

ABSTRAK

Implementasi *Lean* Pada Proses Produksi Materi Promosi Pengunjung Pameran MTT Expo Indonesia Dengan Metode Value Stream Mapping (VSM) Pada PT ECMI Indonesia

PT. ECMI Indonesia adalah perusahaan penyelenggara pameran business to business (B2B) yang menyelenggarakan beberapa pameran internasional diantaranya **MTT expo Indonesia, ICT expo Indonesia dan GIFT & ShopFit Indonesia**. Visitor (Pengunjung pameran) adalah salah satu tolak ukur keberhasilan dan kesuksesan dalam penyelenggaraan suatu event. Jumlah pengunjung tidak terlalu penting dalam pelaksanaan pameran B2B, tetapi jika pihak organizer (penyelenggara) dapat mendatangkan pengunjung yang tepat seperti keinginan exhibitor (peserta pameran) serta pada akhirnya dapat terjadi proses transaksi yang dapat menguntungkan mereka, maka pameran yang dilaksanakan dapat dibilang berhasil.

Tujuan dilakukan penelitian di PT ECMI Indonesia adalah untuk Mengetahui Total Processing Time dari proses produksi materi promosi show preview MTT expo Indonesia, untuk mengidentifikasi waste terbesar pada lini produksi materi promosi show preview, sehingga dapat dilakukan evaluasi dan perbaikan pada proses tersebut. Serta mengidentifikasi aktifitas dalam proses produksi materi promosi show preview, sehingga dapat diberikan rekomendasi perbaikan atau meningkatkan nilai tambah (value added) dengan mengurangi aktifitas yang tidak memiliki nilai tambah (non value added activity/NVA) sehingga hasilnya bisa lebih efektif untuk menarik pengunjung pameran MTT Expo Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian awal yang dilakukan dapat diketahui bahwa waste terbesar adalah *Motion* (29,06%), *Waiting Process* (27,35%) dan *Over Processing* (22,22%). Dengan kegiatan *Value Added Activity* (VA) sebesar 36,3% dari total waktu, sedangkan kegiatan *Necessary but Non Value Added* (NNVA) sebesar 43,9% dan kegiatan *Non Value Added* (NVA) sebesar 19,8%. Rekomendasi perbaikan untuk mengatasi waste yang terjadi adalah dengan merubah konsep dan metode atau strategi promosi dengan mengurangi penggunaan materi promosi dalam bentuk cetak, dan mulai meningkatkan kegiatan promosi digital. Langkah selanjutnya adalah dengan melakukan kegiatan *preventive monitoring* dengan lebih baik agar dapat mengurangi Motion, atau aktivitas yang tidak perlu serta menerapkan *Standard Operation Procedure* (SOP) yang jelas kepada setiap karyawan yang terlibat langsung dengan proses produksi materi promosi.

Kata kunci : Lean Manufacturing, Seven Waste, Value Stream Mapping (VSM), Value Stream Analysis Tools (VALSAT)

ABSTRACT

Lean Implementation to The Visitor Promotion Material Production Process of The MTT Expo Indonesia using Value Stream Mapping (VSM) at PT ECMI Indonesia

PT. ECMI Indonesia is one of the B2B (*Business to business*) exhibition organizer, PT ECMI Indonesia held some international exhibition like **MTT expo Indonesia, ICT expo Indonesia dan GIFT & ShopFit Indonesia**. Visitor is one of the succesful indicator during the exhibition. Number of visitor is not the important thing at the B2B exhibition, but if the organizer can bring the visitor just like what exhibitor wants, thats mean there will be more transaction and it can give more benefit to the exhibitor. Than the exhibition was succesful.

The purpose of research at PT ECMI Indonesia is to find out Total Processing Time of MTT expo Indonesia promotion material production process, to identify the biggest waste on the production line, so it can be evaluated and improved, to identify all the promotion material production activity, so it can be given recommendations for improvement or increase the value-added by reducing the non value added activity. and the result can more effective to attract people to visit MTT Expo Indonesia.

Based on the research result shows that the biggest waste are *Motion* (29,06%), *Waiting Process* (27,35%) and *Over Processing* (22,22%). With *Value Added Activity* (VA) amounted 36,3% of the total time, while the activity of *Necessary but Non Value Added* (NNVA) amounted 43,9% and *Non Value Added* (NVA) amounted 19,8%. Recommendations for improvements to the waste that occurs are to change the concept and method or promotion strategy with reducing printed promotion material dan start to improve a digital promotion using digital promotion material. The next step is to do better *preventive monitoring*, so it can reduce unnecessary motion and also applying a better *Standard Operation Procedure* (SOP) to every person who directly involved to the visitor promotion production process.

Keywords : Lean Manufacturing, Seven Waste, Value Stream Mapping (VSM), Value Stream Analysis Tools (VALSAT)