ABSTRACT

Indonesia is a country in South east Asia,Wich is Crossed.and located Between Asia and Australia-and Between the Pasific and Indizen Oceans.Indonesia is the langest archipelago in the world comprising of 13.487 Island.

Its Geographic condition makes a lot of beautyfull places and long the island one of that is the fish aucition in Muara Baru,near North of Jakarta .the Muara Baru fish auction highly display,not only the natural beauty but also fish tranding actifity from preparation catching fish to fish packaging for industry.

This potensial phenomen must be promoted for tourism ,and also to in crease.local revenue author chouse photobook as a media for that.this photobook hopefully generate the people interest for visit the Muara Baru fish auction as the one of precious cultural neritage.

Keywords : Photography, Fish market, Photobook, Profession.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Indonesia adalah negara di Asia Tenggara, yang dilintasi garis khatulistiwa dan berada diantara benua Asia dan Australia serta antara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang terdiri dari 13.487 pulau. Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alamnya.

Karena keindahannya itu ada beberapa tempat yang memanfaatkan keindahan tersebut walaupun tak sedikit orang yang tidak mengetahuinya, salah satunya adalah tempat pelelangan ikan di Muara Baru. Hal itu yang membuat saya untuk mempromosikannya dalam bentuk media Photobook.

Dalam penerapannya photobook adalah media yang tepat. Pelelangan Ikan Muara Baru sangat menampilkan keindahan alam dan view pada sekitarnya, sehingga menggunakan konsep photobook dapat lebih menggambarkan keindahan dan juga penyampaian informasi tentang Pelelangan Ikan Muara Baru lebih jelas karena didukung dengan gambar/foto.

Penulis berharap dengan adanya perancangan photobook ini masyarakat umum yang khususnya yang belum mengenal tempat Pelelangan Ikan di Muara Baru dapat lebih mudah mengetahui informasi tentang Tempat Pelelangan Ikan tersebut, selain itu juga bertujuan untuk mengajak dan memperkenalkan hasil laut indonesia yang sangat berlimpah.

Kata kunci : Fotografi, Pasar Ikan , Photobook, Profesi.

UNIVERSITAS MERCU BUANA