

## ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang sangat dinamis akan menuntut pelaku usaha untuk semakin kreatif dan mengembangkan usahanya. Usaha dibidang *furniture* merupakan salah satu bidang yang menjanjikan karena *furniture* merupakan salah satu perlengkapan kehidupan manusia. Penelitian ini berangkat dari adanya kenyataan ketersediaan ruang yang semakin minim sehingga kebutuhan akan *furniture* yang *flexible* dan banyak fungsi juga sangat di rasakan.

Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana membuat rancangan *furniture* (*hanger book*) yang idenya muncul dengan membuat gabungan *hanger* dan rak buku untuk menjadi satu produk yang tak terpisah sehingga lebih efisien dalam penggunaan ruangan. Data – data dari 100 konsumen dikumpulkan kemudian diolah dengan prinsip QFD dan AHP serta analisis SWOT.

Berdasarkan analisis data didapat 7 (tujuh) atribut produk dengan dengan tingkat kepentingan masing-masing bentuk siku 3,8, warna cerah 3,6, berukuran 80 x 30 cm, dengan fungsi utamanya sebagai laci 4,0, gantungan hanger baju 3,6, dan rak buku 3,5, sedangkan fungsi tambahannya untuk tempat menggantung kunci 3,4, dan tempat menaruh dompet 3,2, bahan utama yang disukai adalah kayu lapis (plywood) dengan gantungan hanger besi 3,9. Alternatif yang dipakai sebanyak 4 (empat) alternatif, dan berdasarkan pengolahan data dengan metode AHP, alternatif yang paling dominan adalah alternatif hanger book 1 (bentuk minimalis, warna natural, berukuran 90 x 30cm, bahan utama kayu lapis, bahan gantungan hanger kayu, fungsi tambahan tempat menggantung kunci, fungsi utama rak buku dan gantungan *hanger*) dengan bobot sebesar 0,334. Dari metode SWOT dapat disimpulkan objek yang menjadi kelemahan adalah *Market Share*. Hal ini kemungkinan terjadi karena konsumen yang menjadi target kami terbatas, Sedangkan yang menjadi keunggulan dari produk *hanger book* ini adalah *Industry Spesialization, Sales Team, Manufacturing Technology, R & D Dept, dan Financial Recources*, Terdapat beberapa objek yang cenderung mengarah sebagai ancaman perusahaan. Objek – objek tersebut adalah ; *Pricing, Economic Outlook, dan Exchange Rates*. Inovasi dan Globalisasi, dapat dijadikan sebagai peluang untuk meningkatkan dan memperluas ekspansi penjualan produk *hanger book* ini.

Kata kunci : perancangan produk, *Hanger Book*. QFD, AHP, SWOT

## **ABSTRACT**

*The development of highly dynamic business world will require businesses to get creative and develop their business. Efforts in the field of furniture is one of the promising field since furniture is one of the fixtures of human life . This study departs from the fact that the minimal space available so that the need for furniture that is flexible and also functions very much in feel.*

*Problem in this research is how to make design furniture ( book hanger ) that the idea emerged to create a hanger and a bookshelf combined into one product for which no separate so that more efficient use of space . Data from 100 consumers was collected and processed with the principles of QFD and AHP and SWOT analysis .*

*Based on the analysis of data obtained 7 ( seven ) product attributes with the level of importance of each 3.8 square shape , color cerah 3 , 6 , measuring 80 x 30 cm , with its main function as drawer 4.0 , 3.6 hanger clothes hanger , and bookcase 3.5 , while the function keys hang tambahanya to place 3.4 , 3.2 and a place to put my wallet , the main ingredient is preferably plywood ( plywood ) with steel hanger hangers 3.9 . Alternative used in 4 ( four ) alternatives , and based on data processing with AHP, the most dominant alternative is an alternative hanger book 1 ( form minimalist , natural color , measuring 90 x 30cm , the main ingredient of plywood , wooden hanger hanger material , function additional key points hang , the primary function bookshelves and hanger hanger ) with a weight of 0.334 . SWOT method can be inferred from the object to be a weakness is the Market Share. This likely occurs because consumers are our target is limited , while that are the hallmark of this book is the product hanger Specialization Industry , Sales Team , Manufacturing Technology , R & D Dept. , and Financial Recources , There are some objects that are likely to lead the company as a threat . Object - the object is ; Pricing, Economic Outlook , and Exchange Rates . Innovation and Globalization , can be used as an opportunity to improve and expand product sales expansion hanger this book .*

*Keywords : product design , Hanger Book. QFD , AHP , SWOT*