

**INTEGRATED MEDIA PUBLICATION INFORMATION PACKAGE FOUNDATION
PROFILE AL-MATIIN COTTAGE BOARDING SCHOOL OF SOUTH TANGERANG**

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphics Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Adhitya Wisnu Wardana**

ABSTRACT

The importance of an integrated package of information publication profile foundation al-matiin boarding school is a good information media audio-visual media and print media has the power to attract different. Media print publications and audio-visual (video) such as brochures, folders, business cards, and video + cd label and cd casing is a means used to disseminate information that the vision and mission of the foundation of al-matiin as provide information as complete and as interesting as possible so that potential visionaries (audience) was intrigued her. So feel different impression from looking at the integrated foundation publications Al-Matiin boarding school.

The purpose of this design is: Exploring the nuances of Arabic (Arabic style), characterized khaskan aesthetic theme of the text, color and aesthetics of Islamic music, spiritual songs, modern music. Major media as a medium to raise funds (doNors). Design objectives: (1) Make the character styling / styling video or print media profile of the typical foundation Pondok Pesantren Al-Matiin the far more applied and developed with a more modern style. (2) Create a media packet information to the Foundation Pondok Pesantren Al-Matiin the main form of media is video (audio-visual) and supporting print media like dvd packaging, brochures, mail folder, business cards, in one integrated package.

Obtained during the design of an integrated package of information publication, the author understands realize media publications with various designs and shapes both in terms of color, shape etc.. Thus create a good work in one (1) unit is good.

Publication of information on the work of media can be used as a media expect the latest in media foundation al-matiin boarding school in attracting media attention and make effective and efficient in accordance with the target design.

So that these institutions are kNow in the community, especially the Foundation Pondok Pesantren Al-Matiin both his religious education, characteristic color, building, or other information. By using the media to raise the profile of a good name.

Keywords: Al-Matiin Cottage Boarding Scholl, Media And Print Media Supporting, Integrated Package, Audio-Visual Media, Islamic Style.

**PAKET INFORMASI MEDIA PUBLIKASI TERINTEGRASI PROFILE YAYASAN
PONDOK PESANTREN AL-MATIIN TANGERANG SELATAN**

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Adhitya Wisnu Wardana**

ABSTRAK

Pentingnya paket informasi media publikasi terintegrasi profile yayasan pondok pesantren al-matiin adalah sebagai media informasi baik media audio visual maupun media cetak yang mempunyai kekuatan dalam menarik perhatian yang berbeda. Media publikasi cetak dan audio visual (video) seperti brosur, map, kartu nama, dan video+label cd dan casing cd merupakan sarana informasi yang dimanfaatkan untuk mensosialisasikan visi dan misi dari yayasan al-matiin sebagai memberikan informasi selengkap dan semenarik mungkin agar calon penglihat (audience) tergugah hatinya. Sehingga merasakan kesan yang berbeda dari melihat media publikasi terintegrasi yayasan pondok pesantren al-matiin.

Maksud dari perancangan ini adalah : Mengeksplorasi bernuansa arab (*Arabic style*), tema estetis berciri khaskan dari teks, warna dan estetis dari musik islami, lagu rohani, music modern. Media utama sebagai media untuk mencari dana (donatur). Tujuan Perancangan : (1) Membuat karakter pengayaan/ styling video profile atau media cetak dari ciri khas Yayasan Pondok Pesantren Al-Matiin dengan jauh lebih diterapkan dan dikembangkan dengan gaya yang lebih modern. (2) Membuat paket media informasi untuk Yayasan Pondok Pesantren Al-Matiin berupa media utamanya adalah video (audio visual) dan media pendukung cetaknya seperti packaging dvd, brosur, map surat, kartu nama, dalam 1 paket yang terintegrasi.

Yang diperoleh selama perancangan paket informasi media publikasi terintegrasi, penulis memahami mewujudkan media publikasi dengan berbagai desain dan bentuk baik dari segi warna, bentuk dsb. Sehingga terciptalah karya yang baik dalam satu (1) kesatuan yang baik.

Karya media informasi publikasi di harapkan bisa dijadikan suatu media terbaru dalam media massa yayasan pondok pesantren al-matiin dalam menarik perhatian dan menjadikan media yang efektif dan efisien sesuai dengan target sasaran desainnya. Sehingga lembaga tersebut dikenal dimasyarakat terutama Yayasan Pondok Pesantren Al-Matiin baik pendidikan agamanya, ciri khas warnanya, gedungnya, maupun informasi lainnya. Dengan menggunakan media tersebut dapat menaikkan citra nama baik.

Kata kunci: Pondok Pesantren Al-Matiin, Media Publikasi Cetak, Kemasan Terintegrasi, Media Audio-Visual, Gaya Islami.