

ABSTRAK

Pengembangan garmen atau pakaian jadi merupakan kunci dari peningkatan industri tekstil, yang merupakan salah satu sektor andalan industri di Indonesia dalam pertumbuhan perekonomian nasional. Potensi pasar masih tetap besar sehingga kami secara konsisten terus memperhatikan industri tekstil, Untuk itu, para pihak pemangku kepentingan diharapkan tetap fokus dalam menjadikan industri pakaian sebagai salah satu penggerak utama perekonomian nasional.

Analisis Internal (IFE) menghasilkan kekuatan utama memiliki pimpinan yang berjiwa sosial, bertanggungjawab, cerdas, semangat yang besar dan berjiwa wirausaha dengan skor 0,433. Sedangkan untuk kelemahan utama yang dimiliki proses produksi yang masih melakukan kegiatan secara mandiri dengan peralatan sederhana dengan skor 0,232. Penggabungan kedua faktor internal menghasilkan total skor rata-rata 2.567.

Analisis eksternal (EFE) menghasilkan peluang utama yang dapat dimanfaatkan adalah pertumbuhan penduduk Indonesia sebagai pangsa pasar potensial dengan skor 0,479. Ancaman utama yang diperoleh dari hasil perhitungan Adanya hambatan untuk masuk industri relatif mudah dengan skor 0,144. Penggabungan kedua faktor eksternal menghasilkan total skor rata-rata 2,819.

Analisis matriks IE menetapkan PT.X berada dalam kuadran V yang disebut strategi pertahanan danelihara. Analisis SWOT menghasilkan beberapa strategi yang dapat diterapkan, adalah : 1) menetapkan strategi harga pasar untuk menghadapi persaingan. 2) Meningkatkan teknologi. 3) Meningkatkan kreatifitas SDM. 4) Mempertahankan dan Meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan. 5) Memperbaiki sistem manajemen. 6) memperluas pangsa pasar 7) Meningkatkan promosi. 8) meningkatkan kualitas produk. 9) memperkuat modal melalui bekerjasama dengan instansi pemerintah.. Hasil dari pengolahan QSPM, menghasilkan prioritas utama yaitu menetapkan strategi harga pasar yang lebih terjangkau atau lebih rendah untuk menghadapi persaingan dengan skor TAS 7,064.

Kata Kunci : analisis Internal (IFE), analisis eksternal (EFE), Analisis IE, analisis SWOT dan QSPM

ABSTRACT

Garment or apparel development is the key to increasing the textile industry , which is one of the leading sectors in the Indonesian industry in the national economy growth . The market potential is still great that we consistently continue to pay attention to the textile industry , for which the stakeholders are expected to focus on making the apparel industry as one of the main drivers of the national economy .

Internal Analysis (IFE) produces the main force has led social minded , responsible , intelligent , a great spirit and entrepreneurial with a score of 0.433 . As for the major drawbacks owned production process still doing activities independently with simple equipment with a score of 0.232 . Merging the two internal factors produce an average total score of 2,567 .

External analysis (EFE) generate major opportunities that can be exploited is the population growth in Indonesia as a potential market with a score of 0.479 . The main threat is obtained from the calculation existence of barriers to entry are relatively easy industry with a score of 0.144 . Merging both external factors produce an average total score 2,819 .

IE set PT.X matrix analysis is in quadrant V called the defense strategy and maintain. SWOT analysis resulted in several strategies that can be applied , are : 1) set the market price strategy to face competition . 2) Improve the technology . 3) Enhance creativity HR . 4) Maintain and improve the quality of service to customers 5) Improve the management system . 6) expand the market share of 7) Increase promotion. 8) improve the quality of the product. 9) to strengthen capital through collaboration with government agencies .. Results from QSPM processing , producing top priority is to establish a strategy that is more affordable market price or lower to face the competition with a score of 7.064 TAS .

Keywords : Internal analysis (IFE) , the external analysis (EFE) , IE analysis , SWOT analysis and QSPM