

ABSTRAK

Belakangan ini informasi dan akses internet sedang marak di semua kalangan, akibat dari perkembangan teknologi ini, memberi peluang atau bisa di sebut juga memberi jalan keluar bagi para wirausahawan yang terbelit dengan modal awal untuk usaha. Biasanya dalam membentuk suatu usaha di perlukan modal yang cukup untuk membangunnya, dan di butuhkan lagi modal yang lebih banyak untuk melakukan promo supaya sebagian besar penduduk Indonesia mengetahuinya.

Perancangan Toko Online berbasis website ini akan di buat suatu bentuk wadah transaksi layaknya sebuah toko dalam dunia nyata. Toko Benggol ART dalam bentuk website Bernama B-Shop Online (Benggol Shop Online) karena perusahaan ini menerapkan system online secara interface dengan para sales yang di pekerjakan, keberadaan website selain sebagai pengganti Toko, juga sebagai media promosi dan akan menciptakan identitas perusahaan yang baik, meningkatkan suatu pencitraan sebuah perusahaan dan dapat memperluas jaringan bisnis baik dalam negeri maupun luar negeri.

Masalah yang sering dihadapi dalam perencanaan website biasanya tidak jauh-jauh dari soal grafis, dimana perancang di tuntutan untuk membuat desain layout yang semenarik mungkin untuk meningkatkan target marketnya, namun dalam studi ini perancang di tuntutan untuk membuat website yang mampu menggantikan kinerja dari sebuah toko.

Keyword : Website komersil, Toko Online, Shop online, Handycraft

ABSTRAK

Lately, information and internet access are rampant in all walks of life, as a result of the development of this technology, giving an opportunity or can call also provide a way out for entrepreneurs who tangled with the initial capital for the venture. Usually in the form of a business needs capital to build, and in need of more capital to do more promo that most Indonesian people know.

Online Store-based design of the website will be in the form of a container for a transaction like a shop in the real world. ART Store bump in the form of a website named B-Shop Online (bump Shop Online) because this company is implementing an online system that interfaces with the sales on hire , the existence of the website other than as a replacement store, as well as media campaigns and will create a good corporate identity, improve an imaging of a company and can expand a business network both domestically and abroad.

Problem often encountered in planning a website is usually not far from a matter of graphics, in which designers are in demand to create a layout design as attractive as possible to increase the target market, but in this study are in demand designer to create a website that can take the place of a store.

Keyword: commercial website, Online Store, Online Shop, Handycraft.