

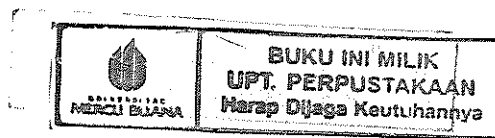
ABSTRACT

High competition among finance company, require firms to increase labor productivity and employee performance. The purpose of research are to know a relation of campaign (X) with productivity (Y_1), a relation of campaign with employee performance (Y_2), a relation of Productivity (Y_1) with employee performance (Y_2) of Used MotorCycle (UMC) Department PT. OPQ. The responden for this research was taken from UMC and Collection population, and for the sample technique use total sampling method, is collecting for information from all staffs of UMC and Collection department and sample are 40 persons. This data has been collected by using close questionnaire method and literature study. The measurement scale for this research using likert scale. The research method used explanation method is to test the truth of the hypothesis for relation of variabel X and variabel Y_1 , variabel X with Y_2 , variabel Y_1 with variabel Y_2 . The research used descriptive analysis and regression analysis. Respons from respondents for statements in questionnaire and frequency table for analyzing the result. The result show that a low relation of campaign with productivity, correlation value ($r = 0.351$). Show a high relation of campaign with employee performance, with correlation value ($r = 0.661$). show that a medium relation of productivity with employee performance, with correlation value ($r = 0.546$).

Key Words : Campaign, Productivity and Employees Performance

Bibliography : lxii pages i, 145 main pages, 99 tables, 56 apendixes, 49 books (1979-2009), 4 journal (1985-2009)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



ABSTRAK

Persaingan antar perusahaan pembiayaan yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk meningkatkan produktivitas kerja dan performa karyawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan kampanye (X) dengan produktivitas kerja (Y_1) dan performa karyawan (Y_2) Departemen *Used Motorcycle (UMC)* pada PT. OPQ. Populasinya adalah para karyawan Departemen *UMC* dan *Collection* pada PT. OPQ wilayah Jakarta, teknik sampling dengan metode *total sampling* yaitu pengumpulan informasi dari keseluruhan karyawan Departemen *UMC* dan *Collection* dan sampel diambil sejumlah 40 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dan studi kepustakaan. Skala pengukuran menggunakan skala likert. Dengan metode eksplanasi untuk menguji hubungan antara variabel X dengan Y_1 , X dengan Y_2 dan $X(Y_1)$ dengan $Y(Y_2)$ yang dihipotesiskan. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi dari jawaban responden atas sejumlah pertanyaan yang diajukan dalam kuisioner dan hasilnya ditampilkan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang rendah antara Kampanye dengan Produktivitas Kerja dengan koefisien korelasi ($r = 0.351$), terdapat hubungan yang kuat antara Kampanye terhadap Performa Karyawan dengan koefisien korelasi ($r = 0.661$). Terdapat hubungan yang sedang antara Produktivitas Kerja terhadap Performa Karyawan koefisien korelasi ($r = 0.546$),

Kata kunci : Kampanye, Produktivitas kerja dan Performa Karyawan.

Bibliografi : lxii halaman i, 145 halaman utama, 99 tabel, 56 lampiran, 49 buku pustaka (1979-2009), 4 jurnal (1985-2009)

MERCU BUANA