



**Ekonomi Politik Industri Buku:  
Studi Kasus Penerbitan Buku The Da Vinci Code  
oleh Serambi**

**TESIS**

Oleh

**Nama: Hikmah Ubaidillah**

**NIM: 5520812-0008**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama:	Hikmah Ubaidillah
2. NIM:	5520812-0008
3. Jenjang Pendidikan:	Strata Dua (S2)
4. Program Studi:	Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi:	Media dan Komunikasi Politik
6. Judul:	Ekonomi Politik Industri Buku: Studi Kasus Penerbitan Buku The Da Vinci Code oleh Serambi

Jakarta, 30 Mei 2012

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Drs. Usman Kansong, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Ekonomi Politik Industri Buku (Studi Kasus  
Penerbitan Buku The Da Vinci Code oleh Serambi)
2. Nama : Hikmah Ubaidillah
3. NIM : 55208120008
4. Jenjang Pendidikan : Strata 2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 9 Juni 2012

Jakarta, 9 Juni 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
Heri Budianto, S.Sos., M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)
3. Pembimbing I  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)
4. Pembimbing II  
Drs. Usman Kansong, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Ekonomi Politik Industri Buku (Studi Kasus Penerbitan Buku The Da Vinci Code oleh Serambi)
2. Nama : Hikmah Ubaidillah
3. NIM : 55208120008
4. Jenjang Pendidikan : Strata 2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 9 Juni 2012

Jakarta, 9 Juni 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
Heri Budianto, S.Sos., M.Si (.....)

2. Penguji Ahli  
Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)

3. Pembimbing I  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)

4. Pembimbing II  
Drs. Usman Kansong, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Ekonomi Politik Industri Buku (Studi Kasus Penerbitan Buku The Da Vinci Code oleh Serambi)
2. Nama : Hikmah Ubaidillah
3. NIM : 55208120008
4. Jenjang Pendidikan : Strata 2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 9 Juni 2012

Jakarta, 9 Juni 2012

Disetujui dan disahkan oleh,

Direktur Pascasarjana

Prof. Didik. J. Rachbini

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Drs. Usman Kansong, M.Si

## PERNYATAAN

Judul: Ekonomi Politik Industri Buku: Studi Kasus Penerbitan Buku The Da Vinci Code oleh Serambi

Nama: Hikmah Ubaidillah

NIM: 55208120008

Jenjang Pendidikan: Strata Dua (S2)

Program Studi: Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Media dan Politik

Tanggal : 9 Juni 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Juni 2012

Hikmah Ubaidillah

## KATA PENGANTAR

Buku adalah dunia yang saya cintai sejak kecil. Buku jugalah yang membawa saya menjelajah dunia penerbitan dan terus mengamati dunia ini dari waktu ke waktu. Bagi saya, dinamika yang ada di dalamnya sangatlah menarik. Namun, sayangnya, sedikit yang menuliskan hal ini dalam sebuah karya ilmiah ataupun buku. Karena itulah, sejak awal saya berniat mengungkap kehidupan dunia buku dalam tesis.

*The Da Vinci Code* adalah sebuah fenomena dunia buku yang menarik perhatian saya, termasuk penerbitannya di Indonesia. Motif dan hal-hal yang melatari penerbitan DVC di Indonesia inilah yang akhirnya saya angkat dengan harapan apa yang saya ungkap bisa ikut memperkaya kajian media, khususnya industri buku, serta menjadi masukan untuk praktisi dunia buku di masa mendatang.

Saya sadar, apa yang saya tulis masih jauh dari sempurna, analisa saya jauh dari tajam. Saya berharap ketidaksempurnaan dan kekurangan ini bisa menginspirasi pembelajar-pembelajar lain untuk menggali lebih dalam dan melakukan pembuktian secara ilmiah.

Kepada Allah semata saya haturkan puji dan syukur tak terhingga. Dia-lah yang selalu menguatkan saya, Dia-lah yang selalu memberi kekuatan dan

kesehatan, Dia yang memberi petunjuk dalam kebuntuan, Dia jugalah yang melimpahkan kemudahan dan kesabaran dalam proses penulisan tesis ini.

Terima kasih kepada Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si dan Drs. Usman Kansong, M.Si atas bimbingan, kemudahan, dan keleluasaan waktu yang diberikan sejak awal hingga tesis ini diselesaikan. Saya bersyukur mendapat dua pembimbing yang selalu bersedia dihubungi kapan pun dan di mana pun. Semoga semua ini membawa keberkahan dan rahmat bagi bapak.

Terima kasih kepada Bapak Farid Hamid dan Bapak Heri Budianto sebagai Ketua and Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu memberi mendorong positif lewat himbauan-himbauan untuk menyelesaikan tesis.

Terima kasih kepada penerbit Serambi, khususnya Mas Qamaruddin SF sebagai pimpinan redaksi atas semua bantuan yang diberikan. Tanpa keterbukaan Serambi, tak mungkin tesis ini bisa terwujud. Terima kasih Mas Hikmat Darmawan, sahabat sekaligus guru dunia buku, atas semua informasi dan waktu yang diberikan. Pandangan-pandangan Mas Hikmat banyak membantu dalam proses penulisan ini.

Terima kasih untuk ayahanda dan ibunda tercinta yang dengan doanya selalu sabar menanti putri mereka menyelesaikan S2. Kepada saudara-saudaraku tersayang, khususnya ayunda Hasanah dan Kak Masturi, adinda Hifzil Aqidi dan Khawarizmi, terima kasih banyak selalu menyemangati dan memahami saudaramu ini. *I love so much.*



Terima kasih kepada Bapak Lahcen Azekour, Country Director Qatar Charity Indonesia, yang seringkali memberi izin menggunakan waktu kantor dan fasilitas kantor untuk menyelesaikan tesis ini.

Terima kasih kepada para sahabat:

1. Mas Tommy dan Mas Bayu atas dukungan luar biasa, tak henti menelpon sekadar memberi semangat untuk segera menyelesaikan tesis, selalu membesarkan hati, teman diskusi di saat mengalami kebuntuan ide. Juga kepada Siala, Mbak Rika, Mas Yoga, Mas Adi yang selalu tersedia setiap saat.
2. Siti Nurhayati, Yunita Dewi Septiana, Siti Mahwiyah, dan Danil Mardani yang selalu menanyakan kapan tesis bisa diselesaikan, fokuslah pada tesis, dan tesis itu lebih utama dibanding kegiatan lainnya saat ini. *Inspiring*.
3. Epa dan Dina yang selalu menghibur dengan tontonan film yang tak putus.
4. Debie, Mbak Hesti, Mas Popo dan teman-teman kantor yang selalu menyemangati online maupun offline. Benar-benar bersyukur bisa bertemu orang-orang seperti kalian.

Jazakumullah khaira' jaza.

## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Lembar Persetujuan Sidang.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis.....	iv
Lembar Pengesahan Tesis.....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Abstrak.....	vii
Pernyataan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Singkatan.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	1.1 Latar Belakang.....	1
	1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	11
	1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
	1.4 Manfaat Penulisan.....	12
	1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
	1.4.2 Manfaat Praktis dan Sosial.....	12
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
	2.1 Kajian Pustaka.....	14
	2.2 Kerangka Teoritis.....	23
	2.2.1 Ekonomi Politik Media.....	23
	2.2.2 Kepemilikan, Pasar, dan Kompetisi Media.....	29
	2.2.3 Peran Negara.....	39
	2.2.4 Buku, Penerbitan, dan Industri Buku.....	42
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI</b>	
	3.1 Obyek Penelitian.....	57

3.2 Paradigma Penelitian.....	57
3.3 Metode Penelitian.....	58
3.4 Narasumber.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah dan Kondisi Umum Industri Buku Indonesia	65
4.1.1.1 Produksi.....	70
4.1.1.2 Segmen Pasar dan Minat Baca.....	71
4.1.1.3 Peran Negara.....	72
4.1.1.4 Persaingan Antar Penerbit Buku.....	75
4.1.1.5 Pertumbuhan Penerbit Islam di Indonesia.....	79
4.1.2. Sejarah dan Kondisi Penerbit Serambi.....	86
4.1.2.2 Struktur Organisasi Serambi.....	91
4.2.3 Kebijakan Pemilihan Produk.....	92
4.1.2.3 Proses Produksi.....	96

4.2 Hasil Penelitian.....	99
4.2.1 Proses Penerbit Buku DVC.....	99
4.2.2. Respon atas DVC.....	111
4.3. Pembahasan.....	118
4.3.1 Motif Penerbitan DVC oleh Serambi.....	118
4.3.2 Kondisi Eksternal dan Internal yang Melatari Penerbitan DVC.....	121
4.3.2.1 Kontrol Negara.....	121
4.3.2.2 Khalayak.....	122
4.3.2.3 Struktur, Pasar dan Kompetisi Industri Buku.. ..	124
4.3.2.4 Kepemilikan dan Organisasi..... ..	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu.....	21-22
Tabel 2: Karakteristik Industri Buku.....	47
Tabel 3: Daftar Narasumber .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Bagan Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 2: Struktur Organisasi Serambi.....	92
Gambar 3: Alur Penerbitan Buku di Serambi .....	97
Gambar 4: Sampul DVC Versi Indonesia .....	110
Gambar 5: Hirarki Faktor Pengaruh Penerbitan DVC...	131

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR SINGKATAN

DVC:	The Da Vinci Code
AD:	Angels and Demons
Serambi:	PT. Serambi Ilmu Semesta
HGHB:	Holy Blood Holy Grail



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Wawancara Pertama dengan Qamaruddin SF	142
Lampiran 2:	Wawancara Pertama dengan Hikmat Darmawan	146
Lampiran 3:	Wawancara Kedua dengan Hikmat Darmawan	150
Lampiran 4:	Wawancara Kedua dengan Qamaruddin SF	154



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA