

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ASISTENSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
1.1.1 Judul Perancangan .....	1
1.1.2 Latar Belakang .....	1
1.2 Solusi Desain.....	3
1.3 Perwujudan Karya desain .....	4
1.4 Muatan Produk.....	4
1.5 Orisinalitas ( <i>State Of The Art</i> ).....	5
1.5.1 Referensi Karya sejenis .....	5
1.5.2 Karya yang akan dirancang .....	7
1.6 Peluang Dan Tantangan Studi.....	8
1.6.1 Peluang Studi.....	8
1.6.2 Tantangan Studi .....	8
<b>BAB II METODOLOGI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	9
2.1.1 Tujuan perancangan .....	9
2.1.2 Manfaat perancangan .....	9
a. Bagi Pribadi .....	9
b. Bagi Masyarakat/Pembeli .....	9
c. Bagi Keilmuan Desain Grafis .....	9
d. Bagi Pasar Palmerah .....	9
2.2 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	10
2.2.1 Data Tentang Pasar Palmerah .....	10

a. Sejarah Pasar.....	10
b. Map Pasar .....	10
2.2.2 Data Tentang Grafis Lingkungan .....	10
2.2.3 Data Tentang Teknis Dan Material .....	10
2.3 Kerangka Berfikir .....	11
2.4 Tema desain .....	12
2.5 Cara Pengumpulan Data.....	12
2.5.1 Observasi .....	12
2.5.2 Studi Literature .....	12
2.5.3 Wawancara.....	12
a. Pedagang .....	12
b. Pembeli.....	13
<b>BAB III DATA PERANCANGAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Tabel Data Perancangan .....	14
3.2 Rincian data Perancangan.....	16
3.2.1 Pasar Palmerah.....	16
a. Sejarah Pasar.....	16
b. Fasilitas Pasar .....	17
c. Map / Peta Pasar.....	28
d. <i>Sign system</i> yang ada di pasar Palmerah .....	31
3.2.2 <i>Sign System</i> .....	33
3.2.3 Teori Pictogram .....	40
3.2.4 Teori Gestalt .....	47
a. <i>Proximity</i> (kedekatan posisi) .....	48
b. <i>Similarity</i> (kesamaan bentuk).....	49
c. <i>Closure</i> (penutupan bentuk).....	49
d. <i>Continuity</i> (kesinambungan pola) .....	50
e. <i>Figure Ground</i> .....	50
3.2.5 Teori Tipografi .....	51
3.2.6 Material dalam <i>Sign system</i> .....	52
3.2.7 Teknik dan cara pemasangan info grafis.....	54
3.3 Objek referensi dan inspirasi.....	55

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Ide/Gagasan Perancangan .....	56
4.1.1 Ide desain .....	56
4.1.2 Inovasi desain.....	56
4.2 Sasaran desain.....	57
4.2.1 Demografis .....	57
4.2.2 Geografi.....	57
4.2.3 Psikografis .....	57
4.2.4 Behaviour .....	57
4.3 Pendekatan estetis desain .....	58
4.4 Muatan local dalam perancangan karya desain .....	58
4.5 Proses Perancangan.....	59
4.5.1 Uraian/Penjelasan langkah desain .....	60
a. Desain Brief .....	60
b. Proses dan sketsa perancangan landmark .....	62
c. Proses dan sketsa <i>Sign system</i> .....	66
d. Proses digital .....	69
e. Final digital desain.....	72
f. Produksi.....	73
 <b>BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN .....</b>	 <b>74</b>
5.1 Media Utama .....	74
5.1.1 <i>Identification Sign</i> .....	74
a. Los Pasar .....	74
b. Toilet Umum .....	75
5.1.2 <i>Direction sign</i> .....	76
a. Aplikasi Gantung .....	76
b. Aplikasi Tanam .....	77
c. Aplikasi Tempel .....	78
5.1.3 <i>Advice Sign</i> .....	79
a. Larangan.....	79
b. Peringatan .....	80
c. Himbauan .....	81
5.1.4 <i>Informasi Sign</i> .....	82
a. Peta Pasar.....	82
5.2 Aplikasi pada lokasi.....	83
5.2.1 <i>Identification Sign</i> .....	83

a. Los Pasar .....	83
b. Toilet Umum .....	84
5.2.2 <i>Direction sign</i> .....	85
a. Aplikasi Gantung .....	85
b. Aplikasi Tanam .....	86
c. Aplikasi Tempel .....	87
5.2.3 <i>Advice Sign</i> .....	88
a. Larangan.....	88
5.2.4 <i>Informasi Sign</i> .....	89
a. Peta Pasar.....	89
5.3 Pameran Tugas Akhir.....	90
5.3.1 Media publikasi dan informasi pameran .....	91
a. Buku proses perancangan.....	91
b. Umbul – umbul.....	92
c. Flyer .....	93
d. Banner Proses Perancangan .....	94
e. Poster .....	95
5.4 Rincian Biaya Perancangan Tugas Akhir .....	96
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>97</b>
6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>