dengan Ruang Publik	84
4.2.3. Komunikasi Visual Mural Sastra di Ruang Kota	93
4.3. Pembahasan Tentang Komunikasui Visual Mural sebagai Media Sosialisasi Sastra	99
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran-saran	118
Daftar Pustaka	119
Lampiran Hasil Wawancara	122
Lampiran Gambar	127
Riwayat Hidup / Biodata Peneliti.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Kerangka Pemikiran	47
Tabel 3 Jadwal Program Jakarta Biennale.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mural yang berisi sajak berjudul "K.T.P" karya Goenawan Mohammad di Stasiun Cikini, Jakarta.....	6
Gambar 2 Mural " <i>Sabar, Sebentar Lagi Kan Datang..</i> " karya Jablay di depan Cilandak Town Square (Citos).....	7
Gambar 3 Poster dan salah satu aplikasi Logo Jakarta Biennale XIII.2009	56
Gambar 4 Poster dan salah satu suasana saat Peluncuran Acara Sastra Ruang Kota di Taman Menteng, Jakarta	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara.....6

Lampiran 2 Dokumentasi Foto Mura Sastra Di Ruang Kota7

